

# 巴中市社会科学研究项目

课题名称 全域旅游背景下巴中红色文化  
传播力提升策略探析

项目负责人 杜娟

负责人所在单位 中共通江县委党校

填表日期 2022年12月19日

# 全域旅游背景下巴中红色文化传播力提升策略探析

中共通江县委党校 杜娟 符亚豪

**摘要：**挖掘红色文化资源，发展多种文化旅游形态，能够让区域形象呈现多元化，从而有利于地区红色旅游的长远发展。因此，在新时期，如何充分开发利用好红色文化资源，继承发展和弘扬巴中红色文化与红色精神，研究巴中走出红色文化传播困境的有效策略，已成为当前极为重要的课题。本文通过对巴中红色文化的基本内容进行梳理，探析新时期巴中红色文化传播力现状，发掘出巴中红色文化在当前时期的传播价值，同时针对其传播过程中存在的各种问题，分析了在新时期提升巴中红色文化传播力可采取的策略。

**关键词：**全域旅游；红色文化；传播力研究；区域经济

对于一个独立的国家与民族来说，文化是其精神和灵魂所在，在自身的发展过程中不断影响着国家的历史进程。2021年6月2日，《“十四五”文化和旅游发展规划》正式发布，其中推进文化和旅游融合发展单独成章。“以文塑旅、以旅彰文”已成为各地文化和旅游融合发展的重要指导思想。巴中具有丰富的红色文化积淀，红色旅游资源数量多、分布广。而在巴中众多的文化资源中，人们也始终记得那一抹跳动的火红：“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”、“赤化全川”……巴中红色文化资源有着独有的地方特色，在全域旅游发展的历史背景下，如何深度开发巴中红色文化资源，提升巴中红色文化传播力，让红色旅游成为巴中的另一张名片，值得我们进一步探究。

## 一、巴中市红色文化的基本概况

巴中属四川盆地周边远山区，是川陕革命地首府和中心位置所在地。1932年，红四方面军由两河口入川，攻占通江县城，并控制

了以通江县城为中心的大片地区，并成立临时革命委员会，旷继勋任主席。随后的几年时间里，红军不仅取得了“反三路围剿”的胜利，也取得了“反六路围攻”的胜利。在这片红色的土地上，40万人口的巴中就有三分之一的人口参加红军，其中有4万人壮烈牺牲。轰轰烈烈的革命斗争为后人留下了可歌可泣的红军精神，同时也为巴中留下了宝贵的历史财富和大量的战斗遗迹。

### （一）红色文化资源丰富

川陕苏区作为中华苏维埃共和国的第二个大区域，毛主席曾盛赞：“川陕根据地是扬子江南北两岸和中国南北两部间苏维埃革命发展的桥梁”，“川陕根据地在争取苏维埃新中国伟大战斗中具有非常巨大的作用和意义”。依托川陕革命根据地的地域优势，巴中红色文化资源丰富，革命遗址众多，现存红色革命遗址遗迹有908处。其中包括全国最大的红军碑林——川陕苏区将帅碑林、全国唯一由红军为战友修建的烈士陵园——川陕革命根据地红军烈士陵园和全国现存最大的红军石刻标语——“赤化全川”等。此外还有包括红四方面军总指挥部旧址纪念馆、中共川陕省委党校旧址、空山战役纪念园、刘伯坚纪念馆、巴山游击队纪念馆、川陕革命根据地博物馆场所。同时，巴中还有馆藏红军文物一千余件，涵盖了战斗时期武器、苏区政府政策性文件、开办的报纸杂志、发行读本、革命先烈照片等。此外，还珍藏有后人回忆录、访谈资料、流传的民谣歌曲等。

### （二）红军精神内涵丰富

1934年11月1日—9日，红四方面军在通江毛浴镇召开了全军党政工作会议。会上，为了发扬和传承红四方面军在川陕苏区的革命战斗中形成的光荣传统和革命精神，确定了“智勇坚定、排难创新、

团结奋斗、不胜不休”的十六字训词。其中“智”是学习，学习无产阶级的一切聪明；“勇”是勇敢，勇于吃苦耐劳，有百折不回的精神……这十六字的训词，言简意赅，内涵丰富，不仅体现了坚定不移、百折不挠的共产主义理想信念；体现了敢闯敢干、勇于牺牲的大无畏革命英雄主义精神；体现了吃苦耐劳、全心全意为人民服务的无私奉献精神；体现了团结一致、齐心协力、奋勇开创新局面的集体主义精神。

### **（三）红色文化影响力大**

近年来，随着巴中红色文化的不断发展，尤其是在国家提出全域旅游发展理念后，巴中充分利用自身的优势条件大力发展红色文化。如巴中举办的“川陕苏区红军长征胜利80周年”大型纪念活动、全国青少年教育基地暨爱国主义教育示范基地揭牌仪式和纪念中国工农红军长征胜利80周年学术研讨会等，这使得红色文化得以在全国范围内进行广泛传播。此外，还举办了“川陕苏区精神理论研讨会”、“全国高校党建工作与思想政治教育研讨会”等。特别是近几年在川陕革命根据地红军烈士陵园举办的全省公祭活动，极大地提升了巴中红色文化的影响力。

## **二、巴中红色文化传播存在的问题**

无数革命先烈在川陕苏区艰苦奋斗所逐渐形成的红色文化具有极高的传播价值，但从近几年巴中对红色文化的传播现状来看，并没有达到效果的最大化。传统媒体虽不断借助新闻、时事宣传红色文化，却一直没有形成大规模的宣传效果；新媒体对红色文化的传播大多在特殊节日或重大活动时期，也借助了短视频、H5等形式，但通常持续时间较短，形成不了长期影响。

### **（一）传播者专业能力不强**

一直以来，传播巴中红色文化的重任主要由党政机关工作人员承担，这一部分人群具有较高的政治素养，却缺乏传媒行业的专业知识。常规的传播模式仅是一种单向传输，缺乏传播效果的反馈环节。虽然政府作为红色文化的传播者能够最大限度地整合区域内的红色文化资源，形成区域联动，但是由于政府机关的话语表达本身就具有一定的权威性和强制性，加之政府机关工作人员缺乏灵活的传播技巧和不善于利用多方位的传播渠道，受众不仅不会主动接收，甚至可能产生抗拒心理。另一方面，传播红色文化的从业人员缺乏创新意识，过于注重形式而忽略了内涵表达。现如今，巴中已经打造了很多纪念馆、革命旧址等供人们参观学习，但内容往往大同小异，过于形式化，没有办法满足受众的差异化需求。究其原因，就是传播者缺乏一定的专业素养，没有考虑从受众需求出发。传播者媒介素养的缺失，让其不能以合适的渠道、适当的技巧让红色文化与社会现实产生联系，就不能让大众对红色文化产生兴趣，就会直接导致大众对红色文化缺乏足够的认知。

## （二）传播内容表现形式单一

目前，巴中传播的红色文化，大多来自对历史资料的汇集和整合，没有根据时代的变化以及受众的需求进行改革创新，这就使得受众在接收完信息后难以和现实生活产生联系。目前看来，巴中红色文化的主要呈现方式为简单的文字图片和橱窗式的文物陈列展览、游览观光等，没有运用当前的先进技术和表现形式对红色文化进行深层次的挖掘。大多数游客只能在走马观花式的游览中对红色景点进行简单的参观，无法从中获得对于革命精神的感悟和启迪。一方面，革命精神与现代精神文化的联系不深入，没有将现在的普世价值与革命精神有机融合，让游客难以感同身受。另一方面，枯燥、

乏味的讲解和互动性、体现性差的被动接收，让游客没有参与感，从而难以让游客产生情感上的共鸣。同时，由于巴中市内各红色旅游景区分散，但展示内容却极为重复，容易让参观者产生视觉疲劳，其中最典型的的就是川陕苏区纪念馆和川陕革命根据地博物馆。

### **（三）传播渠道没有充分发掘**

巴中的红色文化的传播主要依赖于传统媒体，同时辅以影视作品、音乐剧、理论研讨会等其他形式，传播的范围、时间、渠道和效果都有限。在传播红色文化的过程中，使用官方的电视和报纸报道很多，较少使用门户网站、微博、微信等新媒体。同时，由于地理环境的限制，国内其他区域的红色文化保护与开发经验也没有在巴中得到借鉴。以往红色文化传统的传播方式主要面向的受众为中老年群体，容易忽略年轻群体的接受需求。现代年轻人一般不会主动通过这些方式去了解历史，而是习惯于利用社交媒体、互联网应用等新渠道去获取信息与知识。因此，这种传播过程中的信息不对称使得红色文化的影响力始终有限。这就需要红色文化在传播的过程中，由传统媒体发挥主导作用，新兴媒体积极参与，进一步探索多样的传播渠道，汇集各种媒介的优势之处，了解不同群体的信息需求，适应社会发展的新形势，从而进一步提升红色文化的整体传播力。

## **三、全域旅游背景下提升巴中红色文化传播力的价值**

无数革命先烈在巴中这片土地上艰苦奋斗形成的红色文化，不仅本身就蕴含着丰富的价值内涵，也不断对巴中的文化、生活、政治等产生着深远的影响。

### **（一）建构多元化区域形象**

巴中地处秦巴山区，生态宜居、景色秀美，历史悠久、文化厚

重。最近几年，巴中始终依托绿色生态资源，围绕“山水画廊·秀美巴中”形象定位，在推动旅游景区开发、加强旅游基础设施建设等方面下功夫，成功创建首个5A级景区，使得巴中旅游知名度、影响力持续提升。然而，巴中市仍存在旅游文化产品类型单一、旅游市场缺乏统一规划及旅游配套设施落后等情况，若想要弥补这些缺陷，就应积极发展多种文化旅游形态，让全市旅游业呈现多元化发展。

近年来，特别是随着党史学习教育活动的开展，全国各地红色旅游得到空前发展。巴中作为川陕苏区的首府所在地，红色历史文化悠久、文化资源丰富，并且相对于其他知名革命地区来说，巴中对红色文化资源的开发相对较少，市场潜力十分广阔。因此，对巴中红色文化资源进行合理的开发和利用，可帮助巴中克服区域形象受限的缺点，使得“红、绿”两种旅游资源相互协调发展，达到全方面发展的局面，从而构建立体、多元的区域形象。

## （二）带动区域经济发展

红色文化作为近代人民为争取全民族独立和解放形成的一种特殊的文化类别，具有重大的经济和品牌价值，能为当今社会的长远发展提供源源不断的精神动力，尤其是在红色文化传播过程中所形成的红色文化产业和红色文化事业，能为市场经济提供新的增长点。因此，可以充分利用和积极创新红色文化资源开发利用模式、传播方式和表现形式，打造区域红色文化品牌，充分发挥红色文化的特殊功能和价值，为社会主义市场经济建设提供强大的动力支持和精神支撑。

作为川陕革命根据地的核心区域，巴中红色文化资源富集，被誉为“革命露天博物馆”。2021年，巴中提出打造“全国爱国主义

教育和红色文化传承基地”，通过多角度创新、广泛挖掘新亮点，巴中红色旅游持续升温。然而，红色旅游不仅能够传播红色文化，如果能够合理开发，还必然能够带动相关产业的发展，形成互利共赢的局面。

### （三）爱国主义教育价值

现代青少年对于红色文化的了解多来自影视作品、书籍。而枯燥无聊的刻板印象，导致受众面的狭小。而亲身经历过那些战争的老人们已经渐渐老去，他们的故事也被尘封起来。远去的记忆，不代表曾经民族的伤痛已经消失。红色文化对塑造青少年爱国情怀，塑造正确价值观具有重要的意义。

红色文化的发展可以帮助青少年爱国情感和民族归属感，防止文化侵略。现代的孩子一出生就被海量的信息所包围，而欧美大片、韩剧日漫成为青少年的心头热爱。而这些文化产品在给青少年带来休闲娱乐的同时，也在接受着国外输出的价值观念。而一些青少年中竟然有些“异类”，在南京大屠杀纪念碑前，穿日军军服拍照的青年。在规范法律法规的同时，中国青少年需要红色文化的滋养，树立正确的价值观。

## 四、提升巴中红色文化传播力的策略

习近平总书记强调：“要坚持把发掘利用好、打造传承好、弘扬光大革命历史和优秀传统文化结合起来，不断赋予其新的时代内涵，让人民群众在感受革命历史荣光中体悟时代责任、激发爱国热情。”巴中也要积极响应，坚持讲好巴中的红色故事。

### （一）以政府为主导强化红色文化资源保护与利用

#### 1. 提高站位，充分认识红色文化资源保护与利用的重大意义

红色文化资源是党和人民在革命、建设、改革实践中形成的宝

贵精神财富，是民族精神的重要载体，具有深厚的文化内涵和丰富的社会价值，既是社会主义核心价值观的重要源泉，也是中国特色社会主义文化建设的重大优势。加强红色文化资源保护与利用有利于更好地发挥其在精神文明建设和爱国主义教育中的独特作用；有利于更好地宣传阐释红色理论、坚定理想信念；有利于继承和弘扬中华民族优秀传统文化、培育正确民族观；有利于增强广大干部群众的历史使命感和责任感；更好地推动社会主义文化繁荣兴盛。

## 2. 强化领导，推动红色文化资源保护与利用工作高质量发展

习近平总书记强调，加强红色文化资源保护与利用工作是一项系统工程，要从实际出发，把握工作重点，把准方向、精心谋划、有序推进。

一要加强组织领导。巴中市党委和政府要把红色文化资源保护与利用工作摆上重要议事日程，纳入经济社会发展总体规划和城市综合管理服务体系建设，做到与其他工作同部署、同落实。二要坚持目标导向和问题导向相结合。一方面要明确具体目标任务和保障措施；另一方面要通过调查研究等方式摸清红色文化资源分布情况、保护状况及存在问题。三要加强协调配合。要加强沟通协作，在工作中相互配合，对重大问题及时报告上级党委和政府；党委要加强与宣传部门和文化行政部门的沟通交流；各相关部门、各单位要积极配合党委政府部门做好有关具体工作。

## 3. 加大投入，推动红色文化资源保护与利用工作迈上新台阶

红色文化资源是中国共产党的宝贵精神财富，保护和利用好红色文化资源既能弘扬革命传统、赓续发展血脉，又能推进社会主义精神文明建设和文化自信自强，是时代赋予我们的重大使命。一要加大红色文化资源保护与利用资金投入力度，进一步完善财政转移

支付政策，将保护革命文物和红色革命遗址纳入政府财政支出范围，加大对全市红色文化遗产项目（包括遗址、遗迹）建设的投入。二是要通过多种渠道增加对红色文化遗产建设与保护经费投入。支持有条件的单位建立“红色资源开发实验室”“研究中心”等，设立专业实验室和研究中心，培养相关专业人才和科研团队。三是要进一步建立健全政府投入、社会资金参与的多元化投入机制：如将部分专项资金转化为社会资本；加大财政扶贫资金向革命老区、少数民族地区等的倾斜力度；支持革命文物保护单位利用自身优势，创新经营模式，实现社会效益和经济效益相统一；鼓励金融机构创新绿色金融产品和服务方式等。

## （二）以文化建设为抓手提升巴中红色文化的传播力

党的十八大以来，习近平总书记多次强调要重视红色资源的开发利用，加强爱国主义教育，弘扬社会主义核心价值观，传承和弘扬中国共产党在革命和建设形成的伟大精神。在新时代，提升巴中红色文化的传播力，需要从加强内容建设、提升人才队伍建设水平、创新方式方法等方面入手，积极发挥红色文化在构建和谐社会、引领时代发展中的重要作用。

### 1. 加强内容建设，夯实红色文化基础

红色文化是指在中国共产党领导下，经过长期革命斗争和建设实践，形成的具有鲜明的革命特色、鲜明的民族特征，深刻反映中国共产党人革命精神和伟大品格，在中华民族历史发展进程中发挥着独特作用，具有强大凝聚力和感召力的优秀思想文化成果。巴中是全国第二大苏区川陕革命根据地的中心和首府，拥有丰富的红色文化资源。红四方面军在巴中这片土地上浴血奋战，留下了一个个可歌可泣的英雄事迹，成为了巴中红色文化的重要组成部分。新时

代传播巴中红色文化要在传承红色基因、赓续红色血脉、弘扬爱国主义精神中不断发展创新。只有不断加强对红色文化内容建设的研究，并将其融入到学校的教育教学过程中去，夯实红色文化传播力发展基础的同时，才能更好地弘扬革命传统和爱国主义精神。

## 2. 提升人才队伍建设水平，筑牢红色文化传播根基

在新时代，为了有效提升红色文化的传播力，还需要积极开展红色文化人才队伍建设，不断提高人才队伍的整体素质水平。一方面，需要加大对红色文化工作者的培训力度，并将其纳入考核体系中。另一方面，则要采取多形式多途径的方式对优秀人才进行培养。比如：可以从各方面开展对红色文化传承人的理论知识培训以及实践锻炼；可以利用高校开展学习川陕革命根据地历史的课程以及讲座等；可以通过邀请著名学者、艺术家举办红色文化传播力提升专题讲座等等。

## 3. 创新方式方法，打造红色文化精品

要坚持继承与创新相结合，既要把巴中的红色文化资源作为中国特色社会主义文化的重要组成部分加以保护和利用，又要运用现代科技手段丰富巴中的红色文化，创新其的表现形式和传播途径。红色文化是革命精神的集中体现，是民族精神在社会主义精神文明建设中的集中展现。因此，打造红色精品，就必须大力挖掘、整理与推广川陕苏区这段革命历史中的英雄人物和英雄事迹、英雄人物群体和先进典型。

## （三）以“互联网+”为手段提升巴中红色文化的知名度和影响力

巴中是革命老区，为中国革命作出了巨大贡献，巴中也是全国著名的红色文化资源大市，在全国各地红色文化中占有重要的地位。

随着“互联网+”时代的到来，红色文化正逐渐融入现代生活，成为了大众喜闻乐见且具有时代特征的一种生活方式，红色文化也越来越受到年轻人的喜爱。当前互联网技术发展迅速，移动互联网时代更是将这种趋势表现得淋漓尽致。因此要合理利用互联网在传播技巧、传播速度以及传播效果上的优势，逐步提升巴中红色文化的影响力和吸引力。

### 1. 加强宣传，大力宣传红色文化

要想大力宣传红色文化，首先需要加强宣传，提高其在大众中的关注度与知名度。首先要在网络上发布信息，通过网络平台及时更新红色文化知识，使红色文化成为人们获取知识的重要途径。其次，要充分利用互联网传播的优势将红色文化传播出去，加大对优秀红色文化精神、事迹的宣传力度。再次，要不断加强对红色文化知识的宣传力度。此外还要不断加大对网络文化市场监管力度，坚决杜绝低俗媚俗等不良视频及文字在网上传播。

### 2. 创新方式，让大众参与到红色文化建设中来

当前，中国正处于经济快速发展的阶段，社会经济水平得到了显著提高，在这一时期，人们对精神文化产品的需求越来越高，同时也是对文化产品的宣传、推广和传播都提出了更高的要求。互联网时代来临后，网络直播平台已经成为各大媒体进行宣传报道、开展红色文化活动的重要阵地。通过利用互联网技术传播红色文化信息，让广大网民参与到红色文化建设中来是时代发展对红色文化提出新要求的表现，同时也是增强红色文化品牌影响力和知名度以及让红色教育在青少年群体中得到更好地传承。

在互联网时代发展下，要让大众积极参与到社会发展中来，使社会成员对现代教育进行更好地认识。如借助互联网传播可以把红

色文化和新媒体结合起来进行宣传报道；通过网络技术让更多的人了解和参与到红色文化活动中来。

### 3. 加强合作，形成宣传合力

由于宣传对象不一样，对宣传的需求也就不一样。因此，要通过不同部门的相互合作，形成宣传巴中红色文化的合力。政府要与媒体、高校、研究机构等加强合作，形成宣传合力，实现资源共享；要进一步提高红色文化的创新意识，积极培养高素质专业化互联网人才以及一批网络精英；通过“互联网+”将红色文化传播出去后还应加大对红色文化的保护力度，进一步加强对红色文化的传承和弘扬。

### 4. 加大投入和管理，保证红色文化可持续发展

红色文化具有非常高的历史价值，但在社会上的关注度并不是很高，同时也有不少人对此并不是特别感兴趣，所以红色文化宣传要想有大的发展和突破，必须通过加大对社会的关注度来实现其价值。加强巴中红色旅游宣传力度，通过媒体平台大力宣传巴中城市红色文化旅游品牌；加强对巴中红色文化景点的投资力度与建设力度，以实现可持续发展。

## 参考文献:

- [1]李凌燕, 吴娴, 史丹阳. 上海红色文化人居体验感和传播力提升的策略研究[J]. 晨刊, 2022 (01) :35-38.
- [2]栗超. 巴蜀文化旅游走廊红色文化传播策略研究[J]. 重庆行政, 2021, 22 (06) : 98-100.
- [3]涂雨秋, 李琴. 全媒体时代遵义红色文化传播的创新策略[J]. 贵州师范学院学报, 2021, 37 (10) :14-18. DOI:10. 13391/j. cnki. issn. 1674-7798. 2021. 10. 003.
- [4]常锐, 刘琳. 融媒体背景下红色文化传播及其路径建构[J]. 吉林师范大学学报(人文社会科学版), 2021, 49 (02) :111-116.
- [5]李斌. 新时代赣南红色文化传播价值和路径思考[J]. 赣南师范大学学报, 2020, 41 (02) :27-31. DOI:10. 13698/j. cnki. cn36-1346/c. 2020. 02. 005.
- [6]王玉, 高月, 尹志浩. 新媒体环境下“陕西红色文化”区域传播力提升策略研究[J]. 传播力研究, 2019, 3 (26) :5+8.
- [7]梁利伟. 陕西地域文化传播力现状研究[J]. 新闻传播, 2019 (17) :119-120.
- [8]邢佳妮. 红色文化传播力提升策略探析[J]. 理论导刊, 2019 (06) :108-112.
- [9]龚曦. 创新新时代红色文化传播[J]. 新湘评论, 2020 (22) :45.