

巴中爱国主义教育基地建设的现状及对策研究

巴中是川陕革命根据地的中心和首府，拥有丰富的红色文化资源，建设全国红色爱国主义教育基地是弘扬爱国主义精神和传承红色文化的最佳展示实体和表达载体。《巴中市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中提到，“要建设全国爱国主义教育和红色文化传承基地。深挖红色文化内涵，整合红色文化资源，创作一批红色剧目，建设一批党性教育、研学旅行基地，培育一批文化企业，开发一批文化产品，打造发扬红色传统、传承红色基因、培育时代新人的精神殿堂和重要阵地。”当前，巴中市已有“川陕革命根据地博物馆暨川陕苏区将帅碑林”、“红四方面军总指挥旧址”等一批国家、省市爱国主义教育基地。但相对巴中丰富的红色资源，其开发和利用仍有较大的空间。如何挖掘整合利用红色资源，进一步加强巴中爱国主义教育基地建设，让红色资源在新时代里真正绽放出光芒来，对于拓宽发展巴中红色文化产业和红色旅游，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神和传承民族文化具有实际意义。

一、巴中爱国主义基地建设基本情况

巴中市现有国家、省、市、区县级爱国主义教育基地 35 家。有历史文化类题材基地 10 家，大革命时期 1 家，土地革命战争时期 2 家，抗日战争时期 1 家，新中国成立后 7 家；隶属人民政府 5 家，文化部门 10 家，民政部门 2 家，旅游部门 1 家，部队系统 1 家，其他 2 家。总体上看，巴中市爱国主义教育基地种类齐全、馆藏丰富、特色鲜

明，有开展中华民族悠久历史和优秀传统文化教育的古色基地，有开展革命传统教育和国防安全教育的红色基地，有开展热爱祖国名山大川教育的绿色基地。巴中市红色旅游资源以纪念、宗教、祭祀活动场所；陵墓；碑碣、碑林、经幢；摩崖字画；历史事件发生地；建筑遗迹为主要特色，军事遗迹与古战场、洞窟、雕塑、广场与喷泉、堆石、其他旅游工业品、纸艺、书画作品、地方人物、地方事件等类别次之。

表 1 巴中市爱国主义教育基地情况统计

名 称	建 立 时 间	获 批 时 间 占 地 面 积	基 地 层 级	题 材 类 别	地 理 位 置 隶 属 关 系
川陕革命根据地博物馆			国家级	场馆类	巴中市
川陕苏区将帅碑林			国家级		巴中市
红四方面军指挥部旧址纪念馆			国家级		通江县
川陕革命根据地红军烈士陵园			国家级	遗址遗迹类	通江县
巴山游击队纪念馆			省级		南江县
刘伯坚烈士纪念碑（馆）			省级		平昌县
平昌县英烈纪念馆			省级		平昌县
巴中市档案馆			市级		巴中市
巴中市规划馆			市级		巴中市
巴中中学红色文化教育阵地			市级		巴中市
晏阳初博物馆			市级		巴州区
巴州区烈士陵园			市级		巴州区
川北地下党活动遗址—奇章楼			市级		巴州区
巴中市巴州区界牌红军烈士陵园			市级		巴州区
巴中市巴州区红九军纪念园			市级		巴州区
恩阳古镇			市级		恩阳区
花丛烈士陵园			市级		恩阳区
南江县烈士陵园			市级		南江县
空山战役纪念园			市级		通江县
毛浴镇			市级		通江县
通江三季纪念馆			市级		通江县
通江红军石刻标语群			市级		通江县
中共川陕省委党校旧址			市级		通江县
列宁公园			市级	景区类	通江县

通江县唱歌石林旅游景区			市级		通江县
川陕苏区苦草坝后勤中心革命旧址群			市级		通江县
中国工农红军石刻标语园			市级		平昌县
巴灵台景区			市级		平昌县
南天门景区			市级		平昌县
驷马水乡景区			市级		平昌县
三十二梁			市级		平昌县
白衣古镇			市级		平昌县
田园风光·水乡平昌展馆			市级		平昌县
长赤县苏维埃政府旧址			县区级		南江县
南江县博物馆			县区级		南江县

二、巴中爱国主义基地建设成效与问题分析

（一）主要成效

巴中爱国主义建设在过去的二十几年间取得较为丰硕的成果，主要表现在以下几个方面：

1. 基础设施不断改进。近年来巴中不断加大对各级各类爱国主义教育基地基础设施的建设改造升级力度。各基地都先后建设了参观游览服务中心，规划有专门的车辆停放场地，设置清晰合理的指示引导牌，并进一步规范了安全防护栏、警示标识、残疾人通道、安全出口等配套的设施设备。在场馆自身设施条件不断完善升级，随着巴中“三市两地一枢纽”的发展定位的明确，整个巴中的交通环境也有明显的改善。尤其是镇广高速公路（王通段）通江川陕革命根据地红军烈士陵园、南江巴山游击队纪念馆两地的多条高速公路建成都有力地推动了巴中爱国主义教育基地的建设。

2. 展陈讲解水平不断提高。爱国主义教育基地功能的发挥很大程度上有赖于良好的展陈设计和高质量的讲解。在近年来巴中的各个爱国主义教育基地越来越重视展陈方式的改进和高素质讲解员队伍的培养。在展陈方面，各基地相继由原来的简单固定的场馆陈列展示到分设主题展馆、开展节日主题展活动以及各种临展，由相对单一的文物、标本、图片展示到场景模拟、声影一体化等、微视频、网上展馆、线上线下同步体验活动等现代化高科技展陈方式不断提高展陈的水平。在讲解员方面，各基地都建立起了相对稳定的由专业讲解员和志愿讲解员共同组成的讲解员队伍。开展巴中红色故事讲解员职业技能大赛，川渝红色故事讲解员风采大赛等多种方式提高讲解员的技能水平和综合，取得了较为显著的成果。2021年10月，川陕革命根据地红军烈士陵园讲解团队荣获“全国妇联巾帼志愿示范宣讲队”称号。

3. 社会效益不断扩大。随着《新时代爱国主义教育实施纲要》的颁布以及党史教育活动的深入开展，加之各基地不断地运用网络、电视媒体多种途径进行广泛的宣传，各基地的参观人数稳定并逐年提高，社会评价积极正面，反响热烈。仅以2022年春节为例，川陕革命根据地红军烈士陵园、红四方面军总指挥部旧址纪念馆等5个基地就接待游客超25.45万人次。尤其近年来很多企事业单位、行政机关和大

中小学校等主动与爱国主义教育基地建立共建关系，经常性有计划地利用基地开展形式多样的主题教育活动，比如川陕革命根据地博物馆开展的“百场宣讲颂党恩”活动、红领巾讲党史（讲川陕）活动、红色主题教育活动进校活动、送红色文化到基层等系列活动都有力地扩大扩大了受益面和覆盖面，提升了社会公共文化服务层次。

（二）存在问题与不足

1. 经费投入不足，基础设施建设有待进一步加强。在《巴中市“十四五”文化和旅游融合发展规划》中就明确指出，巴中的爱国主义教育基地在基础设施方面面临着“建设底子薄、历史欠账多，文化阵地标准化、数字化水平低，流动服务设施设备缺乏，革命旧址、石窟寺等本体病害严重，大量馆藏文物缺乏展示利用平台。”这主要表现在基地建筑陈旧、各类标识标牌建设不规范不清晰，缺乏现代化信息指引方式，停车场拥挤等等系列问题。而导致这一问题出现的根本原因在巴中的爱国主义基地建设过程中政府财政乏力，且市场对参与基地建设兴趣偏低，同时这一问题也在一定程度上影响了基地的管理质量提升以及基地文化内涵深入挖掘，从而制约了基地的整体建设水平提高。

2. 管理服务质量不高，文化内涵挖掘有待进一步深化。由于巴中的爱国主义教育建设起步较晚，总体来说仍然存在管理制度不够完善，人员短缺，展陈内容方式老旧、服务方

式落后、没有深入挖掘基地的内涵文化等方面的问题。在管理服务方面，各基地的质量参差不齐，且城乡差距较大。国家级省级基地的情况相对更好一些，但市县级的爱国主义教育基地大部分还停留在参观实物、观看照片和其他资料、阅读文字介绍、听取讲解员讲解等传统陈展方式手段的阶段，加之讲解人员的讲解水平参差不齐，对深层次文化了解不足，造成了人们在参观过程中对讲解不思其解，缺乏兴趣，使基地的教育功能无法充分发挥。这样的情况就更谈不上基地文化内涵挖掘，除去学术界研究，目前我市能在网络上进行找到基地内部开展文化研究的仅有川陕革命根据博物馆和巴山游击队纪念馆两家，总共的学术研究作品仅 18 个。

3. 宣传教育不充分，社会效益有待进一步提高。根据《巴中市爱国主义教育基地考评细则》，社会效益主要集中在开展活动、宣传推介以及教育效果三个方面。根据笔者的在人民广场开展的随机访问情况显示，广大群众并不了解巴中本地的爱国主义教育资源，更不清楚有哪些爱国主义教育基地，尤其是各区县的爱国主义教育基地甚至回答“没有听说”。这充分反映了我市的爱国主义教育（基地）宣传呈现出“政府热，民众冷”的情况。同样，笔者以“巴中爱国主义教育基地”为主题词在百度和 360 网站上进行搜索，能搜索出来几乎都只有零星的几个国家级爱国主义教育基地；单独以某一基地名称进行网络检索，则只有川陕革命根据地博物馆与

川陕苏区将帅碑林、巴山游击队纪念馆，建立官方网站进行网络宣传；以巴中旅游进行检索也多是一些旅游网站进行的简单零星对巴中的旅游资源（含爱国主义教育基地）介绍，没有充分、完整、系统的门户平台对巴中的爱国主义教育基地进行宣传报道。不仅如此，从各基地游客情况来看，我市的爱国主义教育基地的访客多以政府企事业单位工作人员和学校学生团体为主，即使节假日增加了一定的社会游客也多少走马观花式游览，也没有实现爱国主义教育的目的。由此可见，巴中的爱国主义教育基地的社会主义效益还有待进一步彰显。

另外笔者认为，虽然爱国主义教育具有公益属性，但经济效益作为社会效益的一个部分，也应当纳入爱国主义教育基地的考评细则。虽然我市的部分爱国主义教育基地对基地的内部资源进行了一定开发和利用，例如开发文创产品等，但大部分的基地内部资源还有待开发，基地的业态规划与当地的地域资源融合程度不高，表现出过于单一化的教育作用，导致很多参观者在景区以及周边地区停留的时间并不长，无法对当地的社会经济发展产生影响和带动，进而影响了爱国主义教育基地社会效益的发挥。

4. 资源整合利用率低，基地品牌建设有待进一步树立。
通过对巴中已有爱国主义教育基地类型的分析，巴中现有市级以上 33 个爱国主义基地中有革命纪念馆、烈士陵园、革

命遗址等红色革命传统题材 24 个，自然、文化类 7 个档案馆、规划馆 2 个。如数据显示巴中的爱国主义教育基地主要集中的革命传统和历史文化两个类型，结构形态相对单一。其中，除川陕革命根据地红军烈士陵园以外，我市的革命历史传统类型基地不仅市内相似度较高，而且与巴中周边广元达州等的红色爱国主义教育基地都有类似的地方，具有很强的可替代性。总体来说，与市内丰富的旅游文化资源相比较，我市的爱国主义教育基地对我市文化资源整合利用率不高，基地之间关联性不够，没有树立起将巴人文化、巴中自然资源、红色资源有机结合的爱国主义教育的品牌形象，这是影响巴中爱国主义教育基地提档升级走向全国的关键性问题。

三、巴中市爱国主义教育基地建设对策建议

（一）政府市场协同，提高基地的基础建设与管理水平。

1. 政府加大资金投入与制度建设，规范基地建设与管理。基地的建设离不开政府资金的投入，巴中的爱国主义教育基地建设的提档升级走向全国，就必须首先加大政府投入，改善基地的交通、卫生、游客集散地等外部环境治理和基础的设施建设。财政部门应当设立爱国主义专项经费，同时核定爱国主义教育基地正常运转支出，保证必要的人员经费、业务经费、设施维修经费和办公经费。宣传部门每年从宣传文化及产业发展专项经费中拿出固定比例的经费专门用于爱国主义教育基地的建设与管理，让爱国主义教育基地有钱建、

有钱养，明确列出教育基地的相关经费支出，确保基地建设有稳定的经费来源。（引用，萍乡市）同时，制度建设也是规范提高基地建设的必不可少的条件。近年来，巴中市出台了《巴中市爱国主义教育基地考评细则》《巴中市红军文物保护条例》、《巴中市石窟保护条例》等多个文件制度用于规范在各类景区、基地在建设开发过程中的不当行为，但对于如何规范指导爱国主义教育基地的内部管理的文件还是比较的稀少且比较粗放，需要更进一步细化。

2. 撬动市场资源参与，提升基地的建设与管理。近年来，中央与地方的产业政策对景区开发所涉及的基础设施建设、综合服务业创新、旅游商品、人才培养等方面给予补贴奖励、贷款贴息、担保代偿或税收减免等多途径支持，发挥了显著拉动作用，极大地撬动了景区开发的市场化投入。

《巴中市“十四五”文化和旅游融合发展规划》也提出要“大力推进国有旅游景区所有权、管理权和经营权“三权分置”改革，建立权责分明、运转高效的景区管理体制。加快构建现代企业管理制度和完善的法人治理结构，提升经营管理水平。引进国内外优强文旅企业，推进全市与相关单位签署的涉旅重大战略合作协议清单化、项目化落实，支持央企以及优强民营企业在巴中拓展业务、扩大投资、设立子公司。”巴中的爱国主义教育基地建设也应当充分考虑引用市场机制，以快速高效的提高基地的整体的建设水平。在具体操作

的层面可以从开发文化产品或者具体的某一服务项目等较小的点切入开始探索。

（二）多方参与合作共建，提高服务与内涵质量建设。

1. 强化培训学习，加强基地自身队伍的建设。任何单位想要提高服务与内涵质量的建设，都必须有一支强有力人才队伍。对于基地建设来说，既需要有高素质的领导干部，更需要有高素质的讲解员。讲解员承担着宣教工作，直接面对游客，其仪态形象的好坏、讲解水平的高低都直接影响游客对基地服务质量的评价。外引内培是提高队伍质量的必经之路。在培养方面除了参加比赛锻炼之外，更加需要平时的集中训练，单一的基地培训较难以实现，可以考虑在每年旅游淡季组织巴中市爱国主义教育基地或者旅游系统业务人员分类培训。针对领导干部组织相应可开展规划设计等相关培训；针对讲解员可开展礼仪、普通话、沟通技巧、应急处置等业务训练。还可以参与外出交流参观学习其他地方的先进经验。

2. 加强社会高校共同参与，挖掘基地文化资源内涵。巴中市的爱国主义教育基地均拥有深厚的历史文化底蕴，具备丰富的精神内涵与特殊价值。要提高基地的建设质量，必须从不同的角度、不同的侧面对所收藏的文物、历史资料等进行深入分析，发掘教育基地的精神价值。同时，在研究发掘的过程中还需要联系时代特征，充分发挥时代作用，对文物、

历史资料等进行创新解读，更加高效对参观者进行教育。要落实这项工作仅依靠基地本身的力量是不够，需要社会的广泛参与。可借助巴中市社科联的力量，面向广大的机关企事业单位大量开展相应课题研究；也可借助研学机构，结合当前巴中大力发展研学旅游的背景，以基地的文化历史资源为基础开发的基地自身的研学课程；还可以利用巴中的高校力量开展内涵文化研究基地员培训、人才订单培养等全方位的合作。

3. 加快数字化工程，创新基地展陈设计与方式。

在人工智能、3D 影像、虚拟现实等技术落地应用速度大大加快的今天，单纯的静态展示乃至长时间的音影播放已经都很难满足游客的需要。游客需要和喜欢更多体验式、参与式的游览和学习方式，这就不得要求各爱国主义不断加快数字化工作，创新基地的展陈设计与方式。巴中目前各基地的数字化工程尚处于起步阶段。要开展相应的建设，一方面需要政府牵头规划巴中各基地建设先后与标准、遴选有相应资质的企业给予相应政策优惠开展建设；另一方面也还是需要引入市场资源大力参与。具体的项目，可以先从建设网上基地、数字纪念馆开始；也可以利用数字技术创新展陈方式：比如，借鉴和学习上海首条“红色经典步道”建设经验，建设立体的 AR 导览系统。该系统可以实现手机扫描二维码就能呈现历史与现实交叠的画面，同时还具备周边景点推荐、

智能路线规划、语音讲解、景点信息查询等多重功能；而且借助智能定位、多传感器信息融合、地图导航与AR实时3D渲染等技术，可以身临其境的将游客带入红色旧址、遗迹和场馆，为游客带来全方位、立体式的丰富体验；还可以借助数字技术开发新的文旅场景，打造各具特色的数字化创意产品，甚至建立爱国主义教育资源信息应用平台、数字化资源库等。

（三）搭建平台多措并举，提高基地的社会效益。

1. **转变思维主动作为，增加基地的社会认可度。**爱国主义教育基地的核心作用是发挥“爱国主义教育”的功能，这就要求基地要能够切实发挥“教育”作用。要发挥这一作用固然需要前文提到提高服务与内涵质量建设，但也不能忽视各基地需要进一步转变思维主动作为以争取社会更多的认可。巴中的社会大众不了解巴中的爱国主义教育基地，有多重原因，其中不能忽视原因之一就巴中的爱国主义面向社会大众的服务主动服务意识不够，存在有人来就宣讲，没人来就乐得清闲的思想。因此要想获得社会更多认可，巴中的爱国主义教育基地需要以全新的思路，从被动服务转化为主动服务，主动对接大中小学爱国主义教育的需求，不断拓展爱国主义教育内涵外延，开展除了搞宣讲、讲党史、送文化到基层等活动以外，更多形式多样内容多样“外出活动”。同时，基地应当加强“教育售后”工作，多收集游客尤其是青少年接受爱国主义教育后感受、心理，广泛宣传，让广大

市民家长更进一步的认可基地教育作用。

2. 统一门户凸显功能，提高基地的影响力。巴中的爱旅游宣传已基本形成了“政府+文旅企业+媒体+公众”的宣传常态，但缺乏对于爱国主义教育基地的针对性宣传。社会大众对基地的了解，更多的是将作为旅游景点，而非爱国主义教育基地。因此，从爱国主义教育基地的功能发挥这一角度，笔者认为，爱国主义教育基地宣传，应当建立统一的宣传平台门户。这一门户可以是单独，也可以作为巴中旅游的一个专题板块。在板块的内容设置上，除了介绍基地的基本情况之外，需要凸显各基地独特的内涵文化和教育功能，可将前文提到研学课程作为特色亮点进行展示，以提高基地的影响力。除此以外，高强度、大频次、大平台、多渠道的宣传仍是不可或缺的扩大爱国主义教育基地影响力的手段和方法。

3. 重视地方辐射带动作用，实现社会效益的全面提高。爱国主义教育基地除了将自身丰富的历史文化资源用以实现其教育功能以外，也可以更进一步与本地文化相结合，科学合理的设置关于地方民间工艺品、特色农副产品等相关的展馆、纪念品超市等，将辐射和带动地方经济发展作为基地建设重要部分，从而实现全方位的提高基地社会效益的目的。比如在川陕根据地烈士陵园就可以规划一条将集合通江特色文化、农副产品、民间工艺与一体休闲观光一条街，以延

长游客的停留时间，进一步提高川陕革命根据地红军烈士陵园对地方经济的辐射和带动作用。

（四）挖掘资源创建品牌，建设具有巴中特色的爱国主义教育基地。

1. 利用优势自然历史资源，完善爱国主义教育基地体系。

丰富的爱国主义教育类型能更大程度发挥爱国主义教育基地的教育功能。我市现有的爱国主义教育基地以革命传统教育基地为主、历史文化教育基地为辅，科学技术教育、改革开放成就基地建设尚有待进一步开发。在历史文化教育基地建设方面，我市有着丰富的资源可待建设。如通江溶洞、米仓山古道、南龕风景区和水宁寺的摩崖造像等都是具备爱国主义教育基地建设的优质资源。在改革开放成就教育基地建设上，巴中城市本身的建设发展就是一部展示改革开放成效历史影片，可依托巴中市档案馆、规划馆进一步深挖建设。科学技术教育基地是巴中乃至巴中周边城市爱国主义教育基地共同的短板，随着经济科技的发展，科学技术教育方面的爱国主义教育才增强广大人民民族自信和激发青少年爱国热情的重中之重，需要引起高度重视加紧建设，才能真正丰富我市的爱国主义教育基地类型，完善我市的完善爱国主义教育基地体系。

2. 整合优势红色资源，做强红色爱国主义教育基地品牌。近年来巴中致力于做大做强“川陕苏区首府”红色旅游

品牌，出台《关于加快红色旅游发展的实施意见》和《关于加快全域旅游发展的意见》，巴中的十四五规划也提出要大力发展红色旅游业。以此为背景，加速了巴中红色爱国主义教育基地的建设。但在建设过程中，同质化建设比较严重，资源整合率低的情况非常严重。35个基地中烈士陵园有就7个，通江县10个红色爱国者主义教育缺少有力整合，不能发挥综合优势。为此，巴中需要整合优势红色资源，将现有的分散的烈士墓、红军文物等收集整理在各区县寻找优势基地开展集中建设，对不能集中的古迹、遗址可将以精品文化旅游线路、研学线路等方式进行串联，将热门基地和冷门基地进行整合打包，实现连锁经营、辐射带动以此来推动巴中红色爱国主义教育基地的做大做强。

3. 整体规划打造，创建巴中爱国主义教育品牌。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。爱国主义教育基地从某种程度上来说也是旅游产品，旅游产品的竞争力最终体现为文化的竞争。只有具有自己独特的、核心的文化，用文化包装旅游，用旅游承载文化，才能让基地具有无可替代的核心文化资源，才能使文化与基地相得益彰、各展风采，焕发更加持久的生命力。（引用《南昌市爱国主义教育基地建设与管理研究》）

巴中的爱国主义教育要走向全国需要强烈的品牌意识。

建议成立专门的团队，系统研究我市的爱国主义教育资源状况，规划各区县的爱国主义基地建设，丰富类型，填补空白，找准项目结合点，进行精心包装、策划和营销，推动硬件资源与文化内涵的深层次融合，塑造经典形象，打造具有全国影响力的文化旅游品牌。

四、结语

巴中建设全国爱国主义教育基地，推动爱国主义教育基地的提档升级，先要解决前期存在的基础设施、展陈内容、服务方式等均落后于时代发展，经费投入不足、人手短缺、市场对参与基地建设兴趣偏低的问题。在此基础之上，需要发动社会各界的共同参与，深入挖掘本地资源优势尤其是红色资源优势。需要主要政府统筹红色旅游与爱国主义教育一体的全局长远规划；需要整合民间团体以多种形式打造巴中的经典红色品牌；需要学术界更加深入、全面的研究革命历史，形成更加系统、完整的地方巴中红色文化学术研究成果；需要市场资本参与以进一步盘活多方资源，只有这样才能建设具有巴中特色的爱国主义教育基地。