

媒体融合发展赋能社会治理 ——以四川巴中市广播电视台为例

李明刚 杨 醒 周明燕

摘 要：建设社会治理共同体，需要发挥各类社会主体的积极性、主动性、创造性，形成社会治理合力。随着媒体融合深入推进，媒体在社会治理中的作用日益凸显。本文以四川巴中市广播电视台为例，就媒体融合发展推动社会治理的内容赋能、技术赋能两个维度作一探讨。

关键词：媒体融合发展 赋能 社会治理

现代社会治理是国家安全和社会稳定的基础，是增强人民群众获得感、安全感、幸福感的重要途径。主流媒体不仅是信息资讯的生产者、传播者，也是社会治理现代化的重要参与者、推动者。巴中市广播电视台是全市集广播、电视、报纸、网站新媒体于一体的最大的综合性融媒体，以更加明确的政治战略、更深厚的百姓情怀和更强大的传播优势，通过理念创新、方法手段创新，从内容赋能、技术赋能两个维度推动社会治理专业化、智能化。

一、内容赋能：以内容建设为根本，强化主流价值引领，推动社会治理专业化

主流媒体要提高政治站位，明确定位，做好舆论引导，满足人民群众多层次多样化需求，充分保障人民群众在社会治理中的知情权、参与权、表达权、监督权，全面彰显以人民为中心的价值取向。

媒体融合发展的竞争力，其优势在于本土，其核心在于内容。应以内容建设为根本，加强议题设置，强化“供需对接”，强化主流价值引领与共识凝聚，提升引导力，推动社会治理专业化。

做强栏目

一是做强新闻资讯栏目。巴中市广播电视台紧扣“围绕中心、服务大局”的大宣传工作思路，从常规动态报道向深度策划宣传转变，重磅推出一系列主题报道，更好发挥主流媒体压舱石、黏合剂、风向标作用，营造了良好舆论环境。围绕学习习近平新时代中国特色社会主义思想，十九大精神和十九届四中、五中全会精神，庆祝新中国成立70周年，庆祝中国共产党成立100周年等，推出了《在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代 新气象 新作为》《“不忘初心、牢记使命”主题教育进行时》《壮丽70年 奋进新时代》《巡礼·十三五》《建党百年 辉煌历程》，全面展示川陕革命老区振兴发展的新成就和老区人民奋发有为、昂扬向上的精神风貌。

新冠肺炎疫情防控期间，巴中市广播电视台迅速反应，全台100多名采编人员大年初二全部取消休假，进入“战时”状态，迅速投入抗疫宣传一线，及时发布群众关心的疫情防控信息，邀请医学专家、行业领导就广泛关注的热点问题，准确、专业地进行通俗化解读，有效遏制了谣言的滋生与传播，引导群众提高自我防护意识和防护能力。先后开设《众志成城战疫情·直击一线》《疫情不灭 我不退》《战“疫”日记》《让党旗飘扬在抗疫一线》《众志成城战疫情 迎难而上抓发展》等多个专栏，多维度、全方位对全市疫情防控工作进行宣传，讲好巴中抗疫故事。创作新媒体稿件5000余条，阅读量达1.8亿次以上。因工作成绩突出，巴中市广播电视台被巴中市委、市政府表彰为全市抗疫先进集体，荣获全省“抗击疫情广电视听内容供给播出先进单位”。围绕脱贫攻坚，推出《脱贫攻坚进行时》《脱贫光荣榜》《奋力六大突破 推动振兴发展》等。《说说我家的大变化》大型主题宣传及网络直播活动，播发新闻报道31期，在央视新闻移动网、四川观察、封面新闻、无线巴中等新媒体开启网络直播报道10期，观看人数800余万人次，得到省委书记彭清华的充分肯定。走进汉巴南、红鱼洞、巴万高速等重点项目工地，推出《鏖战·重大项目推进年》《加快融入成渝地区双城经济圈建设专家谈》《建好汉巴南 融入高铁网》等。扎实开展

文明创建宣传。《我的创文故事》专栏，报道文明城市创建中涌现的先进典型。同时开设“曝光台”，加强不文明行为舆论监督。2020年11月10日，巴中遗憾落选第六届全国文明城市名单。当晚，我台推出《众志成城 创文再出发》系列评论。《不论成败 至少一起努力过》《付出无悔 铭记创文的精彩》《久久为功 重整行装再出发》相继播发，第一时间积极引导市民正视存在的差距，再次为巴中创建全国文明城市加油鼓劲，获得线上线下一致好评。

二是做强政务服务栏目。《政务访谈》邀请市长、分管副市长、市级相关职能部门负责人做客演播厅，围绕城市建设、脱贫攻坚、教育卫生、环境保护等话题，通过网络直播，在交流互动中传递党委、政府的声音，从而绘就最大同心圆。全媒体直播节目《阳光问廉》用问题挖掘栏目的深度，找准问题的关键，敢于并善于发问，引发社会广泛关注，推动问题的解决，为营造风清气正的社会氛围提供舆论支持。节目每期直播当晚均超过100万人通过网络、电视、广播收看（听），群众关注度在全市100多个落地电视频道中稳居第1位，受到人民日报、新华网、中国纪检监察报、四川日报、四川电视台等主流媒体和腾讯、新浪、搜狐、网易等门户网站关注和报道。自开播以来，《阳光问廉》督促解决问题461个、问责631人，推动民政、人社、国土等11个部门开展低保评定、医疗保险、不动产登记等领域系统治理，实现曝光一个典型、解决一类问题。以“聚焦民生民利·深化系统治理”为主题的第31期《阳光问廉》全媒体直播节目，民政部门负责人就“社区用房：配建到位却闲置，相关单位不知情”接受了现场问廉。问题曝光后，市民政、自然资源和规划、住建等部门联合制定了《巴中市新建小区公建配套社区综合服务设施移交管理办法（试行）》，对新建小区公建配套社区综合服务设施的建设模式、移交方式、产权归属等进行了规范。经开区党工委管委会对全区新建小区配套建设的社区用房进行了清理，共清理出22700平方米的社区用房。福景苑小区利用社区用房将打造一个全新的社区服务中心，并提供日常养老、幼小托管等服务。《创新构建“阳光问廉”一

体化监督模式》入选四川全面深化改革“典型案例”。

三是做强普法教育栏目。以典型事例为切入口，扎实开展普法教育工作。《法治纪事》栏目推出了《法治的力量》《反电信诈骗》《打击非法集资》《法治护航 阳光消费》《绿色无毒·健康人生》《致敬扫黑英雄》等专题报道和《普法栏目剧——防范系列故事》，生动普法，弘扬正气，震慑犯罪。《法律知识小课堂》将全市法治资源进行整合，提升了普法教育的可视化、群众化，增强了宣传功效。

四是做强民生服务栏目。巴中广播电视台不仅为广大受众提供信息服务、生活服务，并且最短时间内对热线进行回应，为群众排忧解难，为维护社会的安定稳定起到很好的作用。《巴中生活帮》栏目下设《民生帮》《致富帮》《三农帮》《情感帮》等。2020年，栏目接到帮忙热线1458余条，接待来访求助者330余人次，实际调解民情510余件，践行“帮忙帮到底，一心解民忧”的宗旨，引导更多的人学法、守法、用法。

做亮特色

一是深挖红色资源。巴中是革命老区。依托丰富的红色文化资源，巴中市广播电视台推出《红色地标：点亮老区精神》《红色巴中——将帅丰碑》《川陕丰碑》《红色档案——红星闪耀巴中·100名老红军口述红色故事》《红色故事汇》等栏目，让红色文化“活起来”，有效提升红色文化传播实效。《红色故事汇》吸引近500人参与讲述、宣传、推广，其内容被荔枝平台等20余家转载。

二是深挖治理典型。作为“世界平民教育之父”晏阳初故里，巴中大力弘扬晏阳初乡村建设理念。巴中市广播电视台深入挖掘建设“晏阳初讲堂+”的典型，报道南江县小田村“道德银行”激励模式，让德者由“得”，以文艺教育治“愚”、生计教育治“贫”、以卫生教育治“弱”、以公民教育治“私”，解码乡村善治的新路子，提振农村精气神，推动乡村振兴战略高点起步，突出群防群治和共建共治共享，推动基层治理无缝衔接，促进治理体系和治理能力现代化。

三是开展公益活动。开设《理论大家讲》直播栏目，进机关、进乡村、进社区、进学校、进企业、进单位，开展分众化、系统化宣讲。与乡镇结对共建，与帮扶村的贫困户结对帮扶，扎实开展为民服务解难题活动。“法治大篷车基层行”采取播放以案释法案例短片、观众互动、法治文艺节目、现场进行依法治理宣誓、志愿者现身说法等形式，倡导全社会知法、学法、懂法、守法，有力地推进了依法治市和法治良序建设。“进社区 听民意 社会服务零距离”活动，宣传十九大精神、依法治市、扫黑除恶、文明城市创建等，社会反响良好。举办“越舞越好看”广场舞比赛，大力弘扬健康文明的生活方式，推进全国文明城市创建工作。同时，还推出“中小企业品牌孵化计划”。凡申请参与此计划的中小企业，在年度均获得价值 60 万元的广告扶持，并为企业提供一场网络直播。截至目前，已有 50 家中小企业报名参与，已直播节目 10 场。计划全年孵化 100 家中小企业，提升企业品牌价值，营造一流的营商环境。

二、技术赋能：以先进技术为支撑，精准对接群众诉求，推动社会治理智能化

以先进技术为支撑，以平台优化为抓手，激活服务力，架起政府与群众之间的“连心桥”，精准对接群众诉求，更好地引导群众、服务群众，推动社会治理智能化。

创新建立一体化平台

巴中市广播电视台按照“移动优先、内容为王、品质至上”的发展战略，以新技术加持引领，在全省创新探索“省市区县三级联通，市区县互联互通”的融合体系，全市市区县一体化的融媒体格局初步形成。

一是一体化高效建成。创新建立的一体化技术平台，实现省级平台、市级技术平台、区县融媒体中心三级联通，数据共享，一键分发，形成超级驾驶舱，促进全市宣传质量和水平明显提高。

二是一盘棋融合传播。通过全市融媒体中心技术平台，实现市级统筹指挥调度，市级媒体、区县融媒体中心共同参与，策、采、编、播、管采编流程进行线上操作，

真正实现全媒体“一次采集、多种生成、多元发布”。

三是一枢纽多维融合。接入上万项政务服务及市区县所有媒体、自媒体，接入民生、纪检、党建、公检司法、教育等接口，实现走好网上群众路线、畅通网上举报渠道、把舆情留在本地、加强网上基层社会治理等功能，使其成为网络理政综合平台。

四是一平台三级联通。市级融媒体，5区县融媒体中心接入技术平台后，既可各自独立，又能在内容、渠道、平台、管理、运营等方面资源共享。同时，全市技术平台与省级技术平台预留接口，可形成高效联动的宣传矩阵。

多渠道壮大粉丝群

巴中市广播电视台“一端N号”新媒体集群，总用户超过180万。2020年全年累计点击率超过8亿次。“一端”，即“无线巴中”手机客户端。作为全市的主打新媒体产品，可同屏看巴中广播电视台、读巴中日报，以及GPS定位自动跳转“四川观察”APP和5区县融媒体中心APP。“N号”即全台集群化头部账号，形成了以“直播巴中”为主干的抖音短视频集群，以“巴中新闻”为主干的微信公众号集群，以“巴中广播”为主干的微博集群。2020年4月3日，开展了《白衣执甲，英雄凯旋——巴中援湖北医疗队回家》无线巴中APP网络直播，并在央视新闻移动网、新华社现场云、四川观察、今日头条等平台同步播出，无线巴中APP直播时段点击率为64.48万次，点赞43.88万次，在全省融媒体直播月榜上排名第二。

随着社会的发展变化，新常态下对媒体融合发展赋能社会治理提出了更高的要求。必须深刻认识推进媒体融合发展对加强社会治理的作用，通过理念创新、方法手段创新，从内容赋能、技术赋能两个维度，为社会治理贡献更多的媒体智慧和力量。