

乡村振兴战略下红色文化传播现实困境与发展路径研究

孙美兰

(西华师范大学 政治与行政学院, 四川 南充 637009)

摘要: 红色文化是中国共产党百年来在伟大实践中创造出的独特文化, 是历史凝萃出的宝贵精神财富, 是中国先进文化的重要组成部分。红色文化在社会发展中发挥着精神引领、素质教育等重要功能, 有着重要的价值追求。在乡村振兴中, 红色文化在促进乡村文化振兴上作用明显, 传承好、传播好红色文化至关重要。新时代, 革命地区应当立足实际发展状况, 充分挖掘红色文化中所蕴藏的内涵与价值, 突破红色文化传播的现实困境, 寻找到红色文化传播的有效发展路径, 实现红色文化与乡村振兴融合发展, 助力乡村振兴。

关键词: 乡村振兴; 红色文化; 困境; 发展路径

中图分类号: D422.6; G249.2

文献

标志码: A

一、引言

党的十九大报告中首次提出了乡村振兴战略, 其主要内容包括五个方面: 即产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴。乡村振兴战略是党和国家在新时代作出的重要决策, 是为促地区发展的重要发展战略部署。

2020 年底, 我国打赢了脱贫攻坚战, 取得了举世瞩目的

[作者简介] 孙美兰(1997—), 女, 汉族, 江西宜春人, 西华师范大学政治与行政学院硕士研究生, 研究方向: 政治学理论, 基层治理。

地址: 四川省南充市顺庆区西华师范大学华凤校区二期; 邮编: 637009.

[联系方式] 孙美兰, 电话: 19161037780, 邮箱: sm10411yichun@163.com;

[项目名称] 巴中市社科联自筹项目: 新时代提升巴中红色文化传播力的路径研究

成就。但由于贫困问题的长期性和复杂性，巩固脱贫工作成果仍是一份长期任务，特别是一些革命地区。^[1]红色文化作为革命地区的特色资源，蕴含着重要的社会价值和经济价值。合理利用好革命地区的红色文化资源，有益于促进地区的进一步发展，有益于巩固地区攻坚脱贫成果。

2021年11月国务院发布《“十四五”推进农业农村现代化规划》，指明要有梯次地推进有条件的地区率先基本实现农业农村现代化，走中国特色社会主义乡村振兴道路^[2]。习近平总书记指出：“要用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下去。”革命地区的红色文化作为乡村振兴中产业振兴、文化振兴的重要资源，为推进乡村振兴发挥着重要作用，给地区发展注入了精神气脉、带来了发展活力。与此同时，乡村振兴发展战略下，国家政策大力扶持革命老区发展。在发展过程中，革命地区深刻认识到红色文化的功能与价值，更加重视红色文化的传承与发展，红色文化影响力得到有效提升，红色文化产业发展迅速。因此，乡村振兴发展战略促进了革命地区红色文化的传播，红色文化的传播与发展为地区的乡村振兴带来了无限发展可能，两者间呈现互为促进的平衡发展的状态。

一、新时代乡村振兴与红色文化的契合发展

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视红色文化资源的保护与利用。传承好红色文化，推动

红色文化产业发展成为革命地区的重要课题。2020年，我国脱贫攻坚战取得全面胜利。巩固地区发展、巩固脱贫成果成为各地区的重要任务。^[3]习近平总书记指出：“我们要切实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作，让脱贫基础更加稳固、成效更可持续。”^[4]因此，革命地区要科学运用好红色文化资源，带动地区文化和产业发展，有效衔接乡村振兴战略，实现乡村振兴。在新时代，革命老区要积极发挥出红色文化资源的特有优势，为实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴目标提供强大的创新动能。^[5]此外，还要依托乡村振兴战略提供的发展契机推动红色文化传承，传播好红色文化精神、做好红色产品、讲好红色故事。

（一）乡村振兴为红色文化传播带来新机遇

乡村振兴战略实施以来，革命地区迎来了焕然一新的发展面貌。国家政策、资金的大力扶持使得老区的基础设施建设得到有效完善、特色资源得以进一步开发、生态环境得到重视和保护。乡村振兴战略下，革命老区红色文化传播环境明显改善，红色文化资源能发挥出自我价值，红色文化产业实现进一步发展。革命地区为红色文化旅游产业发展而修建的交通路线、网络设施不仅极大地便利了地区人民生活，更为大众走进红色土壤、了解红色文化减少了客观限制。中共中央、国务院印发的《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》明确提出：“实施乡村振兴战略是传承中华优秀传统文化的有效途径。”^[6]乡村振兴促进

红色文化产业发展的过程中，提高了红色文化的影响力，让更多的人认识并肯定红色文化的魅力与力量，为红色文化传播带来新机遇。

（二）红色文化为乡村振兴提供发展动能

习近平总书记多次强调指出：“要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。^[7]”红色文化是不可复制的精神资源，是历史发展过程中凝结成的瑰宝。在实现乡村振兴过程中，革命地区红色文化的经济效益为乡村振兴提供增长点；红色文化所蕴含的宝贵精神为助力乡村振兴提供精神指引；红色文化的深刻内涵和斗争故事为乡村振兴提供教育功能，培养社会主义红色接班人。

1. 红色文化为乡村振兴提供增长点

在乡村振兴中，产业振兴是首要。革命地区的红色文化资源与乡村振兴战略有较强的耦合性。红色文化资源赋能红色文化产业发展，尤其是红色旅游资源发展的旅游产业，对于老区发展、实现乡村振兴贡献重大。红色资源是老区产业振兴的有力抓手，依托红色文化产业能够带动地区其他产业的发展，促进地区农、商、旅融合的绿色循环发展模式的形成。2018年4月，中华人民共和国文化和旅游部的成立，标志着我国文化和旅游融合进入新阶段，文旅融合迅速成为热议的话题，红色旅游业发展具有更加广阔发展前景。进入新时代，随着旅游业的迅猛发展和红色文化的有力传播，地区知名度和红色文化影响力大大提升，越来越多的游客走进革命老区，了解红色历史，聆听

红色事迹，巨大的经济潜力为革命地区发展增加了潜力。根据中国旅游研究院和马蜂窝自由行大数据联合实验室发布《中国红色旅游消费大数据报告（2021）》显示，2021年我国红色旅游发展势头强劲，1月以来，“红色旅游”搜索热度较上年同期增长176%，红色文化资源为地区经济提供了新的增长点^[8]。因此，发挥地区红色文化资源优势，可以为地区经济发展带来新动力，巩固地区脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。

2. 红色文化为助力乡村振兴提供精神指引

红色文化承载着厚重的历史底蕴，蕴含着不屈的革命精神。红色文化具有鲜明的价值标识和时代特色，其深厚的文化底蕴和精神品格历久弥新，给社会带来深远影响。红色力量为促进老区乡村振兴提供精神引领，为促进美丽乡村建设提供强大的精神动力。革命地区独有的红色文化是历史文化积淀与传承的宝贵财富。红色文化所蕴含的团结、爱国，顽强斗争、不畏牺牲和无私奉献等崇高精神和可贵品格与社会主义核心价值观价值内核一致，是社会主义核心价值观建设、构建社会主义核心价值观体系的思想精神来源。^[9]乡村振兴任重道远，不可能一蹴而就，克服建设过程中的艰难险阻必然需要党和人民群众永葆奉献、拼搏、不畏辛苦的斗争精神。毫无疑问，红色文化蕴含的价值理念和价值追求是实现乡村振兴的重要保证。在乡村振兴中，弘扬红色文化，传承红色精神有助于人民正确价值观的树立，更好地激发出人民的奋斗精神并积极投身于乡村

振兴建设。此外，红色文化还具有勇于担责、直面困难的创新精神。在乡村振兴过程中，创新能够激发地区发展活力，红色文化包含的敢为人先的革命首创精神还为促进乡村振兴提供了创新精神引领。在推进乡村振兴中，用红色文化指导地区建设，将红色文化的精神引领转化为地区建设的行动力，促进革命地区的内外发展。

3. 红色文化为乡村振兴提供教育价值

乡村振兴的一个重要方面是文化振兴，革命地区的红色文化是乡村文化振兴中重要元素，在地区发展中发挥着重要的教育引领作用。在革命地区文化振兴中，教育是重中之重，尤其是群众的思想政治教育。红色文化是革命历史发展所产生的宝贵文化资源，具有强烈的影响力和感召力，有着特殊的育人引领作用。红色教育是中国共产党的优良传统和宝贵经验，也是青少年成长成才的必经之路。红色文化蕴含着深厚的精神力量，红色文化背后的爱国、奉献、不畏艰难等精神品格生生不息、永存人间，要用红色精神育人、用红色力量给下一代补钙壮骨。此外，红色文化具有深厚内涵，是当前落实党史教育、思想政治教育，激发爱国情怀的关键源泉。发人深省的红色故事可纳入课本教育素材、纳入乡风文明建设中，发挥出红色文化的教育引领作用，用红色力量塑造地区人民的精神品格、价值观念。在红色教育引领下构建地区文明，提升人们的文化认同，让红色文化成为乡村振兴有力支撑，将红色基因刻进下一代的DNA，为其强筋健骨。

二、乡村振兴战略下红色文化传播的现实困境

（一）红色文化传播依赖于传统方式

红色文化是革命先辈们敢于奋斗、顽强拼搏的历史产物，富有深厚的民族力量与时代精神。因此，红色文化的传承与发扬意义重大。但从具体的实际情况来看，红色文化在宣传方式上亟待创新。总体而言，红色文化传播方式偏传统、较为固定化，其主要表现在两个方面。其一是红色文化普遍以说宣教方式进行宣传，如在红色文化展览馆、博物馆以及红色文化教育中心基本上都是以工作人员讲解或是播放视频等传统模式为主。如此短时间的学习，群众难以全面地了解红色历史内容、掌握红色文化的内涵，大都走马观花，只能从简单的授教形式中听和看，红色文化传播效果有限。其二是还存在大部分地区的红色文化宣传手段更多依赖于传统方式，如电视宣传片、旅游杂志，精美图片等，在宣传上相对受限，未能与时代发展接轨。导致在互联网时代下，红色文化在信息海洋中缺乏吸引力，未能发挥出应有之效。

（二）红色文化传播主体过于单一

就目前而言，红色文化传播主体主要是学校、政府和文旅性企业组织，传播主体较为固定且类型单一。学校、政府作为红色文化官方性的传播主体，兼任着红色文化研究主力与宣传主力角色，并承担着传承、发掘和整合红色文化资源的重任。作为红色文化最为重要的两大官方宣传主体，学校和政府传播红色文化上，采用的方式较为固

定，如书本教学、红色博物馆展览、宣传横幅张贴或展报栏目等，呈现出的是正式、严肃的宣传效果。虽然其也会借助网络媒体平台传扬红色文化，但在宣传教育活动、内容和方式中大都类似，缺乏吸引力。文旅性企业组织作为红色文化传播主体之一，在红色文化传播上有着独特作用。但因其自身性质的局限性，文旅性企业组织对红色文化内容的宣传较为浅薄，往往流于表面。在组织机构中负责红色文化的工作人员本身对红色文化了解不深、认识不足，在红色文化传播过程中，更加重视其所能带来的经济效益。因此，红色文化传播主体的有限性导致当前不少地区红色文化宣传方式类似、推送内容相似度较高，无法吸引受众眼球，无法触动受众内心情感。

（三）红色文化的宣传效果不理想

受各方面因素的制约，红色文化的宣传效果并未达到理想状态。从实际情况来看，大多数革命地区都是以参观游览、宣讲的方式让大众了解红色文化、红色故事和红色遗迹，并未紧跟时代发展和大众的品味创新宣传方式，所取得的宣传效果不尽人意。大多数旅游网站、学校和政府官方网站的浏览量不佳、观众反响不佳，且其论坛互动发言量和微信公众号的评论量、转发量都不是很理想，仅有少数热门红色旅游景点官媒网站的传播互动效果较好。官方媒体账号推送的与红色文化相关的文章或图片，大都具有浓烈且官方的宣教色彩，缺乏吸引大众眼球的通俗性和趣味性，仅有少部分人喜欢浏览，红色文化宣传未达到理

想效果。整体而言，大众对红色文化的关注度有限，尤其是年轻一代。此外，学校并未完全实现红色文化走进课堂，让更多的年轻人熟悉红色文化。

三、乡村振兴战略下红色文化传播的发展路径

乡村振兴战略为革命地区带来了发展机会，充分利用国家发展战略与扶持的政策，宣传地区红色文化，打造红色文化名片。由此，在认识红色文化传播面临的现实困境基础上，借助乡村振兴战略带来的发展机遇，完善地区基础设施建设，吸引更多的人实地感受红色文化；发扬新媒体传播优势，让更多的人了解红色文化；充分发掘地区红色文化资源优势，打造地方特色红色产业；最后凝聚红色力量，加强地方红色教育。在乡村振兴战略下探索红色文化传播的有效发展路径，对革命地区红色文化进行更加全面的宣传，让红色文化走进生活，发挥红色文化价值，成为乡村振兴的重要抓手，在新征程上助力乡村振兴。

（一）完善基础设施建设，鼓励大众实地感受红色文化

“要想富，先修路”，基础设施建设是革命地区发展的关键点。完善革命地区的基础设施建设，目的在于方便更多的人走进“红色地区”，切身感受红色文化，实现红色文化的实地传播。红色文化传播要牢牢抓住乡村振兴战略带来的发展机遇，拓宽地区发展的资金渠道，在充分利用政府财政拨款的同时，争取吸引更多灵活的社会资金投入，探寻发展机会。红色文化传播很多时候都是借助传播媒介，或是书本、或是网络端。受主客观条件的限制，真正亲临红色地区感受

红色文化的人相对较少，“纸上得来终觉浅”，间接的红色文化传播欠缺感染力度。因此，完善地区的基础设施是增加红色文化文化实地感受机会的客观条件。立足实际，完善“红色地区”的基础设施，首先是加强与外部的地域联系，方便外地的人走进来。便利化汽车、火车、高铁和飞机等大众主要出行方式，合理规划线路、增加班次，为群众创造出行机会，提高群众实地感受红色文化的概率。其次是完善地区内部的基础设施建设，打造红色旅游专线和与之配套的交通设施、设备，整合分散的红色旅游资源。不仅要加强各红色景区之间的联系，还要加强红色景点与其他旅游景区间的连通，形成整体性的旅游空间。此外，网络设施建设也不容忽视，加强红色地区网络建设，改善网络环境，让游客成为红色文化传播媒介，在游览体验感之余实时线上分享，为红色文化传播贡献力量。

（二）运用网络宣传优势，打造地方特色宣传栏目

网络技术蒸蒸日上，给社会发展带来了新气象，给人们的生活带来了极大的便利。要充分利用网络高效、便捷等优势，提高红色文化传播的广度和深度。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出：“推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体，建强用好县级融媒体中心。^[10]”在红色文化宣传上，依托网络手段，发挥好传统媒体和新媒体的各有优势。传统媒体报道客观、严肃与红色文化形象切合度高，对红色文化进行强有力地正面宣传利于主流价值的

广泛传播，达到文化红色传播的深度要求。新媒体在宣传方式上则更加多样化、生动、贴近生活，为红色文化传播带来了新前景。^[11]在互联网大环境下，可通过微博、公众号、小红书、抖音等当下使用率较高网络客户端，上传照片、制作短视频对当地红色文化进行多方面、多层次的宣传报导。还可借助“云阅读”等网络平台、APP 等上传并推送红色文化电子书籍。革命地区还可以在官网上增加红色专栏、红色旅游专栏，或推出官方宣传网址，放映拍摄专业的红色文化宣传片，并在详细梳理与整理地区红色文化资源的基础上，将红色文化进行详细且专门的介绍，实现宣传上的“精”与“细”。以此加强移动互联网传播平台建设，打造地方特色地方宣传栏目，构建起红色文化传播主阵地，增强大众对红色文化的关注度及红色文化的持久影响力。此外，打造地方宣传栏目需要专门的队伍运营，对红色文化进行深度解读、整理并编辑地方红色文化历史、拍摄富有特色文化宣传片、发布最新旅游通讯，在日常生活中用大众喜闻乐见的方式让红色文化潜移默化地深入人心。

（三）发挥红色资源优势，打造地方特色红色产业

红色文化资源是历史积淀的产物，每一片红色土地都有着自己的独特红色故事和美丽风景。革命地区要抓住乡村振兴发展机遇，在传播红色文化时要深入挖掘当地的红色文化资源，注重品牌文化建设，打造地方特色红色产业。一方面，发挥地方红色资源优势要注重红色旅游资源开发与维护，构建起特色的红色旅游产业。各地区要搭建起红色文化旅游

专区，明确旅游产业发展方向，避免盲目性和同质化。用好地区特色红色文化资源、美食美景等旅游资源，发挥红色资源优势、紧扣红色文化特色、传扬红色旅游的内涵，构建起符合乡村振兴发展理念的红绿相映的旅游模式，从而打造富有地区特色的红色旅游产业。充分开发和利用本地红色资源还在于打造地区“红色”亮点，因地制宜，探索出有内涵、有看点、有意义的红色旅游路径，吸引更多的游客来感受红色文化。在旅游区引入 AR 或 VR 高科技对红色历史进行再现，让游人能够穿越时空地去亲身触碰红色文化，提高旅游体验感。在开发红色资源的过程中，必须树立绿色发展理念，保护当地生态环境，做到开发与保护并行、生态与经济并行的可持续性发展，实现红色旅游景点与其他自然景观的融合发展。另一方面，还可运用红色资源拓展一系列相关的特色产品、产业，如设计具有当地红色文化特点的精美纪念册、邮票、明信片、地方手办、周边等，扩宽红色文化产业链和服务链，从而带动地区其他产业的发展，以此推动乡村经济发展、推动乡村振兴。

（四）凝聚红色力量，加强地方红色教育

红色文化是中华优秀传统文化和中华民族精神的丰富和发展，是孕育社会主义核心价值观的重要源泉，发挥出红色文化价值的重要一环在于传扬红色文化所凝聚的红色力量。红色文化中的英雄斗争故事和宝贵品格是一笔巨大精神财富，地方要充分发掘出红色文化价值的精神内涵，弘扬红色文化中的革命英雄、模范先进人物、事迹，打造并传播地

方红色文化精神符号。习近平总书记在党史学习教育动员大会上强调：“抓好青少年学习教育，让红色基因、革命薪火代代传承。”青少年如朝阳，是祖国的未来、民族的希望。让红色文化成为青少年最好的补钙剂，用好红色资源、讲好红色故事，让红色文化成为学校立德树人的素材，加强对青少年的红色教育，让红色成为青少年的生命底色。弘扬社会主义核心价值观，培育社会主义接班人，红色文化是不能忽略、不能丢掉的精神食粮。新时代下，各地方要深入发掘地方红色资源、红色文化的历史价值和时代价值，为大众的精神世界、价值观建设提供养分，为协调推进“四个全面”、实现中国梦凝聚强大动力筑牢精神支柱。革命地区孕育出的红色文化资源，是激发人们爱国热情、发挥资政育人作用的生动教材。红色地区必须凝聚红色文化力量，发挥红色文化聚人气、合民意、赢民心功能，加强地方红色教育，把红色资源利用好、把红色文化发扬好、把红色基因传承好^[12]。

四、结语

新时代下，革命地区在落实国家关于乡村振兴战略部署要求的过程中，深刻认识到红色文化在乡村文化振兴中的引领作用，并很大程度上加强了对红色文化传承与发扬。在乡村振兴发展战略下，革命地区借助国家战略和政策支持，科学利用红色文化资源，积极发展红色文化旅游产业，加强与其他产业间的融合，推进地区建设、乡村振兴。乡村振兴给红色文化发展、红色文化传播带来新机遇，红色文化资源

为乡村振兴提供精神引导、经济增长点，两者耦合发展。革命地区必须充分挖掘红色文化的深刻内涵和时代价值，紧跟时代步伐突破现实困境，创新红色文化传播路径，传承好红色文化、发扬好红色力量，让红色文化焕发新光彩、迸出新活力。

参考文献

- [1] 梁甜甜,张立进.融媒体时代红色文化助推乡村振兴的路径研究[J].三晋基层治理,2022(01):55-59.
- [2] 中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见[N].人民日报, 2021-02-22 (001) .
- [3] 习近平. 在全国脱贫攻坚总结表彰大会上的讲话[N]. 人民日报, 2021-02-26 (002)
- [4] 习近平. 在全国脱贫攻坚总结表彰大会上的讲话[N]. 人民日报,2021-02-26(002).

- [5] 习近平. 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[N]. 人民日报, 2017-10-28 (01)
- [6] 中共中央国务院印发《乡村振兴战略规划(2018—2022 年)》[N]. 人民日报, 2018-09-27(001).
- [7] 习近平. 贯彻全军政治工作会议精神扎实推进依法治军从严治军[N]. 人民日报, 2014-12-16(01).
- [8] 李志刚. 超四成被调查者今年参与红色旅游 3 次以上[N]. 中国旅游报, 2021-12-17(002).
- [9] 潘俊霖. 红色文化为乡村振兴打造精神家园[J]. 人民论坛, 2018(26):132-133.
- [10] 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议[M]. 北京: 人民出版社, 2020: 11.
- [11] 胡霞. 融媒体时代贵州红色文化传播的路径探索[J]. 贵阳市委党校学报, 2022(01):7-11.
- [12] 蒋昌忠. 让红色成为立德树人的鲜亮底色[N]. 人民日报, 2021-03-23(009).