

通江红色文化的传承与发展研究

罗爱梅 何沅蓬

“文化是一个国家一个民族的灵魂。文化兴则国运兴，文化强则民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族的伟大复兴。”红色文化是对中华民族优秀传统文化和世界先进文化的继承、发展和创新，传承和发展红色文化是时代的需要，也是历史的必然。大力传承和发展红色文化，对于推进中国特色社会主义伟大事业，实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。

一、通江红色文化传承与发展现状

近年来，通江县委县政府、通江县委宣传部、通江县文广旅局等相关部门对通江红色文化的传承与发展采取了一系列措施，在红色文化资源保护与开发、红色文化理论研究、红色文化教育以及红色文化旅游等方面取得了阶段性的成果。

（一）通江红色文化资源保护与开发卓有成效

近年来，通江县委县政府对于红色文化资源的保护与开发工作越来越重视，对革命遗址遗迹、陈列馆、纪念馆等红色文化资源进行了系列普查、发掘、整理以及维修保养，为通江红色文化的传承和发展提供了丰富的物质载体。积极编制《红四方面军总指挥部旧址文物保护规划》《通江红军石刻标语群保护规划》等规划；完成了中共川陕省委党校旧址维修保养工程、通江县红军石刻标语群抢险保护、红四方面军总政治部旧址保护维修等工程；完成了川陕革命根据地红军烈士陵园整体提升工程；积极申报并公布了一批各级文物保护单位。目前，通江县内的革命旧址、纪念建筑物共216处，已被国家、省、市公布为文物保护单位的60多处，其中国家级3处，省级4处，基本形成了以县城为中心的六大革命旧址群。县域内有全国唯一由红军为牺牲战友建造的烈士陵园——川陕革命根据地红军烈士陵园，有全国最著名的红军石刻标语——“赤化全川”，有堪称红军石刻

标语之王的石刻标语——“平分土地”，有全国唯一以世界革命领袖命名的公园——列宁公园，还有中国共产党创办的第一所省委党校——川陕省委党校。孕育了“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”的川陕苏区红军精神，被誉为“革命露天博物馆”。

（二）通江红色文化理论研究成果丰硕

近年来，通江县委县政府积极通过各种手段深入推进红色文化理论研究工作，积极组织老红军、本土专家和县内外知名学者从历史事件、历史人物、历史遗迹中，挖掘、提炼和编写党员党性教育教材，先后出版《川陕苏区苏维埃志》、《川陕忠魂》，编辑《川陕革命根据地创建80周年论文集》、《中国共产党通江县历史》等教育教学丛书30余部，编辑出版了《通江苏维埃志》《通江100位红军人物》等书籍，编印了《川陕壮歌》《铭记》《使命》《通江遗珍》等宣传画册。成立红军文化研究会，举办“传承红军精神 争当红军传人”、“川陕革命老区红色文化保护与传承”等研讨会，丰富了通江红色文化的内涵，拓宽了通江红色文化的宣传途径。

（三）通江红色文化教育活动异彩纷呈

近年来，随着“不忘初心、牢记使命”、“党史学习教育”等主题教育活动的开展，红色文化教育呈现井喷式发展。通江县充分利用川陕苏区的史实和丰富的红色资源，抢抓机遇成立大巴山干部学院通江分院，挂牌通江县委党校，积极对外开展红色文化、党性教育培训。自成立以来，已承接来自全国各地党政机关、企事业单位党性教育培训班200余期1.2万余人，助推了红色文化的传承与发展。同时，红四方面军总指挥部旧址纪念馆等单位，立足自身职责，积极开展红色文化“四进”（进校园、进农村、进社区、进企业）活动，通过开展红色文化宣讲，举办红色文化讲座、发放红色文化书籍和宣传资料、讲红色故事等活动，吸引更多人了解、关注通江红色文化，更好地发扬红军精神，传承红色基因。同时，通江县举办的“小小讲解员”活动，在中央电视台《焦点访谈》栏目播出，在全国引起很大反响。该活动通过让学生当讲解员，让学生在讲解红色故事、唱红色歌曲、诵读红色诗词等活动中感悟红色文化，传承红色基因，不仅对学生进行了爱国主义教育，而且通过该活动产生的社会效应对于扩大通江

红色文化的影响力具有积极作用。

（四）通江红色文艺事业百花齐放

近年来，通江县集合各方力量，先后拍摄了《使命》《基石》《丰碑》等红色文化宣传片，以川陕革命根据地红军烈士陵园为题材创编的音乐舞台剧《我的两万个兄弟》在各地巡演，先后举办了《巴山烽火》《英烈忠魂》等7个主题陈列和《革命理想高于天》《红色记忆》《追寻先辈足迹，重温革命初心》《通江籍十大将军》等临时展览；开展了“国际博物馆日”“中国旅游日”“重走红军路·缅怀革命先烈”“唱红歌·颂党恩”等系列活动，与国内21家红色纪念馆、博物馆共同承办庆祝新中国成立70周年暨“红色精神走进新时代”全国图片巡展活动，在北京、上海、井冈山、延安等地巡展，对宣传和展示通江红色文化发挥了积极作用。

（五）通江红色文化旅游发展蒸蒸日上

近年来，红色旅游已成为通江的闪亮名片。大量追寻红色记忆的游客到访，让通江收获了高人气和经济效益。随着川陕革命根据地红军烈士陵园整体提升工程的推进，全国首条红色主题高速公路—镇广高速王坪至通江段正式通车，王坪红色旅游实现“换挡升级”，王坪景区游客数量倍增。县城中心的红军广场，经过改造提升后串联起几条街区，打造成红军城文旅特色街区，开发了红色剪纸、红军刺绣等特色文旅产品，吃“红军餐”等特色活动，平均日接待游客上万次。同时通江县成功创建天府旅游名县，为进一步打响通江红色文化名片，壮大红色产业，做强红色文化，增强通江红色文化影响力打下了坚实的基础。

二、通江红色文化传承与发展存在的问题

近年来，通江县委县政府认真贯彻落实习近平总书记关于“要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”的指示要求，积极组织相关部门、社会团体及民间组织等对红色文化传承与发展进行了积极的探索与研究，取得了一些阶段性成果。但是与全国其他对红色文化传承与发展工作做得比较好的革命老区，如井冈山红色文化、延安红色文化、西柏坡红色文化及大别山红色文化等，相比较存在较大差距。

（一）红色文化资源保护力度不够

红色物质文化，是红色精神文化的物质载体，离开红色物质文化谈红

色精神文化，就会导致红色精神文化出现空壳化的危险，因此对于红色文化资源的保护工作刻不容缓。近年来，通江县委县政府在红色文化资源的保护上做了大量的工作，但由于一些主观或客观条件的影响，导致通江的红色文化资源不可避免地出现了损毁、破坏等现象。

1.红色文化遗址遗迹遭到不同程度的毁坏

据实地调研发现，通江一些红色文化遗址遭到不同程度的损毁，缺乏应有的保护措施。部分革命遗址年久失修，损毁严重，如红军在通江期间的党政军机关、团体驻地，大都系清末民初的土木结构建筑，年久失修，腐烂现状严重。数十处国家、省、市文物保护单位不同程度出现损害，甚至损毁，在现有条件下很难恢复其原貌。如通江极具代表性的红军石刻标语，大多散存于山间野外，长期经受风吹日晒雨淋，加之无专人管理，出现了不同程度的风化剥蚀现象。

2.红色革命遗址遗迹缺乏专门的管理

有一些革命遗址遗迹虽然有幸保留下来了，但由于缺乏专门的管理规划，未能得到有效保护利用。比如，红四方面军后勤基地—苦草坝革命旧址群，红色文化资源密集，但一直未能得到有效利用和开发。

3.红色革命遗址遗迹让位于城市发展

随着城市化的提速，众多处于城区的革命遗址，如今成了商业投资的黄金地段。出于商业利益与土地财政的考虑，遗址保护往往让位于城市建设，造成革命遗址在城市改造中遭到严重损毁。如通江县城内“川陕省第一次工农兵代表大会会址”“川陕省苏维埃政府”“红四方面军妇女独立营”等遗址等都因城区房地产开发或者市政工程建设，而被完全损毁。

4.红色文物保护形势严峻

一些红色文物，由于年代久远、长年失管、自然灾害、城乡建设、违法破坏、投入不足、保护力量薄弱等原因，也面临着不少的问题。

（二）红色文化资源开发力度不够

通江红色文化资源十分丰富，开发利用的范围十分广泛。近年来，地方政府对红色资源进行了开发利用，但在红色资源整合力度、挖掘深度和开发创新性上还有一定差距。

1.红色文化开发整合力度不够

通江红色文化资源分布比较分散，大多散存于乡镇、村野，且地理位置偏僻，交通不便，导致在红色文化资源开发中，相关部门没有将整体规划以及统筹作为基础性工作开展，红色文化资源开发呈现出“点上开花，点面结合不够”的局面，一些知名的红色革命旧址或是红色景点开发相对成熟，如川陕革命根据地红军烈士陵园、红四方面军总指挥部旧址纪念馆，而像红军入川第一镇、苦草坝革命旧址群、空山战役遗址等同属红色文化资源，但还处于开发不完全或待开发状态；同时通江作为革命老区，除红色资源外，还有丰富的绿色资源和地方特色资源（如悠久的历史文化遗产），目前通江县的开发重点侧重于红色文化资源，在红色文化资源与绿色生态资源、历史文化遗产资源的联合开发利用上还不够深入。

2.红色文化资源内涵挖掘不够

目前，通江县在红色文化资源的开发上注重数量的增长，而忽略了内涵的挖掘，在利用途径上，红色旅游、红色景点利用得比较多，重参观，轻体验。同时近年来相关部门虽然也在利用红色文化资源开展党性教育或是爱国主义教育，但对于红色文化资源内涵挖掘仅仅停留在参观红色场馆、现场讲解、微党课等层面，对于红色革命遗址遗迹、红色文物、烈士陵园等背后蕴含的精神内涵没有进行深入挖掘，没有充分激发红色文化的感染力，发挥红色文化的教育感化功能。

3.红色文化资源开发新意不够

目前，通江红色文化资源开发基本上以革命遗址遗迹、纪念馆以及烈士陵园为主，相对于其他地方来说，缺乏新意，容易出现同质化现象，如临近的万源、旺苍等地，因为有相同的红色文化背景，所以在红色文化资源的开发利用上不可避免地出现了同质化现象。另外通江红色文物、革命遗址遗迹等大多以静态陈列的方式展现，运用科技手段创新展示方式的比较少，展示方式单一，吸引力差，参观者观看过程枯燥乏味，很难融入其中，寓教于乐、寓教于游效果不明显。

（三）红色文化品牌效应不强

川陕革命根据地是土地革命时期，在中国共产党的领导下，红四方面军带领川陕边人民创建的“全国第二大苏区”，川陕革命根据地在策应中央红军长征、中国革命战略转移的实现等方面起到了重要作用，但它的影

响力却受到各种因素的制约，导致知道这段历史的人并不多。

1.红色文化宣传方式单一

目前，通江红色文化宣传途径多以报刊书籍、广播影视、参观红色革命旧址、纪念馆以及红色党性教育、校园红色文化为主，对新媒体平台和网络平台开发不够深入，影响了红色文化的传播效果，不利于红色文化品牌的创建。

2.红色文化旅游发展后劲不足

红色旅游景区普遍存在单打独斗的现象，旅游景区与省内和国内的其他旅游行业发展缺乏必要的合作。比如：红色影视产业、文化艺术产业都还没有很好地介入到通江的红色旅游资源开发中。加之本地没有大的旅行社，不能对各个景点有效连接，没有打造出更好的旅游路线。文化旅游呈现出“游客来了就看，看了就走”的状态，缺乏参与性与体验性，同时各个景点之间距离较远、交通不便、缺乏联系，导致红色景点留不住客，红色文化品牌缺乏口碑。

3.红色文化产业影响力不够

通江县红色文化产业打造主要由政府主导，缺乏调动和引导社会资本的有效手段，各类市场主体、社会组织参与红色资源开发程度低。目前，通江县文化产业发展主要以红色旅游为主，但由于缺乏市场资本的参与，经济效益转化率较低。同时，通江县在红色培训、红色文艺、红色影视、红色文创等产业上有一些探索，但还不足以形成具有影响力的红色文化产业，文化产业整体影响力不强。

（四）红色文化传承和发展人才缺乏

人才是新时期推动各项事业发展的主要驱动力。红色文化的开发利用需要有一支属于自己的队伍，包括相关红色文化主管部门的工作人员、红色文化资源的研发队伍、红色文化从业人员等。通江县目前从事文化发展建设工作的人才相对匮乏。

1.缺乏红色文化“管理型”人才

目前通江县没有专门的红色文化管理机构，缺乏专业化的管理人才，红色文化归口于地方文化发展部门，而这些部门主管领导由于主管业务较多，且大多是半路出家，对地方红色文化的关注度和了解度不够，导致在

红色文化的开发利用方面缺乏合理性和科学性。

2. 缺乏红色文化“研发型”人才

目前通江县专门从事红色文化研究的人才队伍不多，对通江红色文化进行研究的大多是通江本地的一些部门及本土的一些专家学者，如通江县委政研室、通江县委党史研究室、通江县委宣传部、通江县委党校、川陕革命根据地（巴中）管理局等单位，这些本地的部门和专家学者在研究上也侧重于部门工作需要或个人发展需要，因此在红色文化研究的广度和深度上缺乏系统性。同时省内也有一些专家学者对通江红色文化进行研究，但由于通江很多红色文化资源位置偏僻、分散不均，且缺乏基础性的资料，很多第一手资料需要实地调研整理，工作量大，科研成果生产周期长，数量较少，导致他们对通江红色文化研究缺乏系统性和持续性。同时通江还有一些老红军和红军后代，他们理应成为红色文化研究的重要参与者。但在现实中我们发现很多老红军由于年事已高，导致对一些细节的东西记不太清楚，还有一些红军后代因忙于生计或自身文化水平不高，对其先辈的英勇事迹没有进行系统的总结，导致很多红色事迹和红色精神没能很好地继承和保存下来，随着时间的推移任由发展，这些珍贵的文化将面临灭失的危险。

3. 缺乏红色文化“专业化”人才

目前通江县相对成熟的红色场馆、烈士陵园、红色旧址等，都缺乏专业的讲解人才和红色文化宣传、策划方面的人才，如红四方面军总指挥部旧址纪念馆、川陕革命根据地红军烈士陵园等地每年参观人数上百万，但目前仅有讲解员 10 余名。同时很多红色场馆的对外宣传、策划也由讲解员兼任，因此导致对外宣传形式单一、宣传内容质量不高等现象。另一方面，因薪资待遇、职级晋升、艰苦的工作条件等多方面原因，导致从业人员流动性大，很多从业人员在培养成熟之后便选择离开，导致了青黄不接，业务水平参差不齐的现象，这使得红色文化的传承和发展也受到一定程度的牵制。

三、通江红色文化传承与发展对策

通过对通江红色文化相关资料的系统梳理，针对通江在红色文化传承与发展过程中存在的问题，综合全国在红色文化传承与发展过程中取得的

成功经验，为通江红色文化传承与发展的提出相应的对策。如加大对红色文化资源的保护、科学合理开发红色文化资源、强化红色文化品牌效应、加强红色文化传承与发展人才队伍建设等。这些相应的对策希望对通江红色文化的传承与发展起到些微作用，进一步推动通江红色文化更好更快地传承与发展。

（一）加大红色文化资源保护力度

1.加强对红色文化资源的修缮和保护

保护红色文化资源是全党全社会的共同责任，通江县委县政府和各相关部门必须要树立保护红色资源也是政绩的科学理念，加大对红色文化资源的修缮和保护。对一些受损的革命遗址采取科学的手段进行修复，并且在修复过程中要充分尊重历史，不能为了经济利益而破坏红色文化资源的原貌。对于一些不能修复的红色文化资源，可采取一些保护性的手段进行修复利用，如遗址遗迹可以建成遗址遗迹展示区或遗址遗迹公园，也可以与风景区结合，建成旅游景区，或者是结合通江实际，将一些位于偏远山区的红色遗址遗迹区建成森林公园。同时要加大对红色文化资源专项保护经费的投入，为红色文化传承和发展提供物质保障。

2.完善管理体制，建立长效管护机制

要积极推进红色文化管理体制改革，制定实施细则，使红色文化保护逐步进入规范化、制度化轨道。统筹发挥纪念馆、退役军人事务局等单位的力量，加强对红色文化资源的管护。明确划定管护红色资源的保护范围，明确保护管理责任，各司其职，各负其责，确保每一处红色资源都有人保护，每一处红色遗址遗迹都有人负责。

3.完善相关法律法规，构建红色文化保护的法治基础

积极推进红色文化保护的法治建设，完善立法、规范执法。比如，可以依据《中华人民共和国文物保护法》《中华人民共和国文物保护法实施条例》来制定符合通江本地实际的法律法规及实施细则，用法律手段来督促红色文化保护工作落到实处。

（二）科学合理开发红色文化资源

1.加大红色文化资源整合力度

针对通江红色文化资源比较分散的现状，通江县委县政府和相关部门

应该采取一些手段对区域内的红色文化资源进行统一的规划和管理，形成资源发展合力。对分布在区域内的各种形式的红色文化资源进行整合和挖掘，通过一些内部联系将各个分散的革命旧址、红色景点串连起来，形成具有完整体系的资源库或是旅游线路。如可通过红军入川路线，将红军入川第一镇、空山战役遗址、苦草坝革命旧址群、川陕革命根据地红军烈士陵园、毛浴古镇等串连成线。还可以依托通江良好的自然环境和历史文化资源，将红色文化资源与绿色生态资源、特色历史资源结合起来，形成资源整合的合力。

2.加大红色文化资源的内涵挖掘

充分挖掘红色资源在政治、经济、文化、教育、意识形态等领域的价值内涵，大力推动红色文化大众化、社会化，构建红色文化传承体系，把社会主义核心价值观教育、革命传统教育、爱国主义教育 with 红色旅游结合起来，发挥红色文化陶冶情操、潜移默化的作用，加强旅游者的参与感和体验感。建设独具特色的党性教育基地和爱国主义教育基地，充分利用大巴山干部学院通江分院、纪念馆、学校等单位的力量，开展党性教育活动和红色研学活动，弘扬红色文化，传承红色基因。

3.加大红色文化资源的开发新意

针对红色文化的同质化现象，相关单位可采取求同存异的方式，一方面是大力开发本地红色文化特色，另一方面可采取相互合作的方式进行开发，如万源、旺苍等地红色文化与我县红色文化具有紧密的联系，体现了红四方面军在四川战斗的历程和足迹，因此，我县在红色旅游、红色研学等线路上可以与这些地方联合开发。同时，要采取一些科技手段让静态的红色文化资源“动起来”，加大对红色教育基地和红色旅游景点的数字化建设，打造VR实景等沉浸式体验游，增强互动性和吸引力，提高参观者的积极性。

（三）强化通江红色文化品牌效应

1.创新红色文化宣传方式

充分利用多种方式宣传通江红色文化，一方面重视传统宣传，通过专题视频、现场采访、访谈直播、红色文化进校园等传统宣传手段，营造浓厚的红色文化氛围，同时也可通过举办红色征文、红色歌曲、红色摄影比

赛等活动，扩大红色文化的影响力。另一方面要充分利用新媒体和网络平台对通江红色文化进行宣传，借用微信、微博、公众号、抖音、微电影等平台 and 载体，以微视频、短文章、小展览等方式，简约、生动、形象地传播通江红色文化。

2.加强红色文化旅游发展

加强与省内和国内其他旅游行业的合作，积极对接相关的红色影视和文化艺术产业，寻求相互合作的契合点，邀请相关红色影视剧组、综艺节目、网络红人等到红色景点进行打卡，提升通江红色文化的知名度和曝光度。招引一些大旅行社到本地投资，开发红色精品线路，充分发挥各个红色景点的独特性，创新红色旅游景点游玩项目，增强游客参与感和体验感，增强红色旅游口碑。

3.增强红色文化产业影响力

坚持由政府引导，通过优惠的投资政策、和谐的营商环境、完善的法律制度等手段吸引社会资本参与红色文化产业发展，以红色旅游为主打品牌，培育一批精品旅游景点，围绕景区开发一批特色文创产品、特色民宿、特色餐饮等，带动经济发展。打造一批集红色元素和时代特点的教育基地和红色研学基地，打造红色精品课程和红色体验线路、户外拓展训练项目等，吸引全国各地的党员干部、中小學生群体等到通江开展红色教育培训，逐步形成红色培训产业。积极引进一批具有影响力的影视作品在通江拍摄，规划建设红色文化影视基地，推动红色影视产业发展。

（四）加强红色文化传承与发展人才队伍建设

1.加强红色文化管理人才培养

坚持以政府为主导，并依托高校与地方红色文化研究机构成立专门的红色文化管理机构，选拔使用一批专业素养强、对通江红色文化有一定研究、关心关注通江红色文化发展的人才担任管理人员，加强对通江红色文化的开发利用和整体谋划。

2.加强红色文化理论研究人才培养

充分发挥本地部门及本土专家学者的力量，通过红色文化研讨会、红色文化沙龙等形式，定期邀请县委政研室、党史研究室、党校、旧址管理局等本地部门及相关的红色文化研究机构就通江红色文化等进行交流讨

论，并通过划拨专项科研经费等方式鼓励相关单位及个人多出理论成果。制定并出台文化人才鼓励机制，以推动不同省市、地区的高学历文化人才来通江从事理论研究工作，积极对接省委党校、四川文理学院、西华师范大学的马克思主义学院、思政部等教学科研组织，邀请相关专家学者来通江开展课题研究，在课题调研、资料收集等方面提供支持，同时由政府划拨相关科研经费，以供相关专家学者进行深入研究，不断丰富通江红色文化理论内涵。同时相关部门要组织专人对一些老红军和红军后代进行走访，多方收集通江红色文化资料，并将相关的资料进行整理，在红色文化艺术创作、红色研学活动和红色旅游等方面加以利用，不断丰富红军精神内涵，为红色文化传承和发展提供精神支撑。

3.加强红色文化专业人才培养

通过人才引进、公开选聘、考调等方式引进专业的讲解人才和红色文化宣传策划等方面的人才，坚持用专业的人做专业的事，确保各项工作人员合理分工，各司其职。同时要根据实际需求增加红色纪念场馆人员编制，加大资金投入力度，强化经费保障，解决从业人员工资待遇问题，破除职务晋升、职称评定方面的屏障，逐步改善工作环境，不断增强从业人员的归属感、荣誉感和认可度，让更多的优秀人才愿意来，留得住。另外红色文化从业人员作为红色革命历史对外宣传的窗口，他们的言行举止、品德素质直接关系到红色文化的实际传播效果，因此要加强对从业人员的培训和管理。一方面要通过专业培训、外出学习深造、举办业务能力比赛活动等方式提高相关从业人员业务水平和专业素养，另一方面要建立科学的考评机制，对从业人员工作状态、工作成效等进行考评，激发从业人员内生动力和工作激情。

四、结语

红色文化是马克思主义与中华优秀传统文化的凝聚升华，是中国共产党和中国人民创造精神的生动体现。无论是过去、现在还是将来，红色文化都是激励广大人民群众不懈奋斗的强大精神动力。传承和发展红色文化有利于坚定人们的社会主义信念和树立正确的价值导向、有助于共建社会主义和谐社会，有利于满足人民日益增长的物质、精神需求。通江红色文化是在特定历史背景下形成的一种特色地域文化，它是中国共产党红

色精神谱系的重要组成部分，作为新时代的我们，必须肩负起传承和发展通江红色文化的责任，不断凝练通江红色文化的精神内涵，深入挖掘通江红色文化的时代价值，把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。

参考文献

- [1]李宇林，论以马克思主义为指导的文化自信[J].区域治理，2018（3）:16-17.
- [2]胥城墙，红色文化的传承与发展问题研究[D].贵阳：贵州大学，2019:20.
- [3]陈仁喜，红色文化的传承与发展路径研究——以安徽省金寨县为例[J].滁州学院学报，2021，23（4）:85.
- [4]陈岗，川陕苏区首府巴中市红色革命遗址遗迹概述[J].党史文苑，2013，8（1）:39.
- [5]黑龙江省社科专家鸡西行专家组，红色文化传承与发展路径研究——以黑龙江省鸡西市为例[J].知与行，2018（1）:116-119.
- [6]黄鹂，红色文化的传承与发展问题研究——以江西省上饶市为例[J].党史博采，2018，5（3）:57.
- [7]刘国瑜，河南红色文化在文化强省战略中的地位及其开发利用的研究[D].开封:河南大学，2013.
- [8]朱宇静，延安红色文化与当代思想政治教育研究[D].西安:西安理工大学，2008.
- [9]刘璇，红色文化的价值与传承创新研究[D].哈尔滨:黑龙江大学，2017.