基于互联网+的 巴中本地文旅康养智慧平台建设研究

杜鹏, 郑云霞, 李林原, 李梦露

(巴中职业技术学院 四川 巴中 636000)

摘要: 随着社会的进步, 人们对于健康的需求日益增加。随着科技的发展, 人们可以通过网络获得大量有关健康方面的资讯。本课题主要是以巴中市文旅康养融合项目为基础, 在互联网视角下, 整合巴中市内市外、线上线下、文化旅游及教育等各方面的优质资源, 探索建立一个能够满足社会各界养生旅游人士需求的资源共享平台。平台的建立有利于巴中市的文旅康养经济的提升, 也能够增加我市的就业率。希望通过本课题的撰写能够为我市文旅康养项目提供一些可供执行的建议, 同时为业内的学者提供一些具有建设性的经验。

关键词: 文旅康养, 智慧平台, 巴中

1. 研究背景及意义

1.1 研究背景

巴中正努力推动文旅康养产业的发展, 力争在“十四五”规划中实现文旅强市的目标, 以此来极大地推动文旅康养产业的可持续增长。巴中市第五次党代会给出的宏伟蓝图, 以文旅康养作为重点, 为全市的发展提供了坚实的基础, 并且给出了可行的路径和措施。巴中市是一个拥有丰富旅游资源的城市, 其中包括 1 个世界地质公园、1 个国家 5A 级旅游景区和 21 个国家 4A 级旅游景区^[1]。巴中市在全省排名第 3, 并且是中国气候养生之都、国家森林城市、国家卫生城市和全国旅游标准化示范市。巴中市未来的发展前景十分光明, 文旅康养产业也将迎来巨大的机遇。

1.2 研究目的及意义

文旅康养平台在各个省、市均有不同程度的研究探索, 从本课题目前搜集到

的资料来看，虽然业内学者大多是对文旅康养的融合、实践路径进行探索，少有对文旅康养线上平台建设的研究。基于上述现状给本课题留下了研究的空间和可能性，本课题就是在文旅康养融合的基础上加入互联网元素，用线上平台链接文旅康养产业及社会各界的资源。随着人们生活水平的逐步提高，越来越多的人有了文旅康养的需求^[2]，但是市场上提供服务人员以及拥有康养相关从业资格的组或人员没有很好的对接到该平台中。

本课题意义有以下三点：其一，近年来，巴中市政府一直高度重视文化旅游资源的开发与利用，将其作为促进经济转型升级的关键性产业，并取得了显著的成果。文旅康养平台的建立有利于旅游、康养、文化、教育资源的整合，为文旅康养项目提供线上线下多种服务，对全市文旅康养产业的经济收入有重要的提升作用。其二，利用互联网+的技术整合巴中市内有限的文旅康养资源到平台中，可实现旅游、养老、康复包括身体康复和心理康复资源的整合和有效衔接，优化资源配置，在有限的文旅康养资源实现最大利用化。其三，除了目前已有的康养旅游景点项目、巴中本地美食和文旅康养服务人员，本课题还将文旅康养对接到职业院校相关专业，将专业建在文旅康养产业链上，学校才能培养出适应社会产业发展的人才，同时也能做强做优文旅康养产业链，加快实现文旅强市战略。

2. 巴中市本地文旅康养智慧平台建设现状

2.1 巴中市康养旅游资源及开发现状

巴中，文旅资源富集，拥有世界级的山水生态资源。全市森林覆盖率 63.18%，城市环境空气质量优良率 95.6%，四川唯一拥有世界地质公园品牌的国家 5A 级旅游景区光雾山就坐落于文旅新区^[3]。“十三五”期间，全市累计接待国内外游客 1.6 亿人次，实现旅游综合收入 1192.9 亿元，较“十二五”分别增长 214.9%、229.7%。据测算，“十三五”全市文旅产业增加值占 GDP 的比重最高达到 18%，是当之无愧的首位产业。

文旅产业能推动“文旅、农旅、工旅、康旅、研旅、体旅”全产业融合发展。在“文旅”融合上，将深度挖掘巴人文化、三国文化、红色文化内涵，开发一批特色文化产业和文创产品，做强核心文旅 IP^[4]；在“农旅”融合上，坚持用传统工艺和现代技术，将南江黄羊、空山黄牛、青峪猪、梅花鸡、冷水鱼、高山茶和

高山蔬菜等传统优质产品，实行规模化种养、标准化加工，努力开发成高端有机食品；在“工旅”融合上，盘活新区优势资源，将水、石、林等资源转化为饮料、调料、酒、工艺品、保健品与健康养生产业融合发展；在“康旅”融合上，加快推动光雾河谷森林康养示范基地建设，不断丰富森林疗养、康复、保健、养身、养老等业态，建设一批绿色自驾车房车营地，推出一批食疗和药疗品牌，规划建设一批康养医院和医养结合项目；在“研旅”融合上，不断丰富省级研学基地内容，积极创建巴山游击队纪念馆党史学习教育基地和空山战役纪念园爱国主义教育营地，加强基（营）地基础设施建设，丰富深化课程设置、提升研学教育能力，打响红色研学品牌；在“体旅”融合上，大力发展森林山地运动和水上休闲运动，打造森林健步、森林骑行、森林马拉松和山地滑雪、溜冰、溶洞漂流等体育项目，争取更多国际国内影响力大的体育赛事在新区举行。全产业融合推动文旅康养产业高质量发展。

2.2 巴中市本地文旅康养智慧平台建设现状

巴中市文旅康养产业的大力发展有助于我市经济质量提升和经济结构转型。为了促进文旅康养项目的发展，将产业与互联网智慧平台相结合是必然的趋势，也是本文的主旨所在，但我市文旅康养智慧平台的建设目前并不乐观。目前面向游客的智慧平台建设主要有三类：第一类是提供第三方中介服务的互联网分享平台，比如：抖音、快手、小红书等分享平台；第二类是旅游公司平台，比如：携程、飞猪等旅游企业；第三类是政府官方网站、微信公众号、微博抖音等账号。对三类智慧平台的优劣势比较及建设建议如下表：

平台类型	互联网分享平台	旅游公司平台	地方官网
优势	内容丰富、信息全面	背靠旅游公司有保障	信息权威官方，可信度高
劣势	信息过多难以分辨	过度美化，诱导消费	关注度低
建设建议	政府、企业+互联网分享平台相结合共同打造智慧线上平台		

从上述分析中也不难看出我市文旅康养智慧平台的建设并不完善,虽然有较多了解本地文旅康养信息的途径,但想要一站式了解我市的文旅康养项目的信息和数据却很难实现,需要不断切换各种平台对碎片化信息进行搜集才能了解到较为全面的资讯。因此,建设一个全覆盖型的文旅康养智慧平台是非常有必要的。

3. 巴中市本地文旅康养智慧平台建设的对策建议

文旅康养智慧平台的建设对于实现精准营销,拓展客源市场具有非常重要的作用,文旅康养产业的基础建设、产品开发、业态培育、品牌推广做好之后就是游客的光顾,想让游客更方便的了解到我市的文旅康养产业就需要有最方便快捷的智慧平台。对于智慧平台的建立笔者做出如下的对策建议:

一是以政府主导、行业参与、委托运营、非盈利的方式建设运营。从前述现状分析可以看出各类不同的线上平台都各有优劣势,没有一个可以全面覆盖各类优点的综合性平台。所以,结合三类平台的优势打造出优势更为明显的智慧型平台。智慧平台的建设引入政府主导的主要作用在于游客信任,政府官网的公信力是政府为主导的重要作用,同时,政府的参与还能方便后期的数据监管;文旅康养相关企业和个体经营者建议以行业协会的形式参与其中,这样既能对其经营行为形成自我约束力,同时也能促使他们对整个项目积极建言及双赢发展;专业的公司应该负责系统的开发、维护和后期运营,以确保系统的高效运行和可靠性。避免造成重开发、轻维护,最终流于形式的情况出现;为了更好地利用当地的旅游资源,为旅游企业和游客提供优质的服务,当地政府将负责支付开发费用,而后续运营费用将根据实际情况合理分配,并且对参与该平台适当收取相关费用。

二是游客用户端建议以微信公众号和微信小程序为载体。所有产品都应该以提供用户最方便的体验和操作成本最小化为目标。随着移动互联网的飞速发展,手机用户数量已经远远超过 PC 用户,移动端的体验也变得更加便捷和高效;通过微信小程序,用户可以在不需要下载任何程序的情况下,直接扫描二维码获取服务,这大大降低了客户端获取服务的成本。通过使用微信小程序,不仅可以降低开发成本,而且还可以充分利用微信的社交属性和庞大的用户群体,更加有效地进行宣传推广。

三是加强与周边地区、旅游热点城市之间的信息互通、景区共推,与周边景

区联动推出康养旅游链，这样可以将游客粘性最大化。巴中市作为秦巴山片区三大中心城市之一，位于四川盆地东北部，东邻达州，南接南充，西抵广元，北接陕西汉中，周边城市的景区与我市的红色文旅产业共同形成相互链接的旅游一条线，这样就可以最大程度的增加我市文旅产业在游客中的曝光度，让专程来我市的游客可以看到其他景区的宣传，同时也能让旅游其他城市景区的游客看到我市文旅康养产业，扩大宣传效果。

四是平台对接巴中本地职业院校康养专业，实现产教融合发展。顺应康养养老产业发展的趋势，学校方面从理论课程体系构建的角度出发，结合巴中文旅康养产业发展中的实际问题以及技术层面的侧重点匹配进行课程体系的优化改良，可培养出巴中本地具有适宜性和针对性的人才。同时引入校企合作，学校与文旅康养平台合作，从学校引入相关专业学生参与到文旅康养的实践培训和学习中去，对于部分实践学习能力和思维能力较强的学生，可积极引荐其参与到康养项目实施过程中，使学生积累一定的工作经验，实现充分利用校外学习资源条件提升学生专业综合能力的目标。

五是利用互联网+优势，让巴中文旅康养更加科学、智能与个性化。努力实现与民政部门、医疗机构等的数据互通，依托“互联网+”获取大量文旅康养者的数据，对数据进行归类和分析，形成大数据资源库，形成文旅康养需求画像，向意向需求人员推送文旅康养推荐项目和相关知识介绍，增加平台曝光机会以及成交率，通过“互联网+”盘活原本静态的优势资源。

这样的智慧型线上平台能够实现对游客的一站式服务，并逐渐达到在需要的时候、在任何时间和地点均能获得相关的旅游信息和服务；游客可以通过互联网和移动终端获取最新的旅游资讯，并可以轻松预订旅游产品，享受最优质的旅游服务；利用多种移动设备和数字化终端，可以轻松获取到满足您旅行需求的各种信息和服务；利用最新的旅游信息化门户网站，可以轻松获取到各种吃喝玩乐、住宿、交通、购物等方面的信息和服务。

4. 结语

巴中市的文旅康养行业能够为当地经济带来巨大的收益，在将来的经济发展中占有举足轻重的地位。大力发展文旅康养产业是经济结构转型的重要一环。

为了能够吸引到更多游客的到来我们需要做好线上智慧平台的搭建,优化一站式服务,为游客提供最优质的服务,助推文旅康养产业的大力发展。

参考文献:

[1] 巴中市人民政府(2021)。抢抓机遇突破发展文旅康养首位产业 加快建设文旅强市助推老区振兴发展。巴中市人民政府。
<http://www.cnbz.gov.cn/xxgk/bzyw/13178711.html>

[2] 望庆玲, 孙军& 顾敏(2021)。文化产业与旅游产业深度融合的动力机制与发展路径。科技和产业, 21(5), 6。

[3] 党超亿(2018)。心灵所归·诗意栖居:巴山大峡谷生态旅游探元。四川文理学院学报, 28(4), 6。

[4] 陈智(2020)。四川文化产业发展要注意“四个融合”。四川省情(6), 1。