

# 恩阳区招商引资影响因素及发展路径探索

作 者 李乔明

工作单位 巴中市恩阳区市场监督管理局

毕业院校 新疆财经大学

学历学位 硕士研究生

专 业 国际商务

研究方向 国际投资与跨国经营

**摘要：**招商引资在能增加当地税收的同时，也能带动当地就业，因此招商引资是目前许多政府促进经济发展的重要手段之一。今年是“投资促进提升年”，恩阳区坚决贯彻落实中央、省市委会议精神，紧跟市委步伐，将招商引资作为一项重要工作。但是由于恩阳区起步较晚，因而市场相对较小、产业基础薄弱，同时在招商引资过程中存在信息不对称、缺乏专业人才等问题，导致招商引资工作相对困难。文章立足于分析恩阳区招商引资的有利和不利条件，分析目前招商引资现状以及存在的问题，提出一是要成立专业团队，培养专业人才；二是要优化营商环境，减缓审批流程；三是要指定专人挂联，给予政策指导；四是要优化宣传方式，吸引外商投资；五是要创新招商方式，多种手段并举。

**关键词：**恩阳区；招商引资；发展路径

# 1.文献综述及述评

对于招商引资工作，不同的专家学者给出了自己的看法。何涛（2020）认为，招商和投资方存在信息不对称的情况，政府部门要利用“大数据招商”，创新招商引资方式；陈新（2021）指出，县域经济在招商引资过程中存在招商人员专业知识不强且时间不够的问题；范贞（2021）认为地方政府在招商引资中存在营商环境较差且缺乏专业人才的问题；乔梅（2021）提到了要健全人才的选拔、引进以及激励机制，建立完善的人才管理制度；林春强（2021）要不断优化营商环境、提高土地要素保障以及结合地方特色开展招商引资工作；刘英（2021）指出招商引资是一项系统性、长期性、复杂性的工作，要营造良好的环境、加快人才的培养和引进；苏萌荃（2021）指出招商引资对经济高质量发展的促进作用，以铁岭市为例，指出其在招商引资过程中存在的问题，并提出要创新方式、强化举措；周凡（2022）县域经济在招商引资中普遍存在缺乏专业招商团队的问题，要注重培养复合型人才队伍。陆君（2022）指出，在经济新常态下做好招商引资工作，要打造良好的营商环境以及建设专业的招商引资队伍。张颖（2022）提出要重点关注长三角、京津冀、川渝等重点区域，着力招引带动性强、影响力大等龙头企业。罗红松（2022）指出政府对招商引资人才的培养至关重要，一方面要紧盯人才项目落地，另一方也要建立良好的人才培养机制。张勇（2022）提出招商引资工作目前面临着环境不够完善、管理力度较差、缺少投资中介服务等问题。

梳理文献可知，大多数学者都集中在分析招商引资过程中存在的问题，认为地方政府在招商引资过程中，存在营商环境较差以及缺乏专业队伍的问题，并就存在问题提出相关建议，这为后续的研究提供了较高的参考价值。但是却忽略了其他影响因素，基本上都是立足于当地的不利因素去分析。本次课题以促进恩阳区招商引资为出发点，从有利和不利条件两个维度进行分析，找出恩阳区在招商引资过程中的影响因素，最后提出相应的对策建议。

## **2.恩阳区吸引外资的有利和不利条件**

### **2.1 有利条件**

#### **2.1.1 优惠条件丰厚**

首先，良好的政策优惠。为了吸引更多的外商投资，出台了《巴中市恩阳区投资鼓励办法》、《巴中市恩阳区“3+3”产业招商引资激励政策》等优惠政策，针对不同行业、不同领域给予了不同的激励措施。比如，在现代农业产业方面，对在优质粮油现代产业园区规划范围内，集中连片种植 5000 亩以上水稻、油菜作物，首年亩平投入在 3000 元及以上，且与农户签订 3 年以上土地经营权流转合同的优质粮油项目，每亩补助产业发展资金 1000 元。又如，在食品加工产业方面，对于不同程度固定资产投资总额和投资强度，给与相应的奖励，投资额越大、强度越高，给予的补贴和奖励就越高。固定资产投资在 3 亿元（含）以上，投资强度在 100 万元/亩及以上的，按工业

用地最低价的 100%给予奖励。此外为了促进医疗康养产业的发展，支持民办非营利性养老机构可依法使用农民集体所有的土地，这在一定程度上解决了土地使用的问题。

其次，提供优质的服务。2022 年以来，巴中市恩阳区认真贯彻落实国家、省、市市场监管工作会议精神，紧紧围绕打造“全国一流、全省最优、全市最好”的营商环境目标，在行政审批窗口探索推行推行“午间不间断、早晚弹性办”预约延时服务。通过午间不休息，工作日期间早、晚各提供半小时延时预约服务，着力解决企业和群众办事“上班没空办、下班没处办”的困扰，力求窗口办事时间无“断档”、办理事项无“空档”、优质服务无“阻挡”，真正做到“群众有需求，服务不打烊”。这一做法，多次获得上级的认可和赞扬，也正在其他区（县）积极的推广。此外，“恩阳跑团”也为各经营主体带来了巨大便利。通过简化审批流程，让更多的经营主体能够实现证照一次办，让群众少跑路。对于某些行动不便或者急需的特殊群体，各市场监管的工作人员充当“跑手”，开展“跑团”服务，进行送证上门，让群众体会到优质服务。

最后，积极推动助企纾困。受疫情的影响，恩阳区的经营主体也受到了一定的影响。为了帮助工业企业渡过难关，恩阳区大力开展“诉求大起底、政策找企业”行动，安排 28 位区级领导结对联系 45 家重点工业企业，每个企业设立一名企业专员，全面收集企业合理合法诉求，一企一策研究解决。一方面加强与当地银行的通过小微快贷、中小企业贷款、支小再贷款等方式，降低贷款利率。另一方面落实减税

降费政策，通过降低税收的方式，减少企业成本，真正做到为企业纾难解困。

### **2.1.2 交通运输便利**

交通运输是一个地区的基础设施之一，良好的基础设施条件，有助于当地经济的发展，提高城市的吸引力，进而有利于外商投资。在恩阳区成立以前，拥有的公路里程仅为 2546KM，且公路等级低，路网布局极不平衡，与市区联系仅有一条省道，无开通跨省、跨市班线。经过几年的发展，恩阳区的交通条件比以前得到了很大改善，现在形成了“五纵五横三环一航”的交通格局。其中“五纵”指汉巴南高铁（在建）、成巴高速、巴广渝高速、国道 244、国道 245，“五横”指绵巴万高速（在建）、国道 347、省道 303、苍溪（彭店）至巴州（三江）、苍溪（龙山）至巴州（梁永），“三环”即恩阳城区外环线及县乡道，而“一航”则是指恩阳机场。通过“五纵五横三环一航”，极大低提高了出行效率，在产品生产后，可以快速通过便捷的交通条件运输到全国各地销售。

### **2.1.3 劳动力价格相对低廉**

整体而言，巴中市经济发展相对落后，人均收入及消费水平也相对较低，因此工人工资也较低，而对于起步较晚的恩阳区来说，劳动力价格亦是比较低廉。低廉的劳动力价格有利于减少企业生产成本，

让企业能够将更多的资金投入购买先进机械设备、引进更多流水线等，从而吸引更多的外商企业在恩阳投资。

#### **2.1.4 旅游景点众多**

旅游景区不但能够吸引各地游客，刺激当地消费，促进当地经济增长，还能提高一个地方的城市魅力，提高城市文明形象。恩阳区不但有着恩阳古镇的历史景观，还有海山村的田园风光，更有登科公园的休闲区域。同时恩阳区还通过举办一系列活动，来吸引各地的游客。如举办首届恩阳古镇夜游季，通过“恩阳船说”、民谣、书画展览、美食等方式，传统与现代完美融合，让来自各地的游客享受视觉、听觉、味觉的多重美感。再如今年8月8日至8月11日举行的“划遍四川”2022年恩阳龙舟公开赛，不但邀请了12支来自全国各地一流的龙舟代表队，还组织了当地15支业余队伍进行竞技，实现了竞技体育和群众体育的完美融合，同时也给群众带来了很大的观赏性。

### **2.2 不利条件**

#### **2.2.1 市场相对较小**

首先，恩阳区的人口数量相对较少，在巴中市的几个区县中人口最少（见表1）。在巴中市各县区的户籍人口总数中，平昌县的人口数量最大，其次是巴州区、通江县、南江县，而恩阳区则排名最后，到2020年恩阳区的人口总数为572533人。人口总量相对较少，使得

消费能力不够，居民购买力不强，因此无法形成较大的消费市场，故而很难吸引外地投资商进行投资。

表 1 2016-2020 年巴中市各县区户籍人口总数 单位：人

年份	巴州区	恩阳区	通江县	南江县	平昌县
2016	792305	572091	746459	664283	977813
2017	789633	569324	736595	660096	1006001
2018	786804	566297	728554	655926	945326
2019	772234	574456	723126	653124	933852
2020	771717	572533	719504	650981	925953

数据来源：巴中市统计年鉴

其次，恩阳区的经济总量相对较小。近几年来，恩阳区的经济平稳发展，但是相对于其他区县来说仍然较小（见表 2）。2020 年巴中市 GGP 总量为 766.99 亿元，恩阳区为 88.15 亿元，占巴中市比重为 11.48%。而同一时期巴州区的 GDP 为 200.11 亿元，仅为巴州区的 44.05%；通江县的 GDP 为 134.04 亿元，仅为通江县的 65.76%；南江县的 GDP 总量为 139.82，仅为南江县的 63.05%；平昌县的 GDP 为 183.06，仅为平昌县的 48.15%。

表 2 2016-2020 年巴中市各县区 GDP 总量 单位：亿元

年份	巴州区	恩阳区	通江县	南江县	平昌县
2016	139.2	60.66	97.69	104.79	133.17
2017	152.13	68.26	107.41	115.96	147.33
2018	178.29	79.72	123.96	133.56	170.05

2019	189.86	84.61	130.9	135.35	178.79
2020	200.11	88.15	134.04	139.82	183.06

数据来源：巴中市统计年鉴

### 2.2.2 产业基础较为薄弱

由于恩阳区起步较晚，第一产业在国民经济中占据了很大比重，而第二三产业发展则较为缓慢。2020年，第一产业占据了GDP比重的26.87%，第二产业占据了GDP比重的24.57%，而第三产业则为48.56%，产业结构不够优化。在产业链上目前来说还比较分散，没有形成较为完整的产业链，并且恩阳区大多都是中小企业，规模较小，能够带动产业发展的龙头企业较少。此外，创新能力也略有不足，缺乏高新技术企业，因此在吸引大型高新技术企业来恩阳投资方面缺乏一定的竞争力。

## 3.恩阳区招商引资的现状和问题

### 3.1 恩阳区招商引资的现状

恩阳区一直以来都将招商引资工作作为一项重大决策部署，聚焦“1+2”主攻方向，紧盯文旅康养产业、电子信息产业、食品加工以及商贸物流几个重点方向。

总体来说，恩阳区的招商引资工作稳中向好。2022年1-9月，全区累计外出开展招商引资活动596次，对接目标企业864家，促成企业来恩考察300余批次，累计签约项目40个，总投资173.01亿元，

实现到位资金 41.47 亿元。实际利用外资 3097 万元，其中 FDI 到位 153 万美元。在今年 8 月 4 日，恩阳区成功举办巴中市食品饮料产业发展大会。在推介会上展示了恩阳集聚发展食品饮料产业的特色和重点项目，在大会现场恩阳区成功签约京东（恩阳）数字经济产业园区等 2 个项目，会后更多的企业与恩阳区进一步增进了共识，表达了投资恩阳、建设恩阳的强烈意愿。

## **3.2 恩阳区招商引资过程中存在的问题**

### **3.2.1 信息不对称**

在招商引资过程中，信息的把握至关重要。其中既包括投资商对当地政策的信息，如投资项目、优惠政策、营商环境等等，也包括当地政府招商引资的信息，如哪些企业有强烈的投资愿望，外商最看重当地哪些有利条件等等。在恩阳的招商投资过程中，一方面存在对当地政策宣传不够的问题，因此导致投资商不了解恩阳的政策条件、营商环境、基础设施等信息，另一方面，对外面的投资信息也了解得不够深入，因此不能获得大量的外商资源。由于信息的不对称，使得恩阳区不能及时获取大量的外商资源。

### **3.2.2 专业人才相对匮乏**

招商引资是一项极其复杂且繁琐的工作，涉及的知识面广、区域多，包含各行各业以及不同的人群。因此，对招商引资团队人员的综合素质都要求极高。恩阳区在招商引资过程中，组建专班，成立招商

引资分队，而且很多区级部门、各镇（街道）也成立了招商小组，承担着招商引资的工作任务。但是各地各部门由于队伍素质参差不齐，缺乏专业的数据收集、分析等专业性强的人才，因此团队的总体协调性不是很强。

### **3.2.3 签约落地不够迅速**

很多时候由于前期准备工作不足，对接洽谈不精不细，加之受疫情和市场变化影响，真正签约的比重不高。此外，园区存在标准化厂房不足、无净地等问题，签约企业无法尽快落地投产，项目转化时限长。今年以来，恩阳区虽然累计签约项目 40 个，总投资 173.01 亿元，但是实现到位资金仅 41.47 亿元，资金到位率仅为 24%，这很容易导致大量人力、物力的浪费。

## **4.对策建议**

虽然近几年来，受新冠疫情的影响，恩阳区经济发展相对缓慢。但是总体来讲，恩阳区经济长期向好基本面没有改变，经济持续恢复态势没有改变，发展潜力大、韧性足的特点也没有改变。促进招商引资是恩阳区人民政府借鉴历史经验、立足本土特征、面向时代发展、推动社会进步的重大策略。恩阳区要加大招商引资，吸引更多的外地资本投入，可以从以下几个方面考虑。

## **4.1 成立专业团队，培养专业人才**

一个优秀的专业团队，能够很好的提高招商引资的效率。可以整合全区的力量，组成几支专业的团队，奔赴全国各地开展招商工作。优秀的团队包括需要数据分析师，通过收集网络信息，组建数据库，从而能够对市场形势作出良好的判断；还需要掌握专业经济知识的人才，为整个团队的协作、下一步工作计划等出谋划策；此外还需要商务礼仪、拍摄宣传、谈判专家、高官等，通过打造专业团队，集中队员的力量和智慧，让效率真正做到“1+1>2”。此外还要注重人才的培养和引进，通过提高待遇、给与住房优惠等具体措施，吸引更多的专业化人才，并且给与一定的后续保障，让恩阳区能够留住人才。同时要建立好的人才任用、选拔、奖励机制，根据各自的特点，匹配相应的岗位，促进人才的工作积极性。

## **4.2 优化营商环境，减缓审批流程**

良好的营商环境能够保证市场的有序发展，能够给企业的平稳运行带来极大好处。因此，监管部门要充分发挥职能职责，强化市场监督管理，严厉打击市场上不正当竞争、扰乱市场等违法行为，充分保障群众的根本利益，营造良好的营商环境。同时要减缓审批流程，减少一些不必要的审批环节，让办事的人少跑路。可以提供网上预约办证服务，让需要办证的群众可以通过网上预约的方式，减少中间跑路环节，从而节约时间成本。

### **4.3 指定专人挂联，给予政策指导**

在今年，为了帮助辖区企业纾难解困，恩阳区安排区领导对重点工业企业进行专门帮扶，此举措有效解决了企业的诉求，因此要坚持发展下去，通过建立“一企一档”制度，每一个企业建立专门档案，指定专人挂联企业，进行业务指导，给企业讲解恩阳区的相关政策、法律规定等等，让他们能够精准“避雷”，同时随时关注他们的诉求，了解他们的困难，对于提出的问题要建立专档，并提供相应的帮助。

### **4.4 优化宣传方式，吸引外商投资**

一是要宣传方式要多元化。随着新媒体的运用，宣传方式也越来越多元化，因此可以打造专门的宣传团队，通过抖音、快手短视频、微博、微信公众号等各主流媒体，进行线上宣传。同时可以鼓励身边的人，通过微信朋友圈、微信群、QQ群转发相关的文章、视频、图片等素材，吸引更多的外来投资商。二是宣传内容要多元化。关于对外宣传的内容，要不仅仅局限于宣传恩阳的景区，还可以讲述恩阳区各乡镇的民间习俗、传统文化，从而增加自身的文化魅力，同时制作小视频讲解恩阳区招商引资的优惠政策，吸引更多的外来商在本地投资。

### **4.5 创新招商方式，多种手段并举**

招商引资的方式多种多样，恩阳区可以灵活运用招商方式。一方面可以利用代理招商的方式，即寻找一批有实力的中介机构，如商会、

事务所等，这些机构相对比较专业，且掌握大量的信息和资源，可以委托它们进行有偿招商引资。另一方面可以通过会展招商的方式，即通过多次举办投资说明会、项目推介会等方式，聚集大量的外商，通过集中讲解优惠条件、营商环境等，吸引外商的投资欲望，从而获得更多的外商资源。

## 参考文献

- [1]何涛. 基于投资者导向的招商引资营销策略研究[J]. 财经界, 2020(36):38-39.
- [2]陈新. 县域经济发展中招商引资存在的问题及对策探析[J]. 中国市场, 2021(16):46-47.
- [3]范贞. 新形势下地方政府招商引资存在的问题及优化策略[J]. 投资与合作, 2021(12):15-16.
- [4]乔梅. 招商引资工作中引进高层次创新人才的相关研究[J]. 中国集体经济, 2021(16):121-122.
- [5]林春强. 新形势下开创招商引资新局面的措施探讨[J]. 商讯, 2021(33):86-88.
- [6]刘英. 县域招商引资工作策略研究[J]. 经济研究导刊, 2021(34):67-69.
- [7]苏萌荃. 招商引资推进区域高质量发展研究——以铁岭市招商引资发展为例[J]. 中国市场, 2021(33):42-43.
- [8]周凡. 县域经济如何在招商引资上实现突破[J]. 合作经济与科技, 2022(05):58-59.
- [9]陆君. 新常态下招商引资工作策略[J]. 中国外资, 2022(08):24-26.
- [10]张颖. 阜阳市基于产业发展的招商引资现状及对策研究[J]. 中小企业管理与科技, 2022(04):83-85.
- [11]罗红松. 关于政府招商引资人才培养的思考与建议[J]. 经济师, 2022(07):13-14.
- [12]张勇. 新形势下开展招商引资工作的思考和建议[J]. 商展经济, 2022(13):150-152.