

# 巴州区建设川东北城市郊区文旅康养示范区研究

近年来，巴州区立足自身实际、精准聚焦靶心，坚定不移将文旅康养作为首位产业来抓，以项目建设为重点，加快建设城市休闲和城郊文旅康养示范区。先后被命名为“中国曲艺之乡”“中国民间艺术之乡”“四川省先进文化县”，全区现有国家 AAAA 级旅游景区 3 个、国家水利风景区 2 个、国家级森林公园 1 个、星级标准以上饭店 7 家、省级乡村文化振兴样板镇和乡村旅游示范乡镇 4 个。2022 年，共接待游客 700 万人次以上，实现旅游收入 63 亿元。

## 一、政策背景

伴随着我国人口老龄化矛盾日益突出，健康中国已经上升为国家战略。习近平总书记反复强调要完整准确全面贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，强调构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。国家陆续出台《健康中国 2030 规划纲要》《关于推进养老服务发展的意见》《关于促进中医药健康养老服务发展的实施意见》《关于促进森林康养产业发展的意见》《“十四五”旅游业发展规划》等，加速包括养老服务业、医养结合产业、中医药康养产业、康体运动产业、森林康养产业、旅游康养产业等大健康产业的发展。

四川省“十四五”文化和旅游发展规划明确提出“开拓秦巴山地康养度假旅游线。以大蜀道品牌和大巴山山地风光、革命老区红色旅游为主题，灵活串联广元、巴中、达州、广安”。巴中

市政府 2023 年《政府工作报告》明确提出“着眼提升景区产品丰富性、品牌辨识度，完善文旅康养产业推动机制，加快建设全国休闲度假旅游目的地”的目标。

近年来，巴州区立足区情实际，提出建设川东北城市郊区文旅康养示范区的目标，出台了《巴州区“十四五”文旅发展总体规划》《加快发展文旅康养首位产业实施意见》等文件，逐渐形成了政府主导、市场运作、部门联动、社会参与的产业发展新格局。坚持把项目作为支撑点，不断将保护生态这个“国之大者”和民生之本的有机统一，将“绿水青山”转化为“金山银山”，促进经济社会高质量发展。先后投入 28 亿余元实施文旅项目 40 余个。

## 二、现实基础

巴州区历史文化厚重、绿色资源富集，是山水相映的沃土、红色革命的热土、山清水秀的净土。建设川东北城市郊区文旅康养示范区是符合巴州发展实际的绿色产业，对推动旅游产业转型升级、助力乡村振兴战略实施、带动群众增收致富具有重要意义。

人文资源厚实。东汉置县，北魏设巴州，迄今已有 1900 余年历史，是四川省首批命名的历史文化名城，被评为“中国曲艺之乡”，是世界平民教育家晏阳初故里，四川扬琴《守望》获中国曲艺牡丹奖，川剧高腔《悠悠万民心》获得国家艺术基金资助。大型曲艺音乐剧《周永开》入选全省“剧美天府”优秀剧目。巴文化、隋唐文化交相辉映，南龕摩崖造像被誉为盛唐彩雕全国第一，阴灵山书法碑林位列全国四大书法碑林之一，巴山背二歌、曾口皮影戏等非物质文化遗产众多。新建成南池艺术广场等城市

休闲综合体 2 个、城市旅游停车场 3 个，提升打造城市文化场馆 6 处、文化特色街区 6 条，启动 10 个文旅康养特色小镇、100 个文旅融合示范村建设，提升改造乡村旅游环线 6 条，巩固提升 3 个国家 AAAA 级旅游景区服务功能。

**红色资源丰富。**是全国第二大苏区——川陕革命根据地中心，有全国最大的红军将帅碑林，徐向前、李先念等老一辈无产阶级革命家在此地留下战斗足迹，革命遗址遗迹遍布城乡，现存有不可移动红色文物 79 处，被称作是“红军文物露天博物馆”。1933 年，巴州辖区有 1.3 万优秀儿女参加工农红军，后来成为县团级以上干部的达 500 余人，其中 10 人被授予将军军衔。徐向前、李先念等老一辈无产阶级革命家曾在这里战斗、生活达两年之久，留下了大量珍贵的革命旧址、遗址。如徐向前的“拴马树”、誓死保存的“带血土地册”等红色故事激励后人、教育来者。

**绿色资源优质。**是中国生物多样性保护关键地区、全国三大富硒带之一，是秦巴山区天然药库、四川盆地北缘山地重要的生物基因库，自然风光独具特色，山水秀美，森林覆盖率达 63%，造就了秦巴绿肺；全年空气质量优良天数长期保持 90%以上，造就了常年蓝天白云；水质长期保持在 I 类，天马山国家森林公园获“中国森林养生基地”“四川省十佳森林康养基地”称号，空气中每立方厘米负氧离子含量超 10000 个，被誉为“镶嵌在大巴山南麓的绿宝石”。十年禁捕、渔民上岸，让巴河流域、三江河、山水化湖、梁永河等水体永葆生机活力。

### 三、典型案例

### 案例一：发展文旅康养助农增收

“我们这边的森林覆盖率达到到了 92%以上，负氧离子含量，远远高于巴州区的平均值，很多外地游客第一次来，都会‘醉氧’。”距离巴州城区 40 公里的大山深处，天马山森林公园是近年来的网红打卡地，它曾获得“国家级森林公园”、“中国森林康养基地”、等称号，是森林疗养、观光体验的最佳场所，天马山景区管理处相关人员介绍道。

天马山森林康养旅游度假区位于天马山国家森林公园，项目总投资 10 亿元，规划面积约 10 平方公里。目前，已完成项目一期建设，建成天马山温泉度假酒店、天马山特色小镇、观山湾民宿、游客中心、茶叶加工厂、7.3 公里旅游绿道、2.6 公里游步道等基础设施和相关配套设施。

据了解，2022 年，天马山森林康养旅游度假区全年接待游客 283.15 万人次，同比增长 12.2%，实现旅游综合收入 23.72 亿元，同比增长 8.3%，过夜游客平均停留 2.02 天，省外过夜游客达 6.16 万人次，占总过夜游客人数的 50%。

### 案例二：做好山水文章促滨湖康养孕育新风尚

“湖中建有榭亭阁 10 处，可休歇，可垂钓。漫步长廊，可一揽化湖全景。白日看游船，百舸争流，笑声朗朗；晚来观渔火，赏繁星点点，听松涛阵阵。”化成水库建设管理局工作人员介绍，山水化湖景区内的水系发达，大湖、小湖、小溪全线流动，水景体系完整；湖面达 303 万平方米，湖中心有天然岛屿 4 个，面积 1 万多平方米，总库容 6500 余万立方米。凭借其丰富的水利资

源、秀美的自然风光、纯朴的风土人情、浓厚的清廉文化特点，已成功申报为国家级水利风景区。

“增强法纪意识，筑牢思想堤坝。”山水化湖的大坝上，这一幅巨大的标语特别醒目。景区讲解员介绍，大坝下方，便是环湖廉政公园。山水化湖突出廉政文化，人间正道、励志长廊、红色印记、廉洁长卷等 63 个景点，共同形成了休闲清净自然之风与清正高洁之风相融合的特色景区，是水生态文明与政治文明相结合的典范。以滨湖康养为特色的旅游新业态，孕育出修心养性的新风尚。

### 案例三：打造近郊旅游助推第三产业发展

位于玉堂街道苏山村的乡瓣童年田园综合体项目是巴州区文旅重点招商引资项目之一，始建于 2017 年 10 月，总面积 1200 亩，总投资 2 亿元，自 2020 年 4 月 30 日对外开放以来，共接待游客 500 万人次以上，实现旅游收入 6000 万元以上。

乡瓣童年田园综合体项目负责人介绍道：我们选择在苏山坪投资，就是看中了当地的营商环境和招商引资的政策，今后我们将加大投资力度，建设共享农场，对民宿进行改造，建永久性的古战场遗址，把乡瓣童年打造成吃住行、游乐购为一体的城郊旅游示范地。

乡瓣童年田园综合体项目的落地，促进了当地村民就近就业，常年在园区就业的村民有 100 余人，其中建档立卡的贫困户 30 余人，有效提高了农户的经济收入，带动了整村发展，实现人均年增收 5000 元以上。

#### 四、存在问题

(一) 文旅规划质量有待提升。文旅规划涉及上缺乏整体性、实用性、系统性，边设计边施工等现象时有发生，层次重点突出力度不够。

(二) 资源体系建设有待加强。全区文化旅游资源分布较零散，使用效率不高，公共服务整体水平较为薄弱，没有形成“吃住行、游购娱”一体化格局，未能形成旅游联动效应。

(三) 协调运行机制有待完善。部门之间的整体性、协同性较差，社会资本撬动乏力、现代管理手段滞后，将绿水青山转化成金山银山效果还不明显。

#### 五、对策建议

(一) 坚持高标准规划，引领文旅康养产业高速发展。按照产业园区、田园景区、新型社区的建设思路，规划空间布局，谋划远景目标，细化年度任务，分年度分步骤实施。**第一，要统筹思考。**充分利用全区优质的旅游环境和乡村旅游优势，对接《巴中市全域旅游发展总体规划》，有效整合资源，建设一批精品线路，形成产业集群。规划“一区四带”文旅经济发展布局，一区即：巴城文旅经济集聚区，四带即：枣林（阴灵山）—天马山—化成—玉堂（鼓楼山、苏山坪）康养旅游带，清江—大和—水宁寺药旅产业带，三江—梁永—曾口—鼎山—凤溪—大罗果蔬粮油农旅产业带，将帅碑林（南龕石窟）—莲山湖湿地公园城市旅游带，枣林（阴灵山）—天马山—化成—玉堂（鼓楼山、苏山坪）康养旅游带。**第二，要切实可行。**紧密对接国家和省市的重大战

略、思路和举措，从当地的实际情况和长远发展需求出发，按照旅游差异性、参与性、体验性、互动性的特点，努力把一些重大生产力和功能性布局充实到“十四五”发展思路中，还要借鉴同类城市的好经验好做法，拓展发展思路，注重近期规划与长远规划相结合，以点连线、以线带面，促使规划有前瞻性，又有务实的设计，既要在文化融入上做加法，又要在过度设计上做减法。

**第三，要协同发展。**主动同周边著名景点景区对接，在资源配置、线路设计、联合营销、日常管理、信息交流等方面谋求合作。与骨干文旅企业和相关部门密切配合，主动对接文旅康养产业的央企、上市公司、行业龙头企业，引进落地一批重点项目，以大企业支撑大发展，做实产业支撑。鼓励支持优质文旅企业并购重组关联企业，延伸产业链条，组建企业集团，培育民营骨干企业，增强市场竞争力。

（二）坚持系统化建设，强化文旅康养产业基础发展。综合考虑建设方式、建设内容、实施步骤，促进文旅产业融合提档升级。**一要基础建设再升级。**大力实施天马山景区二期工程，加快巴城—苏山坪—天马山和莲花山—青包山—阴灵山—枣林旅游环线建设，沿途增设2至3处观景点，不断优化升级线路内容，增加线路的观赏性。加快推进山水化湖鸣池水上运动项目和大湾村、青包山乡村文化示范基地建设。实施旅游标准化建设，规范城市文化、景区标识标牌，完善景区酒店、商场、停车场、旅游厕所等设施配套，不断提升服务水平。**二要建设方式多元化。**积极探索“政府+市场”的建设模式，统筹用好政府、市场两只手，

坚持政府主导、社会参与，加强对民营文旅企业的财政支持，完善政策配套，落实有关减税降费政策和奖补政策，营造公平竞争的良好环境。利用好各类扶持政策，出台有针对性的支持措施，通过政府和社会资本合作、贷款贴息等方式，切实为文旅康养企业纾困解难，引导各类资金参与投资文旅产业建设，充分激发各类市场主体来巴州投资创业的积极性，打破政府大包大揽的传统方式。做强做大骨干旅游企业，大力支持中小微企业特色发展、创新发展、专业发展，借助专业团队和力量，实现专业事专业人做。

**三要建设内容品牌化。**加快推进国家全域旅游示范区、全国森林康养试点建设单位创建，完成省级全域旅游示范区、旅游度假区、康养基地、研学基地的创建，持续深化“文旅+”和“+文旅”战略，丰富文旅业态、延伸产业链条，着力打造“吃住行、游购娱”一体旅游服务体系。在“吃”的方面，大力挖掘巴州本土美食资源，围绕药膳、枣林鱼、巴食巴适等打造一批具有地方特色的美食品牌，大力推进美食街建设，满足游客对美食需求。在“住”的方面，景区内重点打造“巴山民宿”“森林康养酒店”等特色住宿，城区内酒店按照创文标准，持续优化酒店环境，提升服务品质。在“行”的方面，加快推进景区（点）旅游环线建设和升级改造，促进景区（点）互联互通，形成整体联动效应，解决全区旅游景点“散小弱”的问题。在“游”的方面，围绕传承“红色文化、绿色生态文化、巴文化”，突出一景区一特色，在景区建设中融入文化元素，大力挖掘景区文化内涵，创作一批文艺精品推出展演，打造地域特色文旅实景剧，促进文化与旅游

深度相融。在“购”方面，以打造“巴州有礼”品牌为抓手，开发皮影镂空、川剧脸谱挂件、泥塑、木雕、石雕等文旅特色创意产品，围绕“道地药材、茶叶、大罗黄花、巴山土鸡”等打造一批具有纪念性、艺术性、收藏性的文创产品。在“娱”的方面，完善景区娱乐设施，依托景区资源条件，策划形式多样的旅游活动，打造有氧运动、农耕体验、果蔬采摘、儿童游乐等不同类别娱乐项目，丰富旅游体验。

（三）探索多元化运营，促进文旅康养产业协同发展。创新景区运营管理的模式，改变国有企业唱独角戏的管理方式，充分盘活旅游资源，促进资源向资本转化出台文旅康养产业相关管理办法，明确全区文旅康养产业发展定位、行业标准、服务规范、管理职责等，服务上要突出“回味”，以家的温暖、贴心的关怀，打动客人，留下美好记忆，通过市场“金杯”+游客“口碑”，吸引新客户，留住“回头客”。**首先，要探索委托管理模式。**该托管模式可以让业主方和托管方利用资源共享、经验共享、技术共享等方式，有效提升文旅产业项目的运营管理水平，提高文旅产业项目的整体服务水平。通过引进高端优质运营商，对现有管理不善、经营不景气的景区试点委托三方机构管理，每年按照固定资金向政府缴纳费用，通过“四统”模式（统一品牌、统一管理、统一服务、统一配套），不断破解文旅康养产业管理不专业、分散经营等难题。**其次，要探索合作经营模式。**文旅康养产业发展，市场主体必须唱主角戏，如何激发和吸引优良资本就显得尤其重要。创新工作方式，加强土地保障、资金保障，不断优化营

商环境，使各类产业要素向巴州汇聚，真正招引一批资本实力雄厚，具有丰富项目运作经验的优质企业，有效发挥资本的整合能力。还可以用委托、特许经营、基金等方式支持文旅康养产业发展，引入民间资本，成立股份制合作企业，按照旅游项目总体营业收入进行比例分红，甚至是市场化开发、招聘专业公司市场化运营，多元参与文旅康养产业发展。**最后，要探索租赁化模式。**突破景区传统的收益模式，拓展餐饮住宿、休闲娱乐、物业出租、区内交通、商务会议、运动赛事、旅游商品、招商收入等多元化的收益渠道。将景区门票、停车收费、酒店餐饮等核心版块资源由国有企业统一运营管理，对景区摊位、商铺、游乐项目等进行对外出租招商，持续发展和滚动开发，创造可观、持续的经济效益和综合效益，实现景区多元化收入。

中共巴中市巴中州区委党校：杨卓、陶世群、唐华林

联系电话：0827-5799230