

年 度	
编 号	

巴中市社会科学研究项目 结 题 报 告

课 题 名 称 巴中红色资源对民营企业高质量发展的助力研究

项 目 负 责 人 蔡世林

负责人所在单位 四川正大未来建筑科技有限公司

课 题 组 成 员 冯先勇、聂绍贵、吴霞

二 0 二 二 年 十 二 月 二 八 日

目 录

摘 要	2
一、引言	3
二、问题的提出	4
（一）研究现状	4
（二）研究的依据	5
（三）研究的价值与意义	5
三、研究内容概述	6
四、研究结果	7
（一）文献研究及结果	7
（二）问卷调查及结果	7
（三）实地调查及结果	10
五、研究结论	12
六、应用前景	12
七、研究展望	13
（一）研究中存在的问题	13
（二）研究展望	13
参考文献	14

摘 要

巴中是红色资源大市，其红色文化内核具有重大的历史价值、精神价值和现实价值，传承好巴中红色基因、发展好巴中红色文化是促进全国红色文化整体而全面发展的必然要求。

通过问卷调查和实地走访，研究发现，虽然巴中民营企业对红色资源的利用及传承方面仍处于初步、浅层次的状态，但巴中红色资源对民营企业的高质量发展具有引领、推动和促进作用，主要体现在以下几个方面：一是红色资源引领民企党建工作开展，引导传统内部党建开始“走出去”，接触和了解红色资源，将党建工作赋予更生动的形式和内涵，促进党建工作的落地和执行；二是红色基因激活企业创新发展动能，提升企业科技竞争力；三是红色基因铸就企业品牌，推动企业高质量发展。

民企党建与民企的发展相互成就、相互促进。深入学习贯彻习近平总书记关于发展民营经济和加强民营企业党建工作的重要论述，深刻认识和正确把握民营企业发展所面临的时与势，听党话、跟党走，不忘初心、牢记使命，用好红色资源，全面加强民营企业党的建设，引领民营企业实现高质量发展。

关键词：红色资源；民营企业；创新；品牌；高质量发展

一、引言

红色资源是中国共产党的精神财富,是共产党人宝贵的精神内核。特别是党的十八大以来,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,全国各地打造了一批主题鲜明、特色突出、感染力强的红色教育基地,成为党员干部、广大群众和未成年人理想信念教育的宝贵资源链,让民众在深切缅怀革命先烈、追忆红色历史中思想受到洗礼、灵魂得以净化。

四川是红色资源大省,巴中是四川的红色资源大市。90年前,中国工农红军第四方面军来到陕南、川北地区,建立了川陕苏区。一年左右过后,红四方面军由入川时的1.5万多人扩大到8万余人。苏区拥有自己的兵工厂、被服厂、造币厂、造纸厂、印刷厂等军需及经济设施。同时,建党建政、土地革命、发展经济、拥军支前、宣传教育等工作热火朝天,革命形势迅猛发展,在当地留下了无数宝贵的红色资源。这些红色资源蕴含着深厚的革命情感,承载着伟大的革命精神,巴中红色资源在历史价值和时代价值上都具有独特优势,在全省、全国红色资源库中占有非常重要的地位,是我党宝贵的精神财富。

民营企业是我国社会主义市场经济的重要组成部分,是推动经济社会发展不可或缺的重要力量。改革开放的伟大实践表明,民营经济的每一步发展,都离不开党的创新理论的指引,离不开党和政府的扶持帮助。民营企业应加强党组织建设,在党建活动中充分运用红色资源,坚持理论与实践相结合,借助多重手段、多种渠道进行思想教育,通

过丰富生动的实践活动让红色基因代代相传。

二、问题的提出

（一）研究现状

目前，专家学者们从不同角度、不同层面、不同视野对红色资源进行了系统广泛而又深入细致的探讨和研究，主要如下：

红色基因能为建构企业文化提供强有力的抓手。有学者将红色文化因素引入金融学领域研究，从“共产党员身份”、“企业党组织”和“革命老区”等方面研究了红色文化与公司财务行为的关系，发现蕴含个体层面红色的董事长党员身份能够抑制民营企业的违规行为，蕴含公司层面红色文化的企业党组织能够缓解管理者与普通员工间的薪酬差距，蕴含地区层面红色文化的革命老区能够促进民营企业的慈善捐赠水平，并得出红色文化通过直接进入企业管理者的认知、互动和决策，以及通过构建特有的社会价值认同，潜移默化中影响着管理者的经营策略，成为法律等正式制度以外的影响企业经营活动的因素之一。

此外，2021年6月20日，在江西省吉安市举办的“红色基因在民营企业中传承”高峰论坛上，开国元帅朱德外孙、解放军装备学院副院长、中国延安精神研究会副会长刘建少将表示，民营企业的发展精神是创新争先精神，民营企业要做到价值引领、创新驱动，奋斗为本，绿色发展。开国大将黄克诚之子、开国元勋文化研究会副监事长黄煦认为，红色基因能让民营企业更具有凝聚力，遇到困难不会轻易动摇；一个企业想要持续发展下去，必须要学习和传承党不忘初心的精神。

（二）研究的依据

红色资源作为稀缺的精神文化产品，具有良好的知名度和品牌效应，为大众所熟知，必定具有较大的经济价值。目前，有很多革命老区已搭建了红色资源文化内涵平台，由单一的政治教育模式向市场经营模式转变，逐渐将红色资源推向市场，形成了红色资源的新型文化产业经济，最为突出的是红色资源与旅游产业的结合，也为社会创造了显著的经济效益和社会效益。

目前，巴中的红色资源开发主要有以下几个方面：**一是发展红色旅游**，有 6 个以红色旅游资源为支撑的 4A 级景区，开发出了三条红色旅游精品线路，游客在追寻初心使命之旅中，一探生态秘境，体现巴山风情和乡村韵味，2020 年巴中红色旅游接待游客 1246 万人次，收入突破 80.32 亿元。**二是建设红色教育基地**，川陕革命根据地红军烈士陵园、大巴山干部学院、川陕革命根据地博物馆是最重要的点位，开展党史教育学习以来，已接待各类党政及社会团体 1 万余个，累计 200 余万人次。**三是红色文艺产品开发**，以红色为主题的戏剧、书籍和课程，将巴中红色故事推向了全国。大型红色主题曲艺剧《望红台》，其选段四川扬琴《守望》2018 年获中国曲艺最高奖“牡丹奖”。

巴中丰富的红色资源对民营企业发展的影响相关研究及报道甚少，为进一步开发利用红色资源，传承红色基因，特设立本课题。

（三）研究的价值与意义

红色资源具有物质文化和精神文化两种形态，物质文化形态是载体，精神文化形态是主体。红色资源的价值包括经济价值、政治文化

价值、教育文化价值、区域文化力提升的引擎价值等。巴中是革命老区、红色之城，全市现有红色革命遗址、遗迹 908 处。其中，全国重点文物保护单位 2 处 46 点，省级文物保护单位 12 处，市、县级文物保护单位（遗址）289 处，全国爱国主义教育示范基地 4 处。这些红色印记，既是丰富的历史文化资源，也是宝贵的精神财富。

本课题拟通过研究巴中红色资源对民营企业高质量发展的助力作用，充分发掘企业红色资源价值，探索“红色基因+产品（品牌）运营”的新增长模式，促进企业经营运营和红色品牌建设，助力企业高质量发展。同时，通过分析红色资源对民营企业高质量发展的重要性，为区域民企发展提供更有价值的参考意见。

三、研究内容概述

本课题依托巴中革命老区的丰富红色资源，以红色资源的作用为理论分析框架，以企业为研究对象，以巴中市红色资源对企业高质量发展的影响为切入点，将红色资源与企业发展联系起来，研究巴中红色文化传播现状、红色资源对民营企业党建工作的影响、红色资源对民营企业科技创新的影响及红色资源对民营企业品牌打造的影响，客观揭示红色资源对促进企业发展的作用，在借鉴实际经验的基础上，提出运用红色资源，构建切实可行的“红色基因+产品（品牌）运营”的企业发展模式。

课题综合运用经济学、社会学、管理学、政治学等多学科理论知识，通过文献资料引证法、问卷调查与实证分析法、典型调查与案例分析法相结合的方法，沿着“理论框架的引入——实际经验的借鉴——

——现实应用途径的提出——构建“红色基因+产品（品牌）运营”的企业发展模式。

四、研究结果

（一）文献研究及结果

通过查阅与红色资源、红色文化、巴中红色资源等相关文献资料，包括书籍、期刊、网络等资源，并对相关资料进行了整理分析，综合了解了红色资源与企业发展研究进展及巴中红色资源现状，为系统研究巴中红色资源对民营企业高质量发展的助力作用提供了文献资料依据。

（二）问卷调查及结果

为深入分析巴中红色资源对民营企业高质量发展的影响，本课题设计了题为《关于红色资源对民营企业发展影响的调查》的调查问卷，并实地走访了巴中市巴山阿姨家政服务有限公司、巴中巴山堵二哥劳务有限公司、巴中市巴山牧业股份有限公司等民营企业，综合研究了巴中红色资源开发利用的相关问题。

1、调查问卷基本情况

对巴中红色资源对民营企业高质量发展影响的调研主要由问卷的基本信息、所回收问卷的信度和效度分析、调查问卷回收的数据分析三个部分构成。

2、调查问卷基本信息

此次问卷主要调查红色资源对企业发展的影响。调查问卷的预设结果是人们对巴中红色资源的了解和认知不够充分，意识到红色资源

促进民营企业的发展，并将这种影响列为潜在影响或间接影响。

调查问卷共设置 20 个问题，包括 16 个单选题、3 个多选题和 1 个开放问答题，主要包括事实型、态度型、原因型等类型题目。本次调查问卷主要集中在巴中区域企业员工群体进行发放，还有小部分通过网络对不定群体随机发放。共发放问卷 300 份，回收有效问卷 278 份，有效回收率 92.7%。

3、调查问卷的信度和效度分析

本研究利用 SPSS 26.0 软件测量问卷的信度和效度，但由于相关的问卷调查不能完全量化，在问卷设计过程中，对相关问题做了 4 个维度的划分。第一维度调查对巴中市红色资源的了解程度，包括第 6、7、8 题；第二维度调查对红色资源的了解渠道，包括第 9、10、11、12 题；第三维度调查企业弘扬红色文化的情况，包括第 13、14、15 题；第四维度调查红色资源对民营企业发展的影响，包括第 16、17、18、19 题。

（1）信度分析

本研究采用 Cronbach Alpha 信度系数标准，取值在 0~1 之间。如果 α 系数值高于 0.8，则说明量表信度非常好；如果 α 系数值介于 0.7~0.8 之间，则说明量表具有相当的信度；如果 α 系数值介于 0.6~0.7 之间，则说明信度可接受；如果 α 系数值小于 0.6，说明信度不足。

表 1 调查问卷信度系数分析 { π

维度	总量表	维度 1	维度 2	维度 3	维度 4
项目数	14	3	4	3	4
α 系数	0.901	0.825	0.798	0.873	0.769

由上表可知，每一个维度的信度系数都大于 0.7，总信度系数值为 0.901，大于 0.9，综合说明数据信度质量高，可用于进一步分析。

{ (2) 效度分析

本次调查问卷的效度分析主要借助因子分析，首先是进行 KMO 和 Bartlett 检验，以观察是否可以进行因子分析。KMO 和 Bartlett 球形度检验一般是用于定量的检验变量之间的相关性。KMO 取值在 0~1 之间，如果 KMO 值高于 0.7，则说明效度较好；如果 KMO 值低于 0.5，说明效度较差。其次是 Bartlett 球形度检验，P 值 < 0.01，说明差异显著。综合两个指标，说明变量之间存在相关性，可以进行因子分析。

表 2 KMO 和 Bartlett 检验

Kaiser-Meyer-Olkin 测量取样适当性		0.924
Bartlett 球形检验	近似卡方	6238.410
	Df	178
	P 值	0.000

使用 KMO 检验进行效度验证，从上表（表 2）可以看出：KMO 值为 0.924，高于 0.7；P 值为 0.000，小于 0.01，研究数据效度较好，可以进行因子分析。{ π

综上信度和效度检验来看，问卷可以用于进一步分析。

(3) 调查问卷回收的数据分析

本研究将回收的调查问卷中的数据进行综合处理，获得了详细而全面的数据分布结果。

参与本次调查的共有 278 人，其中男性 186 人，占 66.9%，女

性 92 人，占 33.1%。参与调查的人员中，18-30 岁的占 29.2%，30-50 岁的占 48.5%，50 岁及以上的占 22.3%，因主要针对在职人员，群体趋于年轻化，这对红色基因的传承与建设也带来了一定的冲击，老一辈人的优良传统作风逐渐被新青年的思想习惯所稀释。政治面貌方面，党员占比 28.7%，预备党员占比 2.5%，群众占比 68.73%，其他占 0.07%。

通过调查，有 29.4%的人比较熟悉巴中的红色资源，有 54.3%的人相对了解，有 16.3%的人了解很少，不了解的人为 0。其中，所在单位建有党组织并经常开展红色资源宣传活动的占 33.6%，偶尔组织红色精神学习活动的占 49.6%，没参加过相关活动的占 16.8%。

通过调查，发现被调人员均普遍认同红色资源会影响企业的发展，其中有 73.2%的人认为红色资源对民营企业的发展影响较大，23.7%的人认为红色资源对民营企业的发展影响一般，3.1%的人不确定红色资源的影响。

对于红色资源对民营企业发展促进作用方面，大部分被调人员认为红色资源会促进企业文化和党建建设，也会影响企业的科技创新、品牌建设和团队打造，企业应该坚持并担当起传承红色基因的使命。

（三）实地调查及结果

从问卷调查结果看，整体上大部分区域人员对巴中的红色资源情况比较了解，其红色资源对企业发展的作用也得到了大部分人的认可。为进一步了解民营企业传承红色基因的情况，调研组实地调研了巴中市巴山阿姨家政服务有限公司、巴中巴山堵二哥劳务有限公司等民营

企业。通过领导班子成员访谈、基层党务工作者谈话等方式，了解了民营企业传承红色基因、培育红色品牌的情况、特色亮点及取得的成效等。

巴山阿姨家政服务有限公司培育的家政服务品牌“巴山阿姨”已有 8 年多的历史，主要通过人才的培训、输出，完成巴山阿姨品牌价值的塑造和传递，先后对 32791 人进行了专业的家政培训，向北京、成都、上海、浙江、重庆、湖北等 15 个城市输送 18915 人，每年约创造 500 万元的经济价值，目前已西南家政行业领跑者。

“巴山堵二哥”则是巴中巴山劳务有限公司立足巴中红色资源优势 and 市场需求，依托四川省建筑渗漏治理工程技术研究中心建立的建筑修缮专业劳务品牌，其创建于 2019 年，主要为客户提供建筑渗漏勘测、方案设计、技术咨询、工程施工等多项优质服务。公司以把“巴山堵二哥”品牌培育成为建筑治漏修缮行业规范发展的先行者、推动者，引导国内行业规范化标准化创新发展为目标，着力构建“党建优+”科技服务，在南京、海口、成都、广安、南充、绵阳、汉中、眉山等地建立城市落地服务站点 23 个，提供工匠就业岗位 6000 余个，服务近 20 余万户居民；组建“巴山堵二哥”科技服务队，在巴中、成都等地发起开展“建筑‘止泪’·建筑渗漏治理进社区义诊巡检”活动，义诊服务达 2160 次，带动企业增效 8700 万元。

此外，在民营企业中，还看到了红色资源与创新平台建设和人才培养的深度融合。四川正大未来建筑科技有限公司党支部在认真贯彻习近平总书记关于科技创新的重要论述，深入实施创新驱动发展战略中，与西华大学共建了四川省建筑渗漏治理工程技术研究中心，联合

成都工业学院、西华大学等 11 家高校院所和龙头企业组建了四川省建筑渗漏治理产业技术创新联盟，创建了四川省企业技术中心、建筑修缮新材料巴中市重点实验室、巴中市院士（专家）工作站。先后申请国家专利 85 项、软件著作权 27 项，获市级科学技术奖励 5 项，出版行业专著 2 部，制定行业首个团体标准。并建立健全了政策引才、激励育才等人才培养机制，在成都工业学院设立“建筑渗漏治理育才奖学金”，联合制定“校企合作人才培育计划”，吸聚培育了一支 32 人的高水平技术创新团队，全程为企业创新保驾护航。

通过问卷调查和实地调查研究分析，发现巴中红色资源文化在巴中区域内的传播较为广泛，其对企业发展的文化价值被普遍认可。民营企业也坚持中国共产党的领导，注重红色基因的传承，并利用红色资源价值引擎，加大对企业党组织的建设，引领企业创新平台搭建，人才团队建设，并依托红色资源培育红色品牌。各企业探索建立了各品牌的“红色基因+产品（品牌）运营”新增长模式，为企业的高质量发展奠定了基础。

五、研究结论

本课题以民营企业为主要研究对象，进一步揭示了红色资源对民营企业发展的推动作用，研究结论主要有以下三点：

- 1、红色基因促进民营企业党的文化建设。
- 2、红色基因对民营企业的创新和品牌培育具有引领和指导作用。
- 3、红色资源是引领民营企业高质量发展的“硬核武器”。

六、应用前景

本课题依托巴中革命老区丰富的红色资源，传承红色基因与现代企业制度和高质量发展相融合，将红色资源与民营企业创新、品牌打造等过程中，凝聚“红色力量”，激发“红色动能”，用以增强企业核心竞争力。

七、研究展望

（一）研究中存在的问题

虽然本课题在实施过程中进行了问卷调研与实地调研相结合的研究方式，但由于选择的样本数量有限，广泛性和全面性尚有所欠缺，且在具体的细化设计与实施上还存在系统性不强等问题。此外，因受疫情影响，实地调查走访次数较少，未能为本课题研究提供强有力的证据。同时，巴中地区红色资源较为分散，涉及多个区县，对每个红色革命遗址、遗迹的历史背景了解不够深入全面，其影响和价值也未全面发掘出，这些问题都有待进一步完善。

（二）研究展望

本课题通过研究巴中红色资源对民营企业高质量发展的助力作用，得出了一些结果和结论，但仅是抛砖引玉，希望我国民营企业在面对全球经济发展的新业态下，能够不断创新，充分挖掘红色资源优势，促进红色文化与现代企业制度融合发展。

参考文献

- 1、国网陕西省电力公司. 延安红色资源在企业党建中的应用[J]. 当代电力文化. 2019(4):36-37
- 2、王嫵, 何芳芳, 康一麟. 石油企业传承红色基因的历史实践[J]. 文化文明. 2022(1):76-77.
- 3、袁媛. 企业赓续红色基因路径研究[J]. 文化新论. 2021:131-132.
- 4、余威. 民营企业的红色基因与公司财务行为研究-基于中国 A 股市场的经验证据. 厦门大学. 2018.
- 5、红色基因在民营企业中传承老一辈革命家后人共聚老区建言献策. 中国民族博览. 2021(13):48-53.
- 6、陈岗. 川陕苏区首府巴中市红色革命遗址遗迹概述[J]. 《党史文苑: 下半月学术版》. 2013(8):61-63.
- 7、蔡颖倩. XZ 公司红色基因特质文化建设研究. 中国矿业大学. 2020.
- 8、夏慧. 大别山区红色文化资源深度开发研究. 苏州大学. 2020.
- 9、韩宏升. 党建引领民营企业创新发展的“瑞兆模式”. 关注. 2021, 121(6):43-48.
- 10、刘越山. 打造具有红色基因的民营企业-访北京振烨国际控股产业发展集团党委书记林烨. 经济. 2021:134-136.
- 11、周海江: “红色基因”熔铸企业品牌.
- 12、彭梦圆, 李鲁卿. 革命老区乡村振兴的持续性力量: 有效开发红色资源[J]. 中国商论, 2021(23):190-192.

