

# 推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接中的群众心理研究

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。2021年3月，《中共中央 国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》公开发布。《意见》提出，脱贫攻坚目标任务完成后，设立5年过渡期。5年内，脱贫攻坚成果巩固拓展，乡村振兴战略全面实施，全国农村地区特别是脱贫地区经济活力和发展后劲明显增强，乡村产业、农村基础设施和基本公共服务水平、生态环境、乡风文明、基层组织均有长足发展或明显进步，在此基础上，脱贫地区农民收入增长速度高于全国农民平均水平。经过政府、群众和社会资本等多方努力，到2035年，脱贫地区经济实力显著增强，乡村振兴取得重大成效，农村低收入人口生活水平显著提高，在促进全体人民共同富裕上取得更为明显的实质性进展。

《意见》为做好乡村振兴这篇大文章提供了重要遵循，但与脱贫攻坚“确保农村贫困人口实现脱贫，确保贫困县全部脱贫摘帽。全面建成小康社会”不同的是，推进乡村振兴的目标更加宏观、措施更加灵活，要满足人民日益增长的美好生活需要，实现包括但不限于“建档立卡”贫困户的更广大群众更多

个性化需求，防止政策养懒汉和泛福利化倾向，这就需要减少政策干预，更加注重群众的能动性、自主性，让群众自己去创造更好地生活。

本文在大量调研的基础上发现，受传统观念、脱贫攻坚期间“过度帮扶”等因素影响，农村区域部分群众在思想上仍然还存在着一定的“滞后性”，特别是在发展起步晚、贫困程度较深、民风复杂的村落，以贫困为荣、晒着太阳等救济、领着低保打小牌等落后思维、现象还很突出，如果不进行有效疏导，基层党委政府在实施乡村振兴战略中，阻力较大，不仅群众存在严重的“返贫”风险，甚至会浪费大量的公共资源，干部不堪重负。本文在深入调研分析的前提下，提出相应措施，以期能够为基层政府提供一些有价值的建议意见。

### 一、群众心理现象样本分析

本文选取巴中市通江县农村区域进行案例分析。通江地处秦巴山区深处，自古以来为称为“北方的南方、南方的北方”，自然条件恶劣，近80%区域属于山地，群众生产生活条件落后，在脱贫攻坚之前，基本上肩挑背扛，自产自足；交通条件落后，到2020年，才打通了第一条高速公路—巴万高速；自然资源缺乏，工业基础薄弱，截止2021年底，通江人均GDP仅2.48万元，在川东北34个区县中排名倒数第一。经过多年来的艰苦奋斗，特别是脱贫攻坚期间的苦干实干，通江人民同全国人民一

道，如期完成了脱贫攻坚任务，几千年的绝对贫困问题得到历史性解决，实现了全面小康。根据该县乡村振兴局提供的数据，157个贫困村全部退出，113577名贫困人口全部脱贫。但是通江县的脱贫在一定程度上属于低层次的脱贫。一方面，由于落后的自然条件，发展集约化、精细化、规模化的现代农业困难较大，农村区域未形成支撑群众可持续增收的主导产业，全县集体经济收入在5万元以上的村仅占10%。另一方面，由于山区面积广，地质灾害频发，加之相对落后的医疗卫生条件，群众因灾、因病返贫风险高，目前，全县共有“脱贫不稳定户”642户、“突发严重困难户”184户、“边缘易致贫户”216户，一旦遇上大病大灾，将会迅速返贫。再者，县域内80%以上的青壮年在外务工，受新冠病毒疫情、经济下行等综合因素影响，很大一部分在外务工人员近年收入锐减，甚至面临失业的风险，经济增长空间狭小。

为使调研结果更具准确性、针对性、实效性，调研组分别就“整体”和“个体”设计了调研方案。

就整体而言，主要采取问卷调查和随机走访方式进行。在设计调查问卷前，分别征求了县乡村振兴局、县委组织部等县级部门意见和部分乡镇党委书记、副书记、村党组织书记、第一书记（驻村工作队队长）等意见，最终设计的调查问卷分为“脱贫期间享受政策支持情况、脱贫后现状、未来发展规划、

对政府的政策支持期望”4部分28个问题。在全县50个村发放问卷500份，收回有效问卷460份。

分析收回的有效问卷和整理走访记录，经过脱贫攻坚，绝大部分群众在政府的教育引导下，发展的积极性、能动性和自主性都有了显著的变化。从精神面貌看，95%以上的群众乐意接受政府组织的生活习惯、产业发展等方面的继续教育。在走访中，群众整体上更加注重自身精神面貌，衣着整洁大方、居家环境摆放有序、畜禽管理得当。从思想变化看，参加问卷调查76%的群众认为要想实现自我更高层次的发展，主要靠自身努力，政府的扶助或支持只是临时性救助或规划上的引导，“靠天靠地最终还得靠自己”的思维成为主流。从具体行动看，80%以上的家庭都对未来发展进行了规划，其中90%以上的群众都能够将规划落实到具体行动中，自主性更强。在脱离脱贫攻坚期间政府给予的低保救助、产业扶持政策支持后，能够自主发展的群众占比达到93%。但是一些滞后思维、落后思想在群众中客观存在。部分受访对象谈到，一些村民本无大病、大灾等特殊困难，但因为好吃懒做、等靠要拿等主观上的思维，始终无法脱离困境，长期领取政府低保等救助资金。另外，在问卷调查中，6%的群众认为自己还无法脱离政府的扶助、救助，14%的群众“活在当下”，对家庭和个人发展前景没有进行有效的规划，5%的群众认为政府的救助理所应当，是政府的职能所在。

在整体分析的基础上，针对典型性问题，调研组经过研判，选取通江县中部丘陵 S 村、北部山区 W 村、南部城郊 C 村和处于 AAAA 级景区 Z 村 4 个具有一定区域代表性的村进行蹲点调研和案例分析。通过近 2 个月的调查，调研组认为，群众思想上存在的滞后性主要体现在四个方面。

**一是帮扶惯性影响严重，认为政策扶持是理所当然。**中部丘陵 S 村是通江县一个普普通通的小村落，80% 以上的青壮年在外务工，留守在家的基本上都是老人、妇女、儿童等群体，在全县乃至全市都具有一定普遍意义。S 村一户家庭极具代表性，该户共计 4 人，户主于多年前与丈夫离婚，带着婆婆和两个女儿生活，自己和大女在外务工，小女高校在读，婆婆年老体弱，加之患有脚疾留守在家，家境在村子内算不上殷实，但人均纯收入超过国家贫困标准，日子也过得去。根据国家“脱贫不脱帮扶”政策，在对帮扶责任人进行轮换后，新的帮扶责任人在前两次入户帮扶中，老人显得都非常热情，端茶倒水，嘘寒请坐，与帮扶人聊得也非常开心投机，“感谢国家感谢党，我家什么都不缺”之类的话，说起来平淡随意，听着也非常真诚。根据帮扶责任人的描述，后来的几次，事情就不是那样了，第三次去她家里进行政策宣传时，老太闲坐在屋檐下，既没有礼貌性地起身问好，更没有像上几次热情地端茶倒水，而是自顾自地和邻居聊着天，全程黑着一张脸，帮扶责任人尴尬的叫了几

声，才应了一声“家里没啥事”，此次帮扶只能作罢，上车时一行人听见老太抱怨到“每次都空着手，还来干啥”，一车人沉默了好一天。后来经过多方打听，之前的帮扶责任人几乎每次来都会大包小包提着水果、米面油之类的物品，或者直接给她三五百块钱，而现在的帮扶责任人，重在思想上的引导，可能听了几次也觉得烦了，觉得手上没那点东西就算不上帮扶。当然，造成这样的结果，一方面是由于前任帮扶责任人的帮扶方式过于简单，“缺啥添啥、要啥买啥”，更重要的是，贫困户对于“帮扶”的理解还不到位，思想上还存在偏差。

调研组在走访中，这样的贫困户并非个例，在不少地方都存在这种情况，一些贫困户“断奶”之后，极为不习惯，对于驻村干部、村社干部、帮扶责任人的“说教”“横竖看不惯”，认为简单地送钱送物才是真正的帮扶，村“两委”和当地政府也感觉到非常“无力”。随着乡村振兴的进行，对于贫困户的帮扶不可能再像脱贫攻坚期间那样“哺乳式”喂养，也是不提倡的，需要更加注重培养贫困户的自主能力。据了解，老太太周围的邻居对于她这种“忘恩负义”的思维和严重的“等靠要拿”的行为也是极为看不惯。

**二是思想意识相对落后，认为传统祖训是永恒真理。**北部山区 W 村是典型的高山村，距离场中心场镇 12 公里，距离县城近 100 公里，2013 年之前，群众基本上一个月才能赶集一次，

绝大部分群众整年也到不了县城一次，脱贫攻坚期间硬化了到村委会的村道路后，才结束了“打铁赶场一整天”的窘状，而70%以上直达群众家门口的院户路至今未通，2019年才联通了真正意义上的4G网络，65%以上的在家群众依然使用着功能简单地“老人机”，群众过着“日出而作，日落而息”的生活，接受外界的信息基本上靠着村“两委”会议宣讲。受严酷的自然条件和落后的交通条件限制，群众仅仅靠着传统的种养殖业维持着生活，正因如此，群众的思想始终打不开，也不愿意接受新的生活方式。

2020年，当地政府为了盘活村里的山林土地，发展更加高效的现代种养殖业，按照计划，项目落地后，两年内见效，群众的收入途径包括土地流转费、园区务工费、集体经济分红等，引进的企业还可以将技术无偿传授给当地群众，群众自行种植的产品，可以保底出售给企业，经过核算，户均收入至少比之前高出5000元左右。为此，政府还斥巨资修建了产业路，但工作进行到土地流转、整理环节时，包括部分村干部在内的绝大部分群众，他们认为“土地是农民的根，将土地流转出去就是忘本”，宁愿在贫瘠的土地上进行着辛苦的劳作，无法想象“没有土地”日子，不愿意将自己的土地、山林流转给新型经营主体进行集中管理。政府在进行了长达半年的思想工作下，一开始计划的1000亩产业园的计划，最终只落实了200亩，千辛万苦招

引的经济实体也因为时间、效率等问题，最后只得走了。

发展现代种养殖业，不仅可以增加群众的收入，还可以改变人居环境，但这部分群众因为信息闭塞，没有接受过市场经济的洗礼，把以往取得的认识凝固化，墨守成规，认为改变千百年来传下来的传统祖训就是“二流子”，将自己不熟悉的信息当成“洪水猛兽”，针插不进，水泼不进，坐井观天，固步自封，不敢、不愿去尝试新的生产生活方式。最终，他们的脱贫标准仅仅是“刚好达标”，而“两不愁三保障”仅仅是乡村振兴战略的基础，未来要实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”又该怎么推进？考验的不仅仅是基层党委政府的工作技巧。

**三是价值取向出现偏离，认为金钱多寡是本事彰显。**南部城郊C村是典型的城乡结合部村落，发展起步相对较早，接收到的信息相对较多。特别是近年来，因为城市发展需要，征收了很大一部分村里的土地、山林、房屋，但部分群众将每一次征收都当成了“发财的机会”，与政府讨价还价，甚至坐地起价，当起了“钉子户”。他们认为“自己的就是自己的”，想要征用我的房屋、土地，就必须“拿钱说话”，就算路边意外倒了一辆货车需要帮忙时，都会借机“敲诈”，所有的公共事业都应当由政府、村“两委”拿钱“买单”，严重缺乏“集体意识”和服务意识。拿到征拆迁补偿之后，大部分群众不是用于继续生产，而是

沉迷于近似奢靡的生活，白天在空调房喝茶打牌，个别群众一天的赌资近万元，晚上喝酒到天亮，“坐吃山空”，忽略了家教、家风的涵养，民风较差。

根据村里的老人描述，以前过年过节前后，或者是大雨过后，需要对村子的道路进行维修时，只要村上喇叭一吼，家家户户都会出功出力，齐心协力将路修好，路修到谁家房前屋后时，甚至会主动给工人烧水煮饭，那会儿大家都很单纯，认为只要是发展公共事业，哪怕损害了自家利益，都会无条件支持，而现在“世风日下”，心里只有“钱”。现在的道路维护情况、村子里的环境卫生甚至不如几十年前的村子，每家每户想着法子自家楼上加楼，偷鸡摸狗的事情也多了，村委的人完全指挥不动群众，想要我做事，就得拿钱说话。

这种“群众心理”在城乡结合部的农村区域尤为突出，他们完全被“市场化”，价值观念出现严重偏差，尊崇“金钱至上”，忽略了自生素质的提升，丢掉了绝大部分“中华传统美德”，毫无羞耻心，将政府发展公共事业认为是“理所应当”，自己就应该坐享其成。

**四是发展行动盲目跟从，认为别人成功是必行之路。**某乡镇于近年成功创建AAAA级旅游景区，一些在外务工的群众看到商机，便回家开办起了农家乐，因为一开始景区的农家乐较少，加之这些先吃螃蟹的返乡创业者见多识广，既注重品质也

凸显特色，生意兴隆，管理良好，一年下来纯收入达到 10 万元以上，超过在外“打工”的收入很多。

景区所在的 Z 村其他群众看到利润如此丰厚后，在没有经过深入研判分析，盲目跟风，照搬照抄，有的群众仅仅是在网上看了一些图片资料后，便投资数万甚至数十万开办起了民宿。不到两年，景区内开办了近 50 余家大小农家乐、14 家民宿酒店。但由于该镇距离周边中心城市较远，交通不便、景区配套设施还不完善，游客流量有限，且多为“一日游”，加之景区内农家乐卫生条件不达标、民宿特色不明显、内容千篇一律、管理经验缺乏等原因，鲜有游客在此住宿，带来的不是之前期望的经济效益，而是产能过剩，大部分店内门可罗雀，入不敷出，甚至还产生了恶意抢客等现象，不但没挣到钱，反而对发展失去了信心，一些返乡创业者数十万元打了水漂，日子过得不如以前。

这部分群众又想挣钱，又不愿冒风险，缺乏市场理念，看到别人搞得风风火火，就不顾客观实际，想尽办法、掏空家底赶紧搭上“顺风车”，对别人的成功经验简单照搬照抄，走老路，既没有因地制宜，又做不到差异化竞争，最终一败涂地，一些群众让本不富裕的生活更是雪上加霜。

当然，在走访调查中，调查组发现，群众思想上的滞后性不仅仅局限于以上四个方面。同时，上述心理现象不是孤立存

在的，或兼而有之，或在个体中表现得尤为突出。我们将以上4个方面单独进行分析，是因为在一定范围内具有特殊的地域性或广泛的代表性，并且对基层政府实施乡村振兴战略的负面影响较大，容易形成阻力，甚至群体性矛盾，进行针对性分析对政府下一阶段的工作有着很好的启示作用。

## **二、群众负面心理带来的影响**

前面提到，与脱贫攻坚期间不一样的是，乡村振兴更加注重群众的能动性、自主性，而群众中存在的心理滞后现象，将会严重影响乡村振兴的成效、成色。

**一是会加重政府负担。**群众性负面心理带来的最直接后果就是生活水平低下，始终在贫困线上下徘徊，与脱贫奔康一样，在推进共同富裕的阶段，我们依然不能落下任何一名群众，但是在实施乡村振兴战略中，基层政府更多的精力应该用于不断提升城乡环境和群众的生产生活质效，但一些“好吃懒做”，始终脱离不了政府“哺乳”的群众将会分担政府的大部分精力，加上上级党委政府的考核、督查，将会使基层政府左右为难，畏手畏脚，裹足不前。

**二是会促进发展不平衡。**脱贫攻坚期间，绝大部分群众在政府的引导下都养成了如何去规划自己的家庭，如何去发家致富的习惯，善于去分析社会环境、市场经济，从而作出准确的判断，不断向前发展，实现差异化竞争。但一些群众受到传统

思维的禁锢，不思进取，无法与市场经济接轨，过着自给自足的生活，不仅不能壮大整个社会的财富，一旦遇上不可预知的天灾人祸，将会受到沉重打击，甚至会成为社会发展的绊脚石，拖累整个社会的发展。

**三是会造成社会不稳定。**一方面，社会上大部分群众看不惯“等靠要拿、我穷我有理、晒着太阳领低保”的行为习惯，对他们指指点点，他们就会产生逆反心理，邻里矛盾就会显著增加，给城乡基层治理带来新的矛盾。另一方面，“穷人”分享了“富人”辛辛苦苦创造的财富，“富人”就会心生不满，形成对立矛盾，而这些矛盾都将由党委、政府去协调、化解，将使政府创新作为上效能低下。

### **三、帮助群众走出心理困境的建议意见**

与解决群众具体生活困难不同，帮助群众走出心理困境是一项系统而复杂的工程，需要围绕当前群众心理需要，优化服务机制，完善配套政策，多措并举进行科学引导，帮助群众树立正确的价值观，力求以社会主义核心价值观引导群众走出心理困境，以达到群众自主自立自强的行为动机。

**第一，帮助群众走出心理困境，需要寻找群众认可的“代理人”。**无论信息通畅与否，影响群众心理最重要的因素在于基层组织的组织力和执行力，基于群众传统习惯并且经过民主推选的代理人，必须是处事公正的基层党组织，特别是这个“党

组织”的代理人公平公正、公私分明、公开民主显得尤为重要，处理任何问题，特别是在处理关系群众切身利益的事务上，必须要一把尺子量长短、一个标准论高低，不被人情所困，不被关系所扰。

**第二，群众的情绪宣泄必须要畅通且方式合理。**负面情绪的积压可能会造成信访或个体之间的显性矛盾冲突，而群体间的负面情绪统一并达到一定程度后，就会造成群体性上访，甚至群体性事件。特别是在信息高度开放、科技高度发达的今天，群众与基层政府需要更多的“温情感化”去代替“行政管理”。调研组认为。群众与基层政府、党组织之间的“联络员”最好由“群众”担任，这些群众不仅自己政府，在群众间也具有较高的威信和公信力，通过民主推荐的方式将这些“群众”选起来，并以院落、楼栋为最小单元格，充当群众的代言人。

**第三，塑造群众认可的价值观念。**农村区域群众的价值观念在信息化时代具有多样性、可变性等特点，但“人性本善”是中国传统群众的底色，只要进行有效引导，绝大部分优良传统道德文化一定能够被唤醒，并发扬光大。实现这些的关键就在于营造爱与尊重的社会环境。群众长期与周围的人在衣食住行、社会地位方面都存在差异，往往就会产生自卑心理，进而产生消极情绪，出现不同程度的心理问题，这是当今社会群众心理困境的主要来源。脱贫攻坚期间，政府主导出资为群众修

缮房屋、发展产业，解决就医、就学、就业等等大多只关注到了群众的基本生活需要，对群众的心理需要关注相对较少，针对这一问题，可从尝试从增强群众的主人翁意识入手，大力营造爱与尊重的社会环境，让他们感觉到被接受、被爱护。同时运用村民自治、村务公开等制度优势，鼓励他们参与到村里事务的管理，以不断增强他们的身份认知，提高完善自我的动力，逐步满足他们的心理需要，从而在思想根源上提高他们改变现状、不断追求发展的自发性和积极性。

**第四，坚持以社会主义核心价值观引导群众行为。**可以选择重大节日、庆典会议等民众参加度高的重要时间点大力开展社会主义核心价值观宣传活动，大力宣讲党的思想主张和最新理论成果；充分利用全方位的宣传手段，如村部喇叭、宣传栏，配合新时代自媒体社交工具微博、微信、抖音等，全方位引导价值导向；积极开展“五好家庭”“好媳妇”“好婆婆”等文明评选活动，用身边榜样传递正能量，让好价值观动起来；定期举办致富分享会，加强先进典型的宣传，普及相应的致富技能和知识，激发群众发展动能。

**第五，帮助群众提升自我认知能力。**群众的心理困境很大部分源自他们面对生活没有规划，遇事投机盲从，关注眼前、不愿掌握实操技能，自身追求发展的动机不足，“等靠要”思想严重。要想方设法提升群众自我认知能力，激发群众主观能

动性。一方面可以引导群众对发展困境的归因判断，帮助群众排除自身能力不足、运气太差和外界大环境影响等不良认识，让他们树立起发展信心。另一方面注重宣传努力奋斗取得成功的先进典型，强化群众努力即可成功的自我认知，给群众安排一些容易成功的生活体验，让其获得成功的喜悦感和自信心，帮助群众提升自我认同感和效能感，进一步提升群众克服困难，追求发展的主动性。

**第六，提高政策的透明度和精准性、策略性、公平性。**对于确实因身体等原因的困难家庭，这不得不依靠政策的兜底，要进一步完善社会保障机制，突出“因人制宜、因情制宜”原则，针对不同群体，精准提供教育、医疗、信贷、求助等方面差异化帮扶政策，避免用一把尺子去衡量、搞“一刀切”，更要防止“大水漫灌”造成的资源浪费和群众比较。