新时代红色旅游、红色教育、红色文艺产品的协同性策略研究——以巴中市为例

陈琳

（四川农业大学 马克思主义学院，四川 成都 611130）

【摘要】2021 年巴中市印发《巴中市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确提出加快推进巴中新时代革命老区振兴发展，以“全国革命老区振兴发展示范市”“全国爱国主义教育和红色文化传承基地”等作为巴中城市发展定位。同年，巴中市市长高鹏凌同志做客《市场访谈》节目谈到要推动巴中“旅”“教”“产”有机协调、系统融合发展。本文研究了红色旅游、红色教育、红色文艺产品的内涵概念与时代价值，对巴中市的红色旅游资源、红色教育基地与红色文艺产品予以梳理，并聚焦考察川陕革命根据地博物馆“旅”“教”“产”开展情况，探讨了巴中市如何走好“旅”“教”“产”协同发展道路。

【关键词】巴中市；红色旅游；红色教育基地；红色文艺产品；协同性

一、红色旅游、红色教育、红色文艺产品的概念解析与时代价值

（一）红色旅游的概念解析与时代价值

红色旅游，主要是指以中国共产党领导人民在革命和战争时期建立丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。挖掘红色资源发展红色旅游有利于强化爱国主义和革命传统教育，更有利于保护和利用革命历史文化遗产，促进革命老区经济社会发展，为国内旅游业培育了新的发展模式和消费市场。根据中国旅游研究院发布的《中国红色旅游消费大数据报告（2021）》显示，2021 年 41.7%的游客参加红色旅游的次数达到 3 次以上，其中 7.1%的游客红色旅游次数超过 5 次。因此可见，红色旅游逐渐发展成为我国旅游产业的重要组成部分，是我国特色文化工程。

（二）红色教育的概念解析与时代价值

红色教育分为广义红色教育与狭义红色教育。广义红色教育是指以国内外一切先进的人物事迹或某种伟大精神及其载体为主体，使受教育者受到情感教诲与行为激励的活动。狭义红色教育是指教育者以中国共产党领导中国各族人民在革命和建设实践中所形

成的伟大精神及其载体，有目的、有计划、有组织地开展使受教育者受到熏陶与启发的活动。因开展红色教育是以革命遗址、革命精神和物质载体为主体的红色资源与中国共产党的发展是交织在一起的。因此，红色教育的本质属性就是意识形态性。2017 年 10 月 18 日，习近平总书记在党的十九大报告中指出“中国特色社会主义进入了新时代”。进入新时代，意识形态多元化、价值取向多样化，这就要求加强和改进意识形态工作、开展爱党爱国教育，则进一步凸显了红色教育的时代价值。

（三）红色文艺产品的概念解析与时代价值

文艺产品是人类的精神生产活动产物，是时代精神和民族精神的凝结，而红色文艺产品主要是指依托红色历史、红色文化等开展的精神生产活动产物。红色文艺产品既具有经济效益又具有社会效益，但因其红色属性，在设计创作时需将社会效益摆在首位，杜绝出现文艺娱乐化、庸俗化、快餐化。红色文艺产品是红色文化、红色精神寓于现实存在，并通过直接关照和具体情感来影响现实。红色文艺产品是中国社会面貌和精神状态的体现。红色文艺产品对人们的认识活动和实践活动具有解释、熏陶以及导向作用。具体来说，红色文艺产品通常都体现了创作者及其机构对红色历史、红色文化、红色精神以及中国共产党的初心使命、与人民群众同心同向的深刻领悟，包含着作者对红色英模人物的缅怀之情和致敬之意。

二、巴中市红色“旅”“教”“产”资源基本情况与开发现状

（一）巴中市红色旅游资源与开发现状

巴中，属于四川省地级市，位于四川盆地东北部，地处大巴山系米仓山南麓，与四川省多个地级市以及陕西汉中相邻。巴中市作为川陕革命根据地的中心区域、原川陕苏区首府和中心城市，是四川唯一的全国革命老区重点城市，红色文化底蕴丰厚，红色事迹、红色遗址等众多红色旅游资源遍布全市区各区县，被党史专家誉为“革命露天博物馆”。

从现有研究来看，巴中市有不可移动革命文物 382 处，其中全国重点文物保护单位 2 处 66 点，省级革命文物保护单位 20 处，市级革命文物保护单位 11 处，县级革命文物保护单位 110 处，主要分布于巴州区和通江县境内；全市有可移动革命文物 3 万余件，主要分布于川陕革命根据地博物馆、将帅碑林纪念馆、红四方面军总指挥部旧址纪念馆、巴山游击队纪念馆、刘伯坚纪念馆；其中，巴中红四军方面军总指挥部旧址、川陕革命根据地红军烈士陵园作为全国重点文物保护单位、省级爱国主义教育基地，是传播红色

文化、继承革命精神的重要战地。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，高度重视红色文化资源的保护和利用。巴中市委、市政府积极响应，推出“川陕苏区行·从心再出发”等红色旅游精品线路 5 条、研学旅行线路 13 条，建设特色研学旅行基地、营地 41 个。

南龛山景区—恩阳古镇—佛头山景区—驷马水乡
南龛山景区—光雾山景区—诺水河景区—红四方面军总指挥部旧址纪念馆—银耳博物馆—恩阳古镇
南龛山景区—红四方面军总指挥部旧址纪念馆—王坪景区—毛浴古镇—诺水河景区—恩阳古镇
重庆—华蓥山—邓小平故里—南龛山景区—恩阳古镇—光雾山景区—诺水河景区—红四方面军总指挥部旧址纪念馆—王坪景区—银耳博物馆—驷马水乡—佛头山景区——重庆
成都/绵阳—剑门关—南龛山景区—光雾山景区—诺水河景区—红四方面军总指挥部旧址纪念馆—银耳博物馆—王坪景区—恩阳古镇—旺苍红军城—绵阳/成都

巴中红色旅游精品线路（5 条）

（二）巴中市红色教育基地与开展形式

巴中现有红色教育的开展主要是依托丰富的红色资源，以实物、实景、实例、实事为载体，充分挖掘和开发巴中红色资源，进行历史讲解、活动感悟、知识科普、领域实操等。巴中市现有国、省、市三级爱国主义教育基地 31 个，种类丰富涵盖川陕苏区党政群各类机关旧址、战役战斗遗址、红军石刻标语、红军烈士陵园、各种纪念场馆等多种类型，其中又以保存较好的遗址、原物居多，还包括红四方面军“十六字”训词等精神类红色资源。最具代表性的有：川陕革命根据地红军烈士陵园作为、大巴山干部学院、川陕革命根据地博物馆。川陕革命根据地红军烈士陵园作为全国安葬红军烈士最多、规模最大的红军烈士陵园，先后被中华人民共和国国务院批准确定为：全国重点文物保护单位、全国烈士纪念性建筑物重点文物保护单位，并纳入全国 100 个红色旅游经典景区、全国爱国主义教育基地。根据巴中市人民政府 2021 年 9 月 29 日发表篇名“全面加强红色文化资源开发利用”的文章显示，川陕革命根据地红军烈士陵园于 2020 年成功承办“四川省向人民英雄进献花篮仪式”，自开展党学习教育以来，该点位接待各类党政及社会团体 9000 余个，突破 110 万人次；大巴山干部学院于 2017 年 11 月设立，依托川陕革命根据地红色资源，集中开展党性、革命传统等教育培训工作，先后承接中央和国家机关党校、浙江、广东、云南等省内外部培训班次 630 余期、培训学院 4.9 万余人次，被中央和国家机关党校、民盟中央、浙江省委组织部等 50 多个部门（单位）、30 多个市州作为党性教育基地；川陕革命根据地博物馆，2015 年成功申报为全国爱国主义教育基地，开展党史学习教育以来，接待来自全国各地 1000 余个单位（团体）、100 余万人

参观，开展主题活动1000余场，讲授专题党课50场、微党课500余场。以此可见，巴中市依托红色资源，借助多媒体多平台开展形式多样的红色教育，充分发挥了红色资源的教育引领作用。

爱国主义教育基地4个（国家级）	川陕革命根据地博物馆暨川陕苏区将帅碑林
	红四方面军总指挥部旧址纪念馆
	川陕革命根据地红军烈士陵园
爱国主义教育基地7个（省级）	川陕革命根据地博物馆
	红四方面军指挥部旧址纪念馆
	刘伯坚烈士纪念碑
	红四方面军王坪烈士陵园
	川陕苏区将帅碑林
	巴山游击队纪念馆
	平昌县英烈纪念园

巴中市爱国主义教育基地（国家级+省级）

（三）巴中市红色文艺产品与传播途径

巴中市重视红色文艺产品的开发创作。根据2021年9月29日巴中市人民政府发表篇名为“全面加强红色文化资源开发利用”文章来看，巴中市先后开发创作戏剧、书籍、课程，形式多样，深受参观者、阅读者、学习者喜爱，有力地推动了巴中红色故事走向全国。一是戏剧类等经典演绎，充分拉近观看者与巴中红色历史的距离。如夏铭锺认为《望江台》通过对物象的高台赋予特定的意义，实现了意象的精神高台的塑造（红色语境艺术作品的舞台表达方式探析———以大型曲艺剧《望红台》为例 夏铭锺 四川戏剧2020.05）。该剧立足于巴中深厚的革命老区红色历史进行创作，运用四川盘子、四川连厢、四川车灯，还有竹快板、翻山铰子等曲艺形式，其中翻山铰子还是巴中独有的国家级非物质文化遗产，准确把握剧情、塑造人物、表达情感，使得剧作者、剧中人、观剧人在创作、表演、观看中同命运共悲欢。二是书籍类等文学创作，先后编写《刘伯坚》《红色故事连环画》《巴中红军知识1000问》等书籍10余部，并在建党、建军以及川陕革命根据地创建纪念日等关键节点开展学术研讨会、征文比赛等活动，号召巴中市内、市外，四川省内、省外的学者参与到巴中革命老区文化开发宣传工作中来，在文艺创作中了解巴中红色文化，使得巴中英烈人物深入人心。

三、试点分析巴中市“旅”“教”“产”开展现状与存在不足

（一）川陕革命根据地博物馆“旅”“教”“产”开展现状

川陕革命根据地博物馆是收藏、研究、宣传、展示、交流红四方面军和川陕苏区历史文物的专题性博物馆，现为全国爱国主义教育示范基地、全国青少年教育基地、国家国防教育示范基地、四川省爱国主义教育基地……川陕革命根据地博物馆现有馆藏文物资料两万余件，基本陈列了川陕根据地政治、军事、经济、文化、斗争、发展史，共分为15个单元。近年来，博物馆充分应用VR、AR技术开设了线上展览，累计浏览3400余人次。该馆在学术研究、社会教育、文化创作等方面上取得了一定的成绩。一是在学术研究方面。挖掘川陕苏区史料研究，撰写《信仰的力量》《川陕苏区廉政建设》等30余篇专题教材，推进《红四方面军石刻文物保存状况调查研究》等课题的专项研究，针对性地解决实际问题，依据重要节点、纪念日举办学术研讨会，吸引各地专家、学者、革命老区代表赴馆考察，加强川陕革命根据地博物馆的对外交流。二是在社会教育方面。划分受众群体，积极创新教育形式，丰富教育内容，博物馆统筹推进主题教育、“四史”宣传教育、革命传统教育、爱国主义教育，创作红色情景剧、诵读节目在全市巡回演出。其中川陕革命根据地博物馆组织开展的“红领巾讲川陕”活动已进行30余期，活动充分运用巴中丰富的红色文化资源，引导青少年学习红色历史、传承红色精神，塑造“学习者+讲解者”，丰富红色教育、红色文化的学习与传播形式。三是在文化创作方面。川陕革命根据地博物馆现有馆藏文物资料2万余件，通过创意设计、研究运用，开发出与大众密切相关的生活用具、文具类等30多种文创产品，并积极参加文艺、文创产品等博览会，在一定程度上使得馆藏文物“活起来”，发挥出文物的社会效益，促进文化旅游消费。

（二）川陕革命根据地博物馆“旅”“教”“产”发展的存在不足

川陕革命根据地博物馆积极响应习近平总书记的号召，在“红色旅游”“红色教育”“红色文艺产品”各方面扎实开展了一系列的工作，取得了不错的成绩。但在协同发展中仍存在“红色旅游”与“红色教育”联系不够紧密、形式不够多样；“红色教育”与“红色文艺产品”结合程度较低，未能取得良好的社会效益与经济效应；“红色旅游”与“红色文艺产品”单线发展，博物馆“IP”孵化未能成型等现象，产生以上现象的主要原因有：**（1）“旅”“教”“产”协同发展意识较弱。**2021年09月29日，巴中市市长高鹏凌同志做客由四川省人民政府网站、巴中市人民政府主办的《在线访谈》特别

节目《市场访谈》（第 22 期），畅谈巴中如何传承红色文化、推动红色旅游高质量发展，提出要以“全国爱国主义和红色文化传承基地”为重要内容，核心是红色资源利用，大力发展红色旅游、建设红色教育基地、开发红色文艺产品。这才正式提出巴中“旅”“教”“产”协同发展。虽然巴中“旅”“教”“产”在一定程度上有所衔接，但整合提升不足、运营形式单一、融合发展不够，有待强化“旅”“教”“产”协同发展意识，加强顶层设计和实践摸索。如对于巴中红色旅游消费者来说，红色教育、红色文艺产品仅仅作为捎带进行，未能达到 1＋1＋1>3。**（2）“旅”“教”“产”协同发展难度较大。**“旅”“教”“产”协同发展并不是将文化和旅游盲目对接和简单拼凑，不能简单地把红色旅游与红色教育或是红色文艺产品叠加在一起。尤其是红色文艺产品，开发设计的文艺产品消费者愿不愿意买单？能不能够在强化社会效益的同时获得经济效益？要通过反复的考察、摸索，强化之间的耦合关系不断促成“旅”“教”“产”的密切关联，进而产生良好反应。要通过红色旅游和红色教育、红色文艺产品的深度融合，达到 1＋1＋1>3 的集聚效果。**（3）缺少专业复合型人才、工作难以开展。**2021 年 5 月 28 日，全国政协委员、国际博物馆协会副主席安来顺在全国政协双周协商座谈会上提到：“不算博物馆在岗人员继续教育，全国博物馆系统每年需要新增近 1 万人，而目前全国高校博物馆专业毕业生总数仅有 1000 人。”博物馆专门人才供需矛盾如果得不到有效缓解，就有可能成为博物馆高质量发展的瓶颈。且红色博物馆多位于偏远山区或各省交界处，交通不便的革命老区，难以同利润较高的行业、上市企业抢夺年轻有经验的研发设计、宣传营销等专业复合型人才。

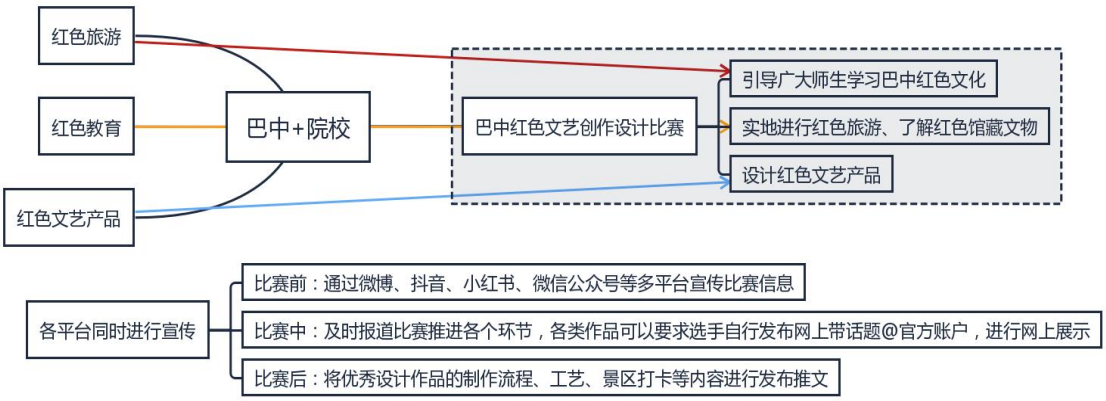
四、巴中市“旅”“教”“产”协同发展策略的研究

一是健全组织机构、加强体制机制创新。按照“统分结合、开放共建、市场培育”的思路，调整优化巴中的红色教育和红色旅游、红色文艺产品资源管理、研发的体制机制，构建“党委领导、政府主导、市场运营、国企带动、资源集聚、多效统一”的工作格局，完善财经管理、人员激励、国有资产保值增值等相关配套政策，实现统筹部署、整合资源、协调行动，形成工作合力，确保“旅”“教”“产”协同发展工作的顺利推进。

二是打造专业人才队伍、强化协同发展意识。强化旅游、教育、文艺创作者队伍建设。旅游专业人才制定好、打磨好巴中红色旅游景区路线，分析相关数据并对游客进行分类研究，了解掌握不同群体的游客喜好，抓好巴中红色旅游的日常宣传与重要节点日

宣传。红色教育在我国具有基础性、必要性。在设计红色教育内容时可以利用多个节点进行展开，掌握好抑扬顿挫的节奏，充分运用场景重现、交互体验等多种手段予以呈现。另外，在日复一日的工作中，红色教育者要不断加强自身的信念感、使命感，在进行红色教育时，通过讲解历史事件、展示革命文物，身体力行地引导受教育者缅怀革命英雄、弘扬革命精神。红色文艺产品创作者要深入研究历史，注意把握好“量”“质”的关系。一是“量”，红色文艺产品的开发创作要跟得上时代的发展，提前了解、掌握消费群众的需求分类研发设计，大型剧团表演要结合红色旅游景点打造特色精品，而文创产品要强调“小”而“精”，即体积小便于游客购买携带，精内容、精思想，高度提炼馆藏文物的突出特征、思想内容，从而做到以物明志（革命壮志）、以物载情（爱国、爱民、爱党之情）。一是“质”，在对红色历史、红色英雄、红色文物、红色精神进行再创作、再设计、再现时，不能将红色历史、革命人物歪曲、丑化或是将细枝末节放大，要确保红色底蕴、反映历史的真实并兼顾巴中红色文艺产品的地方特色。

三是跨区域开展院校合作、打造巴中红色名片。巴中市委市政府、各红色旅游、红色教育基地等主体应多与学校、院所、机构开展合作，宣传打造巴中红色旅游、红色教育、红色文艺产品一体化形象。借助学校、院所、机构在科研、消费等方面的优势，集聚社会关注力。如与设计院校开展红色文艺产品创作比赛，吸引广大学生、社会团体关注巴中革命老区的红色历史与红色文化，广泛征集优秀作品，通过比赛活动集聚人气、优秀作品，这在一定程度上可以缩短研发文艺产品的时间、降低巴中红色旅游的宣传成本，使得更多的人参与到巴中“旅”“教”“产”协同发展中来。



巴中红色文艺产品设计比赛关联示意图（巴中+院校）

四是坚守红色底色、发挥市场作用。红色旅游、红色教育、红色文艺产品，首先必须以“红”色为底色，必须讲政治、讲社会效益，但也需认真对待经济效益，否则会我

国红色资源产业会长期存在产品单一、业态不足、融合不深、品牌不强、融资不畅、链条不全等问题。要实现“旅”“教”“产”协同发展，必须吸引多种资本，发挥多种作用。革命博物馆修建、文物修复、红色教育基地的筹建需要大量资金投入，红色旅游的运行又离不开市场。因此，国有资本和民营资本共同打造、运行，使得历史文化、红色文化、民俗文化等文化资源与山水田园等旅游资源融合，不断完善革命老区的基础设施建设、场馆运行维护，最终形成优势互补。

五是用好现代科技、创新发展新模式。巴中市要实现“旅”“教”“产”的协同发展，加快与科技创新融合则是必由之路。科技的快速发展将带来红色旅游、红色教育、红色文艺产品的呈现方式和体验感受的颠覆性改变。要依靠互联网 3D、5G、AR、VR 等现代科技手段和新媒体手段创新形象展示和互动体验方式，充分利用科技信息技术，提高红色旅游、红色教育、红色文艺产品的供给质量和效率，全面创新巴中文化、旅游产业发展模式。充分运用好 5G、人工智能、物联网等新基建，为巴中文化、旅游融合高质量发展注入新动能。

参考文献：

[1]习近平.用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下去[J].求是，2021（05）.

[2]习近平.用好红色资源 赓续红色血脉 努力创造无愧于历史和人民的新业绩[J].求是，2021（09）.

[3]巴中市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要[N].巴中日报，2021-04-09.

[4]李任.深度融合与协同发展：文旅融合的理论逻辑与实践路径[J].理论月刊，2022(01):88-96.

[5]崔燕，崔银河.红色旅游资源的深度挖掘与传播——以辽宁省红色旅游为例[J].社会科学家，2022(07):53-58.

[6]宋伟，杨林，孙勇，申培彦.巴中市红色旅游资源特征及空间分布[J].四川地质学报，2021,41(S2):143-150.

[7]殷启翠，刘玉龙.黑龙江省革命老区红色旅游资源整合与文化传播[J].学术交流，2021(12):82-93.

[8]付璐.文化强国视域下红色旅游的高质量发展[J].社会科学家，2022(08):39-43.