

巴州区玉堂街道蔬菜产业园区前景研究

为全力做好 2022 年巴州区“菜篮子”基地建设工作，玉堂街道以满足巴城居民“餐桌”需求为目的，以保障蔬菜质量安全为重点，按照区委区政府的安排部署，特在玉堂街道桥炉村全力建设蔬菜现代农业产业园区（以下简称园区）。

一、园区发展现状

（一）种植蔬菜多样化。玉堂街道严格按照“一核、两线、多点”蔬菜产业布局，在桥炉村、登高社区标准化、规范化建成蔬菜基地 1250 亩，截至目前，已栽种 50 亩茄子、200 亩辣椒、30 亩西红柿、150 亩大白菜、80 亩豇豆等时令蔬菜，同时，联合省农科院、四川农业大学、金华市农科院成立专家工作站，培育大龙长茄、百盛西兰花、美娜 319 甘蓝等优良品种 12 个，多样化、绿色化、生态化种植蔬菜，确保居民吃上健康菜、安全菜、放心菜。

（二）经营模式创新化。园区创新农业发展模式，采取“大园区+多业主（蔬菜新型经营主体）”的建设机制，通过优惠政策招引业主进园种植，成立巴州区蔬菜现代产业园区合作社，引入 2 个家庭农场、4 个返乡创业业主，整合资源、创新运行机制，并制定了章程、规范了制度，种植规模、产业和生态发展初具规模。

（三）片区划分科学化。园区按照蔬菜特性、地势结构

等进行科学划分种植区域，例如：根据茄子原产于热带，喜较高温度，光照要求高等特性，将茄子主要种植在主园区的正上方，充分吸收光照、温度等有利于生长的要素，根据辣椒性喜高温多湿的特性，将辣椒主要种植在育苗棚侧面的大棚中，科学铺设管道进行灌溉，并在大棚周围设立了排水渠，确保大棚内湿度不会太高，保障辣椒种植在最适宜生长环境中。

二、发展前景分析

（一）有利因素分析

1.自然条件优越。园区位于巴中市巴州区东北部，距市区 16 公里，幅员面积 8.5 平方公里，涉及玉堂街道桥炉村 1、3、4、5、6 社、登高社区 3 社，平均高海拔 500 米左右，年降雨量 900 毫米，无霜期 280 天，土壤主以黄壤土为主，富含水合氧化铁（针铁矿）等，适宜种植各类蔬菜。同时，园区北通南阳、天马山，南至化成、兴文，交通发达，车辆来往便利，为园区蔬菜销售奠定了坚实的基础。

2.基础设施完善。修建了 2000 平方米的智能育苗中心 1 个，单体钢架蔬菜大棚 61 个，库容 60 方的气调库 1 座，全面硬化桥炉村 3 组天光梁至桥炉村 6 组伽玲农场、桥炉村 4 组王仕刚处至桥炉村 6 组伽玲农场道路、观光道，危改风貌改造 45 座，新组立 190X10 米电杆 4 根，拉线坑 6 个，完善配套基础设施，夯实园区发展基础。

3.蔬菜品质优销路广。园区始终坚持以产品品质打开市场销路，发展生态种植，积极采用病虫害综合防治、无公害高效栽培等种植技术，保障蔬菜的产品质量，同时，合作社、村“两委”积极联系对接巴城内各大商超、酒店、食堂等，邀请他们现场查看蔬菜的形状、大小、长势等，有效扩宽销路，实现从菜地到餐桌的无缝衔接。

（二）发展前景分析

1.随着城镇化的进程加快，居民对蔬菜的需求量逐年增加，据最新统计，巴州区常住人口 64.71 万人，巴中市常住人口 267.6 万人，同时，据 2021 年中国统计年鉴记载，2014 年 - 2020 年的蔬菜人均消费量虽有波动，但是总体维持在 0.096 吨 - 0.103 吨，以此为依据，计算得出巴州区对蔬菜的需求总量大约在 6.2 万吨 - 6.6 万吨，巴中市对蔬菜的需求总量大约在 25.6 万吨 - 27.5 万吨，具有相当的市场潜力，实施蔬菜产业化发展前景广阔。

2.蔬菜的生产周期短，投入产出高，带来的经济效益十分可观，同时，种植蔬菜也是提高周边村民收入的有效途径，是巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的有力措施，据了解，村民在园区育苗、施肥、喷水、移栽、除草、倒盘等，一天的收入为 80 元，村民纷纷表示比种植粮食带来的收入高，在丰富群众“菜篮子”的同时，也鼓起了村民的“钱袋子”。

三、制约因素分析及发展建议

（一）制约因素分析。1.业主带动有待加强。园区虽成立巴州区蔬菜现代产业园区合作社，引入2个家庭农场、4个返乡创业业主，但是规模不大，对村民的带动力弱。2.种植技术有待强化。蔬菜种植看似简单，但是想将蔬菜种植好，是非常需要技术，但是园区业主及周边村民对蔬菜种植的技术掌握不够。3.技术人才少，蔬菜的生长对于温度、湿度、光照等条件的要求都比较高，需要专业的技术人员进行观察、调整，但是园区专业技术人才缺乏，大都是靠之前的经验进行种植。

（二）发展建议

1.强化宣传力度，营造良好氛围。充分利用“三微一端”、电视台等现代宣传载体、报纸、展示栏等传统宣传载体进行全方位、立体式宣传园区目前发展情况及发展优势，进而引进更多的业主进行承包种植，同时，带动周边居民积极支持、积极响应园区的各项工作。

2.强化技术培训，提升专业水平。组织种植大户、技术人员等专业人才在园区设立技术讲堂，采取理论与实践、集中教学与现场互动相结合的方式，为园区业主、周边农户等培训茄子、辣椒、四季豆等蔬菜的种植技术，围绕育种、除草、病虫害绿色防控等要点，进行“面对面”讲解，“手把手”示范，切实提升种植水平，同时，组织园区业主、合作

社工作人员等到周边城市、县区优秀园区进行观摩学习，重点学习管理方式、种植模式、经营机制等，确保走出去，学回来。

3.强化品牌意识，打造优质产品。牢固树立品牌意识，坚持无公害、绿色、生态种植，始终坚持以品质来扩宽销路，提升产品的品牌效应，提高产品的竞争力和市场份额，同时，深入挖掘园区的潜在价值，探索“产业+教育”“产业+旅游”的新模式，不断增加园区的新功能，扩大园区的知名度。