

全域旅游视角下革命老区红色文旅走廊建设研究

苟洁

(巴中职业技术学院, 四川巴中, 636000)

摘要: 全域旅游是以旅游业为领头产业, 各产业融合, 优势互补相互促进, 打造区域性多要素协同发展新模式。共建覆盖西部、纵贯南北、连通中东部的革命老区红色文旅走廊是巴中推动红色旅游高质量发展的重大举措, 更须要从全域旅游视角下来构建创新、协调、绿色、开放、共享的新发展格局。本课题旨在全域化视角下, 结合巴中牵头发起的红色文旅走廊建设的实际状况, 尝试探讨革命老区建设红色文化走廊的价值, 并深入分析如何充分应用革命老区区域间优势互补, 有效的进行合作区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享、文化柔性传播, 以期为革命老区红色文化走廊建设提供理论参考和路径选择。

关键词: 全域旅游、革命老区、红色文旅走廊、巴中

基金项目: 本文系巴中市社会科学界联合会 2022 年度社会科学研究课题“全域化视角下革命老区红色文旅走廊建设研究”(巴市社科〔2022〕9号)研究成果

随着我国观光旅游业的发展, 市场也愈加活跃, 协同开发所产生的大规模效应越来越被人关注, 全域旅游的“旅游+”模式应运而生。全域旅游是以旅游业为领头产业, 各行业融入其中, 充分利用目的地资源要素的多产业共同发展模式^[1]。共建覆盖西部、纵贯南北、连接中东部的革命老区红色文旅走廊是巴中推动红色旅游高质量发展

的重要举措，可有效整合沿线红色资源，实现连点成线、握指成拳效应^[2]。但由于资源整合不足、系统性不强，又没有全域旅游的发展设计与思路，严重制约着革命老区红色文旅走廊的全面发展。所以，亟需从全域旅游视角下深入研究革命老区红色文旅走廊建设。

一、革命老区红色文旅走廊建设现状

（一）制定了共建“一区两廊多线”的整体规划

“十四五”时期巴中市文化和旅游工作的总体思路和目标提出：深化实施“全域旅游突破”发展战略，围绕“山水画廊·秀美巴中”形象定位，突出擦亮“山水、洞天、红色、人文、康养”五张金字招牌，打响“巴文化中心、川陕苏区首府、晏阳初故里”三张文化名片，壮大市场主体，丰富产品供给，深化文旅融合，提升服务品质，推动文旅产业高质量发展，加快建设文化强市旅游强市。其中重点项目红色文旅走廊建设是由巴中牵头发起，并按照“一区两廊多线”设计。这里，“一区”是指一个先行区。巴中、广元、达州等七个市（区）为联合建设文化走廊的先行区域。“两廊”即以巴中为支点，建成南北向和东西向的红色文旅走廊主线。南北走向：由广西百色开始，经贵州遵义等十市至延安；东西走向：由安徽六安开始，经湖北黄冈等五市至巴中。“多线”也就是联接更多的红色革命老区，增加走廊品牌影响力，并建立条红色文旅支线。通过该规划，能有效连接川陕、左右江、鄂豫皖革命根据地等七个革命老区及红色文化旅游资源，有效促进了红色革命老区的抱团发展。

（二）构建了巴中红色资源保护开发利用体系

根据第三次全国文物普查统计，巴中目前有国、省、市三级爱国主义教育基地 31 个、不可移动革命文物 397 处 511 点、馆藏红色文物 3 万余件，被党史党建专家誉为“革命露天博物馆”^[3]。在全面保护开发利用红色资源方面，巴中一是在党和国家领导人倾情关怀和省委省政府特别关心下，历届市委、市政府都把革命文物保护作为传承中华文化、发展社会经济、惠及人民群众的抓手，并相继制定了《巴中市红军文物保护条例》《关于加快红色旅游发展的实施意见》，以地方性管理法规和规范性文件，加强了革命文物保护、管理、利用等工作，已初步建立起长效常态的保护工作管理机制。二是大力发展红色旅游，已经建成 6 个以红色旅游资源为支撑的 4A 级景区，开发出了三条红色旅游精品线路。三是建立红色爱国教育培训基地，川陕革命根据地、工农红军烈士纪念陵园、川陕革命根据地博物馆、大巴山干部学院等最重要的地点，进行党史学习教育。四是红色文艺产品开发，以红色为主题的戏剧、书籍和课程，将巴中红色故事推向了全国。大型红色题材传统曲艺剧《望红台》，其选段四川扬琴《守望》于荣获全国曲艺最高奖项“牡丹奖”。

二、革命老区红色文旅走廊建设面临的问题

以川陕苏区为代表的革命老区红色资源丰富，天然保存较好，但很多属于欠发达地区，保护利用不足、专业人才短缺、资源挖掘不够等问题长期存在，主要表现为，一是缺乏整体文物保护规划，资金不足，基础设施不全，保护难度大。巴中地区红色文化的具体地址位置分散，再加上复杂的自然地理环境，造成了地震活动频繁，基础设施

的不全，加之文物保护经费不足，大多只能对文物进行基础性修缮，但仍然存在安全隐患。二是地处偏远革命老区，经济欠发达，引才困难，普遍缺少文博专业人才，导致红色文化资源保护利用水平亟待提高。三是红色文化资源研究挖掘深度不够，开发利用模式单一，与各类产业融合发展不足。

三、全域旅游下革命老区红色文旅走廊建设的模式探究

2021年，国务院出台了《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》，这是新中国成立后出台的第一个支持全国革命老区振兴发展的国务院文件，意见强调：革命老区是党和人民军队的根，是中国人民选择中国共产党的历史见证。让革命老区人民生活更加美好，形成红色文化繁荣、生态环境优美、基础设施完善、产业发展兴旺、居民生活幸福、社会和谐稳定的发展新局面。为实现革命老区跨越式发展，跨越探索建立全域旅游视角下的革命老区红色文旅走廊的共生共融的协同发展模式。

一是革命老区多数位于几省交界之地，大部分属于欠发达地区，为“老少边穷”地区，这些地区大多都在探索构建多区域深度融合机制，采取抱团发展。巴中市于2021年11月24日同汉中市、重庆市北碚区联合发布了《共建革命老区红色文旅走廊宣言》，宣言明确在交通建设、红色资源保护利用、文旅市场互推互惠等方面加强合作。充分利用区域现有红色文化资源，将区域类红色、自然、文化、娱乐等资源进行全面有效整合，满足各类游客不同的需求体验，带动各区域旅游人数增加。

二是加强景区建设，有效保障旅游供给数量与质量。近年来，巴中依托丰富的红色文化资源，大力发展红色旅游，出台《关于加快红色旅游发展的实施意见》，成功创建以红色文化为核心内涵的国家4A级旅游景区4个，正在创建川陕苏区王坪国家5A级旅游景区。注重挖掘走廊内各区域自身红色旅游特色，避免同质化、单一性，实现综合性协同发展。

三是做好各类各平台对于革命老区红色文旅走廊的推介宣传，深挖各区域红色旅游资源，打破传统的展览和体验方式，依托“互联网+”平台打造沉浸式互动体验，采用先进的数字虚拟体验、智能语音讲解等系统，让红色旅游景区的展陈模式从静态、单一转变为动态、沉浸式，让红色故事有了全新的“打开方式”，为游客带来“沉浸式”参观体验。充分展示各旅游区域的社会、文化、经济等全方位发展，为当地带来可持续经济发展。

四是重视区域协同发展，在加强区域内旅游基础设施建设上，完善区域间交通路线规划与景点旅游规划，创造优良的区域交通条件。畅通巴中旅游的“对外大通道”和“内部微循环”，进一步提升景区到交通主干道的连接线，优化公共交通组织方式，开通景区直通车，持续优化旅游道路“最后一公里”，努力给游客更好的出行体验。

四、全域旅游下革命老区红色文旅走廊建设的途径研究

（一）建立“三位一体”立体开发格局

革命老区红色文化资源丰富，但空间位置分布散乱，且大多地处偏远山区，交通不便，地方政府财政有限，对于红色文化资源保护开

发投入资金不足，是制约革命老区红色文旅走廊建设的最大“瓶颈”。为此形成了以政府、企业、社会“三位一体”的立体开发格局，深挖相关政策空间，将国家和省委对革命老区“真金白银”的优惠政策支持，具体贯彻落实，不断地将红色资源优势变成富民优势、经济发展的资源优势。充分发挥走廊内红色文旅资源优势，通过加强政府对红色文化的保护、开发、利用、扶持力度，探讨设立红色文化的保护基金，积极探索走廊红色文化旅游产业的开发投资新建设模式，进一步扩大招商引资规模，积极拓宽人才引进渠道，搭好红色文化的台，唱好经济发展的戏，既缓解了红色文化资源开发利用的财政困难问题，又得到良好的经济、社会效益。

（二）应用“动态开发”创新展示手段

走廊内红色文化资源开发要将传统的“静态”开发转变为现代的“动态”开发的展示手段，把“静态”的红色资源“产品”通过新型传播媒体、现代科学技术创新为“动态”的音像作品、电视作品、宣传教育作品、文学艺术作品等教育“产品”，从单一陈列展览开发成“动态”巡回宣传展示^[4]。从本地、单一“静态”陈列展示，拓展创新为走廊区域“动态”巡回展示。承办以巴中地区红色文化为主题的艺术作品展示、英雄名人大讲坛，革命老区红色文旅走廊其他地市进行巡回展示，以期达到宣传巴中红色文化，增进区域红色文化交流共建的目的。

（三）深挖“红色旅游+”进行资源整合

充分深度发掘走廊内的红色历史人文旅游资源，积极培植多元市

场，进一步优化市场资源配置，区域内联合建设"红色旅游连片振兴示范带"，形成"红色旅游+"的全域观光旅游产业发展新格局、将红色文化游览与保健疗养、休憩假日、研学旅游观光、历史人文、乡村振兴等深入融合，与乡村观光旅游、研学观光旅游、保健疗养等新兴旅游产业衔接，加速培植发展大型文化休闲旅游综合体，积极建立全域观光旅游的新型业态，进一步推动各地市州全域旅游创新发展。整合走廊内的红色资源，融合各地方生态文化观光旅游资源，不断推动文旅产业创新发展，构建系统的“吃、住、行、游、购、娱”产业链，结合乡村民俗、农耕文化、生态旅游，住红军屋、干红军活、吃红军饭、走红军路，以体验式沉浸式的教育和游玩，增强“红”的感染力和吸引力，助力乡村振兴。

（四）打造“特色品牌”开展媒体推介

媒体宣传推介是打造“特色品牌”和协同发展的重要环节。在打造革命老区红色文旅走廊这个红色文化“特色品牌”过程中，需要从媒体宣传推介上形成特有的文旅一体化品牌效应。不但要满足游客的红色文旅需求，还要关注全域经济和社会效应。在具体的传播推广方式上，可通过文本、视频、音频等方式,运用"两微一端"、公众号、抖音、快手、APP等宣传载体，来提升革命老区红色文旅走廊的红色旅游品牌影响力，增强革命老区红色文旅走廊"红"的辨识度和影响力。

（五）开展“红色教育”培养文化自信

利用走廊内的各区域红色文化旅游资源、区域红色景区景点，联合建设规模体量最大、发展条件最好、在国内盛誉的爱国主义教育

红色文化传承基地集群落，与各级各类学校、科研院所机构等共同开发、推广党性教育经验与红色文化研学的精品线路，共同做好红色文物保护研究，持续开展红色思想教育，传承红色文化基因，培养红色文化自信。

习近平总书记指出，“用好红色资源，赓续红色血脉，努力创造无愧于历史和人民的新业绩”，共建革命老区红色文旅走廊，要从全域旅游视角下来探寻革命老区红色文旅走廊建设的途径，以革命老区红文旅廊道构建的“一区两廊多线”布局为，将理论与实践紧密结合。要充分发挥革命老区区域间的优势互补、发展机遇相随以及红色文旅资源充足的优势，共同走出革命老区跨越发展、高质量繁荣发展的新思路，进一步提升革命老区的“造血功能”和内生能力。

参考文献：

- [1] 刘冰洁,李倩.旅游资源全域化评价研究 [J] .中国物价,2021 (8): 77-80.
- [2] [3] 郑栋梁.井冈山有八角楼 巴中有座江山石 [N] .巴中日报,2021
- [4] 李康平.论中国三大红色资源联合开发的政治文化价值[J].马克思主义与现实,2004(05):112-114.