

新媒体时代巴中市红色文化传播面临的机遇、现状与对策

课题负责人：文德波

课题组成员：林书竹、罗荣、陈葳、张祖龔

课题名称：全域旅游视域下巴中市红色旅游形象传播研究

课题承担单位：四川农业大学马克思主义学院

摘要：巴中市红色文化丰富，红色底蕴深厚。在新媒体时代，新媒体技术的发展为可以拓展红色文化的传播渠道，提高红色文化的传播速度和效率，丰富红色文化的传播内容，突破红色文化的传播范式。当前，巴中市红色文化传播虽取得一定成效，但仍存在一些不足。新媒体时代，要借助新媒体的技术丰富红色文化的传播手段，通过树立新媒体理念、打造高质量新媒体人才队伍、搭建新媒体平台等多种途径，提升巴中红色文化的传播力，增强巴中红色文化传播效果。

关键词：红色文化；新媒体；传播；巴中

红色文化作为社会主义先进文化的重要组成部分，是中国共产党带领中国人民创造光辉历史的精神载体和文化象征。党的十八大以来，党和国家致力于传播好红色文化，讲好红色故事，确保革命传统和优良作风薪火相传。在新媒体时代，信息爆炸是、裂变式增长，各种思想观念交相碰撞，意识形态领域的斗争愈发激烈，在这种情况下，红色文化传播的价值进一步凸显。在这种形势下，传播红色文化，弘扬社会主义核心价值观，占领思想文化的高地显得迫在眉睫。新媒体作为新时代一种更为高效的文化传播手段，在红色文化传播方面具有重大价值。因此，为了更好地使红色文化传播适应时代特征，让红色文化在新时代继续发挥强大的影响力、感染力和号召力，本文以革命老区巴中为代表，探寻如何新媒体技术应用与红色文化的现状、困境和完善措施。

一、巴中市红色文化概况

一个民族的文化，往往凝聚着这个民族对世界和生命的历史认识和现实感受，也积淀着这个民族最深层的精神追求和行为准则。^[1]在中国，红色是革命文化的象征，是中国共产党的标志性颜色。目前，学界尚未对红色文化形

成统一的共识。据最新修订的《四川省红色资源保护传承条例》，将红色文化界定为“中国共产党领导全国各族人民，从五四运动开始，历经新民主主义革命时期、社会主义建设时期、改革开放过程中形成的，具有历史价值、教育意义、纪念意义的物质和精神资源的总和”^[2]。由此，我们认为：红色文化是以马克思主义为指导，在中国共产党领导下，带领全国各族人民在近代以来反帝反封建过程中形成的，在社会主义建设时期、改革开放新时期不断发展的一种先进文化。^[3]

巴中是著名的革命老区，是土地革命时期全国第二大苏区——川陕苏区的政治和经济中心。在 80 多年前，英勇的巴中儿女在中国共产党的带领下，在这里建立起来新的革命根据地，燃起了革命的星星之火，为中国革命的胜利作出了重大贡献。从这里走出了一大批共和国的将军，还有许多革命烈士为中国的革命事业付出了鲜血和生命，长眠在这片红色的土地上。据不完全统计，巴中市现有革命旧址、遗址石刻标语等不可移动革命文物 397 处 511 点、馆藏革命文物 3 万余件、红色街区 3 个、革命类博物馆纪念馆 7 个、烈士陵园 11 个、红色村镇 20 个、爱国主义教育基地 32 个。

二、新媒体时代巴中市红色文化传播面临的机遇

媒体是文化传播的重要载体，任何一种文化，要想产生重大影响，除了其本身深刻的内涵之外，还要以一定的传播载体为依托。据中国互联网络信息中心（CNNIC）最新发布的《第 50 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截止 2022 年 6 月，我国互联网普及率达到 74.4%，网民规模达到 10.51 亿人次。^[4]在新时代，新媒体技术的发展日新月异，数字技术和互联网技术等新兴媒体的迅速发展为巴中红色文化传播提供了全新的可能。

（一）新媒体技术可以拓展巴中红色文化的传播渠道

当红色文化的从传统传播媒体向新传播媒体转变时，红色文化的传播渠道也愈加丰富和多元，多媒体、互联网、虚拟现实等技术不断突破原有的传播壁垒，为红色文化的传播搭建了全新的平台。当前，目前，新媒体传播的以微博、微信、微视频和客户端为代表的“三微一端”平台已然为红色文化传播提供了新的渠道，为红色文化的传播创造了机遇，已经成为广大民众了

解红色文化的重要途径。

（二）新媒体技术可以提高巴中红色文化的传播速度和效率

相较于传统媒体，新媒体技术能够最大限度地突破时间和空间的限制，提高红色文化的传播质量和效率，进而提升红色文化的影响力。我们可以通过新媒体技术，把红色文化遗迹、红色文物以图片、视频、vr 技术等形式进行信息采集和还原，随时随地十分方便地发布到新媒体上，快捷高效地进行广泛的传播。同时，只有使红色文化与时代特征相适应，以人民群众所喜闻乐见的方式呈现，才能推动红色文化的深度传播，使红色文化更好的入脑入心。

（三）新媒体技术可以丰富巴中红色文化的传播内容

传统媒体由于储存信息的能力有限，或者成本太高，极大地限制了红色文化的传播。红色文化在经过新媒体技术加工和创造后，赋予了其新的表现形式和文化内涵，增强红色文化传播的效果。新媒体技术与红色文化的融合本身以创造了一种新的文化内容，是对传统红色文化的一种丰富和发展。正如麦克卢汉所提出的“媒介即讯息”的观点，即任何一种新的媒体形态本身也是一种文化内容。例如，新媒体技术对红色文化场景和红色文化故事的生动呈现和科技加工，增强了红色文化的在场性和体验性，使人们更容易理解和内化红色文化。

（四）新媒体技术可以突破巴中红色文化的传播范式

过去，红色文化的传统传播范式往往是单向传播，即由传播主体掌握着传播权，传播客体被动接受，信息接收反馈往往具有单一性、滞后性。新媒体技术的一个重要特点是具有交互功能，人们可以实时进行交流、互动，进行提问、答疑和讨论。新媒体的出现能够打破红色文化僵硬的单向传播范式，使红色文化传播呈现多元交互传播，提升了红色文化传播的反馈度和互动性。这样一方面能够增强受众在对红色文化的参与度和关注度，使其获得体验感和启发性。另一方面，红色文化传播者可以通过阅读量、点赞量、转发量得到反馈信息，对红色文化的传播活动不断加以改进，从而收到更好的效果。增强红色文化的话语权和影响力。

三、新媒体时代巴中市红色文化传播的传播现状

近年来，在党和国家的大力支持和政策号召下，在巴中市委市政府的领导下，巴中市积极推动红色文化传承发展，掀起了一股红色文化的热潮。红色文化价值得到充分尊重，大量红色文化资源得到有效开发和利用，红色文化传播实践获得了较大发展，巴中市红色文化的影响力和感染力得到了进一步增强。

（一）巴中红色文化的在场传播

巴中红色文化十分丰富，但较为分散。近年来，巴中市通过整合红色资源的形式，对红色文化资源进行分类和整合。其中，川陕革命根据地博物馆、川陕革命根据地红军烈士陵园是传播巴中红色文化的主要阵地。川陕革命根据地博物馆位于前身为巴中市人民博物馆，1951 年改名为川陕革命根据地博物馆。该馆为综合性博物馆，主要是为了宣传和研究中国工农红军第四方面军和川陕革命根据地的革命历史，是全国爱国主义教育示范基地、全国青少年教育基地、国家国防教育示范基地。川陕革命根据地又称王坪烈士陵园，是全国最大的红军烈士陵园，这里长眠着 25048 位红军烈士，其中无名烈士 17225 位。

（二）巴中红色文化的传播成效

在新媒体背景下，为了对巴中市红色文化的传播现状进行更加深入及明确的研究，本课题进行了关于巴中红色文化传播效果的调查问卷。调查问卷主要设计调查对象的基本情况、巴中红色文化的传播效果以及对巴中红色文化传播的期望和建议等等。调查问卷通过线下填写和网上填写同步进行，其基本情况如下。

截止目前，本次调查问卷共计收到 112 份有效样本，其中男性 50 名，女性 62 名。从地域来看，巴中籍居民 70 名，占比 63%，川籍非巴中居民 26 人，占比 23%，非川籍居民 16 人，占比 14%。总体来看，在所有的调查对象中，除了 17.86% 的调查对象对巴中红色文化不了解之外，其余调查对象对巴中红色文化都有不同程度的了解。但总体来讲，调查对象对巴中红色文化的了解程度都不深，一半的调查对象对巴中红色文化都只了解一点，而仅有 7.14% 的调查对象对巴中红色文化非常了解。

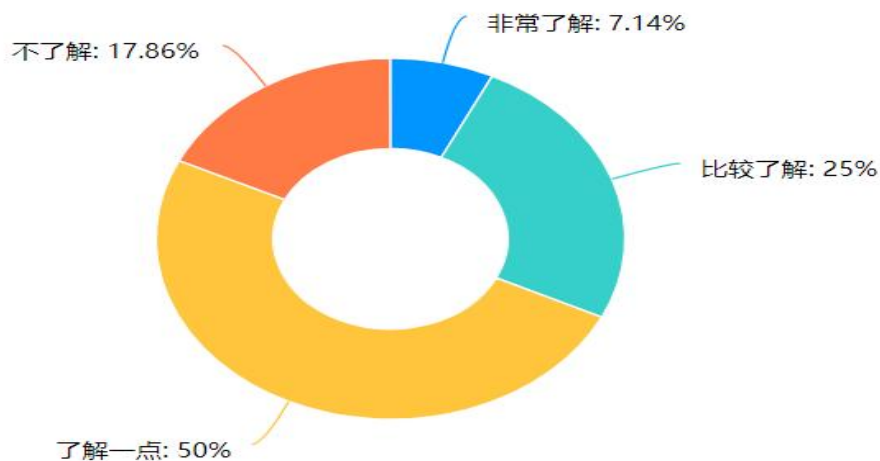


图 1：全部调查对象对巴中红色文化的了解程度

从地缘上看，巴中市红色文化传播的范围呈现明显的地域特征。单从不了解一项来看，巴中市居民仅有 8.57% 的居民对巴中红色文化不了解，川内非巴中籍居民占 15.38%，而非川籍居民则高达 62.5%。四川居民对于巴中红色文化的了解比例远远高于不了解的比例，而川外居民对巴中红色文化了解比例要低于了解的比例。这说明巴中红色文化的传播具有地缘性特征，这的一方面是因为生活在四川尤其是巴中的居民能够更多地接触巴中的红色文化，而另一方面则是由于巴中市红色文化传播的媒介主要是依靠传统媒体，传播范围受到了空间的限制。

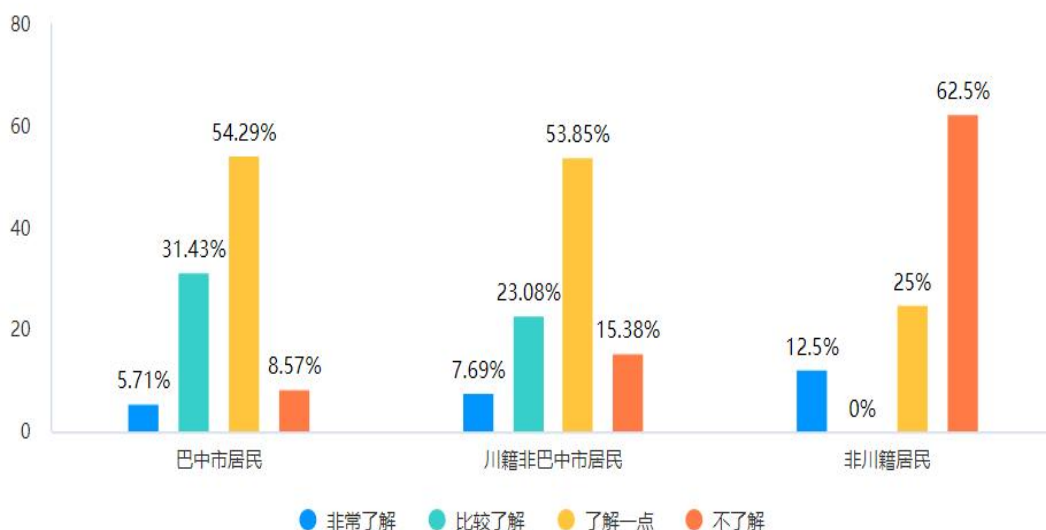


图 2：不同地域调查对象对巴中红色文化了解程度

从年龄结构看，巴中红色文化的传播效果大致与年龄呈正相关。以 30 岁为分水岭，30 岁以上的大多对巴中红色文化大多是比较了解，30 岁以下的群体则对巴中市红色文化了解程度呈现两级分化状态。其中，18-30 岁群体则最为复杂，其中有 24.39%的调查对象对巴中红色文化完全不了解，仅有不到 3%的群体对巴中红色文化非常了解。

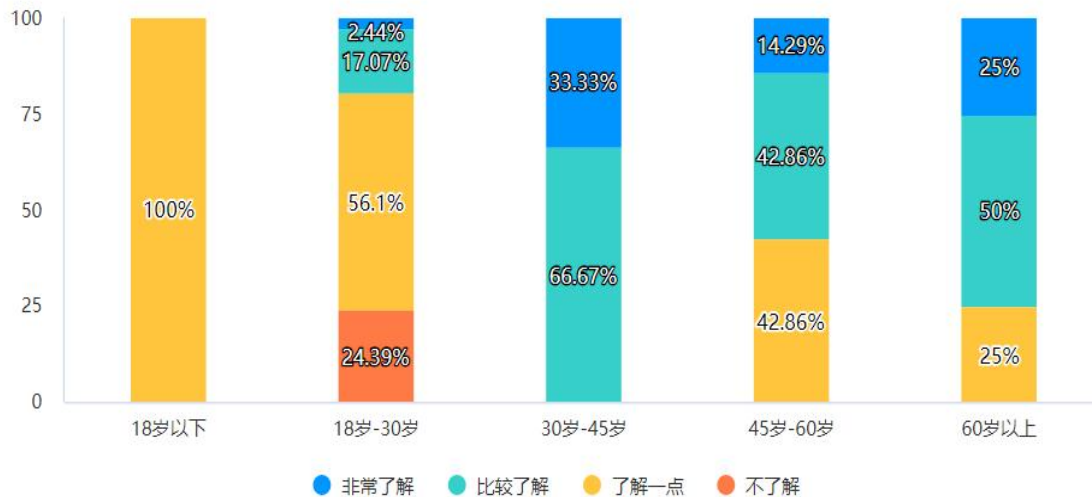


图 3：不同年龄段对巴中红色文化的了解情况

从政治面貌来看，本次调查对象共有 44 名群众，36 名共青团员，28 名党员，4 名其他人员参与问卷调查。其中，党员群体对巴中红色文化的了解情况最好，不存在不了解巴中红色文化的状况，这与其接受的党课、党支部活动和党内教育活动是分不开的。

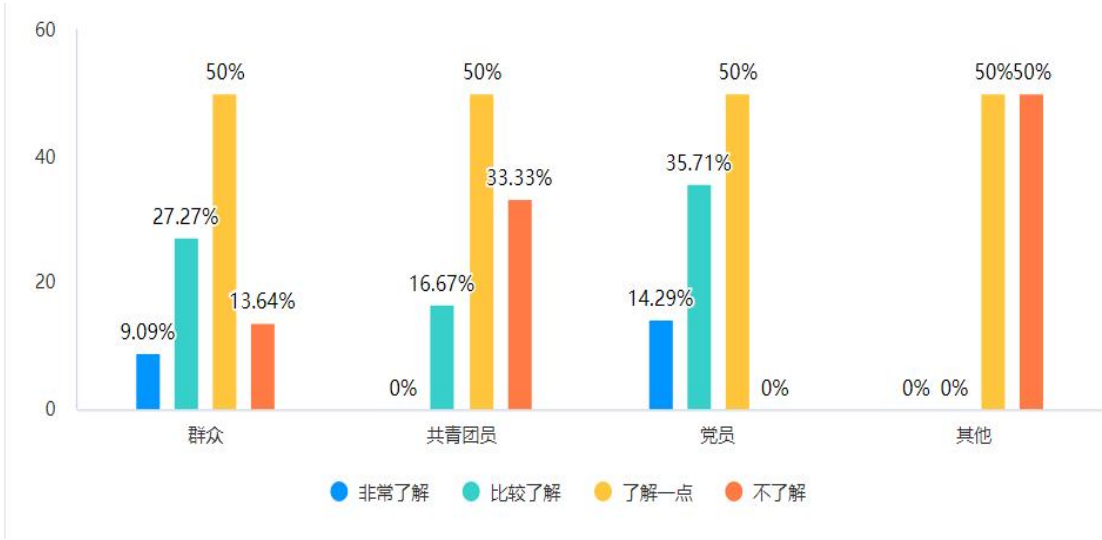


图 4：不同政治面貌对巴中红色文化的了解情况

三、新媒体背景下提升巴中市红色文化传播力的对策

巴中市有着丰富的红色文化资源和浓厚的红色文化氛围，在红色旅游业的开发、红色精神的宣传教育、红色资源的保护和开发等方面均取得了一定的成绩，同时也面临着一些问题。在新媒体迅速发展的背景下，巴中市应乘势而上，继续拓宽红色文化的传播渠道，利用好新媒体技术发展的契机，提升巴中市红色文化的传播力，实现红色文化的在场传播。

1.加强红色文化传播的顶层设计

新媒体技术为红色文化的传播提供了一种全新的路径，对红色文化传播有其独特的优势，当前的新媒体技术，除了海量、及时、互动等特点之外还集合了全部最新的技术手段。但是目前，新媒体平台推送的更多的还是娱乐新闻或社会新闻，对于巴中红色文化的主动宣传少之又少。所以，提升新媒体平台传播巴中红色文化的优势的认识变得非常重要。党委政府作为红色文化的传播主体，应当加强对红色文化传播数字化传播的重视，根据相关的政策法规对红色文化数字化传播进行有效合理的规划，出台红色文化文件要求等等，加强对红色文化传播的顶层设计。

2.打造高素质的红色文化传播新媒体队伍

从人才的视角看，提高红色文化传播群体的综合素质。运用新媒体技术传播红色文化，要求红色文化的传播者既要掌握基本的计算机网络技术和网络沟通技巧以适应复杂化的网络舆论环境，又要具备新媒体理念。一方面，新媒体技术的运用需要运用专业的技术较强的新媒体理念。另一方面，红色文化有其特殊的历史背景和政治意蕴，这就要求相关红色文化传播者要求对巴中的革命历史有着系统的了解，并且具备较高的政治素养和政治敏锐力。这就要求从巴中的实际情况出发，重视新媒体队伍人才的培育和教育，打造一支高素质的红色文化传播队伍。

3.增强新媒体技术的针对性，面向各类红色文化传播对象

无论是传统媒体还是新媒体，受众的态度都直接决定着红色文化的传播效果。从文化传播学的角度看，受众往往会倾向于符合自身价值取向和接受方式的内容。而在新媒体时代，受众能够迅速接触海量的内容，有了更多的选择。因此，

需要把握新媒体受众的特点,提升红色文化传播的有效性。首先,要树立尊重受众的理念。新媒体技术可以根据受众在红色文化上的兴趣点、疑难点、敏感点设置议题,吸引受众,形成热点,引发思考,启迪思想。其次,要根据不同受众的特征分门别类的推送相关内容,满足不同群体多样化的红色文化需求。例如,对于青少年儿童,他们处于价值观的培育阶段,应当注重故事化传播,对其进行情感上的熏陶;对于大学生群体,他们的理解能力和接受能力更强,接受的信息也更多,要对其进行深层次的精神启迪;对于中老年群体而言,他们的革命记忆更为深刻,可以将过去的革命记忆以新媒体的形式展现出来,引起其情感共鸣。最后,要分析新媒体受众的心理诉求,摆脱严肃的“理论说教式的宣传”,增强巴中红色文化的趣味性,将红色文化和革命精神进行潜移默化的引导,做到寓教于乐,增强红色文化的感染力。

4.推动红色文化内容与新媒体技术的深入融合

红色文化的内容是红色文化传播的核心。巴中市红色文化十分丰富,其蕴含着强烈的爱国主义情感、坚定的理想信念和崇高的价值追求,但如何将这种丰富的内容通过新媒体的形式呈现出来却是一大难题。在这个过程中,要在依托巴中市红色资源优势的基础上,运用新媒体技术挖掘、复原红色文化资源,唤起年轻一辈的红色文化情感认同。借助数字化技术,将过去距离感强、视角宏观、说教为主的展示,转变为以叙事和体验为主,做到有血有肉有细节、见人见物见精神,加强互动、强化体验,更好的宣传利用红色文化。例如,在建军 95 周年之际,共青团四川省委和四川省少工委等联合推出的《号声嘹亮》微电影巧妙地以冲锋军号到演奏小号为链接,讲述了新时代老红军和少先队员之间生动而又感人的故事,折射出红色精神和职责使命的代际传承。该微信视频号、抖音、哔哩哔哩等多媒体平台同步推出,点赞转发评论合计数高达上百万。这种小切口、大主题的表现手法和以号声为载体的叙事方式,不仅思想深邃、内容精悍,且人物饱满、生动形象,既有趣味又富有情怀,使人乐于接受又易受感染、深受启迪。

5.充分运用“三微一端”平台传播红色文化

在新媒体时代,手机、掌上电脑等智能客户端发展迅速,已经成为人们日常生活必备的电子产品,使用率很高。二十世纪以来,借助于新媒体技术发展

而来的“三微一端”(微信、微博、微视频、客户端),以其操作的简单性和交流的便捷性,成为人们日常生活必不可少的交流工具。从数据上看,“三微一端”平台的用户数量庞大、活跃值很高,其社会影响范围十分广泛,红色文化应该借助这些新媒体平台,积极推进巴中红色文化传播。近年来,巴中市也开始逐渐重视新媒体平台的搭建,如“红色文化新媒体矩阵”等,但总体来看内容和活跃度还不够,主要还是通过一些官方网站和微信公众号推送消息。因此,巴中市一方面要加强对新媒体平台的重视,拓展巴中红色文化在新媒体平台上的应用。另一方面,也要充分利用新媒体平台的互动性特点,注意收集广大受众的意见和建议,综合各方面因素,积极调整传播内容和传播策略,保持红色文化持续的感染力,彰显其强大的影响力。

[1]姚伟钧.从文化资源到文化产业[M].武汉:华中师范大学出版,2012:10.

[2]四川省红色资源保护传承条例[N].四川日报,2021-06-27(006).

[3]刘建平,衣少娜.红色文化的基本时代精神、传承规律及价值探析[J].理论建设,2017(02):40-43.

[4]中国互联网络信息中心.中国互联网络发展状况统计报告.[EB/OL].<http://www.cnnic.cn/n4/2022/0916/c38-10594.html>.