

# 秦巴山区茶旅融合助力研学旅行路径的研究

## 研究报告

### 一、课题的提出

#### （一）国家对中小学研学旅行的要求

近年来，研学旅行成为教育领域热议的话题。2016年12月19日，教育部等11部门《关于推进中小学生研学旅行的意见》文件发布，该《意见》分重要意义、工作目标、基本原则、主要任务、组织保障5部分，其中明确指出将研学旅行作为中小学生的必修课程，这标志着我国教育领域中的研学旅行进入新的发展阶段。古语有云：“读万卷书，行万里路”“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，这些古人的智慧无不在向我们传递一个信息，那就是实践是检验真理的唯一标准，亲身经历体验才能悟出其中所以然。所以，我们不仅要读书，更要在万卷书的指引下走出去感受自然万物。研学旅行传承和发展了我国传统游学的教育理念和人文精神，是综合实践活动课程的课程实施形式之一，是素质教育的新内容和新方式。

#### （二）中华优秀传统文化传承与发展的要求

2014年，教育部发布《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》，《纲要》明确了开展中华优秀传统文化教育的主要内容，即以天下兴亡、匹夫有责为重点的家国情怀教育、以仁爱共济、立己达人为重点的社会关爱教育、以正心笃志、崇德弘毅为重点的人格修养教育。此外，《纲要》还提出，

要分学段有序推进中华优秀传统文化教育，把中华优秀传统文化教育系统融入课程和教材体系，全面提升中华优秀传统文化教育的师资队伍水平。茶文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分，不仅可以通过融入教材的形式进入校园，还可以通过研学旅行的方式进入校园。推行茶文化研学旅行，学生不但可以欣赏到优美的茶园环境，而且还能体会到丰富多样的茶俗活动，感受我国传统文化的精髓，强化自身文化素养。

### **（三）“双减”政策下，学校、家庭、社会的需求**

随着 2021 年 7 月《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》（简称“双减”政策）的出台，孩子们有了更多的空闲时间。为了有效利用这些时间，知识教育和旅行结合的研学旅行成为家长的选择。“双减”的最终目标是构建健康的教育生态和优化教育的服务能力，与研学旅行“知行合一”的价值观不谋而合，使研学旅行被赋予了新的内涵，凸显出教育的属性。相比于传统课堂教育方式，研学旅行将“生活教育”思想融入教育实践中的教育方式对促进教学改革，提升学生综合素质具有重要作用。

### **（四）学校在研学旅行中的实践和遇到的困惑**

目前，我国开展的研学旅行整体而言依旧处于起步的阶段，在广泛性和渗透性方面存在明显不足，很多中小学都开展了研学旅行活动，但是，据调查了解，多数学校出现“只旅不学”或“只旅不研”等现实问题，使得研学旅行变为“蜻蜓点水”式的观赏或游玩，缺乏新颖性、有效性，难以全面有

效提升学生素质，切实发挥研学旅游的作用，这有悖于研学旅行的初衷。其次，学校的主题研学旅行课程的实施存在诸多问题。比如学生的体验性不足、缺乏具体学习目标、学习设计和学习评估，对主题文化的内涵挖掘不够等等。

## **（五）创新研学旅行活动形式，拓宽研学旅行路径的需要**

研学旅行作为一种连接校内教育和校外教育的学习方式，使学生利用“游”的形式实现“研”的目的，不仅可以提升中小学生的自理能力、创新精神和实践能力，还可以丰富学生的见闻，加深学生对祖国美好山河的印象，培养学生对中华文化的认同感和文化自信。目前，研学旅行本身虽然尚未建立完善的课程体系，但已经成为新时期一种新型教学方式，符合时代发展潮流和趋势。正是缘于此，我们提出了该课题，旨在结合课题研究创新研学旅行活动形式，拓宽研学旅行路径，提升研学旅行的开展效果。

## **二、课题的界定**

### **（一）核心概念的界定**

1.秦巴山区：指长江最大支流——汉水上游的秦岭大巴山及其毗邻地区。本课题以巴中地区为例进行研究。

2.茶旅融合：是现代茶叶与现代旅游业交叉结合的一种新型旅游模式，属于旅游产品分类中主题文化旅游的一种。茶旅融合的基本形式是以秀美幽静的环境为条件，以茶区生产为基础，以茶区多样性的自然景观和特定的历史文化景观为依托，以茶为载体，以丰富的茶文化内涵和绚丽多彩的茶

文化体验活动为内容，进行科学的规划设计，是具有多种旅游功能的新型旅游产品。

**3.研学旅行：**是针对中小學生，由學校統一組織安排旅行，通過集中食宿、旅行的方式進行的教育活動，旨在培養中小學生的生活技能、集體觀念、實踐能力與創新精神。

## **(二) 相關研究現狀**

### **1. 國內研究現狀述評**

溯源我國的研學旅行，最早可追溯至春秋時期，孔子帶着他的若干親近弟子在魯國周邊游歷十幾年，在此過程中率弟子四處游說、宣傳禮樂。20 世紀 30 至 40 年代，在陶行知先生“生活理論”的指導下，新安小學的校長汪達之組織“新安旅行團”進行修學旅行活動。2016 年 12 月 19 日，教育部等 11 部門《關於推進中小學生研學旅行的意見》文件發布，將“研學旅行”納入課程計劃，標志着我國“研學旅行”活動課程進入新的发展階段。我國從古代的“游學”到近代的“修學”逐步演變發展成了今天的“研學”，“研學旅行”這項實踐活動逐漸體系化、課程化，促進了學生核心素養的發展，也成為素質教育的重要實現方式。

近几年，关于研學旅行的研究也呈井噴式激增，研究內容主要包括研學旅行概念界定、開展必要性以及研學旅行活動的困境與突破等等。有些學者對研學旅行的概念內涵進行了論述。朱立新教授對“研學旅行”及其相關相近的概念進行了分析，他認為“研學旅行”是“由一系列政府文件所界定的，特指由學校組織的、出于教育目的的、中小學生的集體

旅行活动”。而广义的“修学旅游”并非仅仅指青少年，按照“终身学习”的概念，“修学旅游”或“修学旅行”所包含的年龄阶层更广。因此，与“修学旅行”“修学旅游”的概念相比，“研学旅行”的涵义更为具体。丁运超认为“研学旅行是以青少年学生为主体，在旅行过程中以增进技艺、增长知识为目的的教育活动”，作为一种综合实践活动，研学旅行一样具有自主性、开放性、探究性和实践性等特征。杨晓以实施主体、活动内容、活动范围为依据将研学旅行的类型进行了划分。研学旅行组织上实施的主体主要有学校、旅行社或社会文化机构、国家成立专门的研学旅行管理机构等；研学旅行的活动内容主要有历史文化类、红色革命类、科技活动类、职业体验类、军事训练类、亲近自然类；研学旅行的活动范围主要包括家乡、县、市、省、全国和世界。

有些学者分析了当前研学旅行活动的现状与问题，并提出了相对应的建议。许芳杰指出研学旅行活动仍然存在着一些现实问题，包括“研学”本质缺位，沦为春秋游；过度依赖旅游公司，校本化程度不够、研学旅行评价与管理的机制欠缺等问题。另外她还指出为了突破中小学研学旅行的现实困境，必须推动中小学研学旅行活动课程化、规范化发展。邹太龙从理论的角度指出当前中小学研学旅行亟须处理好的五对关系包括：教育性与趣味性之间的关系、全体性与差异性之间的关系、规范性与创造性之间的关系、理论学习与社会实践之间的关系以及学校主导与市场之间的关系。

## 2.国外相关研究述评

经查阅文献发现，国外有关中小學生旅游的研究较多，有的研究中小學生旅游行为，有的研究旅游对中小學生的成长意义，有的通过需求理论研究中小學生旅游需求。国外有研究者专门研究了亲子旅游，研究发现当前亲子游项目主要包括主题公园游、农场旅游、户外运动旅游、科普教育游等。在法国，农场旅游是亲子游的主要形式，法国作为欧盟第一大农业生产国，中小學生农场旅游具有引导城市家庭体验乡村氛围和田园生活的功能。户外运动型亲子游是美国主要的中小學生旅游方式，美国有很多户外体验项目，中小學生在情境游戏中学习，通过露营体验亲近大自然，锻炼中小學生社交能力。在亚洲，有许多儿童俱乐部供中小學生旅游选择，每个年龄段的孩子都可以在老师的带领下参与各项活动，如化妆舞会、手工制作、学习杂耍、扮小丑等，儿童俱乐部已经发展成为特色的属于孩子们的空间。

国外对于中小學生旅游的研究，更多的关注學生的身心发展规律和需求，中小學生旅游对于知识的关注较少，普遍注重學生的体验和感受，内容更加开放和活泼，更加贴近學生的成长，充分结合文化、乡村、体育等，帮助中小學生扩展视野，亲近自然，感受亲情，锻炼能力。为论文的研究提供思路，研究中小學生的旅行，必须做到以學生为中心，旅游的全过程应紧紧围绕學生成长这一中心，增加旅游项目的趣味性和体验性。

**综上所述**，无论是西方国家还是亚洲国家，对研学旅行都格外重视。国外对研学旅行的研究要明显早于我国，而且

具有足够的深度和广度。国外学者研究研学旅行会使用多种研究理论和方法，但最终的研究目的都是为了通过研学旅行提高学生某一方面的能力，实现教育意义。国内学者对研学旅行的研究也较多，但是聚焦到茶文化主题的研学旅行研究则是凤毛麟角，并且以秦巴山区为例的研学旅行研究更是少之又少，只有一些一线学校的校长教师对本学校开展的研学旅行课程进行经验总结和反思，大多宽泛笼统且缺乏科学性、整体性。本课题组将聚焦小学生群体，通过实证研究，探索茶文化研学旅行活动的内容和实施路径，为茶文化主题研学旅行的发展提供思路。

## **课题研究的意义**

### **（一）有利于茶文化的传承与发展**

通过开展茶文化主题的研学旅行活动，寻茶之芳香、研茶之文化、采茶之新芽、观茶之过程、赏茶之艺术、享劳之成果，知茶礼、懂茶道、学茶艺，极大地激发了学生们对茶文化的兴趣和热爱，增强了他们自觉传承优秀传统文化的责任心和使命感。

### **（二）丰富茶文化主题研学旅行课程的相关理论**

本课题聚焦小学生茶文化主题的研学旅行，不仅有助于丰富茶文化主题的研学旅行的理论研究，也为中小学开展行之有效的茶文化主题的研学旅行课程提供理论上的依据与参考，为地方研学旅行发展提供参考模式，促使该领域的研究更加接地气和本土化。

### **（三）挖掘地方资源，为当地经济注入新的活力**

巴中茶叶品种丰富，有南江大叶茶、金银花茶，还有通江的罗村茶，属四川八大名茶之一，平昌的绿茶、红茶，创建了皇山雀舌、秦巴云顶、秦巴茗兰、蜀山秀等 21 个茶叶品牌。通过本课题的研究充分挖掘和利用好巴中地区旅游资源，为巴中地区经济建设发展注入新活力。

#### **（四）在茶文化主题研学旅行活动中挖掘美育功能，提升学生的审美境界**

茶文化研学旅游具有较强的美育功能，能陶冶情操，提升学生的艺术修养、文化素养以及道德品质。学生在老师的带领下参观茶艺表演，感受茶艺之美，提升自身审美境界；在茶艺师的指导下，学生通过亲身体验冲茶、泡茶，学习茶叶冲泡技巧，享受泡茶之美；通过品茶，感受到茶叶的色、香、味、形之精妙，从而提升自身的气质，实现了茶文化研学旅游的美育功能。

### **四、课题研究目标**

（一）从理论上厘清茶文化融入研学旅行活动的价值与作用。

（二）通过研究分析，全面了解和掌握当地中小学研学旅行概况，弄清当地研学旅行活动存在的问题，为研学旅行的研究提供第一手的资料。

（三）探寻一条适合当地茶文化主题研学旅行的实施途径，创新研学旅行的活动形式，拓宽研学旅行路径。

（四）通过当地茶文化与研学旅行的深度融合，根据中小学生的特点，加强研学旅行过程中的实践内容，设计出精



品研学旅行线路，打造具有鲜明主题和特点的研学旅行教育实践基地，进一步丰富研学旅行课程资源。

## **五、课题研究内容**

### **（一）关于开展茶文化主题研学旅行的价值与作用的研究。**

作为我国优秀的传统文化之一，茶文化的学习是当今时代的要求。在当下我们挖掘、了解、保护茶文化显得尤为重要。将茶叶作为载体，把中国历史、民俗等和茶文化研学旅行相融合，将茶文化研学旅行构建精彩绝伦的一场“文化盛宴”，使中小學生既能欣赏优美景色，又能了解当地饮茶习俗和茶文化内涵。从经济角度而言，茶文化研学旅游在一定程度上拓展了茶乡发展路径，带动了茶乡的整体经济发展水平。同时，从文化角度而言，中小學生在各种茶文化研学旅行项目活动中可以了解当地历史发展、民俗习惯和教科书知识，身临其境体会中国传统文化的博大精深，进而陶冶自身情操，完善知识储备，具有深远的教育价值

**（二）当地中小学研学旅行活动现状分析。**通过研究分析，全面了解当地中小学研学旅行知晓程度、研学方式、研学地点、研学内容等概况，对其进行深入分析研究，总结出当地研学旅行的优势及问题。

**（三）当地中小学茶文化主题研学旅行路径的研究。**结合中小學生特点与研学旅行的资源特色，制定出一套具有地方特色的茶文化主题研学旅行开发计划，利用当地的茶文化资源，开发本地隐藏的文化资源，发掘研学旅行课程的育人

功能。

**（四）完善和发展茶旅融合的研学旅行内容，推出不同层次、需求的精品研旅路线，进一步丰富研学旅行课程资源。**

## **六、课题研究方法**

### **（一）文献分析法**

查阅大量文献，统计与总结我国中小學生研学旅行的相关文献资料，为课题的研究提供理论基础。查阅的文献资料主要来自于中国知网（CNKI）、论文数据库、学术期刊、学术论著、会议论文等。通过对前人研究成果的统计总结，为课题研究奠定基础 and 支点，构筑理论基础。

### **（二）问卷调查法**

采用问卷调查法，面向巴中地区的中小學生，进行问卷调查，了解中小學生对茶文化研学旅行的认知和需求，为课题研究获得一手资料，使课题的观点和数据更加严谨、切合实际。为课题研究提供数据支持。

### **（三）深度访谈法**

采用深度访谈法，访谈学校领导、一线教师及学生家长、个别学生，多角度、多层次了解中小學生茶文化研学旅行的需求，更有力地支持课题的问卷调查结果，为课题最终提出秦巴山区茶旅融合助力研学旅行路径的研究提供思路与建议。

### **（四）实地调查法**

通过开展实地调查，进行直接的观察、访问、记录等方法 and 手段，全面了解各方对开展茶文化主题研学旅行的认知、

态度和需求。

## **七、课题研究措施和活动**

### **（一）第一阶段（课题准备阶段 2022.1~2022.3）**

1.进行课题调查研究，明确课题研究方向，获取基础资料。

2.成立课题组，确定课题负责人和主研人员。

3.拟定研究方案，申报立项。

### **（二）第二阶段（研究实施阶段 2022.3~2022.11）**

1.通过查阅相关的文献资料，了解国内外相关研究的动向及成果。

2.进行茶文化融入研学旅行的价值与作用的研究；

3.通过开展茶旅融合的研学旅行，探寻研学旅行的新路径；

4.建构茶文化主题研学旅行课程资源体系，并在实践活动中予以验证；

5.运用观察法和行动研究法探索当地茶旅融合助力研学旅行的实施策略。

### **（三）第三阶段（结题鉴定阶段 2022.11~2022.12）**

1.分类整理，汇总研究资料。

2.召开课题组结题总结会。

3.撰写研究报告等研究成果。

4.申请结题与成果推广。

## **八、课题研究成果**

**（一）通过课题研究，学生了解了当地茶文化的历史，**

## 激发了对家乡的热爱之情。

巴中茶文化历史悠久，底蕴深厚。据《华阳国志》记载，周武王伐纣时，巴茶即作为贡茶，迄今已有 3000 余年。唐代时，通江、南江、巴州就已经被列入四川重要的产茶地区。北宋时，茶马贸易盛行，演绎了米仓古道上“川茶易秦马”的繁荣传奇。到了明代，巴中是“巴茶”的主要产区之一。到了清朝，巴中是“商营”茶叶的重要生产供给区之一，到了清代中期，巴茶产量更约占川茶的三分之一。巴中茶叶在延续了 700 余年的茶马互市中占有重要地位，起着不可替代的作用。但据我们的调查发现，学生对家乡的茶文化历史知之甚少。由此可见，茶文化作为中华民族的优秀传统文化并没有得到良好地传承。通过开展茶文化为主题的研学旅行，学生在老师的引导下，可以了解当地的茶历史，感受当地的饮茶习俗，收集茶叶典故，感悟茶文化，深层次了解茶道精神等，这将极大地推动茶文化的传承与发展，也让学生感受到家乡的历史底蕴和文化内涵，激发了学生对家乡的热爱。

### 【案例 1】

在研学基地——三十二梁茶园里，学生们聆听研学导师为大家讲解巴中的茶文化历史：“巴中市位于四川盆地东北部，地处大巴山系米仓山南麓，中国秦岭——淮河南北分界线南，属亚热带湿润地区（我国亚热带面积大，情况复杂，又可划入亚热带秦巴区）。从自然地理环境看，巴中是适宜于茶叶种植和优质茶叶生产的地区；从历代典籍的记载看，巴中产茶历史悠久、茶文化内涵丰厚、茶风俗资源富集，在

中国茶业史上有着不可替代的地位和作用。”学生们听后都不禁感叹：“如果不是这样一次研学旅行，我们都不知道我们的家乡有如此久远的茶文化。”孩子们对家乡的自豪感油然而生。

## **二、通过课题研究，学生了解了当地茶文化的现状，增强了建设家乡的责任。**

早在2019年，巴中的茶叶种植面积在川内就紧随宜宾、乐山、雅安之后，位列全省第四。目前，全市茶叶种植面积57.27万亩，产值达60亿元。特别是近年来，茶叶先后入选全市农业四大特色产业和“2+1”种养业优势大品种之列，规模化、产业化正逐渐成为巴中茶叶的标签，茶产业由此开启良性发展之路，驶入发展的快车道。在茶产业布局上，全市重点建设“两带三园一中心”的特色茶产业集群。“两带”即两条全域高山生态茶产业带：天马山-枣林-元潭-云顶-下两-赤溪-长赤-红光-侯家-和平，铁溪-长坪-泥溪-永安-烟溪-兴隆-瓦室-麻石-铁佛-得胜-镇龙-江家口-望京-笔山-岩口-泥龙-邱家-云台-三十二梁-江口-金宝-西兴-响滩。“三园”即三个茶叶省级现代农业园区，稳步提升平昌县茶叶省级现代农业园区（邱家-云台-三十二梁-笔山），积极争创南江县云顶茶乡（下两-元潭-云顶-赤溪）、通江县茶旅融合（永安-烟溪-兴隆-瓦室）两个省级现代农业园区。“一中心”为南江县茶树良种繁育中心。巴中大地，将处处茶叶飘香。学生通过参加茶文化为主题的研学旅行能了解当地茶叶发展的现状，亲身感受家乡的茶旅文化，感受家

乡的巨大变化，增强了建设家乡的责任。

### **【案例 2】**

研学旅行中，蜀茶秦巴茗兰科技有限公司的负责人正在为学生们介绍当地的情况：“我们有自己的茶叶基地 3000 多亩，同时附近的村民几乎每家每户都种植有茶叶，种植面积加起来，至少已经上万亩了。附近村民们的茶园其实也可以算作公司的基地，因为蜀茶秦巴茗兰科技有限公司在此建厂，就是为了促进茶业的发展。放眼平昌县，茶叶种植面积累计发展到 28.5 万亩，已投产茶园面积 14 万亩，年产干茶 5700 吨，实现综合产值 4.82 亿元。平昌也因此获得‘全省 30 个茶叶产业重点县’‘全国十大魅力茶乡’等称号。”学生们纷纷感叹小小的茶叶对家乡经济的重要性，也在学生的心中种下了要建设好家乡的美好愿望。

### **三、通过课题研究，开发了研学课程，创新了研学旅行的内容。**

研学旅行是将所学、所游、所思紧密融合在一起，引导学生走到不同的领域中去学习。所谓“读万卷书，行万里路”，体验不同、感受不同，可以学到更多的实践知识，提升适应社会发展的能力。研学目的在育人，因此活动设计应该以学生为本，充分考虑不同年龄阶段学生的学情，根据不同学段的研学旅行目标，有针对性地开发活动课程，真正实现育人的目的。

#### **小学 1-3 年级学生茶文化研学旅行课程设计**

##### **（1）学情分析**

一年级的学生刚刚入学不久，对学校所有事物都有很强的好奇心，思维不专注，自我控制能力极弱，很难做到专心致志。思维更加直观、形象，容易被外界吸引，行为不规范，自理能力弱，依赖心理强。

二年级的学生喜欢和小伙伴在一起，开始适应集体生活，努力尝试自我控制，但自制力不强，有较强的表现欲。思想、行为有了一定的基础，但是认识不深刻、动作不到位、行为不规范。

三年级的学生思维开始向抽象思维过渡，想象力丰富。开始萌芽正义感，喜欢发表自己的观点，对是非判断有自己的理解。愿意表现自己，做事积极性高，但是容易冲动，行为自制力不强。

## **（2）研学主题**

“学习茶叶文化，体验茶农生活”

## **（3）研学目标**

知识目标：了解茶叶的历史；了解茶文化知识

能力目标：观察能力、合作能力、自理能力、倾听和表达能力

情感、态度与价值观目标：增强集体主义情感、热爱祖国和家乡的情感

## **（4）研学内容**

①到茶园去参观、观察、体验，了解茶叶历史和品类功效、特色。

②种茶苗，感受种植茶树的乐趣。

③体验采茶，了解茶树的生长环境、认识茶叶的形状、颜色、脉络等，在轻松的实践活动中学习茶知识。

### **（5）研学时长：一天**

### **（6）研学特色**

在小学 1-3 年级的茶文化研学旅行过程中设置讲茶文化故事环节，老师或讲解员讲述和茶文化相关的故事，更能激发学生的兴趣，吸引学生的注意力，从而达到影响学生内心的效果。同时，在研学旅行结束后，及时巩固，要求学生讲故事，讲故事的时候学生会加入自己的理解和认知，这是学生内化于心的过程。

### **（7）研学总结**

①画一画：画一画你观察到的茶树和茶叶

②讲一讲：讲一讲和茶叶有关的故事

③做一做：用采摘的茶叶做成书签或标本

## **小学 4-6 年级学生茶文化研学旅行课程设计**

### **（1）学情分析**

四年级的学生正由儿童期向少年期转变，学生开始分化，学习习惯出现差异，成绩出现差距，需要学校、家庭恰当的引导和适度的干预。独立意识越来越强，喜欢参加集体活动，有较强的表现欲。判断能力弱，需要成年人监督。

五年级的学生进入少年期，身心逐步独立和自觉，行为越来越规范，但是对于新鲜事物的判断能力比较片面，依然缺乏自我约束能力。在集体生活中重情感，爱表现，喜欢交往，享受团队带来的幸福感。



六年级的学生是小学阶段知识最丰富、能力最强的，经过六年的学习和积累，学生已经接触到更广的社会面，吸收了更全的信息，具备了一定水平的处理信息能力和判断能力。在六年的集体生活中，锻炼了处理人际关系的能力和独立生活能力，熟识日常行为要求。

## **（2）研学主题：“寻茶礼探茶道，感受茶文化魅力”**

### **（3）研学目标**

知识目标：了解茶叶的知识、茶叶加工工艺；了解喝茶、泡茶的知识 and 艺术；了解茶文化历史及茶礼技能、艺术

能力目标：团队协作能力、动手能力、探究能力、创新能力

情感、态度与价值观目标：增强集体主义情感、热爱祖国和家乡的情感

### **（4）研学内容**

①到茶园去参观、观察、体验，了解茶叶历史和品类功效、特色。

②种茶苗，感受种植茶树的乐趣。

③体验采茶，了解茶树的生长环境、认识茶叶的形状、颜色、脉络等，在轻松的实践活动中学习茶知识。

④学习制茶，由制茶老师带领亲自体验传统制茶工艺，了解茶叶的制作过程。还可以体验手工制作茶点。

⑤学习茶礼、茶艺，通过观看茶艺表演，感受茶艺之美，感受茶文化的魅力；在茶艺师的指导下，亲身体会冲茶、泡茶、品茶。

⑥尝试卖茶，通过学到的知识，向游客推销家乡的茶叶。

(5) 研学时长：1-2 天

(6) 研学特色

较 1-3 年级的小学生,4-6 年级的小学生身体素质更好,动手能力更强,因此在茶文化研学旅行的途中增加了更多的体验考察活动。让学生更加充分的参与和体验。另外,4-6 年级的茶文化研学旅行要更加具有探究性。学生经过研学旅行前对相关资料的搜集,对当地茶文化有了初步的了解。研学过程中让学生自行调研,给学生布置任务又给予充分自由,锻炼学生获取信息的能力和人际沟通能力,培养学生的思考和研究能力。

(7) 研学总结

独立完成：《研学手册》

小组合作：研学成果展示

**【案例 3】**

我们学校一位四年级孩子在研学日记中这样写道：现在是四月份，正是收茶叶的季节，老师带着我们去研学基地上去采茶。研学导师先是简单地介绍茶树，原来茶树可以根据树干大小、叶形大小、进化程度分成许多类型。然后就是有专门的采茶的师傅教我们怎么采茶，比如不能用指甲掐，因为掐了之后炒出来的茶叶就会发黄，不好看。我们学会了就自己去采。之后又带着我们去炒茶车间观摩师傅炒茶，我们体验了 200 度的炒茶锅炉，用手伸进去感受了一下，原来 200 度这么烫。经过这一系列的活动，我们学校的学生基本都知

道这个茶叶从采摘到制作的整个过程和步骤了。

#### **四、通过课题研究，改进了研学模式，拓展了研学旅行的路径。**

据我们的调查发现巴中地区现有的中小学研学旅行产品大多数为景区参观类型，很少有动手体验的类型，研学产品类型单一、缺乏创新、地域特色不突出，导致研学旅行主题单一、教育效果不理想。通过课题组的研究，开发出以茶文化为主题的研学旅行课程，拓展了研学旅行的路径。

##### **1. 深入茶园，增加茶文化体验性活动**

在对学生进行访谈调查中，几乎所有学生都表示更喜欢动手体验类的茶文化活动，因为动手体验会留下更深的印象，更具有体验感和成就感。同时，他们表示在体验过以茶文化为主题的活动之后，深刻体会了茶农工作的辛苦，也感受到茶文化的魅力。可见，体验性茶文化活动是加强学生劳动教育，提升学生审美品质的重要方式。因此，在设计茶文化研学旅行课程方案时，我们更注重实际体验性活动内容，让学生实际动手操作。在茶文化为主题的研学旅行中带领学生认识茶叶、采摘茶叶、炒制茶叶以及学习泡茶喝茶的礼仪。

带领学生深入茶园，切身体验茶文化。首先，教师可以带领学生回归田野，体验茶园各种劳作活动。教师可以带领学生认识茶叶，再由专业的师傅教授学生采摘茶叶、炒制茶叶，让学生体验茶叶从采摘变成成品的过程。其次，教师还可以带领学生参观茶艺表演，感受茶艺之美。最后，教师还可以组织茶文化知识小竞赛。教师可以将当天学习到的茶文

化知识编成题目，开展茶文化知识竞赛。在参与这些茶文化活动的过程中，学生不仅可以学习相关的茶的知识，还可以深切体会茶农的勤劳与艰辛，养成尊重劳动人民、热爱家乡的好品质。

## 2. 利用茶文化研学基地，增设茶文化体验性项目

目前，茶文化研学基地是学校开展茶文化主题研学旅行课程的首选之地。据调查了解，目前学校所进行的茶文化研学旅行课程活动以观赏性为主，这不符合研学旅行课程的初衷。究其原因，发现这和研学基地开放的活动项目密切相关。部分研学基地考虑安全性、经济性等方面的原因，并未开放全部茶文化相关的活动项目，而仅仅提供茶园观赏型活动项目。因此，在有限的活动场地内，学生可以体验的活动少、内容有限，达不到真正的体验效果。而在访谈中，不少教师也表示，希望增设茶文化体验性活动项目，切实感受农耕生活乐趣，在实践体验中感受茶文化。同时，学生也纷纷表示希望能够体验泡茶、品茶等活动，因为体验性的活动更能引发内心的共鸣与感触。因此，茶文化研学基地应深入挖掘可行的茶文化体验项目，建设茶文化体验区。例如，增设茶博物馆，让学生了解茶文化的历史；增设茶乐园，让学生体验从摘茶到茶叶成品的整个过程；增设品茶园，在茶艺师的指导下，学生通过亲身体会冲茶、泡茶，学习茶叶冲泡技巧；同时，辅以专家讲堂、各种与茶文化相关的游戏活动、体验日志、才艺展示等等深度体验性活动。

## 3. 利用计算机技术，打造智慧型茶文化研学课程

由于场地时间等因素的限制，研学旅行课程践行时学生不能在短短的几天时间内体验感受茶叶的整个生长过程或者茶文化悠久的历史。因此，茶文化研学旅行课程除了利用实景实物以外，还可以考虑利用虚拟现实技术模拟茶叶耕作场景，让学生体验悠久的茶文化。一方面，学生可以通过虚拟技术观看甚至参与因时间或者条件所限制而不能实地参与的茶叶生长的全部过程，拓展学生知识和视野。另一方面，可以借助虚拟技术，还原茶叶的耕作场景，虚拟世界中的视觉和听觉效果让学生在感受时也更加具有体验感和真实性。因此，开发智慧型茶文化研学课程，设计互动性、趣味性较强的茶文化学习方式，通过 VR、AR、3D/4D 等高科技手段的展示与体验来释放茶文化的魅力，才能更好满足多元化个性化的研学需求。

#### **【案例 4】**

我校六年级学生开展茶叶产业的实践活动。学生先自主确定研究课题，再分组、选聘组长、成员，各小组搜集资料、准备好实践活动所需的工具等，再对各茶叶生产基地的土质、气候进行了取样、调查、分析等，还进行大量的调查问卷，了解茶叶的制作过程，测量炒制茶叶过程中的温度变化，对茶叶的包装、贮藏、销售等进行研究。实践活动后，撰写研究报告，装订成册，供家长、社会人士等参观指导。

**五、通过课题研究，深挖了当地的研学资源，丰富了研学旅行的成果。**

1.在以茶文化为主题的研学旅行中落实了劳动教育。

前苏联教育家马卡连柯曾经这样的表述：“在任何情况下，劳动如果没有与其并行的教育，没有与其并行的政治的和社会的教育，就不会有教育的好处，会成为不起作用的一种过程。劳动教育不与其他形式的教育结合，是难以完成教育的任务的。”劳动教育是学生全面发展教育的重要组成部分，而茶文化研学旅行课程中的体验性活动给予学生劳动的机会，把学生从教室的桌椅中带到真实的自然环境中，学生在茶园里亲身去种茶、采茶、选茶、制茶、泡茶，在劳动中发现乐趣，在劳动中有所成长，在实际动手的活动中培养实践意识和劳动意识，促进身心健康发展。

## **2.茶旅企业与学校合力育人，拓展了育人模式。**

“寓教于游”是研学旅行的主题思想，通过课题研究，充分挖掘当地的茶文化资源，开展茶文化为主题的研学旅行，保证研学旅行的教育性，通过与研学基地的合作，形成了“学校+茶企+研学机构”互动合作的良好模式，学校做好课程的时间安排与研学旅行后的反馈工作，茶企将学生的学习需求与企业的资源现状进行良好匹配，研学机构做好学校与茶企之间的沟通协调工作，以及在研学过程中的旅游服务工作。通过多方的合作，让学生在参与研学活动中不仅能够了解家乡的茶文化历史和现状，还能够了解家乡的民俗、家乡的人文精神，使其内化于心，外化于行，提升个人素质，让教育成为研学的第一主题，拓展了育人模式。

## **3.以茶旅文化为推手，助推当地的经济建设。**

茶旅融合，有利于推动茶文化在更深层次的保护和传承。

茶文化研学旅行拓展了茶乡的发展渠道，将茶园参观、体验、购物、住宿、餐饮等融入茶产业之中，不仅延长了茶产业链条，也提升了茶产业的附加值。茶旅融合，可以以旅游发展提升当地百姓的收入水平。伴随着茶旅文化的发展，当地百姓通过非遗展示、茶叶销售、餐饮住宿等关联产品开发，实现了收入来源更加多元。因此，茶文化研学旅行无疑是提升当地经济效益的重要推动力。

### **【案例 5】**

我校结合所在地区茶文化之乡的特色和该校学生对茶熟悉却又不了解的特点，开发了茶文化的校本课程，深入挖掘茶文化内涵。一二年级是观察茶树、茶叶的形状、颜色、脉络；三年级是学习茶文化的诗词、故事；四年级是技能方面的学习，比如采茶，做茶叶蛋、茶叶香包、茶糕点等一系列活动；五六年级就侧重茶艺术的学习，包括沏茶、奉茶等的茶礼仪，还有关于茶文化的舞蹈方面的学习。通过系统的学习不仅可以让学生多劳动，培养学生劳动意识；更可以让学生理解茶文化、学习茶知识，培养学生对中华优秀传统文化茶文化的喜爱与兴趣。

## **九、课题研究保障条件**

本课题组的主研人员有校长、省特级教师、省市级骨干教师、中小学高级教师，平均年龄 40 岁左右，都曾多次参与省市科研专项课题，研究经验丰富，具有较高的科研水平和能力。

学校是巴中市教育科研基地校、教育科研示范校、教育

科研先进单位，办学思想先进，教育理念前沿，十分重视教育科研工作，并多次承担国家、省、市教育科研专项课题研究，并屡次获奖。学校科研氛围浓，80%以上的教师都参与到教育科研行列。

学校成立了本课题领导小组，研究小组，专家指导小组，并设立专用办公地点，为课题划拨专款 50000 元，为课题研究提供了强有力的组织保障、人力保障、经费保障和物质保障。

## 十、参考资料

[1]. 教育部等 11 部门关于推进中小学生研学旅行的意见

[http://www.gov.cn/xinwen/2016-12/19/content\\_5149947.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2016-12/19/content_5149947.htm)

[2]. 朱立新.研学旅行专题主持人语[J].湖北理工学院学报（人文社会科学版），2017

[3]. 丁运超.研学旅行：一门新的综合实践活动课程[J].中国德育，2014

[4]. 杨晓.研学旅行的内涵、类型与实施策略[J].课程·教材，教法，2018

[5] 许芳杰.中小学研学旅行：现实困境与实践超越[J].教育理论与实践，2019

[6] 邹太龙.中小学研学旅行亟须处理好五对关系[J].教育理论与实践，2019

[7] 李臣之,纪海吉.研学旅行的实施困境与出路选择[J].教育科学研究，2018



- [8] 钟林凤,谭诤.中小学研学旅行课程实施的困境及其破解[J]. 教学与管理, 2018
- [9] 王春霞.茶文化研学旅游产品的开发[J].东方企业文化, 2020
- [10] 朱学同,刘锐.茶文化旅游体验价值创新策略研究[J].茶叶通讯,2019,
- [11] 丁运超.研学旅行:一门新的综合实践活动课程[J].中国德育,2014
- [12] 方忠权.对推动研学旅行发展的思考[N].中国旅游报,2018
- [13] 王菲.北京市中小学生研学旅行市场开发研究——以部分中小学家长调研意见为例[D].开封:河南大学,2020.
- [14] 袁锐.河南大学研学旅行产品开发研究[D].开封:河南大学,2019
- [15] 赵雪燕.小学研学旅行综合实践活动课程的调查研究[D].河北科技师范学院,2017