

巴中市全域旅游可持续发展问题研究

吴峰

摘要：巴中市有其独特的自然景观和人文景观，特别是有着大量的红色资源，每年吸引着大量的中外游客。巴中市委、市政府把旅游业作为重点产业进行发展，并加强了旅游业对各行业、各产业的带动作用，使得旅游业发展成为巴中市的支柱产业。本文旨在探究和解决巴中市全域旅游可持续发展问题，提出发展优化路径，有利于政府相关部门改善全域旅游工作措施和进行政策规划提供参考，对于加快巴中市全域旅游可持续发展、促进旅游业转型，提高旅游工作的质量有一定的现实意义。

关键词：全域旅游；可持续发展；文旅产业

一、理论基础与政策支撑

（一）全域旅游的概念及特点

全域旅游是一种以地域为基础的旅游发展理念，强调整合和优化区域内各类旅游资源，打破传统景区边界，提供多样化的旅游体验和服务。它不仅关注景点本身，还注重包括自然、文化、历史、乡村等方面的资源在内，将其有机地串联起来形成一个完整的旅游产品体系。全域旅游的核心思想是通过整合和互补优势资源，提升区域整体的旅游竞争力和综合发展水平。它强调了旅游与其他产业的融合，例如将农业、手工艺制作、当地特色美食等与旅游结合起来，促进多种产业之间的协同发展。全域旅游也注重保护和可持续利用旅游资源，避免

过度开发和破坏环境。全域旅游还强调提供全方位的旅游服务和体验。除了传统的观光项目外，还提供文化交流、户外运动、乡村体验等多元化选择。同时，全域旅游注重挖掘和展示地方特色和文化内涵，以增加地区的知名度和吸引力。具有以下特点：

1. 资源共享：全域旅游强调整合各类旅游资源，将多个景点、景区、景点串联起来，实现资源共享。通过跨地区的合作与协同，可以最大程度地利用和优化各地的旅游资源，提供更丰富多样的旅游体验。

2. 产业融合：全域旅游注重与其他产业的深度融合。通过与农业、手工艺制作、当地特色美食等产业结合，实现互利共赢。例如，在乡村旅游中结合农业观光和农产品销售，推动农村经济发展；或者在文化旅游中结合手工艺品制作和当地传统工艺，促进文化传承和经济增长。

3. 空间连贯：全域旅游打破了传统景区边界的限制，通过空间连贯的布局方式将不同景区地方相互关联起来。这种连贯性可以是物理上的交通网络连接，也是虚拟上的平台链接。通过形成一个完整的旅游网络，游客可以便捷地在不同景点间流动，提升旅游体验和效益。

4. 体验丰富：全域旅游注重提供多样化的旅游体验。除了传统的观光项目外，还包括文化交流、户外运动、乡村体验等多元选择。例如，可以提供与当地居民互动的文化交流活动，让游客更深入地了解当地的风俗习惯；或者通过开展户外运动项目如徒步、骑行等，让游客近距离接触大自然。

（二）全域旅游的理论基础

全域旅游的理论基础主要包括地理学、经济学、社会学等相关领域的知识。全域旅游的理论基础可以从以下几个方面来阐述：

1. 区域经济学：全域旅游的理论基础之一是区域经济学。区域经济学研究了地理上相邻或相关的地区如何形成经济联系和互动，以及如何通过优化资源配置和产业融合实现区域经济发展。全域旅游强调整合和优化地区内各类旅游资源，打破传统景区边界，实现资源共享和互补，符合区域经济学的思想。

2. 可持续发展理论：可持续发展理论是全域旅游的另一个重要基础。可持续发展强调在满足当前需求的同时，保护环境、促进社会公正和提高经济效益。全域旅游注重保护和可持续利用旅游资源，避免过度开发和破坏环境，同时关注社会文化因素的影响。它通过提供多样化的旅游体验、促进产业融合等方式，推动地区的可持续发展。

3. 产业链理论：产业链理论也是全域旅游的重要理论基础之一。产业链理论研究了一个产品或服务从原材料到最终消费的全过程，强调不同环节间的协同合作和价值增值。全域旅游通过与其他产业的深度融合，实现旅游产品的丰富多样化，提供全方位的旅游服务和体验。这种产业链上下游企业和组织的协同合作，促进了地区经济的发展。

4. 体验经济学：全域旅游还借鉴了体验经济学的相关理论。体验经济学认为消费者在购买商品或服务时，更注重所获得的主观体验感受。全域旅游注重提供多样化、个性化和丰富深入的旅游体验，满足游客对于独特、有意义和难忘经历的需求。

（三）巴中市全域旅游相关政策支撑

巴中市全域旅游可持续发展得到了相关政策支持。《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》、国家《“十四五”特殊类型地区振兴规划》《四川省“十四五”川陕革命老区发展规划》等对巴中发展文旅产业有明确的支持意见；《四川省“十四五”文化和旅游发展规划》明确提出支持巴中创建国家全域旅游示范区、米仓山创建国家级旅游度假区；巴中市编制《“十四五”文化和旅游融合发展规划》《巴中全域旅游规划 2018-2035》；市委、市政府出台《关于突破发展文旅康养首位产业的实施意见》《关于加快全域旅游发展的意见》《巴中市促进旅游业发展扶持奖励措施》《巴中市文旅康养首位产业发展补充扶持措施》《关于支持光雾山诺水河文旅融合发展示范区高质量发展的意见》等一系列配套政策文件，给予每年 1000 万元的产业发展专项经费，全力保障文旅康养产业加快发展。这一系列鼓励投资、加强规划和管理等方面的政策，为巴中市全域旅游的发展提供了政策保障。

二、巴中市全域旅游取得的成就

近年来，巴中市委、市政府高度重视旅游产业发展，始终以高质量发展为导向，坚持以文塑旅，把加快旅游产业发展作为推动经济高质量发展的突破口，积极抢抓新机遇、抢跑新赛道，紧跟旅游消费升级新趋势，扩大旅游产品新供给，着力构建全域旅游产业高质量发展新格局，目前巴中 5 县（区）全部入列省级全域旅游示范区。2022 全年接待国内游客 4279.80 万人次，增长 16.9%；实现国内旅游收入

355.92 亿元，增长 7.9%。接待入境游客 1.58 万人次，实现国际旅游收入 176.71 万元。

（一）旅游基础设施建设方面

在交通建设方面，巴中坚定不移实施“交通先行”战略，发扬“宁愿苦干，不愿苦熬”精神，上下一心，接续开展声势浩大的交通大会战。截至目前，巴广、巴陕、巴达、巴万、巴南、巴广渝、镇广高速王通段等高速公路相继建成通车；苍巴、镇广高速北段正加快推进；平仪、通宣开高速前期工作进展顺利即将开工；双向四车道一级公路米仓大道、诺水大道正在全线奋战；汉巴南铁路南充至巴中段预计 2024 年 5 月开通运营……巴中交通作为成渝地区北向重要门户枢纽正悄然形成。

在景区提升方面，实施旅游景区（度假区）品质提升计划，将川陕苏区王坪旅游景区提升项目、光雾山旅游基础设施建设项目纳入国家“十四五”规划“102”重大工程项目，且正在稳步推进过程中，其中光雾山旅游基础设施项目已获得国家文化保护传承利用工程 2022 年第一批中央预算内投资 3200 万元。恩阳古镇文旅融合发展提升工程入列 2022 年全省文旅融合示范项目库，获得 1200 万元资金支持。2022 年全年共实施省级重点文旅项目 18 个，完成投资 45.59 亿元、完成率 111.9%。实施天马山森林康养旅游项目（二期）等文旅康养产业链项目 24 个，完成投资 23.3 亿元，其中平昌县“父亲原乡”巴山乡土艺术美村建设等 2 个项目竣工投入使用。新增文旅康养产业链储备项目 224 个，估算总投资 413 亿元，其中米仓文化公园建设等

19 个文旅康养项目纳入巴中市“新一轮基础设施建设”重大项目清单，总投资 123.1 亿元。外出开展投资促进活动 46 次，对接洽谈文旅项目 53 个，先后在上海、成都、重庆等地开展巴中文旅康养首位产业专场推介，成功签约米仓文化遗址公园等项目 35 个，投资金额 229 亿元，其中云顶茶乡文旅康养综合体等 16 个项目已开工建设。

（二）旅游产品创新方面

增加优质旅游产品供给，是激发旅游发展更大活力的关键所在。巴中市坚持项目引领带动，持续优化旅游产业结构，丰富产品供给体系，全面推动文旅产业复苏振兴。以构建全域旅游空间格局为目标，创新开发特色小镇、田园综合体、精品民宿、传统村落、体育运动、演艺娱乐、自驾营地等旅游产业体系。依托红色文化、非遗传承、绿色资源等元素，做强“研学+旅游”，巴中 13 个基地上榜“四川省首批中小学生红色教育研学实践基地”，南江光雾山地质博物馆、诺水河喀斯特溶洞群研学旅行实践基地上榜首批“四川省地学研学旅行实践基地”；借力山水资源禀赋，做优“避暑+旅游”，天马山旅游度假区入选“2023 年四川四大避暑胜地”；利用丰富的中医药资源、森林资源、康养基地、康养旅游村，做活“康养+旅游”，获“国家级全域森林康养试点建设市”称号，全市 17 个康养基地成为国家级森林康养建设基地；融合节庆场景，推出“通江花月夜”“恩阳传说”“梦境光雾山”等情景式夜游项目，做靓“演艺+旅游”，其中“梦游光雾山”上榜国家文旅部沉浸式文旅新业态示范案例；积极培育市民休闲旅游

市场，指导支持创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区、省级休闲旅游街区，擦亮“巴食巴适”美食品牌，做火“美食+旅游”。

如平昌县借助油画《父亲》的艺术影响力，以“山里的水乡，父亲的村庄”为形象主题，深度挖掘川东北文化精髓，彰显“碧水生辉、绿脉纵横”的水乡风情，形成以湿地体验、艺术写生、巴文化溯源、景园融合、观光农业、休闲度假，新型工业、三产融合等为特色的旅游景点和旅游扶贫产业链，打造以驷马水乡田园综合体—国家AAAA级旅游风景区为中心的乡村振兴发展新格局；恩阳区以米仓文化为主题，打造大型情境式夜游项目“恩阳船说”，通过实景演绎、灯光秀、纱幕水幕表演等形式，将宋朝时期繁茂的恩阳码头市井商贸和米仓古道的旅途传奇直观呈现在观众眼前。通江县沙溪镇红云崖村，依托米仓古道文化和湖广填四川形成的湖湘文化风土人情，建成醉云廊、民俗馆、国学馆、红云崖歌剧、新村聚居点、杜仲产业、民宿等景点和业态，吸引了大量游客前来体验观光，带动该村平均旅游年收入达100万元以上。南江县打造大型行浸式山水夜游项目《梦境光雾山》，以《巴山背二歌》非物质文化遗产作为演出视觉核心概念，依托山水自然空间，应用裸眼3D、3D全息成像、雾气成像、水特效等大量高科技光影技术，将巴人文化与山水自然深度融合，将山水活化、文化再现，突破实景演出观影方式，让游客行走沉浸在剧情体验中。

（三）旅游服务提升方面

近年来，巴中市统筹协调，形成了“政府主导、部门联动、社会参与、市场运作”的全域旅游发展机制，明确了政府在全域旅游发展

中的职能和职责。推动完善上下联动、部门协同工作机制，强化产业发展要素保障，全面压实工作责任，合力推进高品质旅游强市建设。建立健全以游客为中心的旅游服务质量评价体系，完善游客投诉受理及快处机制、突发事件应急处置机制，切实保障游客合法权益。加快文化和旅游行业信用体系建设，探索“信用+监管”新模式，加强旅游企业失信及不文明信息通报。强化行业安全监管，指导各地建立完善旅游新业态监管部门协同机制，守牢旅游安全底线。指导行业协会加强行业自律，完善自我管理、自我服务功能，促进旅游企业提高信用意识、服务意识，提升行业服务质量。加强文明旅游宣传引导，将文明旅游宣传有机融入导游服务、景区服务、星级饭店服务等旅游志愿服务全过程，努力营造安全有序、文明和谐的旅游环境。

（四）旅游宣传推介方面

立足“引客入巴”宣传目标，巴中不断创新营销方式、精准施策，持续强化与市场主体的联结，助推全市旅游产业高质量发展。围绕城市品牌塑造，持续深化“诗意山水·红色巴中”品牌建设，突出塑造巴中“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”的城市精神，举办七届“‘巴中云顶’茶文化旅游节”，积极承办“四川省第十一届乡村文化旅游节”，提炼巴中特色文化符号，加强旅游纪念品、文创产品创意设计，有效增强巴中旅游品牌影响力和亲和力。围绕市场营销宣传，把握新媒体时代“流量红利”，实施全媒体营销计划，利用抖音、小红书、微博等社交媒体，以及智能搜索引擎等网络新技术、新手段，建立品牌传播矩阵，深耕优质旅游内容，提升网络营销效果；

深化与携程、途牛、美团等各类 OTA 电商平台合作，指导各县市区文化和旅游行政部门、旅游企业充分利用新型社交媒体、传播媒介开展品牌及产品推介，提升文旅产品吸引力。围绕城市“朋友圈”扩容，组织各县市区文化和旅游行政部门、文旅企业积极“走出去”，赴北京、重庆、深圳、上海、金华等地开展“安逸走四川·相约来巴中”文旅宣传推介会，积极开展项目对接、招商引资等系列活动，抢市场、拓渠道、促交流。细分产品新赛道，构建多样化的康养旅游产品体系。

此外，巴中在市级层面推出了巴人文化艺术节、诺水河国际溶洞节、光雾山国际红叶节、光雾山冰雪节，春夏秋冬四季四节，品牌节庆活动的开展推动了文化旅游高速高质量发展，文旅品牌和城市形象品牌也日益凸显；与广元市、广安市、达州市、南充市、绵阳市政府签订《共建革命老区红色文旅走廊先行区协议》，与湖北省黄冈市、陕西省汉中市、甘肃省张掖市文旅部门签订《革命老区红色文旅联盟协议》；“5+N”城市文化旅游联盟扩展到 10 个成员单位，与浙江金华、四川甘孜、新疆类乌齐文旅部门签订《文旅合作框架协议》，区域合作范围更广；成功策划组织“熊猫专列”巴中行、光雾山旅游专列、千车万人游巴中等系列引客入巴活动。

（五）文旅新区赋能方面

2021 年 11 月，巴中市光雾山诺水河文旅融合发展示范区（简称文旅新区）正式授牌授印，将南江县光雾山风景区、神门风景区，通江县诺水河风景区标志着巴中迎来了突破发展文旅康养产业的重要历史时刻。成立以来，文旅新区文旅新区以基地建设为抓手，严格执

行建设标准，持续推进森林康养产业高质量发展。光雾山小轮车体育公园、“光雾和谷”国际森林康养小镇、米仓山国家级康养示范基地等一批森林康养项目有序推进。新建和改造康养步游道6公里，打造沉浸式山水夜游长廊6公里，积极创建全国生态露营基地，开发森林徒步、野营、骑行、摄影、垂钓、太极、写生等一批康养项目。以产业发展为目标，构建“一轴两核、三片四圈、多组团”协同发展体系：以米仓大道为“轴”；以光雾山、诺水河精品景区为重点休闲度假目的地，以关坝、两河口两个交通枢纽为东西片旅游集散地，打造巴中文旅新区“一区两地”，建设“两个产业核心集群”，着力建设光雾山休闲度假、诺水河洞天疗愈、运动康养“三大产业片区”和以巴人文化、红色文化、农耕文化、民俗文化为内容的度假区、度假村“多个组团”，推动全域特色发展、协同发展。立足文旅融合发展，大力实施“森林康养+”，不断推动森林康养与医疗、养老、中医药、饮食、体育、文创等产业融合发展，拓宽产业业态，初步形成森林康养综合体系。在北部森林资源富集区大力发展“森林康养+生态旅游”，在道地药材核心区大力发展“森林康养+中药旅游”，开辟“光雾山—诺水河—空山”等一批精品康养旅游环线。建立文旅康养产业发展专家智库，设立“候鸟型”人才工作站，吸引一批行业高端人才参与文旅康养产业发展，为文旅产业发展注入新的活力，破解人才支撑不足的难题。如今，米仓山入选全国首批国家森林康养基地，地质博物馆被评为国家科普基地，空山国家森林公园被评为“中国森林体验基地”，米仓山国家森林公园、光雾和谷已建成国家森林康养基地、光雾山镇

入选全国最美森林小镇 1 个等，为“首位产业”注入了源源不断新动能。

三、巴中市全域旅游可持续发展面临的问题

（一）旅游资源开发利用有不足

旅游资源的整合包括旅游资源的空间配置、资源利用的方向选择和旅游开发的投资主体确定。在全域旅游背景下，对资源进行合理有效利用是推进旅游业发展的关键。巴中虽拥有丰富的旅游资源，但存在旅游资源开发利用不足问题。如在红色旅游方面，根据第三次全国文物普查统计，巴中市现有国、省、市三级爱国主义教育基地 31 个、不可移动革命文物 397 处 511 点、馆藏红色文物 3 万余件，被党史党建专家誉为“革命露天博物馆”。但是从目前看，全市革命遗址保护利用缺乏整体规划，随意性大，基本处于零敲碎打、各自为政和低层次开发建设状态，保护利用没有形成系统性和规范化，资源无法整合，不能形成合力。在观光休闲旅游方面，目前还是主要以景区建设为载体，忽视了对区域内其他要素的统筹整合，导致景区内部的服务设施、道路交通、环境卫生等公共服务设施满足不了游客的需要，周边产业缺乏与游客的有效对接，导致发展过程中出现了“重建设轻运营”的现象，如位于通江县的空山天盆景区，风景优美、景色宜人，但因为位置处于高山盆地中，长期存在缺水问题，也就导致酒店长期不营业，游客去了却没有住宿的地方或者住在当地居民家，影响游客体验感。

（二）旅游产品创新能力有短板

旅游产品创新是推动旅游业发展的内在动力，是提升旅游竞争力的重要手段。从目前巴中旅游产品开发来看，创新能力方面的短板依然是最突出的问题。一方面大多数旅游景区产品结构单一，以观光型产品为主导，除门票之外，能够延长游客滞留时间的“二消”产品缺乏，深度体验、情景再造、游客参与、多方互动、购物娱乐等产品开发不足，尚属于典型的“门票经济”特征。另一方面是同质化严重，抄作业是旅游业态的通病，比如，看人家星空民宿做的好，就学着别人做星空民宿，然而民宿业态在全国也遍地开花，同质化严重。事实上，由于缺乏规划、没有与项目地文化内涵主题的结合，很多项目都缺乏前瞻性、整体性的地域整合规划，导致部分民宿房屋及土地权属复杂，个体发展后劲缺乏，经营者素质不高、服务、市场意识低下。

（三）旅游服务质量有欠缺

在旅游配套设施建设方面，仍然存在不足，与全域旅游发展需要不相匹配。一是景区旅游厕所问题突出，卫生间总体数量不足，男女厕位比例（规定比例 1:1.5）设置不合理，旺季女卫生间排队时间过长；环境卫生状况差，远离市区或县城景区的卫生间这方面的表现尤为突出，“脏、乱、差”现象普遍；厕所位置隐蔽，缺乏明显标志，不容易辨识，浪费游客的游览时间，给游客造成极大的不便。二是景区停车场不规范和公共休息设施普遍缺乏，景区停车场面积不足从而导致景区周边居民私设停车场，因收费不合理引发旅游投诉的现象突出；缺少驻足停留、游玩休憩的场所，游客只能“来去匆匆”，游客数量较多时甚至会造成部分游客席地而坐，堵塞游览步道，给过往游

客造成不便。三是景区标识系统不健全，标识牌的设计随意性大，欠缺整体化的考量，没有与当地风土人情，特色文化结合起来，缺乏艺术效果。四是公共信息服务匮乏，景区游客中心触摸屏信息少，信息咨询不到位；免费宣传资料种类少，信息缺乏；对游览结束的游客缺少及时的信息反馈收集和有效的沟通关怀，无法吸引回头客。

（四）旅游市场推广有差距

由于受传统营销理念和方式的影响，导致巴中旅游市场推广方式单一、宣传力度不大，宣传效果不明显。一是重营销轻传播，一些景区本身产品还属于观光度假，没有对其自身文化底蕴进行充分挖掘，更没有形成定向人群的个性化产品。就大力在机场、高铁及周边客源地大力全面推广，游客到此一游后，网络总体评价基本一般缺乏惊喜，与宣传传播差距较大，基本再没有去第二次的冲动。二是宣传对象以自我为判断为主，缺乏以用户为中心的研究，尤其是在市场推广时，推广主体容易跟着自己的感觉走，主观定位消费人群应该在哪里、市场前景如何大，特别是喜欢策划一些有影响力的事件，如国内目前常见的马拉松、音乐节、竞技比赛、旅游节庆等，再到近年来流行的网红直播、抖音大赛，跟风居多，多是昙花一现，并未达到预期的目的。

四、巴中市全域旅游可持续发展的优化路径

（一）构建全域旅游业态体系

1. 大力发展森林康养旅游。巴中市森林面积 1166 万亩，森林覆盖率 63.18%，平均相对湿度 76%，负氧离子平均超过 10000 个/cm，年平均气温 17.4℃，完美适应生态康养需要。要依托巴中良好的气

候及生态环境，探索森林体育、度假养生、森林养生、高山避暑养生、海岛避寒养生等养生业态，打造休闲农庄、养生度假区、养生谷、生态酒店、民宿等系列产品，构建生态养生+康养旅游产业体系。将医疗、气候、生态、康复、休闲等多种元素融入养老产业；依托巴中山地、峡谷、水体等地形地貌及资源，发展山地运动、水上运动、户外拓展、户外露营、户外体育运动、定向运动、养生运动、极限运动、传统体育运动、徒步旅行、探险等户外康体养生产品。

2. 全力推动研学旅游。要坚持围绕打造研学旅游目的地，不断完善研学配套设施，推动研学旅游深入对接成渝双城经济圈研学市场，在教育与旅游融合的这片“新蓝海”中抢占先机，赋能全域旅游形成新格局。要依托爱国主义教育基地、世界地质公园、国家级风景名胜区、博物馆、纪念馆等资源，提升研学旅游配套服务设施，开发设计地质科考、自然教育、红色文化、农耕文化等主题的研学课程和精品路线，高标准建设研学旅行营地，大力推动全域、全龄段研学旅游产品研发，形成具有鲜明主题特色和巴中地域特点的研学旅游品牌。

3. 全面提升乡村休闲旅游。乡村休闲旅游业是“农业+”文化、旅游、教育、康养等融合发展形成的新兴产业，拓展了农业生态涵养、休闲体验、文化传承等功能，凸显了乡村的经济、生态、社会和文化价值，在带动农民增收和促进乡村全面振兴方面发挥了越来越重要的作用。发展生态观光等业态，开发森林人家等产品，打造一批循环农业等生态样板，建设一批科普教育等实训基地，创设一批农事生产等科普教程；将乡村民俗文化、人文精神与现代要素、时尚元素和美学

艺术相结合，打造具有农耕特质、民族特色、地域特点的乡村文化项目，发展历史赋能、独具特色、还原传统的乡村民宿经济；依托乡村资源，围绕多功能拓展、多业态聚集、多场景应用，开发乡宿、乡游、乡食、乡购、乡娱等综合体验项目。

（二）完善全域旅游公共服务体系

1. 完善旅游交通格局。加快构建巴中市“四轴一环，五线多点”文旅融合发展布局。持续推进“四轴一环”快进通道建设，推动通江、南江通用机场建设，加快推进米仓大道、诺水大道汉巴南铁路等道路建设；提高通景公路通行能力，加快实现景区旅游客运线全覆盖工程。

2. 完善景区配套设施。完善旅游标识建设，规范提升道路指示牌、服务指示牌、景点说明牌、宣传广告牌等指示牌建设；加大老年人、残障人士便利化旅游设施建设和信息指导、人工服务力度；实施“厕所革命”提升活动，推动景区厕所科学布局、达标建设、提升管理、优化服务；完善文化场馆和游客咨询服务体系，加强应急管理体系和能力建设，完善景区游客医疗救助中心、医疗救助站等建设。

3. 打造智慧化服务项目。打通共享公安、交通、环境、气象等部门数据，打造旅游公共服务大数据集成中心，建设旅游公共服务数据驾驶舱，完善建设旅游服务平台。完成所有4A级以上景区视频监控摄像头全部接入全市旅游平台。推动停车场、游客服务中心及景区内内部引导标识系统等数智化改造升级。推进旅游公共服务智慧化建设，建设一批智慧景区、智慧乡村旅游点、智慧文博场馆，打造一批国家级智慧旅游示范村镇。力争实现全省旅游及相关公共数据互联互通，

共建共享;居民和游客实现预约预订、全域导览、停车服务、错峰引导、智能查询、安全投诉等一站式服务。

（三）建立全域旅游营销体系

1. 大力拓展旅游市场。要始终把西北地区、成渝地区、川东北地区作为巴中的主要客源市场，充分应用革命老区红色文化走廊、陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟、“5+N”城市文化旅游联盟、川东北片区文化旅游联盟等合作机制，通过城市推介、媒体广告等方式进行宣传推广，突出产品的共通性和差异性，以家庭游、自驾游、研学游为营销重点，实现区域资源共享、市场共建、产品互推、客源互送。

2. 塑造巴中城市品牌。按照协同活动、联通渠道，整合资源、集合力量，立足市场、发挥效益的工作思路，建立健全巴中城市形象宣传推广系统工程，促进巴中城市形象整体提档升级。广泛应用、规范使用巴中城市形象标识、市树“巴山水青冈”、市花“杜鹃(映山红)”“兰花(巴山春剑)”、城市精神表述语“智勇坚定，排难创新，团结奋斗，不胜不休”、城市宣传语“川陕苏区首府，秦巴生态名城”、全域旅游宣传语“诗意山水·红色巴中”。突出“诗意山水·红色巴中”全市文旅品牌核心地位，培育县(区)文旅品牌，构建共建共享的文旅品牌体系，整体提高巴中文旅知名度城市品牌。

3. 强力推进宣传平台建设。整合市县(区)政府机关、文化和旅游企业、行业协会对外宣传推广力量，形成“政府+文旅企业+媒体+公众”的宣传合力，发出巴中声音，讲好巴中故事。用好“智游天府”四川文旅宣传推广平台和各类文旅联盟搭建的宣传渠道，借力宣传。

在重点客源市场成立宣传营销小分队，科学合理设置小分队的工作机制和考核指标，让宣传营销小分队成为巴中旅游的一线宣传基地和推介窗口。

4. 强化宣传推广保障。不断完善“引客入巴”营销优惠政策，扩大奖励范围，充分发挥政策引导运用，激发市场主体积极性。大力开展“巴中人游巴中”优惠活动，推出面向重点客源市场的定时定向游客优惠政策，充分激发巴中旅游消费。大力实施“五个一”文旅宣传推广工程，组建一支宣传队伍，制作一套宣传品，创作一组宣传歌曲，打造一台主题演艺，举办一系列文旅节事活动，不断丰富宣传推广内容，扩充宣传推广媒介。

（四）健全全域旅游监管体系

1. 健全综合监管机制。完善文化和旅游市场综合监管体制，健全综合监管统筹协调、联席会议制度、综合执法标准规范，落实综合监督、综合执法责任制、责任追究机制，健全执法机构指导监督和考核评价体系。完善跨部门、跨区域综合监管和综合执法联动机制。健全文化市场综合执法和刑事司法衔接机制。加强文化市场综合执法队伍建设，健全执法队伍廉政防控机制。建立全市文化和旅游市场综合执法人才库。

2. 规范市场发展秩序。加强文化娱乐场所、演出机构、A级旅游景区、旅行社、星级饭店、民宿等领域日常巡查。健全“双随机、一公开”机制，完善举报办理、交叉检查、案件督办等工作规范。推进执法信息公开，提高执法公信力。全面运用大数据智慧监管平台，加

大视频监控、在线监测等非现场监管手段应用，实现监管规范化、精准化、智能化。推进诚信体系建设，探索建立信用分级分类管理、信用承诺、信用修复和动态管理等机制。鼓励行业协会等社会组织健全行业规范，引导行业健康发展。

3. 强化安全发展保障。加强文化和旅游安全生产管理，健全安全预警机制，强化文旅经营场所消防、食品卫生、特种设备、旅游包车、森林防火、防汛减灾等重点领域监管。出台《文化旅游市场突发事件应急预案》，建立旅游突发事件应对机制。探索建立旅游多部门联合监管机制、信息通报机制、隐患排查和风险管控双预防机制、联合惩戒机制等。

课题负责人：吴 峰 工作单位：中共通江县委党校

课题参加者：徐超远 工作单位：中共通江县委党校