

恩阳区现代服务业发展基本情况

恩阳区商务局 赵胤 熊昱翔

根据工作安排，现将恩阳区现代服务业发展情况、存在的问题及对策建议报告如下。

一、基本情况

全区共有规上服务业企业 18 家，主要分为：居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业，租赁和商务服务业，卫生和社会工作，教育，游览景区管理，土地管理业，交通运输业等 8 类。租赁和商务服务业，卫生，教育和交通运输业等行业收入较高。

二、政策支持层面

（一）促进服务业发展的政策

建区以来，恩阳区先后出台《巴中市恩阳区加快电子商务发展奖励扶持办法（试行）》、《巴中市恩阳区人民政府关于切实抓好消费稳定增长工作的通知》、《巴中市恩阳区推进农业供给侧结构性改革加快绿色农业发展九大行动方案》、《恩阳区促进经济稳定增长和提质增效推进供给侧结构性改革的政策措施》、《巴中市恩阳区进一步支持就业创业实施办法》、《巴中市恩阳区人民政府关于应对新型冠状病毒感染肺炎疫情支持中小企业克服生产经营困难的扶持意见》等扶持政策。

（二）针对市场主体培育，政府出台的支持政策

《巴中市恩阳区人民政府关于切实抓好消费稳定增长工作

的通知》补助标准。**一是实施“个转企”工程。**支持接近或达到限额标准的个体经营单位发展壮大,引导符合条件的个体经营单位进限入库。对经营业绩较好、连续三个月达到限上标准且转为法人企业的给予奖励。**二是实施“小进限(规)”工程。**进一步清理批、零、住、餐四大行业和服务业中小企业,符合限额以上商贸企业和规模以上服务业企业标准的,指导企业申报入库。对申报成功的企业给予奖励。《加快电子商务发展奖励扶持办法(试行)》。**一是**引导更多主体参与电子商务,支持电商平台建设、电商广泛应用、电商精准扶贫及主体做大做强等。**二是**明确对入驻恩阳登记注册的电商企业,企业运营一年后,年线上销售1000万元以上且带动销售本地农特产品在300万元以上,给予奖励。**三是**对本地化电商交易平台年度交易额首次达500万、1000万、2000万元以上(且本地产品销售额分别达150万、300万、600万元以上),进行补助。**四是**本地企业、专业合作社等市场主体在第三方电子商务平台,开设官方店(旗舰店)、自营店、专卖店等店铺或线上批发业务且年线上交易额达到相应标准的,给予补助;**五是**授权在国内知名电商平台开设恩阳区域品牌、公共品牌或地方特色馆的运营主体,经认定后,给予每个馆(店)年技术服务费按比例补助。《促进经济稳定增长和提质增效推进供给侧结构性改革的政策措施》。鼓励企业扩销促产,深入研究产业创新发展、调整结构、提升质量、拓展市场、提高效益的问题。支持企业扩销促产,对参加省政府“三大活动”的企业,按照参加国外、省外、省内、市内展会分别给予相应补贴。安排《关于应对新型

冠状病毒感染肺炎疫情支持中小企业克服生产经营困难的扶持意见》。一是降低物流成本。在疫情防控期间对参与生活物资保供的商场、超市、连锁便利店、批发市场等限额以上商贸流通企业，区财政给予物流费用补贴。在疫情防控期间对区确定的承担保供任务的骨干商贸流通企业，金融机构对到期续贷和新增流动资金贷款利率在现有基础上适当下浮。对 2020 年上半年销售额（营业额）超过 500 万元且增速超 10%的限上商贸流通企业及营业额超 1000 万元的服务业企业，给予补助。

三、十三五期间发展情况

（一）商贸物流业整体规模快速增长。2020 年，全区社会消费品零售总额 51.32 亿元，是“十二五”末的 1.6 倍；限额以上企业消费品零售总额 5.46 亿元，是“十二五”末的 2.7 倍，其中在限额以上企业中，通过互联网实现商品零售额 7161 万元；批发和零售业实现零售额 42.97 亿元，是“十二五”末的 2.9 倍；住宿和餐饮业实现零售额 8.35 亿元，是“十二五”末的 3.1 倍。通过外引内培、创业指导、就业帮扶等方式，全区累计新增从事商贸流通行业市场主体 12000 多个。商贸物流市场主体逐步发展壮大，累计成功培育入库限上商贸流通企业 77 家，目前在库限上商贸流通企业 55 家。

（二）现代物流业加速发展。建区以前，恩阳尚未有现代物流主体注册落户，截止到 2020 年末，全区累计注册 20 家物流企业。物流基础设施建设正加快推进，现已建成 1 个物流分拨 5 中心，正在推进空港物流园规划建设。全区货物运输总量达 4632

万吨，是“十二五”末的 1.4 倍。2020 年，全区货物运输周转量 398580 万吨公里，是“十二五”末的 1.7 倍，占巴中市全年货运周转量的 77.78%，恩阳区已具备成为巴中市物流货运集散中心的基础。

（三）狠抓电商产业扶贫。农产品年网络销售额超千万元，受益贫困户超 2000 户。2017 年成功申报省级电子商务脱贫奔康示范县项目，现已建成电子商务公共服务中心 1 个、乡镇电商服务站 15 个、农村电商服务点 90 个，发展特色网店、微店 360 多个，形成区有中心、乡（镇）有站、村有点的电商三级网络体系。加大电商人才培养力度，已培训电商人才超过 3000 人次，帮助创业网商脱贫。全区多个电商平台发展态势良好，“鲜到家”社区电商网购平台立足恩阳，辐射巴城 50%以上社区，成功进入成都市区；“巴食巴适”电商平台正全力整合农产品供应链，带动恩阳农产品销售，平台与猪八戒网合作，成立巴中恩阳电商产业研究中心，共建“巴食巴适”电商产业服务体系。川东北 IT 产业园即电子商务基地已建成投入运营，入驻企业 50 余家。

（四）城镇商业综合体不断完善。城区建设商业综合体、特色街区、专业市场、社区商业网点，镇村设置商贸中心、农贸市场、便民服务点，城乡商贸设施体系不断完善。恩阳城区已形成多个具有较广辐射面的专业市场，包括裕博国际食品批发城、利达广场精品建材家居城、二手车交易市场、青田侨乡进口商品城、居然之家家居城，涵盖农副食品、建材家居、二手车等商品批发零售交易业务，正推进鲜农都农商综合体项目规划建设。新建（改

造) 乡镇商贸服务中心 8 个、乡镇农贸市场 18 个。全区共争取省级专项用地指标 240 亩，向上争取项目引奖补资金 3000 余万元，新增各类商贸设施近 30 万平米。

(五) 消费水平稳步增长。2020 年,城镇居民人均消费支出 23353 元,是“十二五”末的 1.3 倍,农村居民人均消费支出 12646 元,是“十二五”末的 1.13 倍。从消费环境来看,恩阳古镇·袁家村等项目相继签约落地实施,大梁山城市公园、登科山公园、米仓老味道特色街区、米仓古道文化街区、花间堂精品酒店、“恩阳船说”大型情境式夜游项目、恩阳十大碗旗舰店、恩阳特产馆、高速旅服公园等文旅项目建成运行,黄石国际旅游度假区加快建设,积极招商引资,加快引导商家入驻,特色街区、综合体、大型商圈、景区旅游消费场景逐渐形成。从消费主体来看,“万村千乡”、省级电子商务脱贫奔康示范县等项目设施,商贸流通行业新增本地就业近 2 万人,留住了 3 万多计划外出务工的消费主体,巩固了本地消费。进口食品、品牌店、直营店有序引进,满足中高端消费人群消费需求,实现了就地就近消费。从消费活动来看,先后举办“秦巴农洽会暨西交会”、“恩阳新春灯会”、芦笋文化艺术节、“食在古镇·味在恩阳”音乐美食节、荷花旅游文化节、葡萄采摘节、农民丰收节等大型促销活动 30 场次,激发了消费热情。

四、十四五期间发展规划

紧抓恩阳旅游发力、工业强区、交通大战的发展机遇,着力推动建设“两地三区”现代化新恩阳建设,聚焦现代物流、电子商

务、专业市场、综合体、街区、商圈等重点领域，持续激发商贸物流业强大活力动力，将恩阳区打造成为川东北重要的区域性现代物流集散中心和川陕渝地区旅游消费中心。预计到 2025 年，实现以下主要目标：**商贸物流总体经济规模大幅提升。**到 2025 年，全区实现社会消费零售总额超过 68 亿元，其中：批发和零售业零售额达到 57 亿元；住宿和餐饮零售额突破 11 亿元。网络交易额达到 2.5 亿元，限额以上企业互联网商品零售额达到 9500 万元。物流货运总量达到 6900 万吨，货运周转量达到 50 亿吨公里，邮政业务总量达到 6300 万元。**商贸物流设施招商运营成效显著。**到 2025 年，空港物流园新建物流仓储设施面积达到 30 万平方米，形成区域物流分拨中心 3 个，园区建设取得显著成效，实现物流降本增效。重点发展 4-5 个大型专业市场，形成 2 个年销售额在亿元以上批发交易市场。累计新增各类商业设施面积 50 万平方米，招引大型商业综合体运营企业 2 家以上，商业综合体招商运营水平提升。**商贸流通企业规模实力显著提升。**到 2025 年末，全区限额以上批发和零售企业累计达到 110 家，限额以上住宿和餐饮业企业累计达到 25 家，物流相关企业数量累计达到 30 家。大力招引连锁品牌首店进入恩阳，累计引进首店 20 家，首店经济效益显著。年末累计引培电子商务相关企业 50 家，累计发展诚信经营、业绩良好、特色明显的活跃的网店、微店 800 个。

五、2021—2022 年发展情况

（一）企业发展及经济指标情况。一是企业规模及行业分布。

全区共 18 家在库服务业企业。规上重点行业服务业企业 11 家，其他行业规上企业 7 家。其中：重点行业服务业企业中租赁和商务服务业 4 家，居民服务、修理和其他服务业 1 家，交通运输和仓储邮政业 1 家，文化、体育和娱乐业 5 家。缺少信息传输、软件和信息技术服务业企业。2021 年营业收入前三名分别为金汇公司 2.9 亿、友好医院 1.14 亿、川师大四中 3780 万，其余企业平均营业收入仅 400 万左右。二是服务业增加值支撑比重。服务业增加值支撑行业共 10 大类，占比依次为公共管理、社会保障和社会组织 18.6%，房地产业 17.9%，教育 16.9%，批零住餐四大行业 13.9%，服务业重点行业 13.2%，卫生和社会工作 10%，金融业 5.4%，文化、体育和娱乐业 2.3%，一、二产业中的服务业 0.9%，交通运输、仓储和邮政业 0.8%。重点行业增速在全市排名第一，但对服务业增加值的拉动弱，且营业收入仅占服务业增加值的 13.2%，房地产业占比较大，但一季度商品房销售增速为负-7.3%，拉低服务业增加值 1.6 个百分点。三是总量增速趋于平稳。1 - 5 月，全区 18 家规模以上服务业企业实现营业收入 1.43 亿元，同比增长 11.1%，增幅比 1 - 4 月上升 5.1 个百分点。营业收入总量不断攀升，平均每月保持 3000 万元左右逐月递增的态势，增长速度 2 月为最高，增速达 15.2%，后期增幅波动不大，近几月增幅基本保持在 10%左右，发展态势慢慢趋于平稳。四是重点行业整体向好。1 - 5 月，全区 11 家规上重点行业服务业企业实现营业收入 5186 万元，同比增长 11.7%，增幅比 1 - 4 月提升 6 个百分点。四大重点行业中，交通运输仓储和邮政业、

租赁和商务服务业、居民服务修理和其他服务业、文体和娱乐服务业营业收入同比分别增长 18.5%、24.5%、-79.7%、14.1%，对全部规模以上服务业营业收入增长的贡献率为 36%。

（二）以商业植入擦亮服务业名片。一是坚持商圈拓区。坚持把商圈作为城市建设的主抓手，目前城镇化率由 26.51% 提高到 37.39%，城镇户籍人口由 11.42 万人增加到 17.1 万人，城市建成区面积由 3.6 平方公里增加到 13.83 平方公里。巴中恩阳机场开通 16 条航线，汉巴南高铁过境设站，成巴、巴广渝等 8 条高速公路互通互联，实现 3 小时畅达成渝西，成渝地区北向重要门户枢纽正在形成。二是坚持商贸活区。恩阳大力实施“营城聚人”战略，积极举（承）办各类商贸活动，有力激发了商贸活力。2021 年，实现社消零 51.5 亿元，较建区时（12.15 亿元）年均增长 19.68%；服务业增加 39.32 亿元，是建区时（16.48 亿元）的 2.4 倍；批发和零售业销售额达 4.85 亿元，增长 6.4%；交通运输、仓储和邮政业增加值达 3329 万元，增长 11.3%；住宿和餐饮业增加值达 1.63 亿元，增长 11.3%；金融业增加值达 1.85 亿元，增长 10.8%；其他服务业增加值达 23.23 亿元，增长 0.2%。今年举行的“田园恩阳·油菜花节”暨投资项目推介会，现场与上海艾绿集团等知名企业签约服务业项目 3 个，总投资 31 亿元。三是坚持商业强区。坚持城市景观化、旅游品牌化发展路径，着力打响餐饮和文旅品牌。深度挖掘米仓饮食文化，汇集尹家牛肉、双胜肚包鸡、花丛卤鸡等本地名特小吃，打造“米仓老味道”餐饮品牌，依托恩阳十大碗创新开发“四季菜谱”，品碗、沙参薯韵搅、

鳊鱼狮子头等 5 个名特小吃入列市级天府名菜。巴江水火锅、黎记鼎香串串等 7 家火锅被省火锅协会授予“四川火锅名店”，《恩阳船说》在第五届“中国创翼”创业创新大赛四川赛区一等奖，原创舞蹈《打亲家》获四川省第六届群众广场舞一等奖。持续擦亮“米仓古道第一镇·红色恩阳”金字招牌，“恩阳船说”大型情境式夜游、田园恩阳、“花间堂”高端民宿、“恩阳古镇·袁家村”等文旅精品集中亮相，全域旅游实现突破性发展。2021 年全年接待游客 380 万人次，实现旅游综合收入 31.2 亿元。

（三）以产业发展带动服务业新引擎。**一是优质粮油方面。**

万寿大米，产自以长寿闻名的恩阳万寿养生谷国家 AAAA 级景区，依托现代优质粮油产业园区，与四川农业大学合作，开展试验示范、米质鉴定和加工评价。全区种植水稻约 25.8 万亩，年产量约 12.8 万吨；小麦约 21 万亩，年产量约 6.1 万吨；油菜约 20 万亩，年产量约 3.1 万吨。**二是品质果蔬方面。**恩阳芦笋，被誉为“蔬菜之王”，富含芦丁、黄酮和天门冬酰胺 3 大健康软黄金，获得“2022 我最喜爱的四川十大品牌”。为全国品质最优的芦笋集中产出区、“中国芦笋之乡”“省级特色农产品优势区”和粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地，规模发展芦笋 4 万余亩、年产 2.1 万吨，亩均产值 3 万元以上。同时，种植猕猴桃约 1200 亩，年产量约 345 万斤；种植葡萄约 1340 亩，年产量约 256 万斤；种植沃柑约 4500 亩，年产量约 840 万斤。**三是道地药材方面。**恩阳被称为“秦巴山区天然药库”“四川盆地重要生物基因库”。种植川明参、佛手、黄精等优势品种 2.3 万亩，年产量达 1 万吨，

建成市三星级道地药材产业园。围绕产业延链补链发展，建立道地药材产地初加工基地 2 个，百顺药业新建中药饮片、茶剂等生产线，生产熟地黄、蝉蜕等 300 多个中药饮片品种。曾列为朝廷贡品的川明参，获国家地理标志认证，已开发川明参泥、川明参保健饮料等系列保健食品，远销全国各地。**四是食品饮料方面。**好彩头小样乳酸菌，由 6 种优质活性乳酸菌组合发酵，含动物蛋白、无脂肪、低乳糖，能有效增加肠动力，被闽台（泉州）食品交易组委会评为十佳明星产品，年产值约 3 亿元以上。胡婆婆豆干，精选非转基因黄豆，通过蛋白分离后加工而成，年产值约 4 亿元以上。

（四）以高科技展望服务业新未来。**一是智彤光学有限公司**，专注生产的医疗设备用镜头、手机摄像头、工业用配件、高端精密部件等，其内窥镜头在全国市场占有率达 70% 以上。**二是布鲁博科技有限公司**，产品覆盖 5G 智能手机、高端定制商务手表、智能手环等产品，智能手机 PCBA 主板年生产能力 30000 片，拥有自营进出口权，客户足迹遍布五大洲 120 多个国家和地区。**三是悍天实业有限公司**，主营航空航天雷达产品、电容式触摸屏、车载导航、智能家居产品等，主要运用在车前装导航，具有智能 AI 语音系统、360 全景摄像头、4K 高分量子 IPS 屏、2.5D 电容式触摸屏、车道偏移及辅助系统等功能。

六、现代服务业领导小组组织架构

在区委、区政府统一领导下，成立由书记、区长任组长的现代服务业发展工作领导小组，领导小组下设办公室在区商务局，由

商务局局长任办公室主任，处理日常事务，成员单位由商务局、金融工作局、发改局、经信局、财政局、住建局、交通运输局、农业农村局等单位及镇（街道）组成。**负责**研究贯彻落实国家和我省促进现代服务业发展的方针、政策,制定区委、区政府各项决定的实施意见和具体措施,按要求承担全区现代服务业发展组织实施的协调工作。**负责**拟定全区促进现代服务业发展总体规划和政策措施,牵头制定现代服务业专项规划，督促全区现代服务业发展规划和政策措施的贯彻落实。**负责**现代服务业主要指标统计分析的协调工作,汇总分析全区现代服务业发展总体情况，掌握发展动态和运行趋势，提出解决相关问题的意见或建议。**负责**制定全区现代服务业年度工作计划并协调、督促组织实施。**负责**指导协调与现代服务业有关的财政、税收、价格、保险等政策的执行,做好部门协调工作。**负责**现代服务业项目收集、储备、推进的综合组织协调工作。**组织**开展现代服务业调研等工作。领导小组每季度召开一次专题会，由组长召集并主持，听取领导小组成员单位履行工作职责的情况汇报，研究解决企业在发展过程中的疑难问题。

七、存在的问题

（一）经济总量偏小。恩阳成立时间晚，经济基础薄弱，人口较少，2021年我区实现服务业增加值39.32亿元，同市内其他县区相比排最后一位，分别占全省、全市服务业增加值的0.14%、10.9%，服务业增加值占GDP的比重分别比全省、全市低7.7、3.8个百分点。

（二）限规企业发展不足。目前全区在库限上、规上企业共计 76 家（3 家退库），占全市总数的 9.2%，位居全市三区两区第 5 位。我区潜力企业多为家族式运营，体量小，财务不健全，缺乏规范化管理，加之规上服务业企业申报入库标准较高，培育新增企业难度大。

（三）统计报数风险较大。在库企业统计数据支撑薄弱，我区多数企业规模小，财务制度不健全，缺乏统计基础资料，部分企业配合度不高，特别是金汇公司 2021 年营业收入占全区规上重点服务业营业收入 89.2% 统计报数 2.9 亿元 实际收入仅 9000 余万，由于多年增长，统计支撑资料缺乏，风险隐患较大。

（四）四大行业支撑乏力。2021 年，全区旅游收入仅占全省、全市旅游收入的 0.27%、10.49%；商贸物流缺乏综合性物流园区，智慧物流园项目目前仍未落地落实。品牌商业综合体缺乏，虽建成米仓老味道食坊、恩阳古镇袁家村、米仓古道文化街 3 条特色街区和浙商财富中心、裕博食品城、汇金广场、义阳府第等 5 大商业综合体，但整体承载力和聚集力仍然不强。

八、对策建议

（一）加强服务业协调发展。压实现代服务业推进工作领导小组办公室及成员单位智能职责。做好服务业经济运行监测，坚持月研判、季分析工作机制，定期开展服务业行业领域专项调研分析，及时协调解决服务业重点支撑行业的具体问题，力争全年服务业增加值达到全市平均水平。

（二）加快建设服务业集聚区。依托特色产业和资源优势，

以促进产业集聚、提升产业层次为目标，加快培育现代服务业集聚区，使之成为“服务业总量增长、投资增长、税收增加、容纳就业”集中区，重点提升米仓老味道食坊、古镇袁家村、米仓古镇商业街等服务业集聚区活跃度。

（三）强化政策措施支持保障。持续开展助企纾困，帮助企业解决困难问题，梳理兑现企业入库补助、统计人员补助等奖励补助资金；推动《巴中市恩阳区推动现代服务业高质量发展八条措施》尽快出台，给予企业入库税收、财务规范等方面保障，解决企业不愿入库的问题。