浅论新时代借力巴蜀文化助推川内各地发展

中共通江县委党校 屈攀

摘要

当前，我国已进入新的发展阶段，并且目前的发展格局是加快构建国内大循环为主体，国际国内双循环相互促进的新发展格局。同时遵循创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。而四川作为中西部重要经济区域，更是需要在这样的格局理念下探索发展。基于此，巴蜀文化作为四川的特色名片，自然而然的将成为推动川内各地发展的重要助力。

关键词：发展格局；发展理念；地区发展；巴蜀文化

一、巴蜀文化定义

巴蜀文化是在巴蜀大地上发生、发展已经有近四千年历史的中华区域文化。中华文明很早就形成“多元一体”的宏大格局，巴蜀文化是其中不可或缺的有机组成部分，独具特色，具有重要的历史地位。

（一）巴文化

巴文化是指巴文化与巴文化共存的地域文化概念。它是巴人各族人民创造的丰富多彩的古老文化。

巴山渠水是巴山文化起源、形成、传播和发展的中心。巴山文化的许多文化事件从古至今都在这里出现和传承。巴人文化有五个特点：一是“中国龙文化的起源——巴人

的故乡”；二是“古巴文化圣地——巴山大峡谷”；三是“春秋巴国——罗家坝文化遗址”；四是“中国民族区域自治的源头——丛书”；五是“宣汉土家族，巴人向现代土家族的典型演变”。

夏商时期，居住在巴山南北的巴人被称为“龙蛇巴人”。龙蛇巴人包括巴人、崇仁人、濮人等古代民族。龙蛇巴人是夏部落联盟的成员，夏禹的图腾是蛟龙。在古代，龙和蛇没有区别。巴人的旗帜是“蛇”，所以古称“龙蛇巴人”，四川达州有“龙县”，今为开江县。可以说，“中国龙文化”的源头就在达州。

巴山大峡谷是“古代巴山文化的圣地”，这不是虚构的。巴山大峡谷所在的关绵山是我国最早的三大名著之一，《山海经》记载了夏商传说。它传达了“巴人和巴州”的最早信息。它是“女娲补天”、“巴蛇吞象”等中国神话的源头。根据观音山地标，可以证明巴山大峡谷及其周边地区是山海涇古巴人部落和群体创造的“巴人文化圣地”。这一时期的“巴文化”可称为“巴地文化”。

四川达州罗家坝遗址出土的大量青铜器，展示了春秋巴子州巴人的活动，以罗家坝遗址为中心，以前、中、后三江、大宁河、仁河、南河、曲江为网，以汉江为北，南有三峡，东有夔武，西有嘉陵。罗家坝遗址应该是春秋时期巴国文化的物证。

崇仁族是巴山运河最古老的一个民族。秦汉统治者对崇拜顺从的巴人采取优待政策，所收的税称为“丛赋”。秦朝昭襄王与巴人的互不侵犯条约承认了巴人的相对独立，开创了我国民族区域自治的先例。土家族是宋元实行土司制度后，古巴人与川、鄂、湘、黔、渝等周边地区其他民族融合形成的民族共同体。四川的巴文化有着比较鲜明的内容，如巴盐文化、巴山古道、巴山民居、巴民歌、巫医、巫舞等，是巴文化的独特表现形式。

（二）蜀文化

蜀文化是成都平原和岷江流域为中心的具有悠久历史的独特地域文化其本质上是

一种内陆农业文化。

早在 4500 年前，成都平原就出现了作为蜀文化源头的新石器时代晚期文化，在这一时期成都平原也出现了最早的古城遗址，这就是四川最早的迈入文明门槛的历史见证。

举世闻名的广汉三星堆古城遗址是目前最大的蜀文化遗址。三星堆遗址也展现了进入文明社会后高度发达的青铜文化。根据发掘出的城墙、宫殿式建筑和设施，有大量精美陶器、工艺陶器、大量玉器礼器，以及青铜“神灵”、“神树”和金手杖等器物 and 图案，有学者推测，三星堆遗址可能是 3000 多年前蜀国的早期都城和政治、文化、军事、经济中心。三星堆的重大考古发现，不仅为人们了解蜀文化打开了大门，也为中华文明的起源提供了新的证据。

近些年来成都平原多次考古发现，揭开了长期笼罩在蜀文化上的神秘面纱。蜀人常璩在《华阳国志·蜀志》中，曾经笔录过一则流传下来的关于四川历史文化起源的传说：

“蜀之为国，肇于人皇……历夏、商、周。”在近代疑古思潮中，这类传说曾被视为“无稽之谈”而受到抨击。现在，考古发现已经证实了蜀文化经历过夏、商、周的客观存在，而新石器时代晚期的最新见证又不断涌现出来，那么，把四川文化源头的蜀文化的起源时间，再大胆地向前推进一步，应该是很有希望的。所以，现在已有学者预言：“蜀文化很可能会起源于五千年以前，甚至‘肇于人皇’，殊未可知。”而环境在相当程度上决定文化，文化又在一定意义上改造环境，进而铸就了蜀之先民于封闭中求开放的历史个性。随着时代的推移，兼容和开放终于成为蜀文化最显著的特征。从自然地理审视，蜀文化同周围不同文化的沟通，最大的障碍是盆地周围(尤其是北方)的崇山峻岭。蜀之先民为了打破盆地地缘的封锁，创造了高超的栈道和绳桥技术(现在剑门关、广元等地仍保存有栈道；20 世纪 60 年代连接都江堰内外江的竹索桥以及四川阿坝州至今仍可见到的溜索和编网的藤桥则是多种类型的绳桥的代表作)，克服了地域狭隘的封闭性。借助剑门关、

广元等地的古栈道,蜀地得以与陕西等中原地区沟通,蜀文化得以与原本就是同一血脉的中原文化交流,而蜀文化更多地接受了中原文化在礼制、风习、价值观和历史观等方面的影响。

(三) 巴蜀文化新时代定义

四川盆地群山环绕,使巴蜀文化成为南北文化特征交汇、多民族文化元素集结的多层次、多维度的文化复合体,具有宽广的包容精神、强烈的创新意识、深邃的理论思维、丰厚的人文情怀、鲜明的平民色彩。天府文化是巴蜀文化的重要组成部分,是以成都平原为核心在天府之国发展起来的文化,是内海文化、治水文化、农耕文化、移民文化、工匠文化、开放文化、商贸文化的总和,具有恋土、包容、外向、创新的特点,是盆地的山脉、人脉、河流、海拔、温度、湿度的复合函数。

当前,成渝地区双城经济圈建设正在如火如荼开展。经济和文化是社会发展的“两翼”,经济建设可以带动文化发展,文化建设也可以助推经济繁荣。

上古时期,成都和重庆虽然分属蜀和巴,但从地缘、文化上来讲,它们自古以来都是一体的。四川和重庆的文化发展建设,可以从深厚的巴蜀文化中汲取许多养分。巴文化性刚,蜀文化性柔,刚柔并济,缺一不可。因此,巴文化和蜀文化具有很强的互补性。在三千多年的历史变迁中,巴蜀文化积淀深厚,其中优秀的部分可以研究、继承和弘扬,并实现创造性转化和创新性发展,进而从文化上助力成渝地区双城经济圈建设。

在成渝地区双城经济圈建设中,我们可以充分挖掘、利用巴蜀文化资源,在城市文化建设、文化产业发展以及文旅融合发展方面做大文章。在城市文化建设中,成、渝可以充分吸收各自的历史文化资源,彰显巴蜀文化的历史底蕴和独特魅力。文化产业发展和文旅融合发展可以充分吸收相关历史文化资源,将文化资源转化为经济效益,实现经济发展与文化繁荣的良性互动。

二、巴蜀文化在各方面促进地区发展的实际体现

目前，川内各地对于借力巴蜀文化推动地区发展都给予了高度的重视，概括来讲大致分为以下几方面：

（一）文旅融合助推经济转型发展

例如以川东北为例，广元市在2013年开始就明确提出了“文旅兴市”的发展思路，着力打造连接南北文化、展示巴蜀形象的桥头堡，充分展示广元独特文化魅力，当好巴蜀文化形象窗口；达州市更是达州携手重庆万州开州，打造巴蜀文化旅游走廊。利用万州、开州与达州地域相接、血脉相连、文化相通，三地在巴文化、蜀文化、红色文化、民俗文化等方面有着深厚的历史渊源，历史文化资源相似相近、相通相融，为加快推动万达开地区文化旅游业发展共荣奠定了坚实的基础；巴中同样也依托地缘文，深化交流合作，着力建设巴蜀文化旅游走廊。巴中拥有丰富的巴文化以及红色文化，而建设巴蜀文化旅游走廊，实质是建设新的“经济走廊”。事实上在四川各地基本上都采取借力巴蜀文化以文旅融合来助推经济发展，南充、广安、泸州、宜宾等等。

（二）以川酒文化带动地方经济发展

天府之国的四川，是中华古代文明的发祥地之一。四川酿酒历史悠久，素有名酒之乡的美称。改革开放以来，四川经济发展取得了前所未有的巨大成就，作为四川一大支柱产业产业的川酒，也在改革开放中焕发异彩，香飘海内外。

酒文化作为巴蜀文化的一支，在新时代的今天也在川内各地焕发出新的活力。例如

在 2018 年四川省贸促会组织 26 家知名酒类企业赴香港开展经贸交流活动，在此次活动中展现了川酒的品质、技艺、生态、原料、文化等产业优势，彰显了川酒独特的品质与文化价值，宜宾“子均邓公液”取得不菲的成绩，在国际市场引起了较高的关注度，再次证明“川酒甲天下，精华在宜宾”，为川酒进一步拓展国际市场打下了良好基础。同样还有首届国际酿酒大师赖高淮酒文化艺术等活动也在四川各地展开，对于推进白酒行业发展、加大中国千年酒文化的传承力度、促进跨界行业间的交流合作均具有极其重要的务实意义，及深远的历史影响，该活动从提出到实践以来，得到多方面的高度重视及大力支持。

四川还有诸如李白、杜甫等酒文化名人。在今年，四川绵竹就举办了主题为“与浪共潮头，诗酒趁年华”的中国杜甫诗酒文化节，来自全国各地的诗酒文化名人、投资人、企业家、经销商、合作伙伴等 200 余人齐聚一堂，同享诗与酒的完美融合，共襄杜甫文化酒品牌打造之道。举办这些活动一可以传播优秀的酒名人文化，二可以传播悠久的诗酒文化，三可以让消费者喜爱传统文化，四就是可以把“杜甫诗酒文化节”打造成为文旅和节庆的超级 IP，带动地方经济和文化的发展，成为一张靓丽的地方名片。

（三）非物质文化是地方经济重要组成部分

非物质文化是指那些非物质形态的，有艺术价值历史价值的东西，是人类在社会历史实践过程中所创造的各种精神文化。如川剧变脸、文化习俗、蜀锦刺绣等。因此非物质文化有以下三个关键词：一非物质形态，二艺术价值历史价值 三精神文化。它包括：以传统口头文学和语言为载体；传统艺术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、杂技；传统技艺、医学和历法；传统礼仪、节日等民俗；传统体育和娱乐等。

四川含有丰富的非物质文化资源。合理地发掘这些非物质文化中，将其转化为实实在在的经济价值。这不仅能够保护非物质文化，同样也有利于四川各地经济的发展。

近些年来，川内各地都根据自身特点开展了非遗活动。比如在 2020 就有成都、自贡、德阳、绵阳、南充、广安、巴中等地开展了诸如：成都市非遗手工大赛，组织道明竹编、怀远藤编和新繁棕编的手工艺人进行现场比拼；自贡市的非遗文化集中宣传展示活动，既有效地进行了文化遗产相关法律法规宣传，自贡市部分非遗项目图文展示、抗疫作品展示，“我眼中的非遗” 优秀文章展示城市超级 IP 展示等，更是展示展销了自贡“非遗” 美食，自贡文创(非遗手工)产品以及技艺；德阳市的“非遗人，抗疫情” 新年画作品展，展示了绵竹年华传承人的 30 余幅抗疫作品，以画战疫，在记录时代主题的同时更讴歌了时代英雄；绵阳市的潼川古城非遗集市 + 展演体验活动设立了“美食一条街”，让市民、游客品尝“非遗味道”，更是组织 30 余项特色非遗项目，在潼川古城开展巡游和专题展演、文创作品展演、非遗大讲堂等活动；广安市的非遗项目展将本地非物质文化遗产项目王氏剪纸、龙台酒制作工艺、王狗儿豆腐干制作工艺、龙酥果制作工艺、广安蒲氏木雕、广安朱氏仕女画、龙台面塑等分别设立展位进行展示；巴中市举办的非遗传承，健康生活——巴中市“文化和自然遗产日”主题活动，在开展线上非遗技艺秀、非遗美食展、非遗线路及项目推介等相关线上宣传推广展示活动的同时，也结合巴州区首届“巴山火锅节”，联系省级非遗项目“巴州皮影”进行现场展演，巴州区非遗旅游食品现场展销。

而在四川，还有许多具有深远影响力的非物质文化遗产，例如：中国四大名绣之一的蜀锦、四川代名词之一的川剧、收录进联合国教科文组织非物质文化遗产名录的羌年以及绵竹三绝之一的绵竹年画等等。对于这些既能体现民族文化特色，又具有经济发展价值和市场发展前景的优势文化资源和非物质文化遗产，要敢于树立工业化发展理念，进行科学的品牌定位，制定合理的营销策略，着力培育优势文化品牌，将文化资源优势转化为经济优势，充分实现非物质文化遗产的经济发展价值。

三、总结

随着经济社会的快速发展，时代赋予我们新的历史使命。不能只是纸上谈兵，要把巴蜀文化与四川经济发展结合起来，把巴蜀文化渗透到区域经济社会发展的各个方面，把四川建设成为中国西部经济文化双翼的魅力地区，打造中国新的经济增长极。具有创新精神和传统的巴蜀文化应尽快融入四川各地区的创意经济。巴蜀文化源远流长，深厚的底蕴，传统文化与现代文明相辅相成。我们要努力把四川的文化资源优势转化为四川的经济发展优势，比如关注创意旅游、文化旅游开发等。注重将巴蜀文化融入城市建设，提升城市文化品位和内涵。把巴蜀文化融入四川各地社会生活的方方面面，构建覆盖巴蜀城乡的文化体系，推进“城乡一体化”。要实施巴蜀文化融合，努力增强巴蜀地区各族人民的认同感，促进各族干部群众在加快发展、构建和谐、维护民族团结中达成共识，它既不能满足各族人民多样化、多层次的精神文化需求，又为建设平安和谐繁荣的巴蜀地区提供了良好的文化氛围和巨大的精神动力。

参考文献：

- [1] 王兴寨,刘艺茵. 纵横巴山觅巴踪 ——刘兴国的巴文化研究之路[J]. 时代报告,2017(14):84-92.
- [2] 吕建华. 川西民间家具研究[D]. 湖南:中南林业科技大学,2010. DOI:10.7666/d.y1848296.
- [3] 兰秀英. 民族地区和谐文化建设面临的挑战与对策[J]. 西藏民族学院学报(哲学社会科学版),2007,28(4):43-46. DOI:10.3969/j.issn.1003-8388.2007.04.009.
- [4] 陈显丹,刘家胜. 论三星堆文化与宝墩文化之关系[J]. 四川文物,2002(4):3-6. DOI:10.3969/j.issn.1003-6962.2002.04.001.

[5] 许雅. 延安市红色旅游景区景观特色的研究[D]. 陕西:西安建筑科技大学,2014.

DOI:10.7666/d.D560638.

[6] 陈琳. 非物质文化遗产保护与旅游协同发展策略探析[J]. 卷宗,2021(12):380.

DOI:10.12249/j.1005-4669.2021.12.361.