

巴文化创造性转化和创新性发展的巴中路径探析

巴中市委党校课题组

摘要：党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央将“中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”摆在突出位置，推动中华优秀传统文化与时俱进，焕发新的生机活力。四川省第十二次党代会明确做出了加快建设新时代文化强省的重要部署。巴文化源远流长，内涵丰富，生生不息，是中华文化的重要组成部分，是激励我们踔厉奋发的精神动力。巴中是巴文化的腹心地区、巴文化的中心区域，在建设社会主义现代化巴中新征程上，我们要深入推进巴文化的创造性转化和创新性发展，不断运用巴文化发展生产力、提高竞争力、增强吸引力、形成凝聚力，奋力书写巴中后发赶超、振兴发展的新篇章。

关键词：**巴文化 创造性转化 创新性发展 巴中路径**

随着我国社会主要矛盾的变化，人民日益增长的美好生活需要成为巴文化创造性转化和创新性发展的强劲动力和发展空间。近年来，巴中积极响应推动文化大发展、大繁荣的政策号召，持续打响巴文化名片。巴中如何开发出巴文化更广泛的应用价值，推动巴文化创造性转化和创新性发展，更好实现巴文化与巴中经济社会多方位、各领域、全链条深度融合是需要我们十分关注的话题。

一、巴文化创造性转化和创新性发展的相关概念解析

推动巴文化创造性转化和创新性发展是一项需要长远谋划布局的系统性工程，因此有必要准确理解和把握这一工程涉及的相关概念，尤其是对巴文化内涵与外延、创造性转化和创新性发展内涵的理解和把握。

（一）巴文化的内涵与外延

巴文化是中华文化多元一体格局中极为重要的区域文化，有早期巴文化和通常意义的巴文化之分。早期巴文化，指先秦时期巴国先民创造的文化，包括物质、制度和精神几个层面。通常意义的巴文化，则涵盖了早期巴文化，泛指自巴国形成以来，这一地区的人民在历史上各个历史时期的社会实践过程中所创造、积累获得的全部物质、制度和精神财富的总和，而以精神文化为核心。巴文化是始于巴人巴国、植根于巴地、由巴地各族人民共同创造的辉煌灿烂的地域文化，是长江上游文明的发源地之一，巴文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明多元一体格局中极为重要

的区域文化。所以，今天我们研究巴文化，既要研究古代巴国的起源、发展、消亡、社会意识形态、生产生活方式、民风民俗等，也要研究先秦以来尤其是历史上我国多民族统一国家建立以后巴地历代的文化创造、传承、发展与演变，通过发掘、梳理和研究其极为丰富的物质和非物质文化遗产，全面而深刻反映巴文化的内涵和外延，尤其是巴文化的精神内核和特质。

巴文化是巴国王族和巴地各族所共同创造的全部物质文化、精神文化及其社会结构的总和。巴文化的外延，可以从精神哲理、物质技术和组织制度三个层面来认识。就精神哲理层面而言，巴文化在其悠长的历史发展过程中，逐渐形成并不断表现为“忠勇信义、豪放包容”、“认同华夏、崇尚统一”、“自强不息、不屈不挠”等核心价值理念和精神；就物质技术层面而言，是指巴人加工自然环境和物质资料以满足自身各方面需要的产物以及加工工具等全部物质构成的总和。在此例举巴中丰富的巴文化物质资源，有擂鼓寨、月亮岩、阳八台等古遗址 172 处，魁星楼、凌云塔、禹王宫等古建筑 282 处，南龕、北龕、西龕、水宁寺等石窟寺及石刻 344 处，米仓古道、荔枝古道等贯穿巴中全境，有省级文化名城 2 个，国家级历史文化名镇 3 个，国家级传统村落 27 个。就组织制度层面而言，是指整个社会的组织构成及其协调机制，主要包括巴人的社会组织、语言和风俗习惯等。从社会组织看，主要是巴人古国和方国的社会制度、政治制度、经济制度、军事制度等。

（二）“创造性转化”与“创新性发展”的内涵阐释

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展是习近平新时代中国特色社会主义思想对文化传承的重大原创贡献，是对当代中国时代精神和突出问题的理论回应。“双创”是具有丰富内涵的特定概念，就理论研究和文化实践而言，只有深刻理解其所蕴含的丰富学理意蕴，才能避免沦为一个口号式的存在。因此，有必要对“双创”的概念内涵加以分析和阐释。在《习近平总书记系列重要讲话读本（2016年版）》中明确指出：“创造性转化，就是要按照时代特点和要求，对那些至今仍有借鉴价值的内涵和陈旧的表现形式加以改造，赋予其新的时代内涵和现代表达形式，激活其生命力。创新性发展，就是要按照时代的新进步新进展，对中华优秀传统文化的内涵加以补充、拓展、完善，增强其影响力和感召力”^①。

在此，我们可以对这一概念之间的关系作进一步阐释。“创造性转化”以激活传统文化生命力为目标旨归。习近平总书记指出：

“让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”^②。可见，“创造性转化”的直接目的是激活传统文化的生命力，也就是激活传统文化当中有价值的因子，使得传统的文化资源在当代中国、当今世界获得重生。“创新性发展”以增强传统文化影响力和感召力为目标旨归。“创新性发展”的目标和旨归不仅包括激活传统文化的当代活力并服务于现实社会的发展

^① 中共中央宣传部：《习近平总书记系列重要讲话读本》，北京：学习出版社、人民出版社 2016 年版，第 203 页。

^② 《习近平谈治国理政》第 1 卷，北京：外文出版社 2014 年版，第 161 页。

需要，还需要面向世界、面向未来、面向现代化，提炼出融入现代社会形态的新内容，总结出更有利于中华文化走出去的新方略，优化中华文化系统的内在结构，从而增强传统文化影响力和感召力。

因此，“创造性转化”和“创新性发展”的联系从逻辑上看，是两个前后相继、相互衔接的层次或阶段。“创新性发展”的对象不是中国古代文化系统或者是古代文化资源之中的文化要素，而是经过“创造性转化”之后的新的文化系统和文化要素。二者的区别在于“创造性转化”的过程更多是从一个个具体的思想或理念入手，对其做一番扎扎实实地学术功夫和思想创造；而“创新性发展”的过程主要是以宏大叙事从整体维度对传统文化进行系统性的发展创新。

二、巴文化创造性转化和创新性发展的深远意义

（一）为当地经济社会发展增添强劲活力

今天，文化已经成为一种重要的社会生产力，文化在经济社会发展中架构起来的支撑力被广泛认同为“文化软实力”，文化产业被称为 21 世纪的朝阳产业。“文化就其社会领域的划分来讲，虽然属于精神领域，但又绝不仅仅只是停留在精神领域。换句话说，文化资源又具有经济属性，可以在一定条件下从资源变成资本，形成产业、产品，由此它就成了经济本身，所以文化绝不是一个孤立的东西，文化本身就意味着经济”^①。巴文化底蕴深厚、内涵丰富，文

^①彭邦本. 巴中与巴文化[EB / OL].<http://www.sass.cn/109004/64564.aspx>

化生产资料独具特色，文化产业发展空间广阔。巴文化作为一种历史文化品牌和文化符号的象征，将其精神内涵和艺术成就，用于城市的硬件建设和软件建设，都会加强城市的厚重感，提高城市的品位，从而为经济发展和城市繁荣奠定坚实的基础，提供有利的条件。

结合创造性转化和创新性发展的内在要求，充分利用巴文化发展文化产业有助于当地拓展资源配置空间，激活创意生产能量，形成具有巴文化内容和形式的现代文化旅游、影视演艺、书画收藏、民间工艺、非遗生产性保护等文化创意产业体系。顺应时代发展，发掘巴文化最具特色的文化元素，提炼出魅力独特的文化符号，以之融入、渗透到各类产品、产业当中，优秀的文艺作品创作和展演、康养产业、文化创意产业、旅游文化产业、山地文化体育等相关产业都应该积极融入巴文化的符号元素。通过深入挖掘巴文化资源，能够促进巴文化与产业融合发展，塑造当地特色文化品牌，提升巴地鲜明的文化形象和知名度，增强当地文化软实力和竞争力，助推当地经济社会发展繁荣。

（二）为社会精神文明建设提供文化元素

古代巴人生活在深山险谷而能“栈道千里，无所不通”，其坚韧开拓、勤劳智勇令人惊叹；武王伐纣，巴师勇锐，歌舞以凌殷人，前徒倒戈，其英勇豪放、士气威武令人感佩；巴蔓子将军“巴国疆土不可分，人臣岂能私下割城。吾宁可一死，以谢食言之罪。”言毕乃自刎，以头授楚使，其忠勇爱国、舍生取义令人动容。巴文化

所体现出来的“忠勇信义”核心价值，于国家讲忠诚，于征战讲勇武，于社会讲信用，于朋友讲情义。其精神内核使这块土地诞生了“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”的“红军精神”，有如精神基因，化为人格标杆，一直滋养着这方土地，成为巴人忠诚干净担当的心性冶炼和价值追求。

透过巴文化的种种表现形式及其所反映的多方面内容，我们不难体味出其丰富、深邃的精神内涵，或者称巴人精神，这些充满正能量的精神内涵和可贵的文化品格，恰是当今社会培育和弘扬社会主义核心价值观所需要的优秀文化元素。因此，传承优秀的巴文化，尤其是进一步推动这一优秀文化创造性转化和创新性发展，恰好为当地精神文明建设增添了得天独厚的文化元素，也为当地思想教育领域“以文化人，以文育人”提供了十分珍贵的教育资源。

（三）为开展对外交流合作搭建广阔平台

开放包容是巴文化的核心价值理念之一。古代巴地人民生活在信息闭塞的巴山丛岭之中，但他们并不因险山恶水的阻隔而自闭于外界，而是不畏艰难，奋力拼搏，劈山凿道，搭栈架桥，发展交通，连接南北商贸、文化、军事之道，蜿蜒在大山丛中的米仓古道、荔枝古道、栈道、船道打通山里山外，显示出巴地各族人民渴望交流、融入世界的美好信念、坚强意志和宽广胸怀。而巴文化也正是在这种相互容纳、互通有无，和睦相处，共生共长的文化构架中充满活力，得以流布的。时至今日，这种开放、包容性文化特征，正与当

代我国坚持“开放”的新发展理念，实施共建“一带一路”倡议的合作共赢理念，倡导共建“人类命运共同体”的外交理念完美契合。

中国借助丝绸之路的历史文化符号，在欧亚及北美的广阔区域内，开展全新的经济文化交流，构建全球经济发展带，其中文化交流占有重要的地位。“一带一路”逐步建立起来的“五通”发展，为文化产业走出去和引进来，带来了前所未有的战略机遇。巴文化正是地处“一带一路”和长江经济带的关键位置，悠久的历史，厚重的现代文明，美丽的自然山川赋予了巴文化瑰丽而独特的地域文化特色，这为巴文化深度参与国内外的文化交流，创造了良好的发展机遇。因此，以底蕴厚重的巴文化为载体，以创造性转化和创新性发展为价值旨归，对于搭建更加广阔稳固的对外交流合作平台，对于加强跨地区、跨行业深度合作，形成全方位开放格局，显示出独特的文化魅力。

三、巴文化创造性转化和创新性发展的巴中路径

党的二十大报告指出“全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量”^①。省第十二次党代会坚决贯彻落实习近平总书记关于

^① 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗【Z】.人民日报,2022.

坚定文化自信、推动社会主义文化繁荣兴盛的重要论述，把加快新时代文化强省建设作为全面建设社会主义现代化四川的重要内容，作出一系列战略部署。立足新时代，巴中推进巴文化创造性转化和创新性发展，必须以党的二十大精神为指引，确保党旗所指、事业所向。关于巴中推动巴文化创造性转化和创新性发展的具体路径，在这里主要从创造性转化和创新性发展两个方面分别加以阐述。

（一）巴文化创造性转化的巴中路径

1. 加强对巴文化的理论阐释和学术研究

巴文化研究作为一门系统的文化研究，其涵涉的内容极广，可以说是跨学科、跨时间（历史）、跨空间（地理）维度的综合而复杂的工程，涉及到历史、考古、文学、政治、经济、民俗等多个学科。但目前，就巴文化研究成果来看，还缺乏系统挖掘研究，未能出现新颖的论点和研究视角，引起学术界的共鸣。要推动巴文化在巴中更好实现创造性转化，必须做好巴文化的理论阐释和学术研究工作。

一是要把握研究思路。要强化巴文化内涵和研究的阐释，把研究作为核心，明确研究发展和思路，系统收集和整理巴文化文献资料，加大巴文化遗址重点难点问题的学术研究。研究者要跨学科交流与借鉴，运用文献法、系统分析及综合法、考证法、调查法等基本研究方法，多种方法并用、互证，从学术上弄清巴文化文脉路轨，找准巴中巴文化在文化演进过程中的时间坐标和空间坐标，准确定

义巴文化的历史价值与作用。要注重将研究成果转化成具有应用价值的可以服务地方经济文化的产业化成果。

二是要拓宽学术平台。近年来，巴中从制度设计、机构人员保障等方面统筹考量，相继成立了市文物局、巴文化研究院、南龕石窟研究院，各县（区）也分别成立了文物保护研究中心，确保了巴文化保护研究事业有机构理事、有人员做事，形成了市内巴文化研究学术平台，也形成了一批具有代表性的巴文化研究成果，如《巴文化普及读本》《巴中与巴文化》《险行米仓道》等。未来巴中应充分发挥这些平台的阵地作用，并借助国家、省级各大相关学术研究机构力量，进行巴文化课题研究，积极创造条件，申报学术科研平台，提升巴文化影响力和学术地位，拓宽学术阵地，满足专家、学者和爱好者对巴文化的研究与学习需求，推动巴文化研究呈现更多优质成果。

三是要开展学术交流。学术研究是一个开放的过程，需要不同学术观点的相互碰撞，因此适时开展巴文化学术交流也极为重要。可针对巴文化传承发展中的重大理论问题和巴文化建设的实践需要，积极组织谋划举办高水平学术会议；支持市内专（兼）职研究人员参加国内外学术会议，到学术研究先进基地学习取经；邀请全国知名巴文化专家学者来巴中调研指导和讲授研究成果。

四是要培养研究人才。文化传承与发展离不开人才队伍建设。为把巴中这片巴文化高原打造成巴文化高峰应继续旗帜鲜明广纳贤

才，持续加强与川大、川师大、西华师范、西南大学等高校的合作，聘请巴文化研究领域专家，招引一批文博、文旅康养专业人才，形成巴文化专兼职研究团队，推动巴文化研究、阐释、弘扬等工作迈上新台阶。

2. 加强对巴文化的资源梳理和传承保护

实现巴文化创造性转化，应加大对巴中的巴文化资源作系统的整理与研究，摸清巴文化资源的数量和保存、保护情况，建立详实的巴文化资源库，包括巴文化历史文献资源库、巴文化遗址遗迹资源库、非物质文化遗产资源库等，为巴文化研究提供史实依据和产业发展的实践依据。应加强巴文化资源数字化建设，组建巴文化资源调查组，定期对全市范围内的巴文化遗存展开动态摸排，并将调查数据及时充实到巴文化资源数据库。研究制定巴文化的数字采集、数字修复、数字管理、数字展示、数字教育和数字专业人才培养等诸多数字化保护策略。

梳理清楚巴中的巴文化资源情况后，应根据巴中巴文化分布、保护和利用现状的实际情况，在传承保护工作上加大力度。据调研了解，近年来，巴中通过几次专项普查，逐步完善了县级以上文物保护单位档案资料，划定了保护范围和建设控制地带，树立了保护标志牌，公示了责任单位和责任主体，全面接受社会和群众监督，推动各类保护措施实打实落地。“十三五”以来，全市累计投入资金 10 亿余元，实施了得汉城遗址、小宁城遗址、巴灵台遗址、巴中

石窟等保护利用等项目 40 余个，进一步提升了巴文化资源保护、保存水平。出台了全省首部石窟保护领域的地方性法规《巴中市石窟保护条例》，以法律条文的形式，规定了在石窟本体安全、历史风貌保护、文物保护设施等方面的保护措施，以法制的刚性确保这些珍贵的文化资源得到最大程度的保护。这些举措都对巴文化资源的传承保护起到了推动作用，未来应在此基础上，大力推动相关领域立法工作，制定出台切实可行的巴文化资源保护办法，做到有法可依，依法保护和利用。建立巴文化资源保护工作站，聘请专家作为顾问，指导巴文化资源保护相关业务工作，推动巴文化资源的系统性保护。

3. 加强对巴文化的内涵和形式改造

“创造性转化”的基本要求是在理论层面“转过来”。这一过程更多的侧重于通过考证、考据、训诂和阐释的学术功夫来实现。即创造性转化的目的是分疏和解析传统文化当中具有当代价值的文化资源，要坚持运用发散性思维谋求文化创新，通过全方位、多角度、多结构的思考，通过语义分析和语境转换使之转化为适应当代实践需求的内涵，通过形式改造使之转化为当代人习惯的文化形式。

因此，推动巴文化的创造转化，让巴文化与当代社会相适应，要不断丰富巴文化的内涵和形式表达方式，让巴文化在现代社会中焕发新的生命力。可将巴文化的内涵融入到民间语言、民间文学、民间美术、民间音乐、民间舞蹈、民间戏曲、民间曲艺、民间杂技、

民间手工技艺、生产商贸习俗、消费习俗、人生礼俗、岁时节令、民间信仰、民间知识、游艺体育与竞技等形式中；利用现代科技手段，将巴文化的历史、文艺、艺术等形式进行数字化展示；通过与当代艺术家、设计师合作，将青铜器、陶器、石刻等古老的艺术形式与现代艺术相结合，创造出现代的艺术表达形式，以此表达巴文化的独特魅力。

（二）巴文化创新性发展的巴中路径

1. 创新巴文化产品

传统文化的创新性发展要求，坚持立足现实、走进生活，要在传统与现代的融合之中推动中华优秀传统文化的现代转换，使传统文化在当代中国现实的实践检验中得到发展。因此，创新巴文化产品需要深入挖掘巴文化的内涵和特色，结合现代元素和市场需求，创造出既具有巴文化特色又符合现代审美的新产品。

一是创新巴文化创意产品。要深入挖掘巴文化中的历史、传说、民俗、艺术等元素，设计出具有创意和实用性的产品，如巴文化主题的纪念品、明信片、工艺品、服装、饰品、家居用品、玩具等。

二是创新巴文化数字产品。要利用数字化技术和互联网平台，开发巴文化的数字产品，如巴文化游戏、巴文化 APP、巴文化电影、巴文化动漫等，提供巴文化的互动体验和娱乐内容。

三是创新巴文化旅游产品。要结合巴文化、红色文化和巴中本地的旅游资源，持续开发具有巴文化特色的旅游产品，如巴文化博

物馆、巴文化主题公园、巴文化地标建筑、巴文化古村落等。

四是创新巴文化食用产品。要挖掘巴文化中的美食文化，把极具巴文化特色的豆瓣、豆腐干、腊肉、鱼辣子、提糖麻饼等传统美食结合大众口味适当改进并大力推广；还可结合巴文化的元素和特色，打造巴文化主题餐厅，提供巴文化的餐饮体验和服务。

五是创新巴文化文艺作品。以巴文化的历史、传说、民俗等为背景，创作话剧、歌剧、舞剧等戏剧作品，电影、电视、纪录片等影视作品，小说、诗歌、散文等文学作品；以巴歌、巴曲等为素材，创作出具有巴文化特色的音乐作品；以巴渝舞为基础创作舞蹈作品。

2. 创新巴文化业态

在拥有了丰富的创新性巴文化产品后，更需要结合巴中的产业发展实际，加强产业链的协同和创新，打造涵盖巴文化旅游产业、巴文化创意产业、巴文化康养产业、巴文化数字产业、巴文化美食产业等在内的完整的巴文化产业链。

创新巴文化业态是落实巴文化创新性发展要求的重要实践举措，可以从三个方面着手：一是推动巴文化产业融合创新。巴中以文旅康养产业为发展的首位产业，应推动巴文化与旅游、教育、康养等产业深度融合，政府可配合出台相应的税收优惠、财政补贴、创业扶持政策，搭建巴文化产业融合创新的平台，为企业和人才提供创新技术和资源支持，催生新的巴文化产业。二是加强品牌建设和推广。要打造具有巴中和巴文化特色的品牌形象和品牌 IP，引入文化

企业参与共创共建，要明确品牌定位，统一品牌形象，创作品牌故事，加强品牌合作，提升巴文化产品和服务的知名度和影响力。三是注重市场需求和用户反馈。跟踪开展用户体验调研，及时调整优化产品和服务，提高用户满意度和忠诚度；通过社交媒体、线上社区等渠道，构建巴文化品牌社群，与用户实时互动交流；根据用户的个性化需求，提供定制化的巴文化产品和服务。

3. 创新巴文化传播

一是创新数字化与创意媒体传播。可以利用数字技术和创意媒体传播巴文化。比如，制作巴文化主题的虚拟现实（VR）、增强现实（AR）和3D游戏，让用户身临其境地体验巴文化，感受巴文化的独特魅力。在微博、微信、抖音等社交媒体上，通过巴文化相关的文章、图片、视频等内容，以及用户互动等方式，增加巴文化的曝光率和影响力。

二是创新艺术形式传播。通过音乐、舞蹈、戏剧、绘画等艺术形式，将巴文化特色更加直观地展示给大众。可以举办巴文化主题的音乐会、舞蹈比赛、戏剧表演和美术展览，让更多人了解和欣赏巴文化。至今已在巴中举办了11届的“巴人文化艺术节”就是一个展示巴文化创新艺术形式的平台，巴中应继续办好“巴人文化艺术节”，扩大活动辐射范围和领域，提高举办规格，丰富展演方式和活动形式。

三是创新普及教育传播。结合时代背景和教育发展的趋势，采

用多种方式，提高巴文化的普及率。可以通过编写适合不同年龄段和不同领域的巴文化知识普及读本，囊括历史、文化、艺术等方面；广泛利用短视频、墙绘、直播、讲座、小说、讲演等方式，深入推动巴文化宣传教育进学校、进机关、进社区、进网络、进企业，让大众更好地了解巴文化；利用互联网技术，制作巴文化网络课程；建立巴文化教育基地，提供巴文化相关的展示和教育素材，以及实践和体验的场所。

四是创新区域交流传播。巴文化涉及的地域范围十分广泛，大体已包括今天的湖南、湖北、陕南、四川、重庆、云南、贵州等部分地域。因此要推动巴文化创新性发展，促进巴文化传播，需要共建区域开放合作机制。要充分联合泛巴区域城市发挥《巴文化资源保护利用与共享战略合作框架协议》作用，建立健全泛巴区域交流机制，共同推进巴蜀文化旅游走廊建设，打造泛巴区域文旅融合发展品牌，不断扩大巴文化事业“朋友圈”，实现区域合作共赢。

参考文献

[1]中共中央宣传部：《习近平总书记系列重要讲话读本》，北京：学习出版社、人民出版社 2016 年版，第 203 页。

[2]《习近平谈治国理政》第 1 卷，北京：外文出版社 2014 年版，第 161 页。

[3]彭邦本.巴中与巴文化[EB / OL].<http://www.sass.cn/109004/64564.aspx>.

[4]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[Z].人民日报,2022.

(中共巴中市委党校 陈静宁 刘应兵 何金钢)