

党史学习教育报道“破圈”传播的融合与创新

王兴元¹ 魏 敏² 周明燕³

（作者单位：巴中市广播电视台¹³ 四川省广播电视新闻与传播研究所²）

摘 要：做好党史学习教育报道“破圈”传播，推动党史学习教育向纵深发展，地市级主流媒体应立足“史”，强化主旋律宣传的共情传播，讲好中国故事；立足“新”，培塑内容表达的精准传播，放大主流价值；立足“融”，构建舆论引导的立体传播，共筑红色认同；立足“能”，锻造宣传铁军的品牌传播，检验初心使命。

关键词：党史学习教育；融合创新；“破圈”传播

2021 年，是中国共产党成立 100 周年，是全党和全国各族人民政治生活中的一件大事。中共中央作出部署在全党开展党史学习教育。习近平总书记在党史学习教育动员大会上发表重要讲话，他强调，在全党开展党史学习教育，是党中央立足党的百年历史新起点、统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局、为动员全党全国满怀信心投身全面建设社会主义现代化国家而作出的重大决策。全党同志要做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，学党史、悟思想、办实事、开新局。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，做好建党百年、党史学习教育报道，对牢记初心使命、构筑红色认同、擘画光明未来有重要意义，是检验各级主流媒体融合发展成效的一场大考。

围绕这一主题主线，各级主流媒体需要贯彻落实的是深入学习领会习近平总书记重要讲话精神，深刻把握精髓要义和实践要求，进一步聚焦学党史、悟思想、办实事、开新局，围绕中心、聚焦重点、精准发力，以党史学习教育新成效为党的百年华诞献礼。

巴中市是“全国第二大苏区——川陕革命根据地”的中心和首府，老一辈无产阶级革命家徐向前、李先念等都曾在这里浴血奋战，可资挖掘的红色文化资源丰富。巴中市广播电视台（以下简称巴中广电）紧扣建党百年和党史学习教育主题，厚植爱党、爱国、爱社会主义情怀，用昂扬勃发的正能量激发大流量，实现传播“破圈”，让红色基因、革命薪火代代相传，为革命老区振兴发展贡献媒体力量。

1 立足“史”，强化主旋律宣传的共情传播，讲好中国故事

在信息海量、众声喧哗的全媒体时代，良莠不齐的信息冲击着一些受众的价值观。“历史是最好的教科书，也是最好的清醒剂。”因此，主流媒体充分发挥“定海神针”的作用可谓是责无旁贷。如何以受众喜闻乐见的方式，宣传好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，激发各圈层受众特别是青少年群体的共鸣共情，增强政治自觉、坚定“四个自信”，凝聚起同心共筑中国梦的磅礴力量，巴中广电交出了自己的答卷。

1.1 党史再讲，高扬主旋律

重传播。在对党史的不断学习中，巴中广电精心策划，第一时间转发习近平总书记党史学习教育动员大会上的重要讲话、“七一”重要讲话精神和十九届六中全会精神，转播“七一勋章”授勋仪式盛况，并用海报、图解、H5、短视频等形式进行解读，引发 380 余万老区人民强烈共鸣，激发了干事创业的热情。

重宣讲。开设《奋斗百年路起航新征程》《学习贯彻十九届六中全会精神》等专栏，报道省市宣讲团在巴中及各区县宣讲情况，巴中各地各部门学习贯彻习近平总书记系列讲话精神和推动工作落实情况等，已刊播（发）稿件 640 余条（篇），推动党史学习教育在巴中走深走实、落地生根。

重呈现。聚焦百年党史中的重大成就、重要事件、重点人物等专题，在旗下广播、电视、报纸、客户端、手机报、微信公众号等相关平台，转发《党史上的

今天》《不忘初心》《望北斗》《敢叫日月换新天》《共产党人精神谱系》、H5《船票》《从 13 人到 9000 多万人：史上最牛创业团队》等权威报道，讲好党史故事，高扬建党百年、守正创新的主旋律。

1.2 扎根本土，赓续红色血脉

2021 年 3 月以来，巴中广电立足本土，用好红色资源，讲好革命故事，紧扣伟大实践，开设了《红色档案·红星闪耀巴中——100 名老红军口述故事展播》《川陕丰碑》《信仰的力量——红军文物故事》《党史人物》《辉煌发展》《巴山儿女心向党》等栏目，推出系列报道 460 多篇，深入挖掘红色资源，生动讲述川陕苏区史、社会主义发展巴中成就、脱贫攻坚变化、革命老区的发展故事等，展现老区人民感恩奋进的精神风貌，让党史学习教育更加立体、丰满、信服。

“七一勋章”获得者、原中共达县地委副书记、巴中籍老党员周永开，1945 年参加党的地下工作。新中国成立后，他恪尽职守推动地方经济发展、改善民生，是群众心中的“草鞋书记”。巴中广电推出《百年中共为何首次颁授“七一勋章”？》《习近平总书记亲手给巴中这位 93 岁老党员授勋》《周永开：初心如磐永远跟党走》《大型四川曲艺剧<周永开>巴中首演引发热议》等融媒体报道，用身边可追可及的精神、可学可做的人和事，不断增强受众对党史和红色文化的认同，节目制作精良，好看耐看，传播广泛。

1.3 学史力行，架起党群连心桥

学习党史，不仅要回望百年辉煌，还要烛照现实、擘画未来。巴中广电将党史教育与脱贫攻坚、城市建设发展紧密结合，开设《学党史 悟思想 办实事 开新局》《身边的共产党员》《我为群众办实事》等专栏，播（刊）发稿件 430 余条（篇），报道脱贫攻坚接续乡村振兴、民生诉求解决、基础建设与产业发展等，把党史学习教育与解决问题、推动工作相结合，在党群间架起了连心桥。

2 立足“新”，培塑内容表达的精准传播，放大主流价值

当前，媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术都发生了深刻变化，但受众对优质内容的需求并未改变。因此，地市级主流媒体只有通过创新内容、创新表达，推出更多有思想、有品质、有温度的精品力作，方能吸引更多圈层受众特别是青少年群体的关注、互动和转发，最大限度地放大主流价值。

2.1 年轻态表达，增强感染力

作为一家地方性主流媒体，巴中广电一直在努力探索融媒体时代主流媒体做好主题宣传、用正能量守好互联网主阵地的有效路径。

巴中广电以小切口、口语化、可视化、细节描写、紧扣热点、他者视角、参与互动等年轻态的内容和年轻态的表达形式，多维度构筑起正能量内容传播矩阵，形成主流宣传新高地。推出“短视频+影视+访谈”《红色档案·红星闪耀巴中——100名老红军口述故事展播》、Vlog《打卡巴中红色地标》、“移动端直播+图文报道+短视频剪辑+征文”参与式报道《说说我家大变化》、“展览+连环画+图文报道+短片专题”专题报道《脱贫成就展》、“图解+专家访谈+视频（图文）+评论”融媒体报道《川陕革命老区振兴发展规划》等，并生成二维码、无线巴中APP链接，满足不同受众口味，引起共鸣共情，增强党史感染力。这正是身为主流媒体所应有的高度与格局，也展现了主流媒体在引领青年文化上的更多可能，让党史教育的输出有了更多年轻态的出口。

被毛泽东同志称为“我党我军政治工作第一人”的刘伯坚烈士是巴中市平昌县人，他留下的《带镣行》《三封家书》感人至深。2009年刘伯坚烈士被评为“100位为新中国成立作出突出贡献的英雄模范人物”。巴中广电从家书、狱中写诗、纪念折扇等入题，以影视、短视频、图文、H5、海报等形式，推出《跨越时空，从巴中写给刘伯坚的一封信》《刘伯坚：生是为中国死是为中国》《“双百人物”：刘伯坚革命精神激励后人》等系列融媒体报道，再现优秀共产党员为中华民族伟大复兴所作出的贡献，放大了主流价值的传播力、感染力。

2.2 视频化呈现，提升穿透力

5G时代，内容的视频化成为主流。巴中广电坚持“无视频，不新闻”理念，向社会公开征集党史朗读短视频，吸引主播记者、行业先锋、普通市民、青少年学生等1000余人参与。《“四史”学习·百年党史天天读》已播出280余期，社会反响良好；“七一”前夕，组织拍摄快闪短视频《四川巴中“声”情告白中国共产党百年华诞》，全网阅读量1000万+、点赞125万；《决胜脱贫攻坚接续乡村振兴》专栏，用海报、H5、短视频、Vlog、纪录片、VR等形式，辅以音效、影视、旁白等手段，播出节目68期，市民纷纷点赞转发。这些视频化报道在内容上精耕细作，形成了水纹效应，穿透到各圈层，让受众能够沉浸式感受到重要节点的时代主旨与历史价值，引发广大网友的强烈共鸣。

3 立足“融”，构建舆论引导的立体传播，共筑红色认同

“互联网+”时代，要想扩大主流价值影响力，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入，地市级主流媒体在用好用活自身新闻主阵地的同时，更需要深化媒体融合，搭建矩阵传播平台；多种样式生成产品，针对不同用户进行分众传播；吸引受众广泛参与和积极互动，并自发传播主流价值，达到“大珠小珠落玉盘”的效果；立体式传播正能量，吸粉涨粉，当好社会舆论的引导者和组织者，掌握全媒体语境下舆论引导的话语权、主导权，共筑红色认同。

3.1 深化融合，矩阵传播

巴中广电充分利用新媒体平台，做好融合传播，将旗下广播、电视、报纸、网络、微信公众号、APP、手机报等平台的人员、设备“融为一体、合而为一”，同步跟进、同频报道，首发全市开展党史学习教育和学习贯彻十九届六中全会精神的相关报道。同时，利用无线巴中“1+N”融媒体平台，与央视新闻、新华网、四川观察、学习强国等中央级省级媒体及全市5个区县融媒体中心上下联动，还借助视频号、抖音、快手、户外屏、今日头条等平台，二次N次转发，

构建大屏小屏集群发声、线上线下结合、台报网端微联动的矩阵式传播新格局，努力实现辐射范围最大化和社会影响的最佳化。

3.2 多种生成，分众传播

在宣传形式上，多种表现形态和手法并用。根据旗下平台属性和受众需求，巴中广电实行“一次采集、多种生成、分众传播”策略。川陕革命根据地红军烈士陵园是全国安葬烈士最多、规模最大的红军烈士陵园，2.5万余名英烈长眠于此，其中17225名烈士的墓碑上没有名字，叫“娃子”“女子”的就有278位。陵园入口状若“山”字的巨石，当地群众称它为“江山石”。2021年9月10日《新华每日电讯》整版报道巴中“江山石”后，在社会各界引起广泛热议。巴中广电紧抓热点，推出融媒体报道《“娃子”，你是谁？》，融合红色档案、影视资料、主播讲述、人物访谈等元素，采用海报、H5、图解、Vlog、VR、视频、图文等手法，针对不同圈层受众生成电视大屏版、报纸专题版、网络精华版、广播延展版、“云课堂”课件版、纪念馆讲解版等多种融媒体产品，在旗下各平台首发后，又借助央视频、四川观察、封面新闻、视频号、抖音、快手、今日头条等平台 and 5个区县融媒体中心转发，分众传播，全网阅读量达1.3亿次、点赞1000万+。此外，《说说我家的大变化》《川陕革命老区振兴发展规划》《四川巴中“声”情告白中国共产党百年华诞》《我为群众办实事》等也根据受众和平台特性，生成广播、电视、报纸、网络等多种版本播（刊）发，让党史学习教育和十九届六中全会精神飞入“寻常百姓家”。

3.3 互动参与，自主传播

社会主义核心价值观的传递，还可通过交互行为来实现。为此，巴中广电积极引导网民直接参与到主题宣传和主题报道中来，让受众进行自主传播。与此同时还倡议发起“百家党端看老区”联合采访活动，邀请河南省信阳市、陕西省汉中市、四川省广元市、江西省赣州市、安徽省六安市、浙江省金华市等融媒体中

心、新媒体平台 150 余家，走进革命老区联合采访，在官方客户端、微信公众号、视频号、抖音等平台多方互推、互评互赞。《理论大家讲》直播栏目，走进机关、社区、学校、企业，以主播讲、基层干部讲、市民代表讲及抢答、互问互答等形式开展党史学习教育和学习贯彻十九届六中全会精神。受众除了能在无线巴中直播平台收看、互动外，还能通过 QQ、微信、抖音等平台进行转发、评论。据统计，该栏目做的 12 场直播全网浏览量累计 2200 余万次、点赞 150 万+。

“放歌巴中”全民歌唱大赛，吸引 500 余人报名，累计浏览 9.7 万人次，留言 5.3 万条，获点赞 6.9 万。专题 H5《清明祭英烈 鲜花献忠魂》，让远在千里之外的网友也能线上献鲜花寄哀思。《党史知识网络答题》累计参与人数 12.6 万人，答题人次 1200 余万次，并成功举办“请回答 1921-2021”——党史知识答题四川挑战赛（机关党员干部专场）决赛。形式多样、丰富多彩的报道形式，以不同的触角伸向不同的人群，让更多老百姓沉浸到建党百年的喜庆氛围中，产生强烈的情感共鸣，进一步增强了党史学习教育的实效性和感染力。

4 立足“能”，锻造宣传铁军的品牌传播，检验初心使命

在“人人可为记者”的自媒体时代，网络空间的意识形态混杂、内容质量参差不齐，严重冲击和干扰了主流意识形态。因此，更需要各级主流媒体加快媒体融合，深入践行“四力”，练好“十八般武艺”，锻造一支“政治过硬、业务精通、创新实干、能打胜仗”的宣传铁军，推出更多有思想、有温度、有品质的精品力作，不断扩大主流媒体的品牌价值、品牌效应，检验初心使命，书写新时代的精彩答卷。

4.1 学深悟透，激发“四感”

只有政治上坚定、思想上清醒，才能成为树旗帜展风采的宣传铁军。巴中广电采取多维视角，结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，开展党史读书会、党支部城乡结对共建、好记者讲好故事等活动，用新闻人的眼光、鲜活的事实，旗

帜鲜明宣传党的主张，阐释党的方针政策，不断唱响主旋律，壮大正能量，激发干部群众改革发展的获得感、祖国强大的荣誉感、干事创业的使命感和责任感，把党史学习教育成果转化为推进工作的强大动力。

4.2 砥砺初心，淬炼“四力”

“脚下粘泥土，心中有阳光。”巴中广电制度化、常态化开展“走基层、转作风、改文风”活动，着力提升正确引导舆论、回应社会关切、服务百姓生活的能力。编辑记者主播走进红色遗址遗迹、脱贫攻坚现场、重点项目建设一线、基层群众身边，以新闻人特有的方式行进式、蹲点式、体验式采访报道，把采、学、行相结合，练脚力、修眼力、强脑力、磨笔力，将“四力”融入新闻实践，砥砺初心使命。

4.3 扛牢使命，提升“四能”

媒体人的专业能力和职业素养直接关系到新闻宣传工作的成效。巴中广电着力加强全媒型、技能型、专家型人才培养，通过积极参加中央广播电视总台《百年百城·巴中篇》《走村直播看脱贫》、全国7省20城7家媒体联合行动《双城记，我的城市我的家》、四川广播电视台《巴文化艺术节》《光雾山国际红叶节》融媒体直播和2021海外华文媒体巴中采访行活动，以及开展“百家党端看老区”“老区新貌”“我的初心故事”等采访活动，让编辑记者主播们在同一题材、同一现场观摩学习、实操练兵，提升其策、采、编、发等能力，扛牢主流媒体的担当，践行媒体从业者的使命。

5 结语

创新无止境，破圈无边界。欲笃行主流媒体的担当使命，展现在重大主题节点面前的高站位与不拘一格，实现主旋律、正能量的“破圈传播”，地市级主流媒体需把学习贯彻党的十九届六中全会精神，同党史宣传教育贯通起来，在信息内容、技术应用、平台终端、队伍活力等方面大胆突破，融合创新，不断提高传

播力、引导力、影响力、公信力，为奋进新时代、实现民族伟大复兴贡献媒体智慧和力量。