

新时代巴中城市精神宣传推广实践转化研究

沈昌文，唐强，杨棵瑞，鲜维

在全面开启建设社会主义现代化巴中新征程中，市委把“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”作为城市精神，对于凝聚全市广大干部群众的智慧力量、激发大家的奋斗精神，具有重要的现实意义；对于奋力后发赶超振兴发展，加快建设“三市两地一枢纽”，具有重要的现实价值。因此，凝聚共识，确立“新时代巴中城市精神宣传工作”的主导思想；明确重点，促进“新时代巴中城市精神宣传工作”有效进行；创新载体，推动“新时代巴中城市精神宣传工作”有效开展。以“新时代巴中城市精神宣传工作”的实际成效凝聚巴中城市的思想灵魂，提高巴中城市形象的辨识度和知名度，扩大巴中对外影响力，显得尤为重要，意义突出。

一、新时代巴中城市精神深刻内涵及现实意义

作为城市文化的灵魂，城市精神不仅是对城市居民的精神面貌的高度概括和价值取向的集中提炼，而且也是一个城市文化的历史渊源与现实状况的真实写照。它不是依赖什么人，说出来的言语和口号，而是一个城市几代人干出来的心路历程，明眼人或者局外人是能够感受到的。

“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”原是川陕苏区时期红四方面军的训词。1934年11月1日至9日，红四方面军

在通江县毛浴镇召开了党政工作会议，制定了“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”的红四方面军“十六字”训词，并进行了宣誓，旨在克服当时所面临的重重困难，发扬红四方面军在长期革命斗争中形成的优良作风，加强部队政治思想工作。

（一）训词解析

“智”，是学习；“勇”，是勇敢；“坚定”，是有克服一切困难、艰苦环境的决心；“排难”，是排除一切困难，决不在困难面前投降；“创新”，是有创造性；“团结”，是在共产党正确领导之下，千万人团结如同一人的奋斗，协同一致的努力；“奋斗”，就是坚决向前冲；“不胜不休”，即是不消灭刘湘、不赤化全川、不实现苏维埃新中国、不打倒帝国主义，就誓不停止的意思。

将“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”红四方面军“十六字”训词作为新时代巴中城市精神，是因为它语言精炼、内涵丰富、易记易讲，历经 80 多年的岁月洗礼，至今已在巴中儿女的心中深深扎根；它体现了红军将士坚定不移的革命信念、敢闯敢干的创新精神、英勇顽强的斗争意志、团结一致的集体主义，令人动容、催人奋进。从开天辟地到改天换地、从翻天覆地到惊天动地，这“十六字”训词在革命老区巴中代代相传、历久弥新。从“宁愿苦干、不愿苦熬”的巴中精神，到“苦干实干、创新创造”的时代精神，都是对这“十六字”训词的传承和践行。

（二）现实意义

巴中正加快建设“三市两地一枢纽”，将“智勇坚定、排难创

新、团结奋斗、不胜不休”作为城市精神，既有不忘初心、继续前进的历史逻辑，更有对实现后发赶超、振兴发展的重要现实价值。巴中发展路上，还有各种各样的坎要过、坡要爬，必须要传承“排难创新”的精神，紧紧抓住难得的机遇，坚定排除一切困难的决心，大胆闯、大胆干。

奋力后发赶超振兴发展、加快建设“三市两地一枢纽”，需要咬定目标不放松。训词中的“坚定”“不胜不休”，体现了红四方面军全体将士坚定的理想信念，不达到革命胜利、建立新中国的目标，绝不停止努力。建设“三市两地一枢纽”方向明晰、目标可及、路径正确、措施可行。全市上下要发扬“不胜不休”的红军训词精神，咬定目标不放松，朝着目标奋勇前行。

奋力后发赶超振兴发展、加快建设“三市两地一枢纽”，需要创新创造闯新路。当年，红四方面军克服重重困难，靠着创新精神创建了川陕苏区。今天，我们要建设社会主义现代化巴中，前进道路上必然有各种各样的坎要过、坡要爬，这就要求全市广大党员干部群众传承当年红军“排难创新”的精神，抓住机遇、解放思想、与时俱进，坚定排除一切困难的决心，大胆闯、大胆干。

奋力后发赶超振兴发展、加快建设“三市两地一枢纽”，需要担当实干的奋斗精神。“奋斗”是红四方面军英勇无畏、顽强斗争的革命精神的集中体现。加快巴中后发赶超、振兴发展，绝不是轻而易举、敲锣打鼓就能实现的，要靠全市广大干部群众勇于担当、务实奋斗，披星戴月、只争朝夕，扑下身子抓落实、撸起袖

子加油干。

奋力后发赶超振兴发展、加快建设“三市两地一枢纽”，需要团结协作的磅礴力量。川陕苏区军事斗争、土地革命、经济建设的伟大胜利，是军民团结一致、共同努力的结果。今天，在新的起点推进新的发展，更需要全市各级各部门、广大党员干部、社会各界，传承红四方面军的集体主义精神，在市委的坚强领导下，心往一处想、劲往一处使，把建设“三市两地一枢纽”的各项任务抓紧抓实。

二、凝聚共识，确立“新时代巴中城市精神宣传工作”的主导思想

巴中是红军入川第一站，土地革命战争时期，巴中是被毛泽东同志称为“中华苏维埃共和国的第二大区域”——川陕苏区的政治、经济、军事和文化中心。城市精神建设具有示范和引导作用。加强“新时代巴中城市精神宣传工作”，要明确主导思想，必须贴近巴中实际，贴近市民，贴近生活，使得“新时代巴中城市精神宣传工作”服务于“三市两地一枢纽”这个中心和主题，使得巴中市民在弘扬城市精神和共建“诗意山水红色巴中”的体验中能够“看得见，摸的着”，竭力打造可行、持续、实效的宣传模式。

（一）以“三市两地一枢纽”为中心，确立“巴中城市精神宣传工作”的目标导

红四方面军的“坚定”精神，我们须秉持。训词中的“坚定”“不胜不休”，体现了红四方面军全体将士坚定的理想信念，不达到

革命胜利、建立新中国的目标，决不停止努力。建设“三市两地一枢纽”方向明晰、目标可及、路径正确、措施可行。全市上下要发扬“不胜不休”的红军训词精神，是适应当前巴中城市发展和回应巴中城市居民期待的重要举措。它为巴中城市社会发展和文化繁荣提供了新的机遇，也为“新时代巴中城市精神宣传工作”提供了有效的目标导向。**一要**找准巴中精神宣传与“三市两地一枢纽”建设的切合点，促进巴中精神宣传接地气，合民意。**二要**抓住“三市两地一枢纽”建设中重点问题，有的放矢做好宣传强化。**三要**统筹巴中精神宣传与“三市两地一枢纽”建设同向相行，融入共进。

（二）以构建系统的工作体系为保障，确立“巴中城市精神宣传工作”的重要依托加强

“新时代巴中城市精神宣传工作”是一项纵横交替，上下贯通，多部门联动，协调运作的工作体系，需要高位推动，发挥党委的领导，党委各部门和政府各部门协调配合。同时还必须调动学校、企业、社会其他团体、新闻媒体和广大市民群众的广泛参与，发挥各个主体的智慧和作用，才能形成宣传的矩阵。因此，加强“新时代巴中城市精神宣传工作”，既要注重顶层设计和总体规划，又要作系统思考和整体推进；既要保证决策的科学性，又要落实执行的实效性。

（三）以突出四个优秀品质为基础，确立“新时代巴中城市精神宣传工作”的基本内容

加强“新时代巴中城市精神宣传工作”，要把握宣传的基本内容，要按照《巴中城市形象综合宣传推广实施方案》（巴委宣发〔2022〕1号），将红四方面军精神的四个优秀品质作为宣传的重要内容。坚持将“智勇坚定”、“排难创新”、“团结奋斗”和“不胜不休”四个川陕苏区红军精神的优秀品质作为宣传的基本内容，引导巴中市民自觉参与“红色巴中共同缔造”行动，培育共同缔造红色文化，传承红色基因，形成用新时代巴中城市精神凝聚高质量发展的良好氛围。

三、明确重点，促进“新时代巴中城市精神宣传工作”有效运行

加强“新时代巴中城市精神宣传工作”是一项常态化工程，既要常抓不懈，有序推进，又要着眼实际，有的放矢，为红色巴中建设，为革命老区全面振兴提供精神助力和良好文化氛围。

（一）坚持问题导向，建立长效“新时代巴中城市精神宣传工作”机制

在巴中城市快速发展过程中，加强“新时代巴中城市精神宣传工作”，必须坚持问题导向，明确宣传工作任务，防止宣传针对性不强，实效性不理想等现象的发生。对于对待“新时代巴中城市精神宣传工作”不积极、使得“新时代巴中城市精神宣传工作”流于形式等现象，要借鉴厦门集美市的做法，成立“新时代巴中城市精神宣传工作”指挥部，下设工作组，落实“一线工作法”，到现场督导宣传、到现场解决宣传工作中存在的问题。以“发现

问题 - 整改 - 回访巡查”的模式，建立健全宣传工作长效机制。创新探索常态化创建工作机制，引进第三方机构协作，细化创建任务指标，形成“日常巡查——汇总通报 - 督促整改 - 及时回访”的宣传工作流程，建立宣传问题责任清单，做到“新时代巴中城市精神宣传工作”常态化。

(二)依靠制度建设，形成浓厚“新时代巴中城市精神宣传工作”氛围

制度建设促进“新时代巴中城市精神宣传工作”，就要是健全完善宣传体系建设，从根本上保障“新时代巴中城市精神宣传工作”的持效性和实效性。**一要强化**“新时代巴中城市精神宣传工作”的责任制，在明确责任同时，要严格问责，切实保证各级党委（党组）宣传部门履行“新时代巴中城市精神宣传工作”的主体责任。**二要强化**“新时代巴中城市精神宣传工作”的机制创新，探索加强“新时代巴中城市精神宣传工作”双重领导的工作机制，加强上级党委宣传部门对下级宣传部门在“新时代巴中城市精神宣传工作”中的领导。**三要将**“新时代巴中城市精神宣传工作”纳入单位和领导干部考核指标，将“新时代巴中城市精神宣传工作”成绩作为单位经费划拨和领导干部调整、晋升的重要依据。

(三)强化组织引领，激发多元“新时代巴中城市精神宣传工作”的活力

宣传工作离不开组织作用的发挥，组织力量的带动。因此，在组织部门加强“新时代巴中城市精神宣传工作”，必须发挥各级

党委（党组）、党总支、党支部的组织引领作用。要将“新时代巴中城市精神宣传工作”纳入到各级党委（党组）理论中心组学习中，纳入到党建活动中，纳入到党建课题研究中。要通过各级党组织各司其职，有效配合，形成合力推进“新时代巴中城市精神宣传工作”的大格局，以此激发社会其他团体开展“新时代巴中城市精神宣传工作”。

四、创新载体，推动“新时代巴中城市精神宣传工作”有效开展

加强“新时代巴中城市精神宣传工作”，创新载体很关键。要按照巴中市委关于弘扬红军精神共建红色巴中的要求，充分运用现有载体资源巩固“新时代巴中城市精神宣传工作”的成果，又要积极创建新的载体平台，使“新时代巴中城市精神宣传工作”的内容更具体，形式更新颖，手段更灵活，效果更突出。

（一）着力推进新时代巴中城市精神宣传纳入国民教育体系

全面弘扬巴中城市精神，共建红色巴中，教育要走在前列。在学校，要牢牢把握课堂教学主渠道，充分运用高校思想政治理论课和中小学德育课堂，有效促进“新时代巴中城市精神宣传工作”与思想政治教育结合。要不断创新思想政治教育形式，运用学生喜闻乐见的教学方法，实现城市精神宣传“春风化雨，润物无声”的目标。要引导广大政府机关部门、企业事业单位、院校军队、广大党员干部、社会各界，在“新时代巴中城市精神宣传工作”中做好示范引领，切实把传播巴中城市精神纳入现代国民

教育体系，纳入巴中文明城市创建全过程。

(二)有效促进传播新时代巴中城市精神主题事件根植于社区

西方城市社区开展的主题活动事件，是彰显城市活力和城市文化的重要载体。如具有“节日之都”之称的爱丁堡，每年开展的军事回归营行军仪式、国际爵士与蓝调艺术节、实验戏剧节等活动，有效得提高了城市精神的宣传力。

借鉴西方城市社区开展的主题事件活动，加强“新时代巴中城市精神宣传工作”，应该将学习新时代巴中城市精神与巴中城市文化，巴人文化艺术节、秋季光雾山国际红叶节等重大节日活动，川陕革命老区振兴发展（中国·巴中）论坛等庆祝纪念活动有效融合，增强共建红色巴中的社交网络建设，整合社区力量，唤起巴中市民“我们巴中人都是红军传人”的集体记忆与共鸣，培育以红军精神为特色的巴中城市市民精神，提高巴中城市营商环境，提高巴中城市的可识别性、宜居性，综合推广巴中城市形象。

(三)加快“新时代巴中城市精神宣传工作”的公共空间建设

西方社会学家哈贝马斯的“公共领域”理论和城市设计学家扬·盖尔的“公共空间·公共生活”理论，都说明了城市公共空间对城市精神的培育具有积极意义。城市公共空间的形态及其中的文字、符号、雕塑、图像等信息能够凝聚城市故事，唤起城市居民的集体记忆，彰显城市精神。

加强“新时代巴中城市精神宣传工作”，要注重以红军精神宣

传为主题的城市公共空间建设。充分运用巴中城市现有中心广场、主要交通干道、重要桥廊、标志性公园、滨河区域、地下空间和庭院社区等公共空间，设置巴中城市精神宣传的标志性内容，不仅为巴中城市居民生活提供便利，而且营造强烈的巴中城市精神宣传的印象感，不断提高巴中城市精神的辐射和影响力。

(四)用市场手段促巴中城市精神激活市域经济建设

对于城市精神的传播，更需要靠市场化的手段推进。“赓续红色血脉，传承红色基因，发扬红军精神”要从行业抓起，市场能敏感的去反映社会的需求，市场主体的干事创业与学习传播红四方面军精神“排难创新”的优秀品质是一脉相承的。加强以新时代巴中城市精神为主题的文创开发，进一步整合市场力量，调动各行各业，尤其是大中小微企业参与共建红色巴中的积极性，在不忘初心、继续前进的历史逻辑，对于凝聚全市广大干部群众的智慧力量，培育产品、振兴企业，通过合理的利益分配建立新型的合作关系，在跨界合作中寻找利益共享的一个点。开发彰显巴中城市形象、融入巴中城市文化符号的系列文创产品，持续举办“巴中有礼”文化旅游商品创意大赛（展）。加强协作和市场化引导，推动文创产品进特色商业休闲街区、大型超市、旅游景区、文创园区、旅游饭店、巴山民宿、旅游集散中心、高速公路服务区等 8 类购物场所，将重点产品纳入节庆、商务、政务等活动的指定用品和采购清单。然后使这种共享点从一个简单的运营模式，收费模式变成长期的服务和收益模式，这是我们整个社区管

理、城市管理，它从短期行为向长期化，从企业这个点入手，就可以发生变化。以项目化、品牌化运作，实现推动巴中城市文创产品、研学旅游的常态化和规范化的目的。

(五)以繁荣公共文化事业推动传播新时代巴中城市精神的宣传

要大力繁荣发展公共文化事业推动城市精神宣传,坚持以人民为中心的创作导向,尽快出台《巴中市将传播新时代城市精神纳入地方戏曲的实施意见》、《巴中市传播新时代城市精神文艺发展专项资金扶持奖励办法》,做好关于巴中城市精神原创文艺作品及文艺人才的培育鼓;精心策划举办“弘扬巴中城市精神共建红色巴中”当代美术作品展,持续打造“诗意山水红色巴中”文化品牌,充分发挥文艺工作以文化人的作用;将传播巴中城市精神纳入全国文明城市建设指标体系。

(六)以新媒体驱动新时代巴中城市精神宣传便捷便利

宣传工作从根本上说是做人的工作。做好新形势下的新时代巴中城市精神宣传工作,要在“活”字上下功夫,要在灵活多样上做文章。必须根据工作对象特点和实际做好宣传工作,而不能拘泥于固有模式遇到新情况而不善于变通。要充分运用新媒体技术,用好互联网,突出以文化人、以文育人,强化言传身教和实践育人,不断增强新时代巴中城市精神宣传工作的亲和力和吸引力。

组织具有影响力巴中城市精神宣传专题网站建设,组织技术

人员研发各类城市精神宣传的 APP ,实现传播城市精神根植于巴中市民的智能手机，实现巴中市民像使用 DD 打车、高德地图、微信、百度外卖等 APP 一样，提高巴中精神宣传的便捷性。