

融媒体背景下红色文化“破圈”传播的探索

——以四川省巴中市为例

王兴元 周明燕

【摘要】站在“两个一百年”历史交汇点，把红色文化“破圈”传播，让更多受众特别是年轻网友认同，进而共鸣共情、入脑入心，这是各级党委和党媒的时代使命。本文对四川省巴中市红色文化“破圈”传播现状、存在的问题展开阐述，并提出应对建议。

【关键词】红色文化，“破圈”传播，探索

红色文化是中国共产党人、先进分子和人民群众在长期的革命、建设和改革进程中共同创造的先进文化，它包括革命精神、历史事件、先进典型人物和遗址遗迹遗物等，是凝聚国家力量和社会共识、树立文化自信，共圆中华民族伟大复兴中国梦的强大精神动力。

1932年12月—1935年3月，红四方面军创建和发展了以四川省巴中市为首府的川陕苏区，总面积4.2万平方公里，人口约600万，并孕育了“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”的红军精神，被毛泽东同志誉为“全国第二个大区域，是中国南北两部间苏维埃革命的桥梁。”目前，全市有全国最大的红军烈士陵园、最大的红军石刻标语、最大的红军碑林等不可移动红色文物397处511点、可移动革命文物3万余件，被誉为中国的“红色基因库”和“中国革命的露天博物馆”。

习近平总书记指出：“共和国是红色的，不能淡化这个颜色”。近年来，具有优良革命传统的巴中市，更加注重对红色文化的挖掘、传承和“破圈”传播，深入开展“六个起来”，着力打造“诗意山水红色巴中”名片，鼓舞人们为民族振兴、国家富强、人们幸福、社会和谐而不懈奋斗。

1 融媒体背景下巴中市红色文化“破圈”传播现状

延续红色基因，推动红色文化“破圈”传播，既是民族国家发展的需要，也是人民价值观塑造的需要。巴中市认真贯彻习近平关于继承革命文化、传承红色基因的指示精神，充分利用融媒体技术，努力实现红色文化赓续传承与传播创新，体现红色文化对当代人的“凝魂聚力”价值。

1.1 加强遗址保护，让红色基地“靓起来”

红色基地是传播红色文化的重要载体，它的保护利用与红色文化的振兴有着相辅相成、相互促进的辩证关系。习近平总书记指出：“加强革命文物保护利用，弘扬革命文化，传承红色基因，是全党全社会的共同责任。”

1.1.1 保护好旧址遗迹“露天博物馆”。近年来，巴中市出台《关于加快建设文化强市的决定》和《巴中市红军文物保护条例》，系统编制《川陕片区革命文物保护管理利用总体规划》《巴中红军石刻标语群保护规划》《巴中市馆藏文物保护方案》等，投资 10 亿多元，保护性修缮 21 处革命旧址，完成川陕革命根据地博物馆和川陕苏区将帅碑林纪念馆“景区提升”工程，改造川陕革命根据地红军烈士陵园

园及周边环境，升级打造红四方面军总指挥部旧址纪念馆，让革命文物“红色基因库”恢复了“年轻”本色，焕发出靓丽的风采。

1.1.2 建设好红色经典“旅游打卡地”。出台《关于加快红色旅游发展的实施意见》《建设革命老区红色文旅走廊工作方案》等，创建了以红色旅游资源为主的国家AAAA级景区19个，启动陕西延安市、汉中市—四川巴中市、广安市—重庆北碚区—贵州遵义市—广西百色市红色文旅走廊建设，打造红色研学旅行示范基地。全市6个红色景区景点被列入全国100条精品线路之“奇兵入川·铁血丹心”精品线路，8个红色教育基地纳入全省党史学习教育研学路线，去年共接待中央、省级60多个部门及全国1000余万名干部群众前来接受理想信念教育，川陕苏区红色旅游品牌基本形成。

1.1.3 建立红色记忆“革命根脉”。抢救保护红四方面军和川陕苏维埃政府革命历史档案共300余件、整理专档16卷、党和国家领导题字手稿10余份，复制保存中央、省档案馆博物馆巴中红色档案88卷（件）。收集整理传唱至今的500余首红军歌谣，抢救性整理老红军口述史，编撰《遍地英雄英烈事迹丛书》，再次展现川陕苏区首府革命年代的峥嵘岁月，夯实红色记忆“革命根脉”。

1.2 丰富展陈方式，让红色基因“活起来”

展览是红色文物与观众见面最直接的方式，既能让红色文物看得见、听得到，又能真正“活”在人民心中。巴中市在突出价值引领、创新展陈方式、强化教育功能上下功夫，丰富红色文物展陈方式，让红色基因“活起来”。

1.2.1 常态开展主题展。常态化陈列《川陕革命根据地斗争史》《巴山烽火》《川陕记忆·革命理想高于天》《红军精神走进新时代》《网上看展|永远的女红军》等 10 余个主题展，常态化开展“流动博物馆‘七进’活动”。同时，线上陈列《红四方面军主要将领展》《战“疫”长歌——巴中抗击新冠肺炎疫情专题展》，阶段性开展《光辉历程——中国共产党全国代表大会主题展》《理想照耀中国——革命风雷篇》《建党百年——巴中市脱贫攻坚成就展》《川陕苏区美术作品展》，系列展览《巴山丰碑》《那年那月》《红色记忆》……全年展览不断，让文化盛宴惠及公众。

1.2.2 积极参与馆际交流。联合四川博物院推出“川陕奇迹”文物图片展、《重走长征路·共筑中国梦系列主题展览》，引进武汉旧址纪念馆“那些年、那年人、那些事”连环画展，赴抗日战争纪念馆、军事博物馆参加主题展，与绵竹年画博物馆联合举办“焕彩中国年——绵竹年画 迎新春”展览……这些馆际交流，提高了藏品展示利用率，让红色文物活起来，提升了巴中红色文化在全国的知名度和影响力。

1.2.3 实施数字展陈行动。川陕革命根据地博物馆、红四方面军总指挥部旧址纪念馆、刘伯坚烈士纪念馆等推出线上 VR 语音全景展览、网上展馆，以图文、视频展陈红色文物；线下展陈活动时建立官方二维码，方便游客扫码观看、回看；与人民网“红色云展厅”、井冈山革命博物馆、武汉中共机关旧址纪念馆、西柏坡纪念馆等合作，把巴中红色文物以音视频方式数字化陈列给大众，拓展红色文物展示

宣传的广度和深度。

1.3 挖掘鲜活故事，让红色记忆“响起来”

传播红色文化，就要通过故事这一受众喜闻乐见的形式，让收藏在纪念馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗迹、书写在历史里的红色人物等红色记忆都活起来、“响起来”，凝聚奋斗的精神和力量。

1.3.1 讲好本土“红色故事汇”。采访整理了 200 余位流落红军、西路军、返乡红军的口述史，挖掘革命先辈鲜活故事，编纂了《红色讲述》；采访 40 多名在乡老红军和 12 名在京工作生活的红四方面军将帅，拍摄《见证红色巴中》史料专题片；打造“响网巴中”微宣讲平台，以互动式、情景式、体验式等方式进行宣讲，让红色文化通俗易懂，“飞入寻常百姓家”；编写《永远的巴山红叶——王瑛的故事》《大美巴中》等本土教材，用身边先进典型激发人们创先争优的热情。

1.3.2 聚焦时代“英模榜”。巴中市还聚焦在新中国建设、改革开放、脱贫攻坚征程中做出贡献的英模，挖掘他们“宁愿苦干，不愿苦熬”“创新创造，苦干实干”的感人事迹。通江县选树的“夫妻小学”教师廖占富张兴琼，巴州区选树的最美奋斗者周永开、“拐杖支书”杨彬，恩阳区选树的大学生村官张雪梅、南江县选树的巴山红叶王瑛、平昌县选树的第一书记王良成等，先后被人民日报、中央广播电视总台、新华社、四川日报、四川电视台、封面新闻等中央省级主流媒体宣传报道，得到中央领导和人民群众的高度肯定。这些群众可追可及、可学可做的全国时代英模，进一步增强了广大受众对红色文化的认同。

1.4 创新赓续形式，让红色精神“传起来”

今年是红军入川 90 周年，也是第二个百年奋斗目标开局之年。

巴中市创新赓续形式，让人民群众牢记红色政权从哪里来，培养一茬茬、一代代合格的红军传人，确保红色江山永不变色。

1.4.1 开设“干部讲习堂”。利用大巴山干部学院和川陕革命根据地博物馆、红四方面军总指挥部旧址纪念馆、刘伯坚烈士纪念馆、空山战役纪念馆、巴山游击队纪念馆、川陕苏区将帅碑林、川陕革命根据地红军烈士陵园、中国工农红军石刻标语园等红色基地，并与百色干部学院、长征干部学院、四川师范大学、四川乡村振兴学院和四川红色文化旅游学院合作共建教育培训基地，开设“川陕苏区的创建及时代价值”“川陕苏区妇女武装的英勇事迹及时代精神”“弘扬苏区精神 担当时代责任”“红色基因代代传——将帅碑林的修建历程及时代精神”等 30 余门党性教育课程和微党课，编排了小品《周苦娃》、舞蹈《礼仪之邦》、诵读《刘伯坚的家书》、合唱《不忘初心》等教学“招牌菜”，采用“线上+线下”体验式教学和“视觉+听觉”浸润式教学等方式，邀请周永开、张崇鱼、罗援等优秀党政领导干部、知名专家学者、时代英雄、先进典型、优秀基层干部、乡土教师授课。截至 2021 年底，“干部讲习堂”已举办培训班 550 余期，接待市内外学员 6.5 万余人次。

1.4.2 合作开展主题教育。巴中市还与中央直属机关党校、四川博物院、南京邮电大学、川北医学院、巴中职业技术学院等单位和各中小学合作，开展主题班、研修班，开发《川陕苏区的创建及历史作

用》等 6 堂主题课，打造《生是为中国，死是为中国》《无衔女将军张琴秋》等 8 堂“微党课”，推行听一堂红军课、吃一顿红军饭、穿一套红军衣、走一段红军路、唱一首红军歌、向先烈献一束花的“6 个一”套餐，通过现场教学、互动访谈、红色拓展、体验式教学、案例教学等形式“走近历史”，让红色文化内化于心，代代相传。

1.4.3 加强青少年教育。常态开展“红领巾讲解员”选拔赛，每年从来自北京、成都、重庆及巴中市内中小學生中遴选 200 名红领巾讲解员，分批轮流到巴中市各红色基地开展讲解和研学活动，让青少年学生在讲解服务中学习红色文化、在身临其境中接受革命传统教育，潜移默化的传承红色精神。开展“传承红色基因”主题教育活动和“重走红军路”“红歌大合唱”等研学之旅，从红色文化中汲取力量，做到听党话、跟党走。

1.5 创作红色精品，让红色文艺“火起来”

红色文化是最生动的教科书，也是文艺创作最丰富的源泉。巴中市用紧贴生活、紧贴群众的艺术语言创作出更多红色题材的精品文艺作品，培育和践行社会主义核心价值观，引导人民群众树立正确的得失观、是非观、财富观。

1.5.1 编辑红色文献资料。联合中央广播电视总台，摄制了《苦难辉煌》《共和国从这里走来》《穿越时空的相见》《巴山忠魂》《悬崖上的记忆》等有影响的专题片、纪录片，受到党和国家领导人及社会各界的高度重视与关注。编撰出版《川陕革命根据地简史》《刘伯坚》《历史的丰碑》《红军故事 AR 连环画》等红色文献专著 177 套

（本），将可歌可泣的战斗史诗、红军精神转化为鲜活的“教科书”“营养剂”。

1.5.2 打造红色精品剧目。出台《巴中市“六个一”文艺精品奖励办法》以及大巴山文艺推优工程，创作了全国知名的情景曲艺剧《望红台》《周永开》和儿童剧《小军号》、电视剧《十送红军》、电影《红云崖》、歌曲《巴山红军魂》、舞蹈《红韵》、书画展等系列精品剧目，组织开展百场汇演惠民生、百首红歌颂党恩、百张图片映初心等群众文化活动，让游客享受一场“红色的视听盛宴”。

1.5.3 开发红色文创产品。依托“红色文化+”工程，巴中市全力打造王坪村、鹦鸽嘴村、中坝村等红色文化村落，自主开发“刘伯坚纪念系列”“红色记忆纪念章系列”“红色故事剪纸系列”等百余种文化创意产品，并通过加入游戏、演艺等多种互动形式，提高游客的参与感和体验性，在第13届合肥国际文化博览会上巴中红色文创产品广受欢迎。

1.6 拓宽传播矩阵，让红色文化“热起来”

历史因铭记而永恒，精神因传承而不灭。巴中市加快媒体融合进程，不断拓宽传播矩阵，让红色文化“飞入寻常百姓家”，引导社会舆论，促进社会认同。

1.6.1 学术研讨会塑魂。近年来，巴中市组织召开“川陕革命根据地与红军长征研讨会”“纪念红军入川暨川陕革命根据地创建85周年研讨会”“中国工农红军石刻标语研讨会”“川陕苏区群众工作研讨会”“川陕苏区红四方面军训词精神研究研讨会”“川陕革命根

据地红色基因传承座谈会”等 10 余次，深挖红色文化内涵，匡正祛邪、烛照现实，让更多人信服、传播和传承红色文化。

1.6.2 主流媒体权威宣推。联合人民日报、中央广播电视总台、新华社、川报、四川电视台等中央、省级主流新闻媒体，推出《周永开：初心如磐永远跟党走》《江山石》《娃子，你是谁？》《刘伯坚：生是为中国 死是为中国》《走村直播看脱贫》《串起旅游线 搬迁断穷根》《“靠山吃山”的巴中新解》等深度报道 300 余篇（条）。巴中日报社开设《红云崖》《脱贫攻坚纪实》等专题，播发稿件 400 余篇，巴中广播电视台开设《红色档案·红星闪耀巴中——100 名老红军口述故事展播》《川陕丰碑》《党史人物》《决胜脱贫攻坚接续乡村振兴》《说说我家的大变化》等栏目，推出系列报道 460 多篇。这些主流媒体深入挖掘巴中红色资源，生动讲述川陕苏区史、社会主义发展巴中成就、脱贫攻坚变化、革命老区的发展故事等，展现老区人民感恩奋进的精神风貌，让红色文化更加立体、丰满、信服。

1.6.3 新媒体“破圈”传播。川陕革命根据地博物馆倾力打造的音频专栏节目《红色故事汇》，由来自全国各地的红军后代、青少年学生、全国金牌讲解员、行业先锋等组成讲述志愿队，讲述红色文物背后故事，每周五在微信公众号、抖音号、荔枝等平台上线，目前已推出 115 期，点赞 70 万+。共青团巴中市委在微信公众号推出“红领巾讲红色故事”“青听我说”原创音频栏目，每期邀请一名少先队员、团员青年录制红色故事音频，向青少年讲述一段段真实的巴中老红军故事、革命历史故事、童子团战斗故事，并在微信公众号、抖音号等

推出，社会反响良好。红四方面军总指挥部旧址纪念馆、刘伯坚烈士纪念馆等开发推出《川陕苏区土地分配花名册》《共产党人刘伯坚的家国情怀》等 10 余集微党课，一集一故事，线上利用公众号、微博、抖音号等新媒体宣传，线下在纪念馆展示，引发不同圈层受众点赞转发，全网浏览量达 2000 万+、点赞 500 万余万次。

1.6.4 活动宣传精彩纷呈。举办了“望巴山红遍——中央电视台‘心连心’艺术团赴巴中慰问演出”、“为了新中国”大型文艺演出、“百馆联动”系列文旅嘉年华、庆祝新中国成立 70 周年文体展演、开国将军后代合唱团走进巴中慰问演出等精彩纷呈的群体活动，以视频、图文等形式，通过广播、报纸、电视、微信、APP、抖音等平台，向全国宣传展示了老区巴中深厚的红色文化和时代风貌，提升了巴中的美誉度和影响力。

1.6.5 户外广告更有形。在北京、上海、成都、西安、重庆等大城市的地铁、城市广场投放红色巴中宣传片，在成巴高速、川陕高速、巴达高速等 T 型柱广告牌上投放红色巴中宣传标语，在巴中市区出入口、城区主干道、车站、广场安装“红色巴中·生态名城”道旗标语，在商户 LED、公交车、出租车滚动播放红色标语，在城区户外 LED、T 型柱广告牌播放红色文化短视频，用五角星、火炬图案、红叶、LED 投影等打造全国首条红色主题高速（南）郑广（安）高速王（坪）通（江）段……这些户外广告，让红色文化更有颜有味有形，增强了吸引力和感召力。

2 巴中市红色文化“破圈”传播中存在的主要问题

近年来，巴中市在红色文化资源保护、开发、传播等方面做了大量工作，取得了显著成绩，但与井冈山、延安、西柏坡等革命圣地有很大差距，也与培育社会主义核心价值观引领思潮、化解一些人的精神困境有差距。主要有以下几个方面：

2.1 宣传力度不够、方式较为传统。在省内市内宣传多，在中央和其他大中城市宣传少，导致巴中的知名度不高，没有展现“第二个大区域”的名气。普遍采用报纸、电视、展陈等传统宣传方式，较少使用微信公众号、手机 APP、抖音等新媒体平台。

2.2 遗址保护及配套设施建设滞后。目前，巴中市多方筹措资金，对市内主要红色遗址进行了修缮保护，但因资金不足，通达各遗址的公路、旅游大巴及数字展厅、全息体验馆等配套设施建设严重滞后，川陕省总经理部等遗址也一直未修缮。

2.3 旅游资源整合不深。巴中的红色景区景点主要以展览馆、纪念馆等形式向游客开放，很少与非遗文化、观光体验、民俗活动等相结合。文创产品开发少、市场化不深。

3 提升巴中红色文化宣传质效的建议

3.1 加大宣传力度，让游客“能想来”。一是全市统一建设一张网，打破博物馆纪念馆自说自话声音不大、游客分不清巴中通江的窘境，对川陕苏区红色文化、19 个红色景区集中宣传，形成声势，提高红色巴中在全国的知名度。二是向上争取，多创作有分量的、反映红色巴中的影视作品、文学著作、专题片等，并在中央广播电视台、人民日报和主要大中城市的党报、广播电视台、城市广场、地铁出入

口等刊播，提高红色巴中的知名度、美誉度。三是组织解说员、学者参加全国或省际间红色革命精神座谈会、演讲赛、宣讲赛、陈列展等，提高红色巴中在全国的影响力。四是利用 VR、AR 等技术，多创作反映红色巴中的短视频、H5、图文等宣传作品，并通过广播、电视、报纸等传统媒体和微信公众号、手机 APP、抖音等新媒体，向不同圈层受众传播、互动。

3.2 加强基础设施建设，让游客“能进来”。目前巴中已开通 16 条航线、投运 5 条高速公路，已融入成都、西安、重庆 4 小时经济圈。但全市主要红色景区位置偏远，道路等级低。为了能让省外市外游客“能进来”，应加快推进汉巴南高铁和米仓大道、诺水大道、纪红路等红色景区公路建设，让红色景区道路由通达变通畅。

3.3 改进参观方式，让游客“能再来”。一是推进红色资源数字化工程，开发微信公众号的外链功能、设计解说场景 APP 软件、多点触摸屏技术，游客由追着解说员听到触屏扫码自己看，实现现实与虚拟的交换互动。二是采用 3D、VR、全息、Vlog 等技术，通过声、光、电、影等方式，再现真实的历史场景，增强参观者的沉浸感和互动体验。三是整合开发旅游资源，推出“红色+基地（场景再现表演、拓展训练）”“红色+古镇（非遗表演、民俗体验）”“红色+新村（观光采摘、趣味运动）”“红色+走廊（光雾山诺水河米仓古道等自然风光、百色—遵义—巴中—延安和六安—黄冈—巴中等红色文旅走廊）”等精品线路和精品项目，让游客来了不想走、走了“能再来”。

3.4 推进文创产品开发，让游客“能带走”。一是结合巴中和展

馆实际，设计开发书签、杯子、纪念章、剪纸、雨伞、手机壳、手提袋等红色文创产品；二是开发红色游戏软件、动画片和“你的样子”“红色印记”等网络互动文创产品；三是打造特色品牌，将巴中的有机茶、通江银耳、南江黄羊等“巴食巴适”八大系产品在品牌和包装上凸显红色文化，让游客“能带走”，不能亲身到访的也能通过网上购买。

结语

红色文化“破圈”传播，就要“以人民为中心”，在红色文化挖掘、传承和传播上下功夫、出实招、用真劲，让流量变“留量”，让正能量获得大流量，践行社会主义核心价值观，提升我国文化软实力。