

“恩阳船说”促进文旅深度融合发展调研报告

谷佳，张映明，巩兴，谯倩，罗炳龙¹

摘 要：恩阳历史文化灿烂，深厚底蕴，尤以恩义文化、商贾文化、红色文化、米仓古道文化等最为独特。2020 年，恩阳区委二届十三次全会提出了“开放引领、产业强区、营城聚人、乡村振兴”发展战略，将“旅游品牌化”作为“产业强区、营城聚人”重要手段，全力推动文旅深度融合发展，推出了大型情境式夜游演艺节目——“恩阳船说”，以此为载体，系统挖掘、展示恩阳特色历史文化，培育“千年米仓道，早晚恩阳河”区域公共文化品牌，产生了良好的社会效益、经济效益、生态效益。其“政府引导、企业主体、市场运作、服务推动”的发展模式，为进一步推进文旅融合发展提供了借鉴：党政重视、规划引领是推动文旅融合发展的先行基础；深挖特色、打造品牌是推动文旅融合发展的有力支撑；产业融合、选好路径是推动文旅融合发展的关键所在；联动发展、共同富裕是推动文旅融合发展的价值追求。

关键词：文旅融合，恩阳传说，早晚恩阳河，旅游品牌化

课题组负责人：谷佳，恩阳区委组织部副部长、恩阳区委党校常务副校长

课题组成员：张映明，恩阳区委党校副校长

课题组成员：巩兴，恩阳区委党校教师

课题组成员：谯倩，恩阳区委党校教师

课题组成员：罗炳龙，恩阳区委党校教师

恩阳，古称“义阳”，自公元 525 年设郡建县伊始，已有近 1500 年历史。恩阳历史文化灿烂，尤以恩义文化、商贾文化、红色文化、米仓古道文化等最为独树一帜。随着经济社会的加快发展，人民群众对旅游消费的产品提出了更高的要求，更加注重深度的自然探索或人文体验活动。如何促进文化和旅游产业融合发展，推出经年不绝的文化旅游产品，培育持续长效的经济增长点，成为了新时期恩阳探索的重要课题和历史使命。2020 年恩阳区委二届十三次全会，提出了“开放引领、产业强区、营城聚人、乡村振兴”发展战略，将“旅游品牌化”作为“产业强区、营城聚人”的重要手段。无疑，将文化深深融入旅游产品，通过“以文塑旅、文旅融合”方式，充实旅游内涵、提升旅游层次，既是实现“旅游品牌化”的重要途径，也是促进恩阳旅游产业提档升级的重要抓手，适应了旅游经济发展的趋势和要求，具有广阔的发展前景和市场潜力。

一、基本情况

2020 年 12 月，良业科技集团股份有限公司与恩阳区文化广播电视和旅游局、巴中恩阳古镇旅游发展有限责任公司签订合作协议，按照“政府引导、企业主体、市场运作、社会参与”原则，以恩阳古镇为核心、历史故事为背景，深度挖掘特色历史文化内涵，把美丽的“恩阳传说”活化为《恩阳船说》，推出了大型情境式夜游演艺节目——《恩阳船说》。2021 年 5 月 1 日，举行《恩阳船说》首次演出。作为全国少有的大型情境式夜游演艺产品，得到了前来观赏的各地游客一致好评。首演圆满成功，当日恩阳古镇核心景区共吸引市内外游客突破 17 万人次。中央电视台以“夜游恩阳古镇，点亮千年米仓古道”为题进行了报道。后经过持续演艺，一年多来，在广大游客中形成了

良好口碑，成功打造为文旅融合优秀产品，“千年米仓道，早晚恩阳河”区域公共文化品牌不断凸显，形成了以旅游带动消费、促进经济繁荣的良好态势。

二、主要做法

（一）以历史文化为载体，将文化元素融入旅游产品，打响文旅产品品牌。2019年2月，巴中恩阳机场建成通航，恩阳区处于川东北地区旅游环线的核心位置更加凸显。但是，长期以来，恩阳对本土旅游资源的挖掘和开发不够，整个旅游产业处于初级阶段，开发形式单一、主题不鲜明、同质化现象严重，缺乏独具特色的精品，特别是夜间旅游一片空白。由于缺乏体验式、参与式的文旅活动，到恩阳旅游被贴上了“到古镇逛一圈”“匆匆半日游”的标签，停下来、留下来、住下来的游客几乎没有，旅游对经济发展的推动作用十分微弱。

一是精准打造文旅龙头产品。2020年下半年以来，恩阳区委区政府因势利导，提出了发展文旅康养首位产业。通过对旅游市场的研究，精准选定，依托恩阳古镇金字招牌，将《恩阳船说》打造成全国一流的大型品牌化、情景式的夜游演艺节目，促进历史文化与旅游产业深度融合，推动恩阳旅游产业和夜间经济发展。作为《恩阳船说》具体实施单位，良业科技集团股份有限公司与恩阳区文化广播和旅游局、巴中恩阳古镇旅游发展有限责任公司齐心协力，以大宋盛世在恩阳发生的历史事件为开篇，用现代科技“声、光、电”的光影手法为笔墨，携恩阳河水为画卷，融汇“红色、恩义、恩爱、恩典”四大文化要素，再现了恩阳码头市井商贸的繁荣盛景，展现了米仓古道的旅途传奇，回望了波澜壮阔的红色岁月。通过千年古镇的历史舞台，讲述了一段段绝无仅有的恩阳传奇。**二是开发文化创意产品。**先后成立了米仓古

道文化学会、红色文化研究学会等，深入挖掘历史文化内涵。推出川东北活态皮影戏、手工织布、陶艺体验馆等，引导文化与旅游深度融合。**三是推动红色旅游研学。**开发红色旅游研学路线，将红色文化与旅游活动相结合，规划布局了恩阳古镇苏维埃政权遗址研学线路，恢复了列宁模范学校、117处革命旧址、87幅红军石刻标语展陈。

（二）以大众消费为导向，将参与体验融入文旅过程，做大文旅消费群体。将历史故事嵌入旅游活动中，构建能够带给不同性别、不同年龄阶段游客的深度参与体验，拓宽游客消费领域。**一是精心打造美食街区。**突出米仓古道老味道特色，推出了古镇十大碗、提糖麻饼、肚包鸡等恩阳本土特色美食，游客餐饮中70%以上的原材料产自本地，实现层层追溯，让游客安心品味已有500多年历史的地方名肴。**二是举行节庆体育活动。**为填补游客观看演艺节目的空档期，根据不同季节特点，推出不同类型的节庆活动，常态化开办“恩阳古镇·袁家村”特色小吃街，如期举办“二月二文昌盛会”、“田园恩阳·海山情缘”油菜花节、罐子沟荷花节、农民丰收节、巴人文化艺术节等节庆活动，积极策划“划遍四川”龙舟大赛，让游客一年四季都能体验到文创旅游活动。**三是配套开发夜间经济。**游客白天游览古镇或参加节庆体验式活动，晚上准时观看《恩阳船说》演艺节目。《恩阳船说》开演后，重点节假日期间恩阳城区内的高端民宿、宾馆等入住率由2020年五一前的不足30%，提升到了现在的95%以上。**四是整体联动商贸服务。**统筹《恩阳船说》与商贸服务整体联动，互为支撑。精心打造“花间堂”等高端民宿，生动呈现出米仓古道的繁荣盛景。在晚上开演前后，游客尝美食、逛超市、购特产，老字号传统小吃生意火爆，影院、超市人气满满，培育形成了个性鲜明、特色突出的文旅商

贸服务集群。“一枝独秀不是春”。如果仅仅依靠单个的文旅产品单兵突进，在整个文旅产业体系中是难以形成共生、共进、共赢的。恩阳区从深化旅游供给侧结构性改革入手，通过《恩阳船说》与相关产业的联动发展，大力开发大众化、全域化的文旅产品，实现“一观赏、二品尝、三带走”的目标，各类商家皆受其益，形成了大从参与旅游的社会氛围。

（三）以营运企业为主体，将市场运作融入文旅开发，培育市场造血功能。《恩阳船说》项目始终遵循市场化原则，坚持“政府引导、企业主体、市场运作”的基本原则，健全“管委会+公司”模式，实行国有景区所有权、管理权、经营权“三权”分离，通过市场化手段推进旅游产品开发、景区营运，着力培育企业造血功能，实现企业可持续发展。

一是坚持政府引导。成立“三区同创”文旅融合发展领导小组，积极推进文旅产业发展规划的修订，科学编制前瞻性强、发展前景好、市场效益佳、观众期望值高的文旅融合发展专项规划，将文旅康养作为首位产业，切实加强监督指导。另外，在引导资金、商业用房、税收优惠等方面给予积极支持，鼓励企业用心发展、用心经营，将《恩阳船说》品牌做大做强。

二是强化企业主体。政府切实转变职能，充分尊重企业的市场主体地位，由过去“大包大揽、冲锋在前”的传统做法转向对企业提供优质服务 and 规范引导方向发力，切实维护良好的市场经营环境。鼓励企业采用“白+黑”差异化的票价方式扩大门票收入，白天以优惠的票价游览沿河风光，晚上定时开航，在光影流波之间欣赏“桨声灯影里的恩阳河”繁华盛景。同时，营运企业通过商业冠名、文创产品等

拓宽收入渠道，已成功引进“四川江口醇”等企业和旅游业态商家20户参与运营。

三是推进市场运作。政府积极承担宣传的公益责任，以“追忆红色古镇，畅享文创盛宴”为主题，在“巴人文化艺术节”和重庆、成都、上海及抖音等平台进行推介《恩阳船说》，不断提升知名度。积极借鉴先进经验，引导群众由“免费看演出”向“看演出是文化消费”的观念转变，所有门票实行线上线下同步销售，演出期间坚持“不发放一张赠票”的原则，包括出席开演仪式的领导和嘉宾均购票观演。在三八妇女节和六一儿童节，对妇女儿童实行票价优惠，由此带动更多的消费者，《恩阳船说》实现了让历史文化故事“活”起来、旅游产业“火”起来的目标，在文化创意、品牌营销、商业模式等方面，开创了情景式夜游项目新局面。

（四）以优质服务为推手，将绿色通道融入项目建设，构建良好营商环境。《恩阳船说》从签约、建设到运营全过程，政府着力为企业提供优质、高效的服务，千方百计推进项目实施，确保顺利开演。一方面全程跟踪服务，发挥好“恩阳跑团、一件事一次办、诚信恩阳”三张名片，健全“帮代办”服务机制，为企业提供最“家”服务，让企业集中精力抓项目、一心一意搞经营。出台“四亮”工作法，压紧压实各方责任，将《恩阳船说》项目建设中的任务清单梳理并印发至交通、应急、水利、文广等重点责任单位，落实领导挂联企业、安排责任单位班子成员跟班作业，现场收集、掌握项目推进中的具体问题，突出做好施工环境、安全生产、项目保障等。对影响项目推进的重难点问题，由区级挂联领导当日内召开现场办公会、协调会、推进会予以解决，并以“建台账、发点球”的方式逐项落实、逐项督导、逐项

跟踪、逐项问效，确保项目顺利推进。另一方面完善基础设施，以创建全国文明城市为契机，先后投入资金1亿多元，重点对恩阳古镇、《恩阳船说》、登科公园等主要游览线路或景点的道路、环境、基础设施进行改扩建或整治。组织干部职工、志愿者和群众积极参与新时代文明实践活动、周五爱国卫生运动等志愿服务活动，进一步提升人文素养、改善景区周边人居环境。

三、经验启示

《恩阳船说》的开演，并得到市场、观众和社会效益的高度统一，成为文旅融合发展的成功样本之一。其实践经验对于进一步推动全市全区文旅产业融合发展有几点经验启示。

（一）党政重视、规划引领是推动文旅融合发展的先行基础。《恩阳船说》能够在短时间内建成，并取得良好的效益，主要得益于几方面的支持。**一是党政领导重视**，区委区政府主要领导牵头指导，分管负责人和行业部门具体落实，聚集全区之智、全区之力推动文旅融合纵深发展，确保了恩阳船说从规划、洽谈、签约、建设、开演等相关环节的顺利推进。**二是坚持规划引领**，突出全域旅游理念，将《恩阳船说》纳入全区域旅游规划，充分利用“山、水、人、物”四大资源，将恩阳古镇的文化符号与新型业态、产品创意开发和产业链高端发展体系等统一规划，特别是将“文化符合”贯穿到旅游发展规划、旅游项目建设、旅游产品推介和各类节庆活动的全过程，找准了文化旅游融合发展的结合点，确保《恩阳船说》的视觉、听觉和感观效果，实现了“文化+旅游+N”的联动发展、错位发展、互补发展。**三是转变服务观念**，坚持政府搭台、企业唱戏，积极从过去的“政府大包大揽

举办文化旅游活动”向“政府只是文化管家”转变，政府负责对文化旅游活动内容的把关，重点在政策、营商环境等方面给运营企业提供最大限度的方便，让企业成为推动文旅融合发展的主角。

（二）深挖特色、打造品牌是推动文旅融合发展的有力支撑。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。人民群众对文化、旅游的需求已经从“有没有、缺不缺”到了“好不好、精不精”的发展阶段。《恩阳船说》从项目的规划起步阶段就向“低层次、平庸化、同质化”说“不”，坚决摒弃“捡到篮子里就是菜、什么文化都可以做旅游的错误观念”，从追求旅游产品数量转向质量、品质双提升的方向发展。坚持从“千年米仓道，早晚恩阳河”的文化资源入题，着力深挖资源、提升内涵、创塑品牌，将恩阳灿烂的历史文化资源融入到演艺活动中，增强了演出的艺术表现力和情景感染力，得到了游客的广泛赞誉。“千年米仓道，早晚恩阳河”区域公共文化品牌作为《恩阳船说》的重要支撑点，在挖特色、创品牌过程中，恩阳区坚定不移的贯彻“共抓大保护”理念，对《恩阳船说》游览线路及恩阳古镇核心景区坚决不走“大拆大建”的老路，注重对传统明清建筑群的保护，让游客能感受古街古巷、青砖黛瓦的厚重历史。突出把演艺活动的质量作为文化和旅游的生命线，全力推出特色鲜明、独树一帜且接地气、传得开、留得下的优秀文旅产品，将优势文化资源转化为优势文化产业，形成“投资有回报、产品有市场、企业有利润、群众有收入、政府有税收、环境有改善”的良性局面。

（三）产业融合、选好路径是推动文旅融合发展的关键所在。文化与旅游的深度融合不是简单的“糅合”，而是将文化资源转化为文

化产业，联动其他产业协同发展，以实现旅游产业升级、产业共赢。恩阳区充分利用《恩阳船说》旅游产品搭建的供需平台，大力实施“互联网+旅游+”“+旅游”融合发展战略，以生态做基础、以古镇做支撑、以文化做内涵、以旅游做市场，全方位推进相关领域深度融合发展。**一是突出以文促旅。**突出恩阳的文化优势，激活文化资源，重演历史故事，将恩阳历史故事融入到以《恩阳船说》《金榜题名时》等旅游产品中，进一步擦亮文旅融合发展的底色。**二是坚持以旅载文。**

《恩阳船说》注重将抽象的传统社会习俗、久远的儿时记忆、残缺的历史遗迹等，转化为游客可以直接感知或观看的“文化博物展览”等产品，让文化资源转化为经济价值，构建起产业发展的链条。**三是促进文旅融合。**以《恩阳船说》为主轴，注重将观看过程全方位融入到旅游的游、购、娱、吃、住、行等各个环节。比如，在建设民宿和公共服务体系中，既体现川东北民居风格、满足功能需求，又注入文化元素；在打造特色美食街区、举办节庆活动中，积极向游客推广本地菜品，进一步营造恩阳的文化旅游氛围，通过满足游客多元化、个性化、人性化的旅游订购需求，让文化通过旅游更好地走向市场。

（四）联动发展、共同富裕是推动文旅融合发展的价值追求。发展旅游的目的是带动其他产业发展，实现共同富裕。恩阳区积极转变发展思路，全面依托《恩阳船说》夜游旅游品牌，瞄准既能带动其他关联产业发展，又能让人民群众参与活动、消费活动、享受活动的方向发展，成功串联起文旅产业与其他产业联动发展的纽带，实现了社会效益、经济效益、生态效益的多赢格局。**一是提升了经济效益。**《恩阳船说》自开演以来，票房和广告等总收入近 300 万元，促进了花间

堂、锦江饭店等高端住宿、民宿和餐饮、购物等相关业态的繁荣，文化旅游产业呈现出前所未有的生机与活力。尽管受疫情影响，恩阳区旅游业却实现了逆势上扬，2021年至2022年春节假期，接待游客430万多人次，实现旅游综合收入33亿多元。**二是彰显了社会效益。**一方面，提升了恩阳“营城聚人”战略的软实力。恩阳区于2013年经国务院批准设立的新区，基础差、底子薄、人口流失严重。《恩阳船说》开演后，推进文化、旅游、体育、康养等相关产业或领域全方位、深层次、差异化的融合发展，促进了“吃住行游购娱”全面升级，实现了让游客在恩阳“慢下来、留下来、住下来”的目标，有效破解了过去来恩阳旅游为“一日游”的困境。另一方面，打响了地域公共文化品牌。借势借力《恩阳船说》的品牌效应，多点布局推出了“苏维埃政权遗址展陈”、红色研学线路、《金榜题名时》、“恩阳古镇·袁家村”、米仓文化遗址公园、米仓老味道食坊等一批展现红色文化、米仓文化、民俗风情、人文活动的优质文旅产品，为游客提供了精彩纷呈的饕餮视觉盛宴，解决了文旅产品同质化、单一化、粗放式等问题，多次被国家和省级主流媒体宣传报道，“米仓古道第一镇”声名远播。**三是凸显了生态效益。**恩阳区坚持走“生态优先”之路，在对《恩阳船说》游览线路的景观打造中，注重对之子河、恩阳河沿河两岸自然景观的保护，将河流隐患整治与舞台、景观等进行统一规划、统一设计、统一实施，建成防洪堤10多公里、整治隐患并建设观景平台和演艺平台，优化了沿河景观、提升了河道行洪安全，达到了整治河流隐患与建设景观平台的完美融合，取得生态效益和经济效益的有机统一。