

关于通江县“红绿特”融合发展的路径思考

何阮蓬

当前，正值全国实施乡村振兴战略的大好机遇，走出一条具有我县县域特点的“红、绿、特”三色融合发展之路势在必行。2020年12月，通江县第十三届委员会第十一次全会提出了建设“一区三地、红色通江”的发展定位和“三色共融、四轮驱动”的基本战略。“融合发展”之路正逐步成为推动我县红色文化走出去，传统农业向农文旅转变，生态资源向生态价值转换，农村旧貌向优美宜居幸福家园转变的必然趋势。

一、红、绿、特融合发展的条件分析

（一）外部条件。乡村振兴战略机遇。党的十九大报告中提出实施乡村振兴战略，标志着我国乡村发展将进入一个崭新的阶段，也预示着一个以乡村振兴为基础的新时代即将到来。国家政策积极支持。《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》（国发【2021】3号）文件明确指出，到2035年，革命老区与全国同步基本实现社会主义现代化，形成红色文化繁荣、生态环境优美、基础设施完善、产业发展兴旺发达、居民生活幸福、社会和谐稳定的发展局面。市场需求日益增长。我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化，既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要和优美生态环境需要。文旅产业融合发展的现实意义就表现在为经济转型提供新的增长点、为旅游产业发展提供新的增长极、为社会主义文化发展繁荣提供新活力、为满足人民美好生活需要提供新的实践路径。

（二）基础条件。位置概况。通江县位于四川省巴中市东北部，东接万源市，南临平昌县，西靠巴州、南江二区县，北连陕西省南郑、西乡、镇巴三县。随着交通网络的快速发展，通江县区位优势逐步凸显。自然生态良好。森林覆盖率64.97%。境内金属矿藏有菱铁矿、赤铁矿、铅土矿、银矿等；能源矿藏有煤、石油、天然气、铀等。县境油气资源极为丰富，系整个通（江）南（江）巴（州）油气构造带的核心区域。现已探明县境天然气储量为5600亿立方米。

（三）特色条件。旅游资源丰富。通江素有“一府三乡”的美誉。通江是川陕苏区首府，中华苏维埃共和国第二大苏区。1932年12月25日，红四方面军解放通江县城后，设总指挥部，总政治部于此。同时位于县城内红四方面军总指挥部旧址纪念馆，馆舍为明代修造的通江文庙和学宫，建筑面积5000余平方米。通江是溶洞之乡。诺水河风景名胜区内金童山至中峰洞为腹心地带，沿河两岸奇峰突兀，峭壁如削，已初步探明景区溶洞138个。堪称“天

下第一洞”的中峰洞主洞长 7800 米，可游面积达 20 多万平方米。通江是红军之乡。川陕革命根据地红军烈士陵园为全国最大的红军烈士墓地。胡耀邦、江泽民、叶选平等党和国家领导人亲笔题词的“川陕革命根据地军史陈列馆”、“红四方面军总指挥部旧址纪念馆”等具有丰富的红军文化内涵。通江是银耳之乡。通江银耳自清光绪年间问世后，芳名远播。1995 年，通江县被国务院命名为“中国银耳之乡”的美称。

二、红、绿、特融合发展存在的主要问题

（一）文旅产业融合发展的长远规划和科学布局不够理想。在“红、绿、特”融合发展过程中缺乏理论支撑，片面地以“资源”换“经济”。不能把文旅融合发展规划简单理解为旅游规划，而应深度融合绿色特色农业、文化产业、旅游业，在“红、绿、特”融合发展的基础上，集成三大产业的精华进行目标谋划，为乡村振兴和可持续发展助力。

（二）文旅产业融合发展的生产要素还不够集聚和优化。具体表现在人、地、钱、技术等这些主要的生产要素上。在人力资源方面，部分村很早就建立了村级人才库，但能成功招引回乡的人才还是占比较小，产业发展带头人、专业技术人才、致富能人、青年才俊、年轻党员等都极为紧缺。受产业发展需要规模效益的影响，存在调配给招商引资企业用地面积大，而预留给各地村民或致富带头人、本地业主的土地较少；或缺乏一种长远谋划，只顾眼前和短期效益。在资金方面，基础设施的建设、产业的发展日常开支都很大。投融资方面渠道窄、平台小，导致融资难度也很大。在种养殖领域，农村电商、互联网应用、制作宣传视频等这些技术落后，还有研发设计、融合创新不够。

（三）文旅产业融合发展的相关机制还未建立。一是动力机制尚未建立。“红、绿、特”融合发展并不是简单的“1+1+1=3”，它需要三类产业进行不同形式的组合，创造无限可能，产生“1+1+1>3”的效果。目前，通江的农文旅产业发展主要还是依托简单的观光旅游、销售农产品、参观博物馆等的项目堆积完成，甚至因为农业的季节性特点，农文旅融合过程中还表现出一种旺季太旺、淡季太淡的状态。这些主要原因是红绿特融合发展动力不足，尤其是内在动力不足，从而导致产业链条短、融合产品设计创意不足造成的。二是利益联结机制。农文旅产业融合发展涉及到不同主体：有单个农户、专业合作社、家庭农场主，来自三大产业的的公司企业等，还有村集体，如何将这些不同的利益主体联结起来，使各自利益最大化，是急需解决的重要问题。虽然部分村也成立了村集体资产管理公司，采取了“公司+村集体+农户”模式，都能获得各自应得的那部分利益，但真正能激发内生动力的作用还是十分有限。

三、红、绿、特融合发展的路径分析

（一）优化红绿特融合发展的要素供给

抓好“红、绿、特”融合发展顶层设计，打造以需求为导向的农文旅产业融合发展项目。

“红、绿、特”融合发展项目开发的基础是满足众多消费者对多元化旅游的需求。消费者需求成为农业、文化与旅游业等融合的关联纽带，两者的价值在消费的需求带动中相互融合、依附中得以实现。因此，政府在统筹协调农文旅产业融合发展基础上，要积极引导项目实施主体做到绿色发展、科学发展、前瞻发展，让农文旅产业融合发展项目迎合消费者需求。一是在文旅产业融合发展过程中，防止完全复制发展模式，注重自身 IP 打造，避免同质化，打造符合乡村区域特点的差异化农文旅产业融合发展项目。二是重点培育三大农旅融合产业，通江银耳、茶叶、中药产业、蔬果采摘产业、文旅产业等，形成产品销售、旅游观光、休闲度假、文化体验产业链。

多方统筹协调，搭建要素合作平台。“红、绿、特”融合发展项目需要投入的建设资金、运营费用较高，投资回收期较长，农文旅产业融合项目投资方将面临巨大的资金缺口。因此，需要统筹布局，建议成立“红绿特融合发展领导小组办公室”科学规划。一是以创新开发模式拓宽投融资渠道，积极争取相关政策，给当地群众投资开发的乡村旅游项目以适当政策性倾斜；二是加强对开展文旅融合的财政转移支付力度及民间投资力度，使乡村振兴的工作平稳持续开展；三是将分散于农产品加工、农产品流通、休闲农业开发、农业产业化等领域的政策进行整合，搭建合作平台，可以使投资者和经营者共同出股份，发挥多方合力的作用；四是可以引导投资主体与经营主体进行产学研一体化，支持投资者和经营者选出各自队伍里面的优秀骨干进行深造，可以去比较成功的地区进行学习。也可以充分利用我县现有的基础条件和特色条件，联合科研院校进行产学研的一体化，培养出既懂农文旅产品设计，又有营销思维的复合型人才，推动农文旅产业融合发展。

（二）创新农文旅产业融合发展模式

根据现有的农业、文化、旅游资源，市场的不同需求，生产要素的优化供给，拟对我县农文旅产业融合发展模式进行以下探索和创新。

农事体验+农耕文化+传统古村游。通江县多地民居建筑群与自然地理、风水古木及古道相映成趣，依山而建，错落有致，建筑工艺精美，虚实布局考究，街坊类型多样，规模恢宏，传统村落特色鲜明。建议以农家乐、民宿、生态农场等形式居多，让游客吃农家饭、住农家院、干农家活，享受劳动过时。

传统节日+历史文化+民俗风情游。乡村腰鼓队、龙狮队、山歌队等社会组织，成为了本地历史文化遗产的生力军。可大力发扬浓厚的民俗民风，保留乡村治理完整的秩序及家规、家训，以及家族形成的土地、房屋、产权交易、器物等，打造不可多得的文化遗传地。

主题教育+红色文化+团队研学旅行。通江县域内红色文化资源丰富，建议开发红色旅游精品线路，让游客追寻着红四方面军曾经走过的足迹，追寻革命先辈足迹，沿途看革命老区

的沧桑巨变，感受薪火相传的红军精神在巴山焕发的强大动能。

（三）建立红绿特融合发展的动力机制

建立产业融合发展的产业链融合机制，实现“红、绿、特”融合路径的持续健康发展。产业链具有“整合延伸、集聚互补”机制。整合延伸机制，将我县在生产业务上具有关联性的企业整合在一起形成链条式关系，以发挥各自优势增加各个企业的总产出。集聚互补机制，将具有互补性的企业个体聚合为整体力量，增强整体竞争力。农文旅产业融合发展项目精品化可以通过产业链的“整合延伸、集聚互补”机制进行融合发展，让农业价值链条上的旅游功能产生巨大的增值效应，建议从以下三个方面着手：一是硬件设施精品化。硬件设施精品化并不是说投入最好的实施设备，而是项目设计初期，硬件布局、功能使用科学合理，要充分考虑消费者需求，体现人文关怀。二是内容实质精品化。红绿特融合项目要重视参与性和体验性，深挖文化内涵，强化乡村特色，营造乡土气息，满足现代人“返璞归真”需求。三是服务质量精品化。项目运营企业要重视服务质量水平建设，建立服务标准、反馈机制，提升游客认可度。

构建兼顾公平的利益均衡机制，实现不同市场主体的利益最大化。要实现我县“红、绿、特”融合发展，必须构建兼顾公平的利益均衡机制，主要包括建立利益分配机制、利益保障机制等。一是建立利益分配机制。利益分配一般包括收益的分配、就业的分配、县乡村旅游培训机会的分配等。具体可通过以下三种方式实现：协调各方利益关系，创新产业组织形式，对农文旅产业融合发展项目进行一定的合理补偿。在创业与就业上更多地让老百姓参与进来，使其能在农文旅融合发展中真正得到实惠。二是建立利益保障机制。首先，做好信息公开，可以通过宣传栏、网络多种方式进行，主要利益相关者根据自己的判断进行比较和思考，减少不必要矛盾。其次，可根据工作实际成立监督与评比机制，不仅可以规范经营者的经营行为，保证其服务质量及合理利用投资人的资本，还可以保障当地居民、旅游者的权益，使农文旅融合更加牢固。

以创新驱动促进“红、绿、特”深度融合发展。一是以乡村振兴战略为抓手，助推“农业+产业”的融合发展。乡村振兴，产业振兴是重点。我县实施乡村振兴战略要深挖“农业+”潜能，做好农业的一二三产融合，形成生态闭环，产业溢价，延伸产业链条，提高附加值，从而不断做大优势特色产业；二是以全域旅游发展为契机，助推“旅游+产业”的融合发展。全域旅游时代，大力实施“旅游+”，以促进旅游与红色文化、绿色农业、文明康养等重点领域深度融合；三是“旅游+互联网”，利用云计算、大数据、物联网等信息科技，拓宽旅游电子商务、在线物流、网络营销等业务。四是以本土文化开发为亮点，助推“文化+”产业的融合发展。我县红色历史文化底蕴深厚，在不断挖掘和利用好本土文化的同时，更要保护好文

物古迹、传统村落、传统建筑、农业遗迹。