

巴中建设全国爱国主义教育和红色文化 传承基地的路径研究

李骏 毛智慧 王胜

巴中是川陕革命根据地的中心和首府，素有“红色巴中”之称。土地革命战争时期，中国共产党领导的红四方面军在川陕边界地区，创建了全国第二大苏区——川陕革命根据地，留下了众多珍贵的革命遗址遗迹，诞生了“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”的训词，铭刻着红军英勇奋战的光辉历程，蕴含着中国共产党人、红军战士和人民群众艰苦奋斗、不屈不挠、勇往直前、敢于胜利的革命精神，是中国革命的重要历史见证，也是宝贵的红色文化遗存。巴中的红色资源十分丰富，特别红军石刻标语，被誉为中国革命露天博物馆。

一、巴中红色资源开发利用和保护管理现状

（一）红色资源种类和特点

据第三次全国文物和红色资源普查粗略统计，巴中有红色资源 807 处，全国爱国主义教育基地 4 个、省级爱国主义教育基地 3 个、市级爱国主义教育基地 16 个，有不可移动革命文物 397 处 511 点，馆藏红色文物 3 万余件（表 1），数量之多、价值之大位居全省前列，超过洪湖、沂蒙、百色、遵义、琼崖等革命老区。

巴中市不可移动革命文物、馆藏革命文物等级表（表 1）

类别	等级	数量
不可移动革命文物 (总计 397 处 511 点)	全国重点文物保护单位	3 处 81 点
	省级重点文物保护单位	34 处 70 点
	市级重点文物保护单位	17 处
	县级重点文物保护单位	137 处
	文物点	206 处
馆藏红色文物 (总计 3 万余件)	一级革命文物	19 件
	二级革命文物	153 件
	三级革命文物	2903 件

巴中红色资源的特点：**一是数量多、分布广**。从数量看，全市不可移动革命文物有 397 处 511 点，占全省近三分之一。从分布看，全域 80% 的乡镇（街道）均分布有革命文物，红色资源占全省八分之一。**二是种类全，较集中**。巴中红色文物涵盖革命旧址、革命遗址、红军石刻标语、革命纪念设施、战斗遗址等多种类型（表 2），就类型而言，凡属红色资源分类的种类巴中几乎都有，以红四方面军和川陕省各级党政军机构居多。相对集中，形成巴城革命旧址群、通江城革命旧址群、恩阳古镇革命旧址群、清江革命旧址群、永安革命旧址群、沙溪革命旧址群、长赤革命旧址群、川北地下党革命旧址群、巴山游击队革命旧址群等等。**三是品位高，意义大**。拥有川陕革命根据地红军烈士陵园、红四方面军总指挥部旧址纪念馆、川陕革命根据地博物馆、川陕苏区将帅碑林、列宁公园等，巴中全域红军石刻标语达 3000 余幅，其中包括全国最大的红军石刻标语“平分土地”“赤化全川”等，红军石刻标语被誉为天然的“红色露天博物馆”。**四是故事好，感动人**。在川陕革命根据地创建和发展的过程中，留下了大量可歌可泣的英雄事迹，如一碗鱼汤、带血土地册、马蹄滩、映山红、一幅马克思像、一块水标语、犟大嫂、赵草鞋、游击队员集体跳崖等红色经典故事。

表 2 巴中市红色资源分类表（新民主主义革命时期）

类别	数量	主要点位
革命旧址	144 点	红四方面军总指挥部旧址、红四方面军总医院旧址、毛浴镇党政工作会议旧址、红四方面军造币厂旧址等
革命遗址	92 点	川陕省委遗址、巴中县苏维埃政府遗址、徐向前旧居所在地、川陕省游击队指挥部遗址、红九军军部遗址等
红军石刻	167 处	赤化全川、平分土地、争取苏维埃中国、川陕省苏维埃政府布告
纪念设施	44 点	川陕革命根据地红军烈士陵园、川陕革命根据地博物馆、巴山游击队纪念馆、平昌县英烈纪念园、抗日阵亡将士纪念碑等
战斗遗址	38 点	空山战役遗址、杀牛坪战斗遗址、鸚鵡嘴战斗遗址、油榨岩战斗遗址等
其他遗址	26 点	川北地下党旧址群、活仁药房等

（二）红色资源保护利用状况

巴中充分调动多方资源，立足自身能力实际，始终坚持红色资源保护研究与开发利用传承同步推进，正由红色资源保护优势向革命老区振兴发展优势转变。

1. 研究保护力度加大。一是研究力量显著增强。巴中市委市政府联合中央党史和文献研究院、军事科学院等单位，共同举办了研讨会、座谈会、交流会，形成了一批结集出版的研究成果，编写《巴中党史一、二卷》《川陕忠魂》《四川省革命遗址通览·巴中卷》《川陕苏区·巴中卷》《刘瑞龙从川陕苏区到延安》等地方党史著作。二是保护呈现制度化。坚持在“保护中利用、利用中保护”的原则，贯彻落实《四川省红色资源保护传承条例》及其实施办法，率先出台《巴中市红军文物保护条例》，重点编制《全国重点文物保护单位巴中革命文物抢救性保护规划》《川陕片区革命文物保护利用总体规划》。成立专门管理机构——川陕革命老区振兴办公室、川陕革命根据地旧址（巴中）管理局，对区域内革命旧址遗址、革命纪念地和将军旧居进行了抢救性保护。

2. 传承弘扬路径增多。一是加强阵地建设。创建红色博物馆（纪念馆）9个，国家和省、市爱国主义教育基地23个（其中全国爱国主义教育基地4个），创办和命名“红军小学”5所。二是加强红色文艺精品创作。创作了《万山红遍》《周永开》《小军号》《我的两万个兄弟》等系列红色文艺作品，红色曲艺剧《望红台》选段《守望》荣获“牡丹奖”。三是加强红色文化研学开发。组织编写《刘伯坚》《红色故事连环画》《川陕革命根据地斗争历程》等地方教材10余部，开发“为红军烈士墓碑五星描红”等体验课程。大巴山干部学院累计接待学员6万余人次。四是开展红色公益活动。建立红四方面军后代联谊会，成立巴中市川陕革命根据地历史文化研究会，开展“红色血脉—关爱革命烈士后人”公益活动。清明祭英烈活动在中央电视台直播，2020年四川省烈士日公祭仪式在通江王坪举行。

3. 文旅融合发展初见成效。巴中成立文旅新区和文旅集团，出台了《关于加快红色旅游发展的实施意见》《关于加快全域旅游发展的意见》，提出发展全域旅游，将文旅康养作为首位产业，将巴中打造成全国知名的

红色旅游目的地战略目标。“十三五”期间，中央预算内投资计划共支持巴中红色旅游及保护利用项目 25 个，总投资 1.34 亿元。目前，巴中是四川省五个“红色旅游融合发展示范区”创建市（州）之一，拥有红色旅游资源国家 A 级景区 7 个，5 个景区被列入全国经典红色旅游景区名录，3 处景点被列为全国 30 条红色旅游精品线路之一，为发展全域旅游提供了基础条件。

二、巴中红色资源保护传承、开发利用存在的问题

巴中红色资源底数、教育培训、红色旅游几项主要指标与延安、赣州、遵义、井冈山等地均有一定的差距，分析发现，虽然巴中红色文化资源丰富，但没有实现资源优势的合理转化和有效传承，无论是从社会影响力或创造的经济价值、社会效益来看，与全国其他革命老区相比，还存在较大的差距，川陕苏区首府和“红色巴中”的全国认可度不高，影响力不大，知名度不高。主要表现在：

（一）红色资源保护力度不够

一是私人产权居多。目前，巴中被保护的革命旧址中属于私有产权的占总数的 70%，增加了保护利用难度，通过置换手段，部分产权成为公有。二是损毁较为严重。革命旧址大多为川斗木质结构、红军石刻标语大多处于室外，常年风雨浸蚀，风化严重。三是经费投入不足。巴中红色资源点多、量大、线长，除国家专项资金外，地方配套资源严重不足，保护经费投入不足、缺口较大。四是从业人员缺乏。文博从业者专科及以下学历占 90%，40 岁以下人员仅占 22%，后备人才严重匮乏。

（二）红色文化研究成果少

一是研究力量不足。目前，巴中承担红色文化研究的主要是党政部门和文博馆院，社会团体和高校研究机构参与度不高，社会研究力量薄弱。二是优秀成果较少。对川陕苏区历史地位和伟大意义缺乏深入性、系统性研究，没有重大影响力的优秀研究成果，甚至还存在史实说法不一致与数据口径不统一的现象。三是系统展示乏力。目前，很多革命文物都存在库房，未能得到挖掘展示，没有让文物活起来，甚至没有得到有效保护。同时，像“半截皮带”“金色鱼钩”“高举的党证”等红色故事发掘研究宣传力度明显不够。

（三）红色文化传承质效低

一是爱教基地作用不突出。部分全国爱教育基地、党性教育基地、国防教育基地等挂牌以后，地方缺乏继续投入，利用乏力，质效不显著。二是宣传阐释力度不够。在红色教材、展馆展陈和宣讲解说等方面，大多停留于单个故事的讲述或历史的简单复述，缺乏史事纵深和理性分析的有效结合，革命精神和时代意义的融合度不高，难以产生思想上的共鸣。

（四）资源综合利用程度浅

一是缺乏整体规划，各自为政。当前，巴中没有成立红色资源保护和开发利用领导小组，致使呈现“自守家门”“各自为政”状态，缺乏市级“线”“面”整体规划和综合开发，革命文物、文献史料活化利用程度不高，在全国具有重要影响力的红色示范点位较少。二是红色研学起步晚，影响力较小。大巴山干部学院成立时间晚，相对成熟的社会化红色培训机构较少，只有4家（井冈山有320余家、遵义64家）。就运行状况而言，红色精品课程打造不够、接待能力不足，干部培训教材较少，距“全国一流干部教育培训目的地”还有一段距离。三是文旅融合不深入，红色文化产业发展不够。红色旅游主题不突出，特色不鲜明，红色旅游商品及文创产品不丰富，红色文化对游客的吸引力、感染力不强，红色旅游对经济贡献率较低。2019年文旅产业对GDP的贡献率为18%，较2016年仅提高3个百分点。特别是新冠疫情发生以来，红色旅游受到很大影响。四是文艺开发、营销力度不强。对巴中红色文化旅游的整体包装、线路策划优化和营销宣传推广不够，奇缺生动展示川陕苏区历史，能够在全国热播、巡演或带来有较大影响的文艺影视作品。

三、巴中建设全国爱国主义教育基地和红色文化传承基地的路径思考

巴中立足自身实际，广泛借鉴其他地方的先进经验和引进新兴科技，安排工作人员前往国内著名革命老区和红色旅游景区参观学习，将好的经验融入到本地的发展之中，为巴中建设全国爱教基地和红色文化传承基地贡献力量。

（一）面临的形势和定位

1.有利的形势和机遇。中央和地方高度重视红色资源的保护利用和开发传承。习近平总书记几乎走遍了全国所有的老区，作出系列重要论述，

反复强调要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。今年是纪念川陕革命根据地创建90周年，用好红色资源、开展革命传统教育，也就是迎来了讲述川陕苏区历史，展现“红色巴中”的窗口期。要加强对重点革命历史文化遗产的挖掘、整理，加大保护设施建设和环境整治力度，使重要的革命文物、遗址、纪念地、名人故居、文献、建筑得到妥善保护。

2.强有力的政策支撑。一是从国家层面来看：2016年8月，国家发改委印发实施《川陕革命老区振兴发展规划》；2018年7月，中办、国办印发《关于实施革命文物保护利用工程的意见》，之后，各地加强对红色遗址旧址的保护利用工作，各级文保部门专门设立革命文物管理机构，组建专业队伍，加强专业知识和技能的培养，使队伍能同步跟上经济发展速度。2019年3月，《全国革命文物保护利用片区分县名单(第一批)》公布，巴中各县区均在其列；2020年1月，党中央作出推动成渝地区双城经济圈建设重大战略部署，省委明确将巴中打造为成渝地区“北向重要门户枢纽、绿色产品供给地、产业协作配套基地和休闲度假后花园”；2021年2月，国务院印发《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》，对“弘扬传承红色文化”作出专门部署。二是从地方层面来看：2017年6月，省政府办公厅印发《四川省川陕革命老区振兴发展规划实施方案》；2019年11月，陕西、重庆、四川三省(市)签署《川陕片区革命文物保护利用合作协议》，宣布共同推动川陕苏区红军文化公园建设；2020年4月，巴蜀文化旅游走廊建设专项工作组联席会第一次会议，四川省文化和旅游厅、重庆市文化和旅游委签署《推动成渝地区双城经济圈建设战略合作协议》，对巴中保护开发利用红色资源提供重大战略机遇。巴中虽未列入巴蜀文化旅游走廊规划范围，但对巴中红色文旅发展，仍具有一定的影响。

3.明确的目标定位。巴中作为全国第一批公布革命老区，集中全市之力把巴中建设成为全国爱国主义教育和红色文化传承基地提上了重要议事日程，秉持深入贯彻落实习近平总书记系列重要指示精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，坚持“政治领航、强基固本、内涵提升、典型引路、品牌创建”五个根本，坚持“以文塑旅、以旅彰文、文旅融合”的发展思路，努力将巴中建成比肩吉安、延安、遵义、信阳、

百色、沂蒙、琼崖等地的红色研学基地、全国爱教基地和党性教育的新高地、全省知名的红色文化旅游集散地。力争到 2025 年，全市全国红色教育和示范基地达到 50 个，年均培训教育达到 25 万人次，国家 4A 级红色旅游景区达 10 个，红色旅游年均接待游客 1500 万人次，红色文旅收入突破 100 亿元。

（二）对策与建议

统筹规划和开发建设川陕苏区红色资源，加强与其他 10 地市的政治、经济、文化等多层面交流，虽然各地的红色资源地理位置上分布较分散，但拥有紧密的历史文化渊源，应积极发挥协同作用，打破区域壁垒，科学整合、统筹规划红色资源，加强人才、技术交流合作，加大财政资金的投入，建设全国爱国主义教育基地和红色文化传承基地，使各地红色文化形成合力，把红色文化融入经济建设之中，同步发展物质文明和经济建设，在意识形态领域充分体现中国共产党领导的优越性。

1. 强化顶层规划设计，实施红色文化振兴工程

一是**开放合作，联合共建**。川陕革命老区所辖市县，打破行政区划限制，争取国家和省级层面支持，探索推动川、陕、渝三省（市）的 9 市 68 县建立川陕苏区红色文旅融合发展联席会议机制，在红色文化资源保护研究和传承利用上整体联动、形成合力。二是**准确定位，规划先行**。紧扣“川陕苏区首府和核心区域”历史定位，牢固树立城乡“三区同建”理念，重点突出巴中经开区“二次创业”和“文旅新区”建设，根据红色资源现状、红色文化传承和城市发展差异化定位，将红色文化融入肌理，切实做好城市建设和乡村振兴两篇文章，组织编制《巴中市关于加快建设全国爱国主义教育和红色文化传承基地规划》，以项目化推进为抓手，分年度制定创建任务清单，进行整体规划、保护利用和营销宣传，避免重复建设、千篇一律和浅层次、同质化竞争。三是**系统推进，加大投入**。探索成立红色文化资源开发管理中心，或在文旅集团名下内设红色文旅集团，创建“文旅新区”红绿融合发展机制新模式，引进培育一批红色文化旅游规划师、红色文化导游、红色文化研究员、红色文化金牌讲解员等，统筹巴中红色文化资源的保护、开发、利用和规划。探索成立红色文化资源保护基金，搭建红色文化旅游产业发展融资平台，撬动社会资本进入红色文旅融合发展

市场，破解资金投入渠道单一、保障不足的问题。

2.实施文物保护利用工程，提升红色文化资源品质

一是**抓紧抢救性保护**。按照“整体规划、连片保护、统筹展示”原则，实施革命文物保护利用工程，编制川陕片区革命文物保护利用规划，加强革命旧址群及革命文物核心传承区和连片区的保护利用，分年度实施整体打造提升工程，让精品“看点”越来越好。必要时对私人产权的革命遗址尽可能进行产权置换，加强革命旧址遗址周边环境整治，划定保护区域范围。二是**推出数字化布展**。实施革命文物陈列展览精品工程，围绕重大事件和时间节点，将革命旧址展示与专题展览有机结合，打造一批具有原创性革命文物精品陈列展览，充分利用互联网和虚拟数字化技术，加强对红军石刻标语、馆藏革命文物、口述文献资料实施数字保护展示，对川陕革命根据地博物馆等纪念场馆，尽快用声、光、电等科技手段高质量布展。三是**打造特色革命场所**。根据红色文化资源分布广、种类多的实际，精心打造诸如“群众工作馆”“廉政工作馆”“巴山女红军纪念馆”等分众化、特色化的主题展馆，实现“看点”多样化，增强吸引力，叫响“红色巴中”品牌。在红色景区和革命纪念场所落实标识牌。

3.实施红色资源“双百”工程，挖掘研究红色文化内涵

一是**组建红色文化专家库**。完成大巴山干部学院的提档升级，依托大巴山干部学院等，探索建立巴中市红色文化研究院，通过与高校合作、出台红色文化研究激励机制等方式，充分调动和发挥相关专家、学者和研究会的积极性和主动性，建立巴中红色文化专家数据库。二是**推出红色文化系列丛书**。常态化主办红色文化期刊，高规格定期举办巴中“红色论坛”、红色学术研讨会，推动川陕苏区和红四方面军学术常态化研究，围绕“红四方面军十六字军训词”“红军石刻标语”等，深挖川陕苏区历史文化的特色内涵以及蕴藏的精神特质和时代价值。紧密围绕川陕苏区精神，推出一批高水平研究成果，力争在“十四五”期间纳入中国共产党人的精神谱系，编撰出版《川陕革命根据地史》等党史基本著作。

4.实施红色基因培根铸魂工程，推进红色文化宣教

一是**建设景区红色讲堂**。依托红色场所，加强服务阵地建设，推动红色文化进景区等，以红色巴士为载体，打造新时代文明实践红色文化宣讲

站，以志愿服务行动推动红色基因深入人心。组织老革命先锋宣讲团、金牌红色讲解员等广泛开展红色故事宣讲，重视红色旅游导游词和解说词编写工作，让旅游管理人员、导游和讲解员有足够的空间充分展示聪明才智，淋漓尽致的发挥服务功能。同时，注重发动群众，利用革命遗址，开展红色故事分享会，以及情景剧路演。**二是打造红色精品课堂。**建强红色教育主阵地，引进红色教育品牌，开发红色夏令营项目。推出“川陕苏区·红色经典”等红色研学旅游线路，将川陕苏区经典景区（点）打造为红色文化研学传承基地。**三是建成干部培训基地。**大巴山干部学院、市委党史办公室牵头编写一批精品课程和特色教材，引进开发实践体验、情景模拟、党性分析、现场教学等一批特色教学课堂，开展“穿红军服、唱红军歌、走红军路、吃红军餐”等特色教学活动，探索与大别山干部学院、长征干部学院、张思德干部学院等进行合作办班，利用丰富的红色资源打造干部教育培训基地，释放红色文化资源研究教育“乘法效应”。

5.创新红色资源保护利用手段，实施文旅融合发展示范工程

一是打造红色文旅品牌。学习借鉴瑞金、红安、金寨、照金、洪湖等地的有益做法，积极培育打造红色文化旅游与生态观光、文化体验、户外运动、研学实践、康体养生、乡村旅游等深度融合的复合型旅游产品，因地制宜建设“红色旅游小镇”。注重与巴文化、三国文化、隋唐文化、蒙元文化、地方民俗文化相融相通，整体规划打造“红色旅游连片振兴示范带”，形成“红色旅游+乡村振兴”的全域旅游产业发展格局。**二是建成“一区三地”。**完成王坪旅游景区核心区整体提升工程和5A景区创建，及以红四方面军总医院旧址为核心的红色文物景区集群，辐射带动苦草坝后勤中心、毛浴古镇等具有纪念意义和开发价值的红色遗存。光雾山景区加强红绿融合，持续提升全国5A景区的知名度和美誉度。**三是启动工程项目建设。**配合省文物局完成《川陕片区革命文物管理利用总体规划》《川陕苏区红军文化公园建设规划》编制工作，力争早日公布实施。加快完成苦草坝——得汉城——锣坪军需制造中心保护利用、南龛山革命纪念地展示方案编制工作，力争早日启动实施。**四是完善基础设施建设。**加强周边和域内红色旅游线路道路交通配套建设，将域内的景点与历史人物串成线，与达州、南充、广元、绵阳、汉中、城口等地连片开发，实现跨区域

开发精品旅游线路，整体打造川陕苏区红色旅游品牌，共同创造让游客舒心、放心、安心、倾心的旅游环境。

6.实施红色文化宣传推介工程，提升巴中红色文化知名度和影响力

一是**打造精品力作**。依托巴中“六个一精品工程”，精准对接四川省红色基因传承和振兴出版影视戏曲工程，整理编辑《川陕苏区红色经典故事》等专著，邀请知名作家、导演、艺术家编演有关红四方面军纪录片或微电影，如《红军钱币》，创作川剧《红军医院》，音乐剧《我的两万个兄弟》，提升打造舞台剧《望红台》，推动红色文艺精品常态化演出。探索开展“云上讲习”、创作设计“小红军微信表情包”、举办“行进中的红军故事”等活动，不断提升巴中红色文艺精品影响力。二是**培树红色品牌**。抓住纪念川陕革命根据地创建90周年重大时间节点，根据中宣部、省委宣传部的主题宣传安排，提前做好“红色巴中倡议”“我把川陕苏区寄给你”等主题宣传策划活动，向全国党刊、党政客户端、党校、博物馆等发出邀请，推介“红色巴中”，主动邀请中央和省级主流媒体到巴采访报道，积极争取红色巴中“上镜”机会。编印巴中红色旅游宣传手册，对吃住行游购娱等旅游元素进行全面介绍，并投放到各酒店宾馆，为游客提供旅游指南。借鉴陕西省铜川市开展“照金精神”全国巡展活动的做法，通过聆听主题报告、观看红色节目、参观红色图片巡展等形式宣传巴中红色文化，全面提升诗意山水·红色巴中的知名度和影响力。