

## 提升巴中市红色文化影响力的数字化传播路径

中共巴中市委党校课题组

**[摘要]**红色文化是具有重要传承价值的一种独特文化形态，用好红色资源，能够培育革命老区振兴发展的内生动力。巴中市是革命老区振兴发展的重点城市之一，作为原川陕革命根据地的中心和首府，红色文化资源禀赋优越，家底丰富、优势明显，形式多样、保存较好，具有重要的红色文化传承价值。当下，数字技术的进步使人类社会生产生活方式发生巨变，探讨如何用数字技术赋能红色文化传播是时代赋予巴中的重要课题。将数字化技术融入红色文化传播实践，能够实现有效性和可持续传播的目标，切实提升地域红色文化的传播力和影响力。但在多方面因素的影响下，巴中市实现红色文化数字化传播的根基较为薄弱、数字转化能力需要优化、数字化传播的手段方式需要丰富。为此，必须推进巴中市红色文化数字化挖掘开发，凝聚红色文化整合力。打造数字化传播矩阵，扩展红色文化传播面。丰富数字化传播手段，提升红色文化吸引力。深化数字化内容挖掘，彰显红色文化价值力。切实让巴中市红色文化“潮起来”“活起来”“火起来”。

**[关键词]** 革命老区；红色文化；数字化；传播

红色文化是形成于中国的革命战争年代，以“红色”标示其本质内涵，镌刻于革命遗存之中，蕴含着推动社会进步的强大精神力量，具有独创性、先进性、革命性等特点的一种独特文

化形态。弘扬传承红色文化，是新时代传承红色基因，赓续红色血脉的内在要求，也是助推革命老区振兴发展的应然之举。数字技术的进步推动传播方式的变革，提供了迄今为止最大的摄取、生成、存储和处理各种文化元素的能力，<sup>[1]</sup>为文化传播带来了新的实践样态。在这样的现实背景下，文化建设应充分由纸质媒体向数字媒体转化。<sup>[2]</sup>探讨如何用好数字技术赋能红色文化传播是时代赋予的重要课题。本文以 12 个全国革命老区重点城市之一的巴中市为例，探索数字化传播技术与革命老区红色文化传播实践的深度融合路径，以红色文化资源培育革命老区振兴发展的内生动力。

## 一、巴中市红色文化资源概况

巴中市作为原川陕革命根据地的中心和首府，红色文化资源数量多、分布广、保存好、种类全。毛泽东曾评价“川陕苏区是中华苏维埃共和国的第二个大区域”作为川陕苏区的中心和首府，巴中是一块红色热土，革命遗存多，被称为“中国革命的露天博物馆”，红色文化资源禀赋优越，家底丰富、优势明显，形式多样、保存较好。这些红色文化资源和所承载的革命精神，已经融入巴中城市血脉，形成了巴中得天独厚的红色文化资源优势。

**巴中的红色文化资源家底丰富，优势明显。**革命文物数量较大。四川省有 1900 余处不可移动革命文物，巴中市就有 397 处，其中全国重点文物保护单位 3 处，省级文物保护单位 34

---

<sup>[1]</sup> 江小涓.数字时代的技术与文化[J].中国社会科学,2021(08):4-34+204.

<sup>[2]</sup> 杨明珠.红色文化如何搭“数字中国”快车[J].人民论坛,2019,(10):130-131.

处。有馆藏革命文物约 3 万余件，其中一级革命文物 19 件、二级革命文物 153 件、三级革命文物 2903 件，几乎占了全省的 1/5，居于全省前列。革命历史遗产厚重。据 2022 年的革命遗址普查数据显示，已普查出红色遗址遗迹共 782 处，其中烈士墓 43 处，红军石刻标语及墨书标语 212 处，馆、园、碑等纪念设施 30 处，重要历史事件和重要机构旧址类 203 处，重要历史事件及人物活动地类 247 处，重要人物故居类 38 个，其他 10 处。所有红色遗址遗迹中，有国家级文物保护单位 87 处，省级文物保护单位 73 处，市级文物保护单位 17 处，县级文物保护单位 162 处，未定级 443 处。后期补充普查 25 处，未定级别，全市共 807 处。<sup>[3]</sup>红色旅游资源富集。有红色街区 3 个，红色博物馆、纪念馆 8 个，爱国主义教育基地 23 个，其中国家级 4 个、省级 3 个、市级 16 个。入选《全国红色旅游经典景区名录》的全国经典红色旅游景区 5 个，分别是川陕苏区红军烈士陵园、红四方面军总指挥部旧址纪念馆、巴山游击队纪念馆、刘伯坚烈士纪念馆、川陕苏区博物馆。有国家 A 级红色旅游景区 7 个，“重庆 - 广安 - 仪陇 - 巴中线”被列为全国 30 条红色旅游精品线路，3 个红色旅游景点入选全国红色旅游精品线路重要节点。

[4]

**巴中的红色文化资源形式多样、保存较好。**目前，有较多的学者认为红色文化由红色物质文化、制度文化、精神文化构成。<sup>[5]</sup>从文化形态的视角看，巴中市的红色文化资源类型齐全，

<sup>[3]</sup> 数据来自中共巴中市委党史办公室(巴中市地方志办公室)。

<sup>[4]</sup> 数据来自巴中市文化广播电视和旅游局。

<sup>[5]</sup> 邓显超,邓海霞.十年来国内红色文化概念研究述评[J].井冈山大学学报(社会科学版),2016,37(01):29-39.

大致涵盖了物质文化形态、精神文化形态和制度文化形态三类。红色文化的物质文化形态指的是红色文化的有形物质载体，是红色文化的外在表现形式，巴中红色文化物质形态资源富集，保存完好、原物居多。红色文化的精神文化形态指的是中国共产党团结带领人民奋斗历程中，凝结而成的观念意识形态，集中体现为红色精神。在长期的革命实践中，川陕苏区形成了“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”的十六字红军训词，是巴中最为重要的精神文化形态红色资源，并且，训词精神代代相传，孕育了新时代巴中独特的城市精神。红色文化的制度文化形态指的是中国共产党团结带领人民奋斗历程中，形成的一系列规范体系和行为模式。川陕苏区在短短两年时间内，不仅站稳了川陕边区，并且不断扩大，原因就在于构建起了完整的工作体系。在巴中，有诸多的红色政权旧址和川陕苏区的各类制度文件，且保存完整。例如在恩阳古镇，就完整保留了约680平方米的革命法庭旧址，还有保存较为完善的当年法庭审结的80多件刑事案件资料，这些资料能够帮助我们从红色文化中探寻川陕苏区的治理魅力。

表 1 巴中市爱国主义教育基地名单

类别	名 称	所在地
国家级 (3个)	川陕革命根据地博物馆暨川陕苏区将帅碑林	巴中市
	红四方面军总指挥部旧址纪念馆	巴中市
	川陕革命根据地红军烈士陵园	通江县
省级 (3个)	巴山游击队纪念馆	南江县
	刘伯坚烈士纪念碑(馆)	平昌县
	平昌县英烈纪念园	平昌县
	巴中市档案馆	巴中市
	巴中市规划馆	巴中市
	巴中中学红色文化教育阵地	巴中市
	晏阳初博物馆	巴州区
	巴州区烈士陵园	巴州区
	川北地下党活动遗址—奇章楼	巴州区
	巴中市巴州区界牌红军烈士陵园	巴州区
	巴中市巴州区红九军纪念园	巴州区
	恩阳古镇	恩阳区
	花丛烈士陵园	恩阳区
	南江县烈士陵园	南江县
	空山战役纪念园	通江县
	毛浴镇	通江县
	通江三李纪念馆	通江县
	通江红军石刻标语群	通江县
中共川陕省委党校旧址	通江县	

市级 (28个)	列宁公园	通江县
	通江县唱歌石林旅游景区	通江县
	川陕苏区苦草坝后勤中心革命旧址群	通江县
	中国工农红军石刻标语园	平昌县
	巴灵台景区	平昌县
	南天门景区	平昌县
	驷马水乡景区	平昌县
	三十二梁	平昌县
	白衣古镇	平昌县
	田园风光·水乡平昌展馆	平昌县
	长赤县苏维埃政府旧址	南江县
	南江县博物馆	南江县

表 2 巴中市 8 个红色博物馆、纪念馆名单

类别	名称	所在地
博物馆	川陕革命根据地博物馆	巴中市
纪念馆	川陕苏区将帅碑林纪念馆	巴中市
	红四方面军总指挥部旧址纪念馆	巴中市
	川陕革命根据地红军烈士纪念馆	通江县
	空山战役纪念馆	通江县
	巴山游击队纪念馆	南江县
	刘伯坚纪念馆	平昌县
	川陕苏区平昌革命文物陈列馆。	平昌县

## 二、巴中市红色文化的数字化传播境遇

当下，数字化技术正在深刻地改变人类社会的生产生活方式，数字化指的是信息（计算机）领域的数字技术向人类生活各个领域全面推进的过程，包括通信领域、大众传播领域内的传播技术手段以数字制式全面替代传统模拟制式的转变过程。<sup>[6]</sup>对于红色文化而言，与数字化技术融合，意味着使红色文化融合新的传播样态，焕发新的生机与活力。巴中市地处秦巴山区腹地，以数字化传播推进巴中市红色文化传播，能够最大限度地发挥数字化传播技术的优势，打破时空的限制，切实提高巴中市红色文化的传播力和影响力。

### （一）巴中市红色文化数字化传播的实践机遇

根据传播学大师哈罗德·拉斯韦尔的 5W 理论，传播力和影响力的提升不是一蹴而就的，文化传播影响需要经历“传播者—

<sup>[6]</sup> 闵大洪.数字化时代与数字化传播[J].新闻与写作,2001(10):41-42.

承载传播者意愿的讯息—传播媒介—传播受众—效果反馈”的过程，在这一过程中，每个环节都会对文化传播力产生重大影响。数字化技术的出现改变了传统的传播格局，扩展出了新的文化传播场域、带来了全新的文化传播空间，革新了文化传播方式和传播效率，使传播受众呈现出阔别以往的新特点。充分融合数字技术，能够创新红色文化传播生态，为红色文化的传承和发展提供保障，全方位、立体化展现红色文化传承的数字化成果，切实提升地域红色文化的传播力和影响力。

### 1.数字化能够实现巴中市红色文化的有效性传播

“宣传思想阵地，我们不去占领，人家就会去占领。”<sup>[7]</sup>宣传思想阵地是意识形态竞争中的“兵家必争之地”，能否抢占更多思想阵地，会直接影响到红色文化的传播效果。互联网是承载数字化传播的重要基础，根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第51次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，“截至2022年12月，我国网民规模达10.67亿，较2021年12月增长3549万，互联网普及率达75.6%。”“截至2022年12月，我国网民的人均每周上网时长为26.7个小时”<sup>[8]</sup>这说明以互联网为基础的数字化虚拟场域已成为人们的主要生活空间之一。借助数字化传播技术，通过互联网、社交媒体、短视频平台等多种数字化传播平台，综合运用集数据化、可视化、智能化、交互性、趣味性、集成性于一体的数字化传播媒介，能够发挥数字化传播渠道丰富性和用户数量多的特点，打破时空

<sup>[7]</sup> 中共中央宣传部.习近平总书记系列重要讲话读本[M].北京:学习出版社,人民出版社,2016:196.

<sup>[8]</sup> CNNIC.第51次中国互联网络发展状况统计报告[R].中国互联网络信息中心,2023-3-2.

的限制，使红色文化可以触达更多的受众群体，让更多的人能够有机会接触到巴中革命老区的红色文化，不再局限于本地居民、游客，增强红色文化的可及性。采取可视、可感、可触的数字化传播方式，能够进一步提升红色文化的吸引力，充分展现红色文化的魅力，切实发挥红色文化培根铸魂功能，助力全社会赓续红色基因，坚定文化自信。通过大数据的算法，能够分析受众的浏览历史、喜好等数据，进一步针对不同的受众群体进行精准传播和个性化推荐，从而增加红色文化内容触达目标受众的机会，提高地域红色文化的传播精准性和受众黏性。数字化传播方式还具有时效性好、宽覆盖面的特点，通过数字化技术，红色文化能够实现全时段、全时区、多点面传播，最大限度提升文化传播效率。最终，优化红色文化的传播能力，增强巴中市红色文化的知名度，强化巴中市红色文化的影响力。

## 2.数字化能够助力巴中市红色文化的可持续传播

数字化传播技术能够实现文化传播全过程管理，助力巴中市红色文化实现可持续传播。首先，保护是红色文化传播传承的前提，数字化技术的发展应用**为红色文化资源的保护和利用提供了新的契机。把红色文化资源进行数字化采集、保存、管理、修复、再现、展示、传播，有利于红色文化的传承保护与发展。**<sup>[9]</sup>其次，数字化技术下，传播方式更具多样性。通过制作图文视频、举办虚拟展览、VR情景再现等方式，能够帮助创新红色文化的呈现形式，更加直观、生动、灵活地展示川陕革命根据地的红色文化故事和场景，促进红色文化立体化有声

<sup>[9]</sup> 许丽.红色文化资源数字化保护与创新发展路径[J].人民论坛,2021(01):139-141.

有色有形传播，提升受众体验感和代入感，增强红色文化传播的感染力。同时，数字化技术下，传播渠道呈现交互性的特点，通过在社交媒体平台上组织线上活动、开展文化接力传递、设置议题、开放评论互动功能等，打造互动式参与的文化传播模式，可以让受众积极参与到红色文化的讨论和传播中来，增加红色文化受众群体的参与感和黏性。通过数字化技术收集和分析红色文化传播实践的数据，还可以了解受众的反馈和行为，从而及时调整传播策略，切实提升传播可持续性和科学性。

## （二）巴中市红色文化数字化传播的现实困境

巴中市丰富的红色文化资源在借助传统媒体进行传播实践的基础上，也在一定程度上开始尝试推进红色文化的数字化传播。创作了一些红色剧目、红色栏目并利用社交媒体和短视频平台进行推送，取得了一定的成效。但在数字化的大背景下，其推进红色文化数字化传播的步伐仍显滞后，各种现实困境依然存在。

### 1. 实现数字化传播的根基相对薄弱

数字化传播程度和质量与地方经济发展密切相关，红色文化数字化传播需要资金投入用于数字化传播技术研发、平台建设和内容制作。但是，受地区经济基础、地理位置、科技状况、基础设施、专业人才储备等多方面的影响，巴中市实现数字化传播的现实根基较为薄弱，用于文化建设的经费相对短缺，尤其是专门用于投入红色文化数字化传播实践中的专项资金和资源更是不足。同时，据不完全统计显示，全市文博行业人才队伍存在数量少、学历低、年龄大、留不住、青黄不接等问题，

进一步限制了红色文化数字化传播的发展空间和发展质量。

## 2.红色文化数字转化能力亟需优化

数字化传播，是借助数字化技术与数字媒介平台，实现数字内容的传播。<sup>[10]</sup>实现红色文化的数字化传播的重点就是要对红色文化的内容进行深入挖掘，并对其进行数字化处理和转化，将其转化为数字化文化元素，以适应数字媒体平台的传播方式。但是对于“怎样挖掘巴中红色文化元素、挖掘什么样的红色文化元素、挖掘后如何进行数字化转化”这一系列问题，当前的研究和实践尚未形成系统性、普遍性的标准和技术体系，从而导致巴中本土红色文化元素挖掘不够充分，从而难以打造出令人耳目一新、独具特色的红色文化数字化展示作品。同时，巴中市红色文化资源的数字化转化能力较差，存在一定的技术瓶颈，例如缺乏红色文化研究专门机构，从业人员的数字化素养和技能参差不齐，这可能进一步导致巴中市红色文化的数字化挖掘方向不明，可视化传播和呈现的方式选取不当，话题性不够，点击率不高，“流量密码”不易激活，传播目标难以达成。

## 3.数字化传播的手段方式需要丰富

是否契合受众体验需求，是否选择合理的数字化传播手段，与最终传播效果有着重要关联。当前，巴中市推进红色文化数字化传播的手段方式相对传统，对传播效果有所影响。在传播渠道的选取上，巴中市红色文化的传播渠道主要停留在利用传统媒体和线下讲座宣讲、馆藏展览、实地参观等方式开展传播，

---

<sup>[10]</sup> 詹琳,黄佳,王春等.基于景观基因理论的红色旅游资源三维数字化呈现——以清水塘毛泽东杨开慧故居为例[J].旅游学刊,2022,37(07):54-64.DOI:10.19765/j.cnki.1002-5006.2022.07.010.

利用新的数字化平台进行红色文化传播实践意识不足，缺乏整体的红色文化数字化展示矩阵，如抖音、微信等主流数字化传播平台中，巴中市还没有一个较为成熟的红色文化传播账号。

在传播内容的使用上，1988年哈尔·福斯特（Hal Foster）最先提出“视觉”与“视觉性”的概念，并逐渐衍生出视觉重构相关理论。视觉重构理论强调整合、挖掘、创新可视文本，营造视觉盛宴，刺激视觉感官，引发心灵感悟。现代信息技术的发展使海德格尔的预言“世界被把握成图像了”成为现实，当今时代由文字表意向图像表意转变。<sup>[11]</sup>也就是说，当前文字审美日渐式微，受众更倾向于直观的视觉、听觉、触觉等多重感官体验带来的感受，这就要求在传播实践中，对红色文化文本话语内容进行视觉性创新。但巴中市的红色文化传播实践中，仍旧依赖于传统的文字、图片和视频等内容承载形式，缺乏多样化的数字化传播手段。例如红色展馆主要使用宣传册、海报、展板和人工讲解等传统图文手段推进红色文化传播，但是动漫、H5、VR、AR、数字场馆、游戏等更具吸引力、交互性和体验感的数字化技术手段应用相对较少。

### **三、巴中市红色文化的数字化传播优化路径**

必须推进数字化挖掘开发，凝聚红色文化整合力。打造数字化传播矩阵，扩展红色文化传播面。丰富数字化传播手段，提升红色文化吸引力。深化数字化内容挖掘，彰显红色文化价值力。

---

<sup>[11]</sup> 董宇,李莉.视觉文化背景下对当代少数民族艺术发展的理性思考[J].贵州民族研究,2018,39(11):95-98.DOI:10.13965/j.cnki.gzmzyj10026959.2018.11.020.

### （一）推进数字化挖掘开发，凝聚红色文化整合力

信息采集是红色文化数字化传播的基础，推进红色文化的数字化传播，首先需要深入推进红色资源的挖掘开发实践，更好地凝聚红色文化整合力，实现红色文化“联起来”。以此为基础，才能因类制宜，采取不同的展示方式，实现高效的数字化传播。《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》提出把促进文化机构数字化转型升级作为一项重点任务，鼓励多元主体依托国家文化专网，共同搭建文化数据服务平台。要依托中央提出的形成“国家文化专网”的契机和打造革命老区振兴发展重点城市的政策机遇，寻求接入文化大数据平台的机会，搭建红色文化数字化共享平台，实现多方共建共享。要进一步厘清家底，收集、整理和存储相关红色资源的数据，整合丰富的红色资源，包括红色遗址、红色故事、红色文物等，将其数字化转化成为包括文献、图片、音视频等多种形式的红色资料，建构川陕革命根据地红色资源专项数据库。

同时，要按照国家文化大数据体系统一标准进行结构化存储，并结合时间、地点、人物、历史因素等方面进行专业化标注，使其易于搜索和访问。在前述基础上，促进政产学研深度融合。出台红色文化研究激励机制，打造合作交流平台，采取协同攻关等方式，依托科研院所、党史研究机构、红色文化传承研究中心、新媒体中心等部门，深入开展红色文化资源的研究挖掘工作，特别注重红色文化数字化元素的挖掘转换工作。优化红色文化数字化传播专业人才培养工作，深入挖掘红色文化传播营销人才，深挖巴中红色文化中蕴藏的革命故事和先进

精神，以内容铸魂红色文化数字化传播。

## **（二）打造数字化传播矩阵，扩展红色文化传播面**

要进一步明确红色文化宣传主管部门的职责划分，建立一个完整的数字化传播矩阵。要在建构川陕革命根据地红色资源专项数据库的基础上，搭建专门的集红色资源展示、故事讲解、互动交流等功能于一体的数字展示平台，集中展示和宣传川陕革命根据地相关内容。要打造红色文化专职宣传团队，在“两微一端”、短视频平台、红色网站、主题论坛等渠道开通专职红色文化传播的官方账号，聚焦展示好川陕革命根据地的故事。要培育正能量的“草根网红”，鼓励党史研究员、红色讲解员、电台主持人、思政教师等群体开设个人网络宣讲账号，聚焦讲好党史特别是川陕苏区的历史故事，构建红色文化交互传播矩阵，带领受众回顾巴中的红色记忆，追溯革命热土的革命历史，提高受众群的思想认同度。要对用户行为数据进行分析，研判红色文化传播受众群的思想变化趋势及喜好，精准调控传播策略。要常态化研判话题趋势，善于设置交互性的探讨议题，制作红色流量，引爆社交媒体与互动传播的传播效应。

## **（三）深化数字化内容挖掘，彰显红色文化价值力**

要强化对于红色文化的数字化元素和故事内容的挖掘，使红色文化“活起来”。红色文化的传播切忌“重面子轻里子”，必须加强对红色文化深层内核的提取与传播。首先，要按红色标志、红色故事、红色诗歌、红色图像等分类构建文化创作供给库，完善红色文化数字化转化和呈现素材。其次，通过校地联动、大数据分析等方式，对巴中的红色文化资源进行细化分析

和挖掘，发现其中的规律、特点和价值，以此确定红色文化数字化的重点和方向。例如用大数据分析技术，提取红色文化故事中的语义信息、知识内涵、情感倾向等信息，帮助我们优化理解巴中红色文化的独特魅力，为数字化转化汇集灵感。最后，尽量选取那些“人无我有，人有我优”的特色资源进行数字化转化传播，坚持以情动人，以理服人，增强红色文化的感染力，凸显巴中红色文化的独特价值。

#### **（四）丰富数字化传播手段，提升红色文化吸引力**

要丰富数字化传播手段，优化传播模式，“线上+线下”融合传播红色文化，注重红色文化的数字化呈现，提升红色文化吸引力，让红色文化“潮起来”“火起来”。要转变红色文化呈现形式，对于川陕革命根据地的经典红色故事，更多地采取短视频、原创手绘动漫、影视作品等视觉展现方式传播。要采用 3D、VR、AR 方式，建设红色文化数字化展馆，突破红色文化传播的时空限制。要设置议题，建立线上社群和讨论平台，打造红色文化学习交流社群，让大家能够互相交流和分享自己对红色文化的理解和感悟，增加互动性和参与度。要采用直播、问答、抽奖等互动形式，提高红色文化的学习黏性，引爆传播效应，增加红色文化的影响力。要进一步实现红色文化的物质载体提档升级，更加注重对现代化声光电技术的运用，借助 AR、VR 等数字化技术优化文物展陈方式，通过“动”起来的文物，让整个文化空间更具参与感和体验感。要推动红色文化品牌建设，增加市场眼光、协同思维，加强东西部协作，深入推进南江县浙川东西部协作“影视+”文旅项目走深走实，以影视融合为杠杆，

推动红色文化资源跨界融合，打造爆款红色影视剧、短视频等，提升巴中市红色文化知名度。努力打造红色 IP，推动红色文创产品开发，打造红色文化产业链，推动红色文化资源转向红色财富，让红色资源能转化为推动高质量发展的重要动力。

### 课题组负责人：

林书竹 中共巴中市委党校党性教育研究中心助教

### 课题组成员：

张志容 中共巴中市委党校党史教研室助教 (核稿)

张家燕 中山大学马克思主义学院全日制博士在读 (核稿)

何林英 电子科技大学马克思主义学院全日制博士在读 (核稿)

检测文献：提升巴中市红色文化影响力的数字化传播路径  
文献作者：林书竹  
报告时间：2023-11-10 10:11:35  
段落个数：2  
报告编号：YY202311101011322703  
检测范围：中国期刊库 中国图书库 硕士论文库 博士论文库 会议论文库 报纸库  
网友专利库 网友标准库 网友共享库 个人对比库 网页库 百科库



总文字复制比：16.7%

去除引用文献复制比：13%

单篇最大文字复制比：3.3%

去除本人已发表文献复制比：16.7%

重复字数：1,264

总字数：7,591 (不含参考文献)