

课题立项编号:BZ23ZD007

巴中市哲学社会科学研究规划项目

课题报告

课题名称 做优做强文旅康养产业链，建设国家全域旅游示范市和休闲度假旅游目的地研究

课题负责人 吴朝辉

课题组成员 杜轻舟、彭 莉、陆家俊

责任单位 中共巴中市委党校

完成日期 2023 年 11 月 8 日

目 录

一、巴中建设国家全域旅游示范市和休闲度假旅游目的地的战略环境

（一）重大历史机遇

（二）独特资源禀赋

- 1.文旅资源丰富
- 2.资源分布广泛
- 3.资源品级优良

二、巴中市全域旅游发展现状分析

（一）发展全域旅游前景广阔

（二）全域旅游发展措施有力

- 1.坚持高位谋划
- 2.坚持规划引领
- 3.坚持政策配套
- 4.坚持龙头驱动
- 5.坚持梯队创建

（三）全域旅游发展成效显著

- 1.经济社会效益凸显
- 2.乡村振兴成效初显
- 3.旅游品牌形象彰显

（四）发展全域旅游存在问题分析

- 1.统筹协调能力不强，管理体制有待优化
- 2.产业融合发展滞后，旅游业态不够丰富
- 3.交旅融合程度较低，快进慢游还未实现

4.高端文旅人才缺乏，队伍建设亟待加强

5.配套设施建设滞后，智慧旅游效果欠佳

三、做优做强产业链，全力建设国家全域旅游示范市和休闲度假旅游目的地

（一）抓龙头铸链条建集群，强化旅游产业纵向带动

（二）坚持重点项目带动，持续丰富文化旅游业态

（三）建设精品文旅环线，构建快进慢游交通网络

（四）文化 IP 赋能智慧旅游，积极助推全域旅游升维

（五）提升文旅营销质量，持续扩大文旅品牌影响

（六）强化组织人才保障，形成推动发展强大合力

做优做强文旅康养产业链，建设国家全域旅游示范市和休闲度假旅游目的地研究

巴中地处成都、重庆、西安三大城市几何中心点，辐射都市圈人口规模超过 2 亿，拥有独特的生态资源、地质资源和文化资源。四川省委十二届二次会议明确定位“巴中建设休闲度假旅游目的地”；巴中市委四届十二次会议提出建设“三市两地一枢纽”的发展定位和到 2025 年成功创建国家全域旅游示范市和休闲度假旅游目的地目标，并将文旅康养确定为全市首位产业。近年来，巴中依托国家、省委政策支持，充分发挥自身优势，加强战略谋划，找准发展路径，通过管理创新、要素重组、产业融合，全力打造国家全域旅游示范市和休闲度假旅游目的地，强力推进旅游转型升级，积极为四川省国家全域旅游示范区创建贡献力量。

一、巴中建设国家全域旅游示范市和休闲度假旅游目的地的战略环境

（一）重大历史机遇

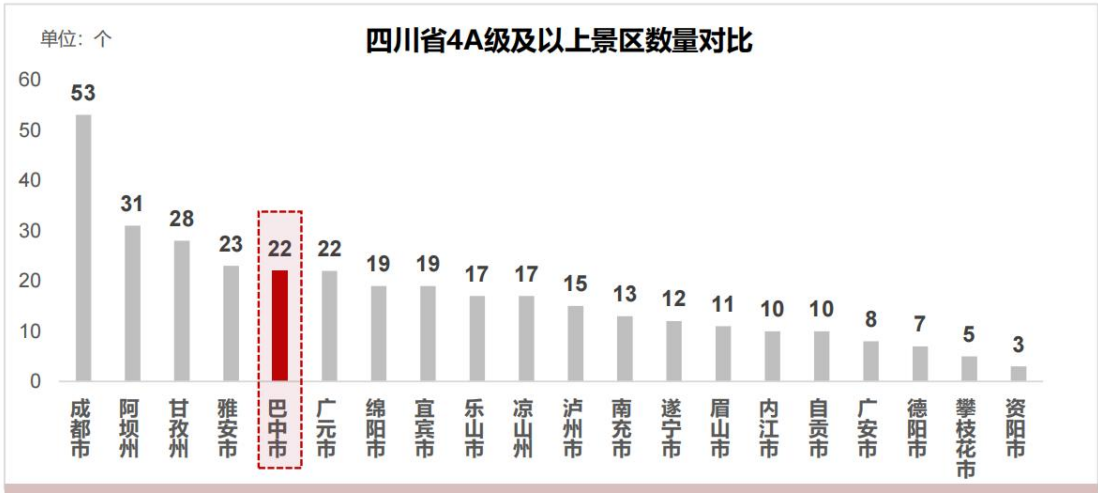
近年来，习近平总书记就文化和旅游工作作出系列重要论述，党中央、国务院出台多项政策文件，党的十九届五中全会提出到 2035 年建成文化强国的远景目标。2022 年国务院发布的《“十四五”旅游业发展规划》明确提出，以推动旅游业高质量发展为主题，以深化旅游业供给侧结构性改革为主线，注重需求侧管理并构建全新的旅游发展格局。四川省

委省政府高度重视文化和旅游发展，省委十一届三次全会提出加快建设文化强省、旅游强省和世界重要旅游目的地。《四川省“十四五”文化和旅游发展规划》提出，着力构建“一核、五带、十大、四廊”空间布局，强化成都核心引领功能，统筹推进包括川东北经济带在内的“五带”协调发展。这些政策为巴中发展全域旅游提供了有力的政策支持，巴中市紧抓旅游业转型升级发展机遇，积极推进全域旅游发展。

(二) 独特资源禀赋

1. 文旅资源丰富

巴中市红色人文、生态康养资源优势居全省前列。巴中曾是中华苏维埃第二个大区域川陕苏区的首府；森林覆盖率达 63%，居全省第二；拥有 1 个世界地质公园，全省仅三家；5A 级景区数量居全省第六；4A 级及以上景区数量居全省第五。巴中市在全省具有较强旅游资源禀赋与数量优势。



2020 年巴中市文化和旅游资源普查报告显示，全市共有古籍、美术馆藏品、地方戏曲剧种、传统乐器器种、非物质文化遗产、文物六大类文化资源，共 98327 个，其中古籍 742

部 3989 册、美术馆藏品 560 件、地方戏曲剧种 12 种、传统乐器器种 91 项、非物质文化遗产 530 项、可移动文物 92965 件、不可移动文物 3427 处。

旅游资源 8275 处,旅游资源综合体 489 处,约占 5.91%;旅游资源单体 7786 处,约占 94.09%。全市旅游资源分布于 8 个主类、26 个亚类、118 个基本类型,分别占标准分类中主类的 100%、亚类的 100%、基本类型的 90.07%。其中自然类(地文景观、水域景观、生物景观、气象与气候景观)旅游资源 2798 处,占 33.81%,人文类(建筑与设施、历史遗迹、旅游购物、人文活动)旅游资源 5477 处,占 66.19%。

巴中市旅游资源分类统计表

序号	类别	总数（处）	占比（%）	新发现新认定（处）	占比（%）
1	优良级旅游资源	1621	19.59	583	7.04
2	五级旅游资源	40	0.48	3	0.04
3	四级旅游资源	178	2.15	30	0.36
4	新发现新认定旅游资源	2573	31.09	2573	31.09
5	旅游资源综合体	489	5.91	145	1.75
6	旅游资源单体	7786	94.09	2428	29.34
7	地文景观	1209	14.61	435	5.26
8	水域景观	727	8.78	274	3.31
9	生物景观	762	9.21	249	3.01
10	天象与气候景观	100	1.21	36	0.44
11	建筑与设施	3913	47.29	1212	14.65
12	历史遗迹	1145	13.84	254	3.07
13	旅游购品（文创产品）	275	3.32	83	1.00
14	人文活动	144	1.74	30	0.36

巴中市旅游资源综合体（单体）分级统计表

序号	旅游资源分级	总数（处）	综合体数量（处）	占总数比例（%）	单体数量（处）	占总数比例（%）
1	一级	4146	168	4.05%	3978	95.95%
2	二级	2508	141	5.62%	2367	94.38%
3	三级	1403	128	9.12%	1275	90.88%
4	四级	178	39	21.91%	139	78.09%
5	五级	40	13	32.50%	27	67.50%

2.资源分布广泛

旅游资源在全市各区县均有分布，通江县旅游资源共有2315个，其中自然类旅游资源753个，占32.53%，人文类

旅游资源 1562 个，占 67.47%；巴州区旅游资源点共 1305 个，其中自然类旅游资源 152 个，约占 11.65%，人文类旅游资源 1153 个，占 88.35%；恩阳区旅游资源共有 1086 个，其中自然类旅游资源 322 个，占 29.65%，人文类旅游资源 764 个，占 70.35%；南江县旅游资源共有 2314 处，其中自然类旅游资源 1214 处，占 52.46%，人文类旅游资源 1100 处，占 47.54%；平昌县旅游资源共有 1255 个，其中自然类旅游资源 357 个，占 28.45%，人文类旅游资源 898 个，占 71.55%。

结合优良级旅游资源分布情况，通江县和南江县旅游资源分布较为集中，其优良级旅游资源共 1119 处，占全市优良级资源的 69.03%；巴州区、恩阳区、平昌其次之，共 502 处，占全市优良级资源的 30.97%。此外，通江县和南江县优良级旅游资源以自然类为主，共 526 处，占 32.45%；巴州区、恩阳区、平昌县 3 个区县优良级旅游资源则以文化类为主，共 374 处，占 23.07%。

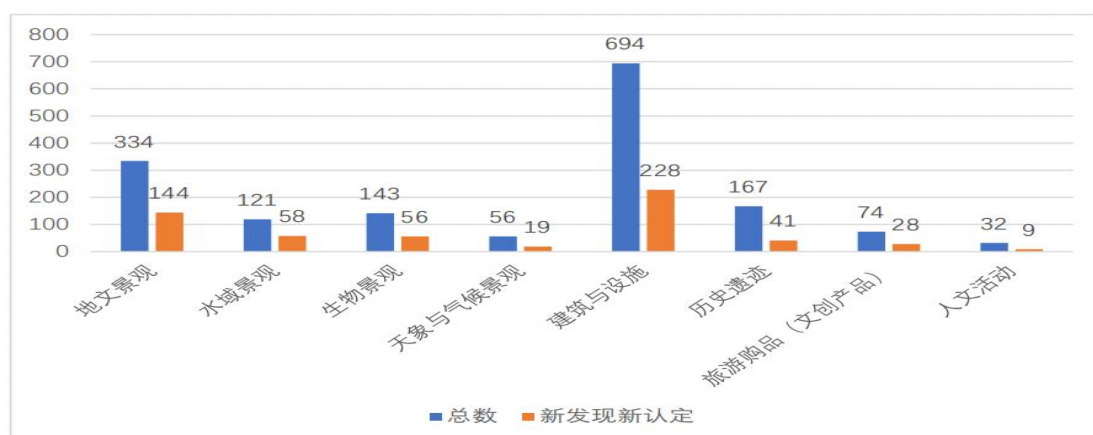
巴中市各区县旅游资源分布统计表

序号	区县	总数(处)	自然类 (处)	人文类 (处)	优良级总 数(处)	自然类优 良级(处)	人文类优 良级(处)
1	通江县	2315	753	1562	609	229	380
2	巴州区	1305	152	1153	174	42	132
3	恩阳区	1086	322	764	131	31	100
4	南江县	2314	1214	1100	510	297	213
5	平昌县	1255	357	898	197	55	142

3.资源品级优良

全市共查明优良级旅游资源 1621 处，占旅游资源总数的 19.59%，其中五级旅游资源 40 处，约占优良级旅游资源总数的 2.47%；四级旅游资源 178 处，约占优良级旅游资源总数的 10.98%；三级旅游资源 1403 处，约占优良级旅游资源总数的 86.55%；新发现新认定优良级旅游资源 583 处，占优良级旅游资源总数的 35.97%；优良级旅游资源综合体 180 处，约占优良级旅游资源总数的 11.10%；优良级旅游资源单体 1441 处，约占优良级旅游资源总数的 88.90%。

巴中市优良级旅游资源分类统计直方图



二、巴中市全域旅游发展现状分析

（一）发展全域旅游前景广阔

2016 年以前，巴中市以传统景区模式作为主要旅游发展模式，客源以国内游客为主，虽增长较快，但市场规模小、发展层次低、交旅融合度低、旅游吸引物品质不高，丰厚旅游资源与旅游发展水平与不相匹配。

2012-2015 年巴中市旅游市场发展情况

年份	旅游人数 (万人次)	同比增 长率	旅游总收入 (亿元)	同比增 长率
2012	714.6	33%	43.7	38%
2013	896.7	25.5%	66.2	51.5%
2014	1165.6	30.1%	89.54	35.3%
2015	1696.63	45.5%	130.62	45.9%

全域旅游的提出为巴中进一步发掘、利用文旅资源提出了更高要求，近年来，市委市政府整体规划布局，促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展，全域旅游前景广阔。

（二）全域旅游发展措施有力

巴中市自 2016 年被列为第二批国家全域旅游示范区创建单位以来，就把创建国家全域旅游示范区作为发展目标，按照《奋力后发赶超振兴发展加快建设“三市两地一枢纽”》决策部署和文化旅游“258”品牌创建目标和 871 产业发展目标，始终坚定目标不动摇，落实举措不松劲，有力有序推进国家全域旅游示范区创建。

1.坚持高位谋划。巴中市委市政府响亮提出突破发展文旅康养首位产业、实施文旅强市战略，优化成立以市长任组长的文旅康养首位产业发展领导小组，下设 7 个专项工作推进组，分别由分管市领导牵头推进有关工作，形成了“党政统筹、区县主体、部门联动、全员参与”的全域旅游发展工作格局。

2.坚持规划引领。以全域旅游理念引领国土空间、交通运输、城市建设、乡村振兴等规划布局，坚持多规合一、文旅融合，修编提升《巴中市全域旅游规划（2018—2035年）》，构建市域“一核两廊六区”空间布局。制定旅游公共服务、营销推广、市场治理、人力资源等专项规划，形成包含总体规划、控制性详规、重大项目设计规划等层次分明、相互衔接、规范有效的“1+7+N”文旅康养规划体系。

3.坚持政策配套。先后出台《关于加快全域旅游发展的意见》《巴中市促进文化旅游产业发展扶持奖励措施》《关于加快文化和旅游融合发展的实施意见》《关于突破发展文旅康养首位产业的实施意见》《巴中市文旅康养首位产业发展补充扶持措施》等政策性文件，对成功创建国家全域旅游示范区的给予一次性奖励200万元，市本级每年设立1000万元全域旅游产业发展财政专项资金和1亿元旅游发展基金，搭建投融资平台，为全域旅游发展提供全方位政策保障。

4.坚持龙头驱动。2021年11月，统筹光雾山、诺水河为代表的巴中北部山区连片优质旅游资源，组建面积达1700平方公里的光雾山诺水河文旅融合发展示范区，对区域内文旅资源进行统一规划、开发建设、运营管理，将其作为巴中文旅发展率先突破和构建全域旅游发展格局的以旅游业为主导的核心龙头工程，打造全市绿色经济核心增长级。

5.坚持梯队创建。目前，南江县、通江县在已创成省级全域旅游示范区基础上，正全力推动国家全域旅游示范区创建；平昌县在已创成天府旅游名县候选县基础上，积极申报

省级全域旅游示范区；恩阳区立足优势文旅资源，深入开展天府旅游名县候选县、省级全域旅游示范区创建工作；巴州区列入 2023 年省级全域旅游示范区创建单位。

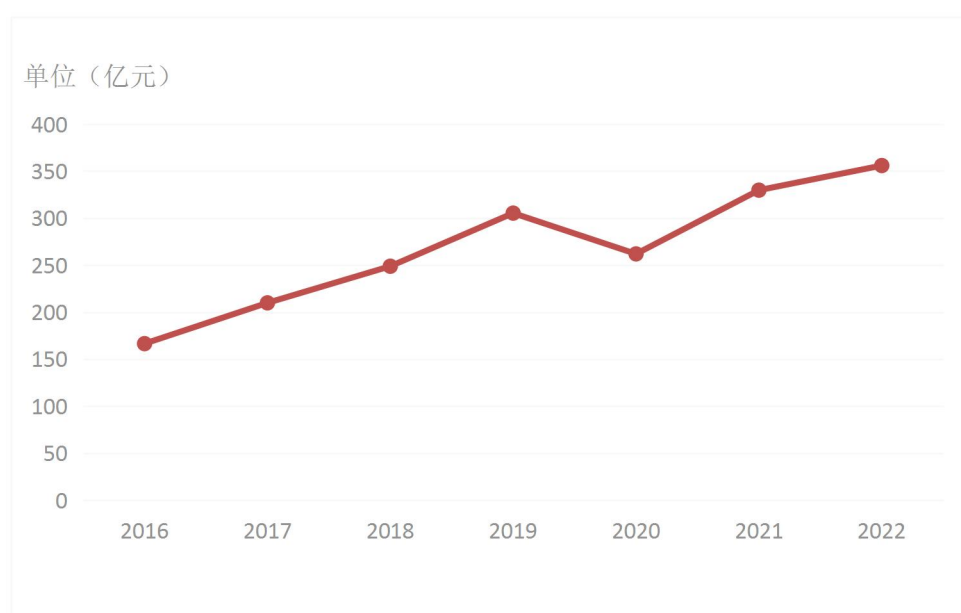
巴中市自开展全域旅游示范区创建以来，把文旅康养产业作为首位产业，带动形成“1+3”产业发展体系，旅游主导型区域占辖区面积 30%以上；文旅产业增加值对巴中市 GDP 贡献率近 20%，旅游业逐渐成为全市战略性支柱产业。

（三）全域旅游发展成效显著

1. 经济社会效益凸显

在推进全域旅游发展后，巴中市的游客数量和旅游收入显著增长，2016 年至 2022 年，除 2020 年受疫情影响旅游人数、旅游收入出现下滑之外，巴中市旅游收入稳定增长，2022 年旅游收入较 2016 年实现翻倍增长。

2016-2022 巴中市国内旅游收入折线图



2016-2022 年巴中市旅游市场发展情况

年份	国内旅游人数 (万人次)	同比增 长率	国内旅游总收入 (亿元)	同比增 长率
2016	2170.27	27.9%	166.51	27.5%
2017	2629.11	21.1%	209.88	26.0%
2018	2935.89	11.7%	248.83	18.6%
2019	3422.98	16.6%	305.31	22.7%
2020	2920.53	-14.7%	261.95	-14.2%
2021	3660.4	25.3%	329.74	7.9%
2022	4279.80	16.9%	355.92	7.9%

如图所示，2016 年，全市接待国内旅游者 2170.27 万人次，比上年增长 27.9%；实现国内旅游收入 166.51 亿元，增长 27.5%。接待入境旅游者 7353 人次，增长 101.4%；实现旅游外汇收入 345.55 万美元，增长 181.4%。2017 年，全市接待国内旅游者 2629.11 万人次，比上年增长 21.1%；实现国内旅游收入 209.88 亿元，增长 26.0%。接待入境旅游者 8981 人次，增长 22.1%；实现旅游外汇收入 449.6 万美元，增长 30.1%。2018 年，全市接待国内旅游者 2935.89 万人次，比上年增长 11.7%；实现国内旅游收入 248.83 亿元，增长 18.6%。接待入境旅游者 9124 人次，增长 1.6%；实现旅游外汇收入 440.68 万美元，下降 2.0%。2019 年，全年接待国内旅游者 3422.98 万人次，比上年增长 16.6%；实现国内旅游收入 305.31 亿元，增长 22.7%。接待入境旅游者 0.95 万人次，增

长 3.8%; 实现旅游外汇收入 498.61 万美元, 增长 13.1%。2020 年, 全市接待国内旅游者 2920.53 万人次, 下降 14.7%; 实现国内旅游收入 261.95 亿元, 下降 14.2%。接待入境旅游者 239 人次, 实现旅游外汇收入 10.3 万美元, 下降 98.0%。2021 年, 全市接待国内游客 3660.4 万人次, 增长 25.3%; 实现国内旅游收入 329.74 亿元, 增长 25.9%。接待入境游客 1959 人次, 实现国际旅游收入 190.61 万元。2022 年, 全市接待国内游客 4279.80 万人次, 增长 16.9%; 实现国内旅游收入 355.92 亿元, 增长 7.9%。接待入境游客 1.58 万人次, 实现国际旅游收入 176.71 万元。

2. 乡村振兴成效初显

全域旅游与乡村振兴密切相关, 具有“牵一发而动全身”的牵引作用。两者联结经济、文化、生态、农村和农民等多个领域, 在生态环境、基础设施、村庄建设等方面都需提升美观度、整洁度、生态度, 以实现农村美、农业强、农民富作为最终的发展目标。巴中践行“两山”理念, 始终以全域旅游视角谋划乡村振兴发展, 在现代农业产业园区建设中巧妙融入观光农业、休闲农业、创意农业, 丰富农耕体验、生态采摘等业态; 推动乡村特色文化与农业、旅游、康养等融合发展, 把产业园区打造成为田园景区, 把一个个美丽新村打造成为一个个美丽景点, 实现农副产品、乡村旅游创意产品和乡村旅游“三丰收”, 为乡村可持续发展注入新鲜血液。

巴中将全域旅游作为乡村振兴的有力抓手, 把乡村振兴视为全域旅游的有效平台。在全域旅游战略的指导下, 乡村

旅游正在走融合发展之路，通过整合旅游资源、布局景区景点、创新旅游产品，大力满足游客需求，优化乡村旅游资源、有序规划空间、丰富旅游产品、促进旅游产业的发展，同时也使全域旅游内容更加充实、全面，形成全域化的旅游产品和业态。

3.旅游品牌形象彰显

在文旅新区“主引擎”带动下，全市全域旅游品牌建设成效明显。光雾山建成国家 5A 级旅游景区，全市 4A 级旅游景区 21 家，A 级旅游景区达到 28 家，现有 5 个国家级水利风景区，4 个国家森林公园，3 家省级旅游度假区，1 个天府旅游名县、2 个候选县，5 个省级全域旅游示范区，巴中市成为全省唯一所有县区均入列省级全域旅游示范区的市州。2022 年成功举办第十届巴人文化艺术节、第二十届四川光雾山国际红叶节、首届四川诺水河国际溶洞节等一系列文旅康养重大节会。“诗意山水·红色巴中”文旅形象宣传片亮相中央电视台和中国网-记录中国外宣频道，面向全国和全球 200 余个国家和地区展播。2021 年，策划实施“达人游巴中”网络宣传活动，在成渝、陕甘、江浙客源地等开展旅游营销，全年品牌曝光度达数百亿次。

综上所述，巴中在多年的全域旅游建设和发展中已经取得了一定的成绩，不断利用本地区资源优势进一步丰富全域旅游内容，完善相关基础设施，提升了旅游品牌形象和影响力。

（四）发展全域旅游存在问题分析

1.统筹协调能力不强，管理体制有待优化

新成立的文旅新区本质上属于功能性新区，虽建立了“党工委+管委会+公司”的管理体制，但存在人权、事权、财权分离的弊端，很难形成推进工作的合力。如区域内的乡镇党委书记由新区党工委选拔任用，而乡镇长则由通江县或南江县选拔任用，造成一套班子两个选拔任用主体，对辖区内乡镇、企事业单位人员、财力统筹调度存在困难，不利于调动干部职工工作积极性和形成工作合力。同时，新区与通江县、南江县存在较为严重的职能交叉，新区相关职能部门往往需依赖通江县、南江县相关职能部门的协助才能开展有关工作。新区编制较少，人员较少，借调了大量工作人员，但相关人员晋职晋级和年度考核的权限却在原单位，很难调动这部分人员的工作积极性。

2.产业融合发展滞后，旅游业态不够丰富

2018 至 2022 年，巴中市第三产业增加值占 GDP 的比重由 35.8% 上升至 49.2%。巴中市旅游业保持快速发展，但由于旅游要素配套水平不高等原因，与毗邻地区相比旅游经济发展规模还处于中下游水平，与旅游资源对比情况来看，巴中市还未充分将旅游资源优势转化为产业发展优势。产业融合对于促进经济结构优化和实现高质量发展具有重要意义。虽然巴中旅游产业发展迅速但横向延伸度有限，暂时未能全面整合巴中境内旅游资源。目前巴中旅游业与其他领域的融合方面进展相对缓慢，尤其是在与农业、工业、康养、研学等领域的深度融合方面比较薄弱。同时，主要景区面临着基

基础设施落后，经营主体单一，吃住行游购娱商学研闲情奇等要素保障低端，旅游产品不丰富、互动性体验性产品以及文创产品不足等问题。推动巴中全产业与旅游业有机融合，加快农业旅游区、工业旅游区、森林公园、文化旅游示范区等旅游品牌创建工作，开发产业融合创新发展模式，推动巴中全产业齐头并进，共同发展是今后全域旅游发展的重头戏。

3.交旅融合程度较低，快进慢游还未实现

巴中虽地处成都、重庆、西安三大城市几何中心点，区位优势明显，但是交通融入一体化区域旅游程度较低。据统计，省外游客主要来自重庆、陕西等，省内主要来自成都、绵阳等。但目前巴中通达成渝时间均需4小时，与西安暂无直达交通，外部交通可进性差。成西线与广元、汉中竞争处于劣势，渝西线与达州、安康竞争也处于劣势。

通景公路良好，与全省平均水平基本持平，但全域旅游格局尚未形成。全域快进旅游环线还未贯通，核心景点之间通行时间较长。如，恩阳古镇、光雾山、诺水河、王坪、白衣古镇五个核心景区间的全域快进环线未形成，光雾山—诺水河—王坪段还未贯通，光雾山—王坪—白衣古镇段还不够便捷。核心景点未完全实现多进多出，光雾山第二通道通行能力较低（四级单车道400pcu/d），且穿越桃园片区，不足以保障旅游高峰期的客流疏散。

交旅发展起步虽早，但慢游网络体验有待提升。空山天盆等7个景区“最后一公里”未达到省“十四五”通三级及以上公路要求；恩阳古镇与玉湖等周边景区环线不畅，景区互联

互通效应不强，过场镇路段客货尚未分离，拥堵严重，部分路面损坏；板青路、白衣古镇旅游公路较为分散，主题营造不够鲜明，未形成与旅游片区发展相适应的主题游线。多景区联合班线尚未开通，枢纽站旅游配套及旅游交通服务设施有待完善。

4.高端文旅人才缺乏，队伍建设亟待加强

人才是发展全域旅游的关键。当前巴中旅游业快速发展，但投身文旅事业的人才在数量与质量上都与旅游事业的发展不成正比。人才队伍规模小、结构不合理，高端专业人才相对缺乏，全域旅游统筹规划、品牌设计、营销管理等方面层次不高，不能为文旅事业高质量发展提供有力支撑。如，文旅新区仍然存在人员编制紧缺、专业管理人才缺乏等情况；龙头景区缺乏专业的景区管理队伍，未有效协调景区与当地个体经营户之间的利益机制；重点景区配套的酒店、餐饮等行业服务人员水平有待提高；景区导游、讲解人员专业水平还需提升。

5.配套设施建设滞后，智慧旅游效果欠佳

智慧旅游可以助力全域旅游的快速发展，极大提升游客旅游体验。但巴中智慧旅游建设推进缓慢，相关配套设施严重不足，“一键游巴中”等智慧旅游配套设施亟待开发，智慧交通体系和智慧景区体系也亟待上线。融合旅游咨询、综合服务、交通集散、智慧管理、综合执法、酒店服务、便捷换乘等功能，实现旅游信息全面覆盖和综合服务是亟待解决的问题。

三、做优做强产业链，全力建设国家全域旅游示范市和休闲度假旅游目的地

近年来，巴中市委聚焦全域旅游示范市和休闲旅游度假目的地发展定位，以文旅康养为首位产业，统筹推进各项政策措施，取得了一定的成绩，但距离建设国家级全域旅游示范市还存在较大差距。特别是，由于多年的疫情影响，游客旅游方式逐渐转变、旅游体验逐步升级，向自主游、无接触智能旅游等转变。面对新情况、新问题，我们必须以市场为导向，积极主动作为，聚焦产、供、销、研文旅康养产业链，强弱项、补短板，助力巴中“三市两地一枢纽”建设。

（一）抓龙头铸链条建集群，强化旅游产业纵向带动

第七次全国人口普查数据显示，60岁以上人口为2.64亿人，占比达18.7%，随着老龄化的加剧，老年文化产业和旅游业消费释放出巨大的发展潜力，康养旅居将成为银发一族新选择。2022年北京冬奥会的举办掀起了新一轮体育旅游特别是冰雪旅游热潮，体育旅游也将更广泛地融入人们日常生活，体育旅游将持续升温并大众化发展。根据旅游市场需求，立足巴中特色资源优势和产业基础，建议培育红色文化产业、冰雪产业、康养产业等龙头产业，鼓励支持优势企业兼并重组、品牌连锁、特许经营。围绕龙头产业向上下游延伸，跨行政区域构建包括设计、生产、销售、消费等为一体的产业链。引导现有集群、园区向旅游供给转型，大力发展创业型个体私营旅游经济，形成品牌效应和规模效应，共享完备配套，成为新兴旅游目的地。将旅游业作为多元化发展

的重要领域，以文化、农业、林业、城镇、体育等基础产业为支撑，采用“旅游+”模式推动旅游产业深度融合，实现全域旅游的规模和效益双提升，进一步拓展全域旅游规模和影响力。

巴中“旅游+”发展重点战略一览表

旅游+文化	双 IP 战略	红叶景观和川陕苏区红色文化	充分挖掘大巴山精神内核，以红叶观光为载体，打造形成“家家有红军，代代守丹心”的文化符号和文化品牌。
旅游+冰雪	双运动战略	光雾山冰雪景观和冰雪运动	推动冰雪产业与其他产业关联、融合，推出“冰雪+旅游”“冰雪+体育”“冰雪+美食”等一系列特色产品体验。
旅游+康养	双氧战略	光雾山米仓山国家森林公园和光雾河谷康养旅居地	加大宣传营销力度，让巴人旅居品牌深入人心。

（二）坚持重点项目带动，持续丰富文化旅游业态

聚焦文旅资源开发、特色业态培育、文旅品牌运营等产业链薄弱环节，综合运用以商招商、委托招商、资本招商等多种形式，精准引进一批业界影响力强、开发运营能力强的头部企业，持续推进文旅康养优质项目建设。加快实施米仓文化公园建设、金宝山茶旅融合产业园、云顶茶乡文旅康养综合体等 2023 年省、市文旅康养重点项目和文旅康养产业链项目库项目。通过项目建设，持续丰富康养、体育、休闲、娱乐、文化、探险、研学等体验式、沉浸式旅游业态，精心

打造数字景区、空中揽胜、智慧观光、文化创意、综艺会展等新型体验场景。依托浙川东西部协作平台和金华-巴中对口帮扶契机，充分利用金华横店影视城的独特资源，精心策划推出一批营销活动、影视作品。

（三）建设精品文旅环线，构建快进慢游交通网络

立足巴中文化旅游“红+绿”两大资源优势，打造眼观“碧水”、心怀“丹心”的旅游交通体验，着力构建“碧水丹心·畅游巴中”快进慢游旅游交通网络。强化区域旅游协同发展，融入成渝西大旅游圈，联动“大蜀道”“大九寨”；围绕山水风光、季节景观生态元素，爱国主义、米仓古道红色人文元素，山水康养、巴文化康养人文元素，乡野风光、休闲农业乡村元素，着力打造交旅融合精品线路；完善旅游交通服务设施，构建“综合服务区—服务区—停车区”三级服务设施体系；提升枢纽站服务能级，打造交旅融合综合体，建设集“吃住行游购娱”于一体的交通旅游服务综合体，实现“运游融合”发展；完善自驾服务配套，优化租车点布局，建设满足“落地自驾、异地还车”的自驾车租赁网络；加强安全应急保障能力，构建“1+5”交旅融合大数据智慧体系，“1”为交通旅游大数据综合服务平台，“5”为5套应用系统（交旅综合一站式旅客服务系统、交通旅游综合监管系统、交旅融合应急指挥系统、交旅辅助决策与分析系统、交旅视频综合管理系统）。

（四）文化IP赋能智慧旅游，积极助推全域旅游升维

建设“一键游巴中”大数据平台，实现旅游服务智慧化、旅游管理智慧化、旅游营销智慧化和旅游产品智慧化。创新

开发智慧旅游沉浸式体验新空间，利用增强现实、虚拟现实、人工智能等数字科技，融合文化创意元素，打造特色文艺剧目，建设特色街区，推动观光式旅游向沉浸式旅游转变，促进传统景区转型升级，延伸新型消费业态和产业链条。充分挖掘廪君传说、巴渝舞等巴文化特色，借助现代科技和数字艺术等手段，编演巴文化文艺剧目，打造巴渝舞体验项目，巴文化主题夜游街区，在主题街区设置 NPC 定点互动场景，采取实景演艺与 VR 全感互动相结合，创新开发巴文化沉浸式体验空间。以满足游客多元化、个性化和互动性强的消费体验为导向，构建集“购、娱、体、展、演”等多种业态融合的智慧旅游沉浸式体验街区。利用自然景观、光影技术和视听技术，结合小型游船体验，在滨河路两岸打造沉浸式城市休闲廊道。依托文博场馆空间，运用智能装备、混合现实、光影技术和互动技术打造红色影院等文化沉浸式项目，让游客在体验中生体悟。

（五）提升文旅营销质量，持续扩大文旅品牌影响

建立由政府部门、行业、企业、媒体和公众等多主体共同参与的旅游营销联动机制，形成旅游营销合力；牢固树立品牌意识、精品意识，系统梳理提炼巴中特色旅游资源和历史文化精髓，对旅游主题口号、主题歌、吉祥物、宣传广告、形象推广影视片等一系列营销元素进行优化升级；构建营销生态链，包括内容建设、渠道建设、媒体建设等，优化渠道排列组合，推进营销体系化建设等；构建全域旅游营销数据系统，整合各种旅游数据，并深入统计分析旅游者行为及相

关数据，制定精准化、一对一的营销策略；打造“周末游”“跟团游”“自行游”“定制游”“游学游”“高端游”“主体游”等专项出游营销，提供户外运动、人文探索、赛事庆典、休闲度假、健康养生等产品营销，打造全季全时旅游业态。

（六）强化组织人才保障，形成推动发展强大合力

进一步完善“党工委+管委会+企业”的管理机制，赋予新区人财物统筹职权；由市政府牵头，文旅新区管委会协调，联动公安、发改、财政、环保、工商、规划、国土、建设、交通等职能部门，建立全域旅游联席会议制度和全域旅游发展委员会，并由相关职能部门副职人员担任副主任，统筹解决全域旅游发展中的重大问题；在辖区内各乡镇成立文体旅游中心，构建乡镇联动、有效衔接、运行有效的市、县、乡三级旅游综合管理机制。建立宽松人才保障机制，打破行政（参公管理）、事业和编外人员身份限制，由新区统一管理、统筹使用各类人才，支持新区人才引进和购买服务，招聘专业技术人才参与新区建设发展；完善“引得进、留得住”的人才队伍激励与保障机制，构建由党委政府、教育机构、旅游企业、社会组织的人才联动培养机制，建立完善全市旅游人才智库；面向全国高薪引进一批文旅行业顶尖领军人才，高层次、高起点做好全域旅游产业发展、品牌营销、服务提升等重点工作；实施旅游人才提升工程，加快培养本土化旅游领军人才，打造专业化旅游管理团队；优化人才队伍结构，培养一批旅游行业管理大师、运营大师、策划大师、技能大师、服务大师。

参考文献:

- [1]刘馥馨,王玉海.图解全域旅游理论与实践[M].北京:旅游教育出版社,2016.
- [2]何莽,彭菲,杜洁,沈山,崔永伟.康养蓝皮书:中国康养产业发展报告[M].北京:社会科学文献出版社,2022.
- [3]刘详恒.旅游产业融合机制与融合度研究[M].合肥:中国科学技术大学出版社,2019.
- [4]石培华.全域旅游规划理论与典型案例[M].北京:旅游教育出版社,2020.
- [5]王旭科.全域旅游发展模式与实现路径研究[M].北京:经济科学出版社,2022.
- [6]戴学锋,廖斌.全域旅游理论与实践[M].北京:中国旅游出版社,2021.
- [7]周薪薪,田东林,张涛.国内全域旅游研究综述[J].昆明冶金高等专科学校学报,2020,36(6).
- [8]俞万源,冯亚芬.我国全域旅游发展评价研究综述[J].嘉应学院学报. 2022,40(03).