

培育壮大农业产业园区的研究

——以恩阳区司城农业园区建设为例

巴中市恩阳区司城街道办事处 陈美君

建设现代农业园区是转变发展方式、应用高新技术的展示平台，是推进城乡融合、增加农民收入的重要载体。因此，培育壮大农业产业园区是必须认真研究、抓好落实一件大事，对于加快引领推动乡村振兴具有十分重大意义，必将推动恩阳区委“开放引领、产业强区”战略部署在司城落地开花结果。

1 发展现状

近年来，恩阳区司城把特色产业作为全面提升农民自我发展能力的重要工作来抓，充分发挥特色产业在乡村振兴中的基础性作用，推动了农业产业大发展。

1.1 主导产业明晰。立足资源禀赋、产业基础和区位特点，坚持长短结合，以长养短，规划并实施了道地药材、优质粮油、有机果蔬“三大现代化园区”及生态畜禽农业产业园。在司城黄桷村、花包村发展道地药材川佛手 150 亩，花包村、平桥村、碧石村发展规模优质葡萄、蜜柚、桃树、柑橘 3000 亩，印盒村、松梁社区核心园区等发展优质粮油 1000 亩，碧石村、韩渡村、高岸社区发展蔬菜 1000 余亩，建成规模养猪场 2 个、养牛场 3 个。

1.2 经营主体凸显。坚持特色农业产业发展离不开龙头带动，园区建设离不开新型经营主体牵引的理念，切实加快培育新型农业经营主体，引领特色农业产业适度规模经营，带动农户发展特色产业。司城街道农业发展企业 5 个，注册合作社、家庭农场 75 个。

1.2 产品质量提升。坚持“产出来，管出来”两手抓、两手硬，大力推进标准化生产、绿色化发展、规模化经营、品牌化创建、法制化监管，提升农产品安全水平。

1.4 三产融合起步。坚持农业三产融合，多产叠加，打造农业新业态，加快构建产业链，提升价值链，推进农业产业接“二”连“三”，逐步迈向中高端。在黄桷村、花包村以道地药材、优质水果为观光亮点，加入全区产业园区观光环线，提升了产业价值。

1.5 发展基础有力。脱贫攻坚以来，坚持补齐农业基础设施短板、不断夯实产业发展基础、持续完善公共服务配套，以农村安全住房建设为重点，统筹配套路、水、电、气、网，有效保护山、水、田、林、湖。2022年司城硬化产业园区道路8公里，解决农户燃气入户，提升饮用水品质。

1.6 干部队伍优化。近年来，一大批年富力强、综合素质较高的干部被安排到基层关键岗位，特别是一大批乡镇、村组干部及帮扶干部经过脱贫攻坚的艰苦历练后，农村工作能力得到大幅提升。司城街道村社区班子趋于年轻化，每个村（社区）至少配备了1-2名以上年龄30岁以下的常职干部。

2 存在问题

2.1 缺乏规划深度。近年来，农业特色产业和园区建设虽然作出了一些规划，仍然存在大而全、小而多以及概念性的问题，缺乏规划的深度和可操作性，特别是产业发展利益链接机制建设等方面未进行深度规划。

2.2 缺乏基础配套。司城土壤类型多样，尤其是耕地以坡地为主，抗灾能力弱，改造难度大。道路、水利灌溉等基础设施老化，农业机械发展滞后，“生产靠天，交通靠肩”的基本格局没有得到根本彻底改变。

2.3 缺乏营销策略。农产品大多数还是独自销售，还仅停留在组织

辖区内企业参加各种展销展示会上，还缺乏品牌营销等商业化的营销策略，产品是否与消费者对口难以很好有效确定。碧石村年产果蔬达X吨，产出的果蔬虽在市场销售稳定，但只是基础商品价值，无品牌打造，没有附加价值。

2.4 缺乏名特产品。近年积极培育和依靠龙头企业，扎实推进农业品牌化经营。但是品牌“叫不响”现象依然突出，特别是品牌市场定位不准，致使消费者认同不高，不能赢得稳定的市场。

2.5 缺乏人才支撑。由于城市对乡村的人才虹吸效应，园区建设“缺人”现象仍然突出，会种养、懂技术、善经营、能管理、素质高的现代农业经营管理复合人才匮乏。务农农民整体素质不高的现状还未改善。

2.6 缺乏要素保障。资金投入有限，很难顺应周期较长的农业项目。宜养区域越来越小，环保设施要求更高，新建规模养殖场越来越难。深丘山区耕地和农户居住相对分散，农民恋土情结浓厚，无法聚集大产业。

3 建设思路

2.1 在指导思想。坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以推进农业供给侧改革为主线，引导市场主体与农户建立利益联结机制，催生新技术、新业态、新模式、新机制，构建现代农业产业体系、现代农业生产体系、现代农业经营体系，推动产业集群、技术集成、服务集中，形成产业精品、经营精细、装备精良、景观精美的现代特色农业产业格局。

2.2 在建设思路上。坚持特色导向，在生态、有机、富硒上做文章，立足自然禀赋，发展特色产业；坚持质量导向，在品种、品质、品味上做文章，推进质量兴农、品牌强农；坚持绿色导向，在减量、利用、保护上做文章，发展资源节约型、环境友好型农业；坚持效益导向，规模经营适

度，三产融合发展、农业功能拓展；坚持市场导向，在信息、品牌、品相上做文章，实施智慧农业工程，强化市场信息对称。

2.3 在壮大原则上。坚持政府引导、业主带动、农民主体，发挥龙头企业“外连市场，内带基地”的作用，尊重和保障农民生产自主权 and 市场的主体地位。坚持统筹规划、突出重点、有序实施，实行城乡融合、一体设计、多规合一，全面统筹，有序分类推进。坚持一带一品、一片一特、一园一色，围绕主导产业，构建北部中低山药粮禽、东部长梁高丘粮果菜、南部台状丘陵粮畜药发展区，充分展示特色产业发展形象。

2.4 在目标确立上。以市场为导向，立足资源禀赋，突出产业特色，推进一二三产业融合，达到“两强三高四好”，即主导产业强、生产能力强，资源用率高、单产水平高、生产效率高，产品质量好、多功性能好、三个效益好、生态保护好。

4 对策举措

4.1 坚持规划引领，强化高位推动。邀请相关科研单位的有关专家深入调研和充分论证，充分利用村组干部、乡土能人熟悉当地情况优势，实行专家团队与基层干部和群众代表相结合，高标准、高起点编制现代农业园区建设规划和现代农业园区建设实施方案。实行主要领导深入园区现场办公，分管领导坐阵指挥，构建“政府组织、部门指导、上下联动、齐抓共建”的工作格局，把工作任务项目化、责任化、表格化、具体化，形成线路图、时间表、责任状，有序有力推进园区建设，特别是要有针对性地开展园区建设，采取“一企一策、一园一策”科学、统筹、高位推进。

4.2 坚持突出特色，强化三产融合。特色是园区建设和产业发展的生命力，主攻高效农业，优化现代农业产业结构，确保特色产业扩量提质增产。紧扣道地药材、优质粮油、有机果蔬“三大现代化园区”及生态畜

禽农业产业园，坚持一二三产业融合，构建和体现“一带一品、一片一特、一园一色”产业园区布局，催生新产业，挖掘新业态，走产业复合经营的发展路子，切实做到产业园区、新型社区、田园景区“三区”同建，生产、生活、生态“三生”融合，打造兼具环境保护、科技示范、文化博览、休闲娱乐、观光体验等多种功能的农业产业园区(基地)。

4.3 坚持项目带动，强化产能基础。坚持项目打捆夯实园区农业基础设施基础，实行项目“拼盘打捆”，统筹安排，打捆实施。采取以奖代补和信贷支持引业主，吸引业主投资建设现代农业园区。落实藏粮于地、藏粮于技战略，加强小型水库、引提水、水系连通、抗旱应急水源、小型农田水利工程建设，建立高标准农田，实施农业机械化技术推广能力提升计划，完善现代农业物资装备体系建设，全面提高园区的物质技术支撑水平和提升农业综合生产能力。实施“数字工程”，把现代数字技术运用到园区管理和运营，推进管理信息化。实施品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产提升行动，着力打造农产品品牌。

4.4 坚持机制创新，强化活力激发。坚持“大园区+多业主”，鼓励农民有心长期流转土地，支持经营业主放心发展产业，培育多元发展经营主体，要重点引进信誉好、实力强的市级以上的农业龙头企业，引导农村能人领办农民专业合作社、家庭农场等新型经营主体和农业社会化服务组织，全方位激活“乡土人才”，支持“田秀才”“土专家”创新创业。采取“土地流转+优先雇用+社会保障”“订单收购+分红”的带农联农机制和“农民入股+保底收益+按股分红”等多种利益联结方式，切实做到把农户稳定建立在产业及利益链条上，带动园区农户就业增收。

4.5 坚持联动防控，强化风险化解。要切实加强项目论证，确保项目可行性和落地性、持久性，既要防止长官意志，盲目追求高大上，又要

防止资本诱惑，打着发展产业旗号，套取国家项目资金。对引进的外来企业严格实行准入制，及时开展资质审查，评估企业履约能力，确保企业围绕园区主导产业发展，围绕主导产业投入，引导业主产业发展保险，确保投资的强度、密度、频度，防止低水平建设，杜绝业主“跑路”。统筹推动农业园区与美丽乡村建设，规范建设村级阵地，强化基层综合治理，做到产业发展与居住环境、人文环境相结合，促进精神文明与物质文明同进步，建成宜居宜业和美乡村。