

关于推动革命老区红色文旅走廊建设的建议

市政协文化文史和学习委课题组

一、基本情况及推进实效

革命老区红色文旅走廊由巴中牵头发起，按“一廊多线”规划，分步推进，形成覆盖西部、纵贯南北、连接中东部，包含9省（自治区、直辖市）19个市（区），涉及川陕、陕甘宁、左右江、大别山、湘鄂川黔等5个革命老区。在市委的统一决策部署下，在市委宣传部、市文化广电旅游局等部门的大力推动下，巴中红色文旅走廊建设有序有效推进。一是革命老区红色文旅走廊城市交流合作进一步加深。已与陕西汉中、重庆北碚共同发布了《共建革命老区红色文旅走廊宣言》，努力推动更多老区城市加入联盟。有序推进第三届四川省红色故事讲解员大赛在巴中举行各项工作。积极筹备在巴人文化艺术节期间举办“5+N”城市文化旅游联盟推介大会，邀请广元、南充、广安、达州、汉中、安康、陇南、北碚等地开展文旅推介。二是红色文旅资源保护开发和利用进一步加强。开展革命遗址、革命文物、红色旅游景区等专项普查和调查认定，建立全市革命文物目录库。积极推动将川陕片区红军文化公园纳入国、省盘子。申报新增革命类博物馆、纪念馆纳入国家免费开放名录。三是红色旅游基础设施和项目建设进一步加快。积极推动南江县、通江县国家全域旅游示范县验收，通江县申报天府旅游名县命名县、恩阳区和巴州区申报天府旅游名县候选县推荐工作。加快推进川陕苏区王坪创建国家AAAAA级旅游景区和红色博物馆（巴中博物馆）陈列布展。四是文旅产业培育力度进一步加大。即将出台《巴中市引客入巴奖励实施细则（试行）》。引进省旅投集团对王坪景区进行整体包装打造。红色研学游、文创产品开发等加快发展，红色文旅品质稳步提升，业态不断丰富。

二、存在的差距和问题

革命老区红色文旅走廊建设推进有力，成效明显，但是对照市委关于“整合区域内红色文化旅游资源，促进资源优势互补，激发区域协同发展动力，推动红色旅游融合创新发展”的建设目标，还存在一些差距和问题，主要表现在：一是红色文旅开发不够系统，走廊建设不够完备。革命老区红色文旅内外走廊建设规划有待全面系统确立，巴中与走廊城市的立体式畅达交通路网尚未形成，市内重要红色旅游景区的道路等级不高，路网不密，公共服务能力有限。各县（区）红色文旅工作进展不平衡。二是红色旅游品牌影响力不够大，综合效益不够高。“川陕苏区首府”吸引度和旅游热力值不够高、精神价值挖掘不够深。与其他革命老区及周边广元、南充、广安的红色旅游产业发展和经济效益相比，我市在深度游和综合收入上存在差距，“第二大苏区”的品牌效应没有充分发挥。三是红色旅游融合发展不够充分，产业带动力不够强。红色旅游与农业、工业、服务业、教育培训事业等融合发展不够，业态不丰富，“商养学闲情奇”旅游供给不足，红色文旅事业向产业转型升级动力不足。四是红色文旅走廊合作机制不够完善，共建成效不够显著。革命老区红色文旅走廊内区域合作层次不深，领域不广，联动促进革命老区走廊城市振兴发展的综合效益还未充分显现。

三、思考与建议

（一）以“点—轴经济理论”为指导，思考谋划红色文旅走廊区域布局。按照经济地理学家陆大道先生的“点—轴经济理论”，在国家和区域发展过程中，“点”是各级居民点和中心城市，“轴”是交通、通讯干线和能源、水源通道连接起来的“基础设施束”，其核心就是重点发挥各级区域经济中心地作用，有机整合区域内资源，促进生产力要素相结合，推动社会经济全面发展。这个区域开发的基础性理论，对于谋划革命老区红色文旅走廊的区域旅游空间布局，具有重要的理论价值和指导意义。在革命老区红色文旅走廊的大盘子中，巴中作为其中一个重要极点，既要务实打造红色文旅的市域内走廊，又需深入思考革命老区红色文旅大走廊建设，走出资源互补、市场共建、融合发展的区域红色旅游一体化发展路子。

一是定点连轴，着力建设“两核两带多组团”的巴中红色文旅内走廊。客观分析全市红色文旅的资源分布、品牌效应和集聚能力等情况，按照点轴理论的“突出重点与空间协同合作”观点，应构建起点、轴、面相结合的全市红色文旅内走廊：即统筹打造以王坪景区、南龛革命纪念地为“两核”的增长极点，以通江南江沿线和平昌巴州恩阳沿线为“两带”的发展轴，以红色+诺水溶洞奇观、红色+光雾仙山美景、红色+恩阳古镇民俗、红色+巴州摩崖古迹、红色+平昌乡村揽胜为主要“组团”，以红色+森林康养、红色+运动探险、红色+研学旅行、红色+实景演出、红色+产业园区等多重组合形式，串联起市内红军文化公园（试点）、红四方面军总指挥部旧址、毛浴古镇、李先念旧居、巴山游击队纪念馆、平昌红军英烈园、刘伯坚烈士纪念馆、红军石刻标语园、女红军纪念园等红色旅游景观点和21个AAAA级景区，构建起红色与“绿、古、俗、今、特”深度融合，红色旅游板块特色明显、层次丰富的全域旅游面，逐步形成吸聚力大、聚集力强的红色旅游经济圈。同时以“8844”区域骨架网络为基础，做优加密红色旅游通道，以国道、高速公路为主轴线，加快推进汉巴南铁路，镇广、苍巴高速，米仓、诺水大道和各县通用机场建设；以联通各主要红色景区旅游公路为次轴，打造特色旅游线路，提升通往空山、长赤、苦草坝等重点景区的道路交通等次；加密红色景点之间的路网建设，缩短通达时间；在现有通航河道基础上，逐步开发联接红色景区的水运航线、旅游码头。加强景区内道路、停车、充电桩、自驾游营地、无障碍设施和通讯、网络等基础设施建设，完善旅游信息咨询、治安管理、游客集散中心、餐饮住宿购物娱乐等公共服务配套，构建快进慢游易出的综合交通体系。

二是近联远结，努力构建以巴中为中心的革命老区红色文旅大走廊。为体现我市在革命老区红色文旅大走廊内的中心点、交汇点地位，坚持“点—轴经济理论”思维，谋划“一横一纵五组团”布局的大走廊。“横轴”：以红四方面军发源地、发展地及长征路线为主线（兼顾重点城市）由东向西，以重要革命遗址（城市）为点，构成大走廊横轴。具体点线：安徽六安—湖北红安—河南信阳—湖北枣阳—河南新野—河南邓州—湖北南化

塘—陕西漫川关—陕西镇巴—四川巴中（通江）—四川苍溪—四川茂县—四川小金（懋功）。“纵轴”：以革命老区为依托，以重要革命遗址（城市）为点，构成大走廊纵轴。具体点线：广西百色—贵州贵阳—贵州遵义—重庆—四川广安—四川巴中—陕西汉中—陕西西安—陕西照金—陕西延安。“五组团”：以川陕、陕甘宁、左右江、大别山、湘鄂川黔等5个革命老区为地域基础，构建以红色+绿水青山游，红色+历史人文游，红色+民族风情游，红色+异域边贸游，红色+故居旧址游，红色+乡村振兴游等为特色的红色文旅融合发展组团。统筹革命老区走廊城市山水相连、历史同根、精神同源、资源各异等因素，以“一横一纵五组团”多条旅游支线为骨架，串接起红色文旅大环线。推动革命老区大走廊城市合作联动发展，把大走廊四通八达的交通优势、潜力巨大的客源优势、共享互补的资源优势和传承红色基因的使命优势汇聚起来，兼顾协同共建、互补共赢、产业融合、均衡发展等原则，形成以巴中为圆心，引领驱动，逐步向外辐射、扩散到川陕革命老区先行区、5个革命老区以及“横纵轴”沿线地区，构建起以多资源、大市场、大发展的红色文旅格局促产业协作、振兴发展的大经济圈。立足巴中在全国地理居中的区位优势，以横纵轴为大走廊发展基础，加速优化我市以航空、高铁、高速为主的跨区域大交通建设。面向走廊城市开通航线，建设提升成渝地区北向重要门户枢纽，构建南下渝桂、北上陕甘的南北大通道和连通大西北、畅通万达开、快达长三角的新通道，与川陕革命老区重点城市快速通达，与其他革命老区便捷连通，实现多线密网式互联快进，以纵横覆盖全国的红色文旅精品线路、地理交通线路，铺就红色基因传承路、产业振兴发展路、惠民富民福祉路。

（二）以完善体制机制为抓手，把握我市红色文旅内走廊建设关键。我市作为革命老区红色文旅走廊的发起城市和支点城市，要牵起头、作示范，就要在红色文旅发展上坚持政府主导、搭台，社会参与、推动，加大重点项目建设，整合旅游资源，培塑特色品牌，吸引资本、人才聚集，做强由红色事业向红色产业发展的链条。

一是“一盘棋”规划，主题化定位。邀请高水平专业团队按照“点—

轴经济理论”思维进行整体规划设计，立足新形势、按照新要求，及时提升完善革命老区红色文旅内外走廊建设规划，与巴蜀文旅走廊建设规划和全市全域旅游规划多规合一。坚持“川陕苏区首府”主题定位，擦亮第二大苏区品牌形象，夯实红色文旅发展根基，组织专家学者和资深团队深挖我市红色资源特色，对全市红色旅游资源按核心资源、次级资源等进行分级分类，加强保护，系统开发，突出特点，各有侧重，杜绝单个景区孤立开发、低端打造，做强大景区底色，带动市场，做特小景区亮点，支撑有力，充分体现我市红色文旅品牌在走廊城市中的差异性、特色化和互补性。

二是“一致性”表达，共识化川陕革命根据地精神。把准红色旅游是做文化这个核心，抓住红色文旅要深挖精神内涵和时代价值这个重点。巴中在首先扛起川陕革命根据地精神创提和研究大旗的同时，要学习借鉴信阳市统筹鄂豫皖革命根据地城市，确立了大别山精神内涵的经验做法，由我市发起并联合川陕革命老区城市成立川陕革命根据地精神研究院，搭建川陕渝研究、传播、弘扬川陕革命根据地精神的高层次、高质量专业平台，整合研究力量，形成研究合力，赋予川陕革命根据地精神以准确阐释、科学内涵和时代价值。努力推动川陕革命老区城市对“十六字”川陕革命根据地精神达成一致共识，形成统一表达，赢得普遍认同，有力推动纳入中国共产党人精神谱系工作，把川陕革命根据地的强大精神力量注入巴中红色文旅之中。充分利用媒介、创作、歌曲等多种方式，强化对内对外宣传，提升“川陕苏区首府”的美誉度和影响力。

三是“一体化”管理，产业化发展。切实加强市文旅康养首位产业发展领导小组办公室指导协调全市红色旅游发展工作职能，深入挖掘、整合开发红色旅游资源，推进各县（区）建立权、责、利相统一的综合管理体制。充分发挥文旅新区和市文旅集团作用，策划开发市场前景好、综合体验性强的红色旅游项目，增强实体化经营和资本运作能力，引进战略投资者，形成多元化投融资机制。按照把文化事业做成文化产业的目標，突出发展红色旅游、红色培训、红色研学产业，带动夜间经济发展、增加文创产品供给，找好红色文旅品牌代言人，策划红色旅游热点事件，打造

红火产业，做强红色经济。

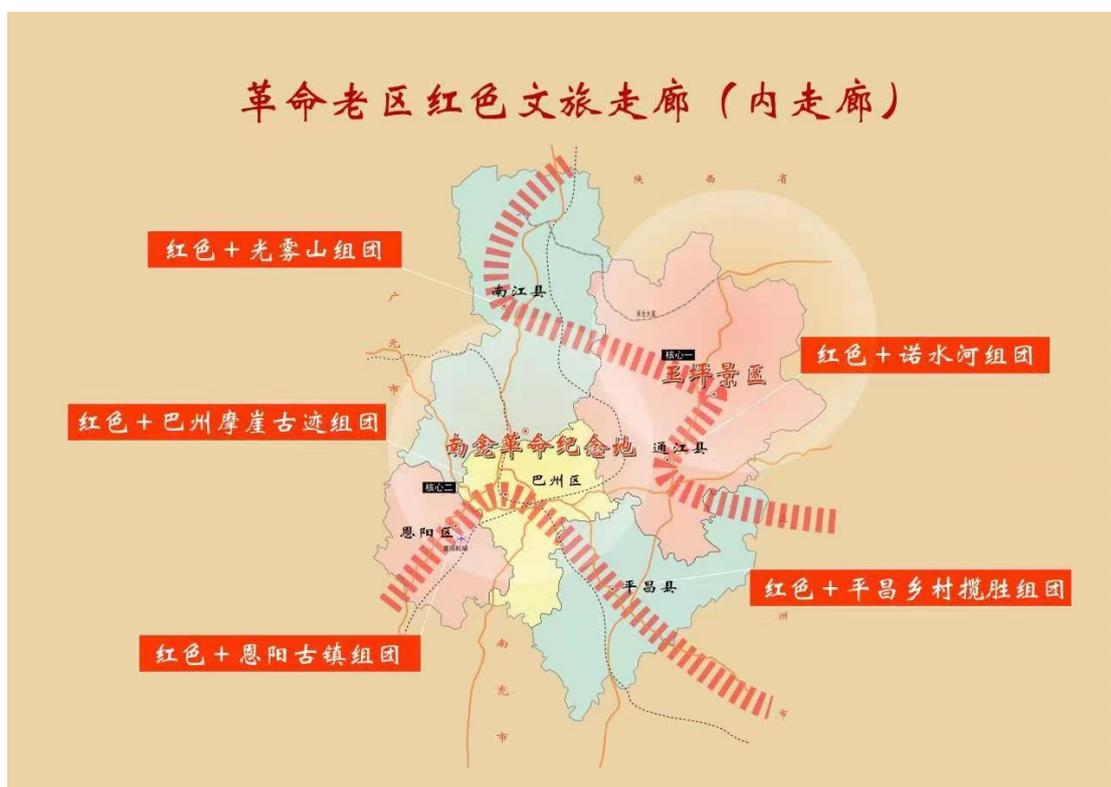
（三）以互促共进为目标，拓展红色文旅大走廊合作路径。巴中作为牵头城市，要把当年“老少边穷”、今天欠发达的革命老区，联进走廊带、拉进朋友圈、共建联合体，引领动员革命老区红色文旅走廊城市在争取国、省支持上共同发力，在深化协作机制、合作领域、发展任务上协同联动，推进大走廊建设走深走实。

一是争取支持，健全区域协同合作机制。巴中作为发起城市，要加强组织领导，成立专班，形成高位推动，上下发力，多方配合的工作态势，采取“走出去、请进来”等多种沟通、宣传、联动方式，努力把规划的城市吸引进走廊联盟之中。要统筹政协渠道优势、党派直通车优势，引领动员革命老区红色文旅走廊城市，在深化协作机制、合作领域、发展任务上合纵连横、协同联动，合力争取国家支持建设革命老区红色文旅走廊的政策，形成“国家统筹、省负总责、市县实施”的协调机制，建立制度化、高层次、常规性的协作机构，在优惠政策、重大项目争取上共谋，在区域红色旅游资源保护开发、重大决策上共商，在宣传营销、利益分享上共议的区域合作格局。

二是扩大交流，深化红色文旅合作协议。要在与汉中、北碚已达成加快推进道路网络建设、协同推进红色资源保护利用和务实推动文旅市场互惠等方面合作的基础上，进一步充实完善合作协议，确定联盟城市定期轮流承办会议，共同制定红色旅游景区差异化、系统化发展规划，建立走廊内红色旅游重大项目储备库，鼓励社会力量参与红色旅游资源保护开发利用，充分发挥有效市场和有为政府同频共振积极作用，确立旅游市场培育治理、监督制约、人才培养使用和利益分配制度，打造革命老区红色文旅走廊智慧旅游联营平台，整合旅游信息、发布精品线路、预订门票酒店、景区导览解说、统计分析旅游数据，提升红色文旅走廊发展质效。

三是搭建平台，协同推进红色文旅产业振兴。充分利用革命老区区域优势互补、发展机遇相随及文旅资源丰富的优势，探索共建文旅融合创新发展示范带，搭建红色文旅产业发展融资平台，优化市场资源配置，培育

多元市场主体，联动打造“红色旅游连片振兴示范带”，形成“红色旅游+乡村旅游+城市旅游”的全域旅游产业发展新格局和红色文旅融合创新发展的全产业链体系。针对革命老区地方财政普遍紧张的问题，探索建立省级红色文化资源保护基金、红色文化产业发展基金，对走廊所涉城市在红色资源抢救性保护，革命类场馆、红色旅游景区开发，党性教育基地建设等方面予以专项支持。四是拓展延伸，建好革命老区红色文旅走廊。紧紧抓住国家关于革命老区振兴发展和红色旅游发展的大好政策机遇，在做优做强“一廊多线”大走廊的基础上，结合全国革命老区地理分布、革命文化特色特质、红军长征路线走向，以及西部大开发和东西部产业发展等因素，由我市逐步构思提出一个覆盖全国十二个革命老区，联通东北三省，促进众多省、市、县大联合大发展的全国革命老区红色文旅大走廊。发动汇聚革命老区城市的巨大力量，共同争取以国家决策推动实施，实现构建全国红色文旅发展大格局、形成国内红色文旅统一大市场、促进红色文旅传承大发展的目标。



革命老区红色文旅走廊（大走廊）

