

巴中打造全国红色文化传承标杆研究

毕伟 李友贵 杨棵瑞

文化是城市的灵魂，文化自信是更基本更深沉更持久的力量。巴中作为红色文化资源富集地，守护好红色家园，弘扬好红色文化，打造红色文化传承标杆，既是立足巴中实际，深入贯彻落实国、省关于红色文化传承工作要求的具体举措，更是践行社会主义核心价值观、以文化繁荣发展助推同步现代化的必然选择。

一、巴中打造全国红色文化传承标杆的必要性分析

打造全国红色文化传承标杆，对于现阶段的巴中来说，在政治、经济、文化、社会四个方面，都具有重大的现实意义和深远的历史意义，十分必要。

在政治方面，是落实中央要求、传承红色基因的自觉担当。

党的十八大以来，党中央、国务院高度重视红色资源保护利用工作，习近平总书记先后走访考察了延安、西柏坡、照金、高台等 20 余个红色革命区域，并多达 70 余次对红色资源保护、革命传统弘扬、红色基因传承等作出重要指示批示。党的二十大报告对用好红色资源、传承红色基因、赓续红色血脉提出明确要求。党中央的要求、总书记的指示就是各级党组织开展工作的基本遵循，而巴中市委“打造全国红色文化传承标杆”的决策部署，就是坚决落实中央要求、主动传承红色基因的政治自觉和历史担当。

在经济方面，是培育文旅产业、实现后发赶超的强大引擎。

“十三五”期间，全市累计接待国内外游客 1.6 亿人次，实现旅游综合收入 1192.9 亿元。文旅康养是首位产业，而红色文化及红色旅游则是我市产业的重中之重、首位之首。打造全国红色文化传承标杆，能够极大提升我市红色文化的影响力、红色旅游的吸引力，能够极大推动

我市文旅产业迅猛发展、广大群众就业增收，就会成为巴中老区实现后发赶超振兴发展的强大引擎。

在文化方面，是打造红色巴中、提升城市形象的必由之路。

红色是巴中的底色，红色文化是巴中的精神内核和外宣名片。近年来，我市在全国率先出台地方性红色文物保护法规《巴中市红军文物保护条例》，在全国率先成体系评选确立城市精神、城市形象宣传语、全域旅游宣传语等城市品牌标识，在全国率先倡议共建革命老区红色文旅走廊，我市知名度、美誉度快速提升，这既缘于“诗意山水”的影响，更缘于“红色巴中”的传播。打造全国红色文化传承标杆，就能将“红色巴中”这张城市名片擦得更加亮丽。

在社会方面，是对内凝聚力量、对外争取支持的突破之举。

巴中建地设市以来，历届各级党政都重视和支持红色资源保护利用及红色文化传承弘扬，赢得了群众拥护、上级肯定、社会赞誉。打造全国红色文化传承标杆，上承中央政策，下顺群众意愿，既能进一步激发和凝聚全市干部群众团结奋斗的磅礴力量，又能更多地争取上级在政策资金项目方面的倾斜和社会资本的投入，进而改善环境、惠及民生、推动发展。

二、巴中打造全国红色文化传承标杆的可行性分析

从资源禀赋、发展前景、工作基础、问题短板等方面综合分析研判，我市打造全国红色文化传承标杆切实可行。

从资源禀赋来看，优势明显、特色鲜明。川陕苏区是中国第二大苏区，历史贡献巨大、革命遗存众多。作为川陕苏区的中心和首府，我市红色资源类型丰富、保存较好，数量居全省前列（革命文物居全省第一、全国爱国主义教育基地居全省第二），还有全国最大的红军烈士陵园、全国最大的红军石刻标语、全国最大的红军将帅碑林等独特资源，被誉为中国革命的“露天博物馆”和“红色基因库”。因此，我市打造全国红色文化传承标杆，资源上佳、得天独厚。

从发展前景来看，政策较多、潜力巨大。政策支持层面，国家出台《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》等文件，我省正在制订《关于支

持巴中广元革命老区高质量发展的意见》，这些文件都有很多支持红色文化传承弘扬的政策和项目。市场潜力层面，红色文化越来越引起社会重视，红色旅游越来越赢得游客青睐，红色研学越来越吸引师生参与，红色教培越来越受到干部职工喜爱。因此，我市打造全国红色文化传承标杆，正当其时、前景光明。

从工作推动来看，基础扎实、初具规模。巴中列为全国十二个革命老区重点城市之一，市委明确提出建设全国爱国主义教育和红色文化传承基地的目标定位，成立文旅产业发展领导小组，建立文化旅游专项发展基金，组建市文旅集团，推出红色旅游精品线路 5 条、研学旅行线路 13 条，编创《望红台》《小军号》等红色题材文艺作品，四川扬琴《守望》获中国曲艺最高奖“牡丹奖”，巴中红色文化品牌在全国影响力大幅提升。因此，我市打造全国红色文化传承标杆，起点较高、根基稳固。

从现存问题来看，短板虽有、补之不难。客观审视巴中红色文化保护开发工作，还存在问题短板、面临很多困难，比如红色文旅产业投入不足、社会资本进入积极性不高，红色旅游形式不够丰富、红色文创产品较为缺乏，红色教育培训和研学旅行的市场占有率较低，对巴中红色历史和独特贡献的研究阐释不够深入，很多博物馆纪念馆的展陈需要提升、环境需要改善，等等。这些问题，不是根本性、关键性问题，而是阶段性、结构性问题，也正是巴中后发赶超、振兴发展的潜力和空间。因此，我市打造全国红色文化传承标杆，困难可以克服、空间无限广阔。

三、巴中打造全国红色文化传承标杆的基本思路和主要支撑

我市打造全国红色文化传承标杆，首先需要明确基本思路。建议基本思路为：以川陕苏区精神为内核，以革命纪念设施和遗址遗迹为载体，以提升文旅产业硬实力和红色文化软实力为目标，通过 5 至 10 年的接续奋斗，使文旅产业长足发展、老区人民自信自强、红色巴中享誉世界。打造全国红色文化传承标杆，是一个总体的目标愿景，还需要较为具体的支撑点。建议主要支撑可概括为“三地铸标杆”，即：建设全国红色文旅融合创新发展示范地，打造全国红色文化传承教育重要基地，占领全国红色文

艺创作及红色文化传播高地,为新时代革命老区高质量发展及文化强国建设提供鲜活经验和典型案例。

四、巴中打造全国红色文化传承标杆的对策建议

巴中打造全国红色文化传承标杆具有充分的必要性和充足的可行性,全市上下应坚定信心、抢抓机遇,集全市之力建“三地”、铸“标杆”。

(一)建设全国红色文旅融合创新发展示范地。分析红色旅游客源市场,主要有三类:研学旅行学生、红色教培人员、其他游客,尤其是研学旅行和红色教培,需求旺盛、数量庞大,或将成为巴中铸“标杆”的“胜负手”。

一是全力发展研学旅行产业。参照招商引资的工作推动和激励政策,整合行政资源、社会资源、市场力量,积极联系对接市外大中小学校来巴开展研学旅行。在全市中小学普遍开展研学旅行,组织中小学生到市内革命遗址及场馆接受爱国主义和革命传统教育。在通江王坪、南江铁炉坝等地规范化建设研学旅行基地(营地),完善管理和标准体系,创建国家级研学旅行示范基地,在来自全国各地的大中小学生心目中树立巴中的“标杆”形象。

二是突破发展红色教培产业。以大巴山干部学院为龙头,积极拓展红色教育培训产业市场,牵头推动新组建的川陕苏区红色干教联盟尽快实质化运行,打造面向全国的一流党性教育品牌。完善利益联结机制,推动市文旅集团等市属国企与大巴山干部学院合作,快速做大红色教培产业规模。借鉴延安、井冈山经验,引进社会力量进入我市红色教育培训领域,让全国各地更多的干部职工感受并认同巴中的“标杆”形象。

三是大力开发红色文旅产品。牵头推动新组建的革命老区红色文旅走廊完善机制、深化合作、发挥效能,撬动社会资本进入红色文旅市场,加快建设川陕苏区红军文化公园,推出一批红色旅游经典景区和精品线路,着力建设国家级红色旅游目的地。加大红色文旅融合创新,策划推出“红色+教育”“红色+纪念”“红色+度假”“红色+康养”“红色旅游+乡村旅游”等旅游产品。深度开发红色文创产品,挖掘提炼红色文化符号,举

办红色文创大赛，打造红色文房四宝、初心锁、巴山红军茶等展现巴中特色、符合时代潮流、融入日常生活的红色文创产品和品牌。力争到 2025 年，全市红色旅游接待游客 3000 万人次、旅游收入突破 400 亿元。

（二）打造全国红色文化传承教育重要基地。

一是推动川陕苏区精神进入中国共产党人精神谱系。推动诞生于巴中、现已成为巴中城市精神的川陕苏区精神“入谱”，是我市铸“标杆”的基础性、先导性工作。从第一批“入谱”路径来看，所有精神都是历届中央主要领导提出或肯定的，难度较大。应充分运用刚刚成功举办的纪念川陕革命根据地创建 90 周年学术研讨会的丰富成果，进一步加强基础研究、争取各方支持、打通申报渠道，全力推动川陕苏区精神进入第二批精神谱系。

二是创造性建设中国共产党人精神谱系集中展示园。主动对接有关国家部委和地区，争取将第一批纳入中国共产党人精神谱系的 46 个伟大精神，以项目引进、授权建设、合作共建等方式，在我市集中展示，借势借力打造引领性、标志性红色旅游新景点，使其成为“标杆”上令人瞩目的明珠。

三是突出红色文化教育功能。编印《巴中市红色文化地图》，将基础条件较好的革命遗址开辟为红色文化类博物馆、展览馆、主题公园，新创一批国家级、省级爱国主义教育示范基地。开发一批微党课、实景剧等红色文化精品课程，培育一支多元化的红色文化培训教师队伍；在全市中小学推行“三个一”红色文化教育，即一人一本红色文化书、一周一节传统教育课、一期一次参观瞻仰活动。改善提升红四方面军总指挥部旧址、巴山游击队纪念馆等现有红色场馆的展陈内容，打造精品展陈，推出“廉政工作馆”“川陕苏区妇女武装展”等具有巴中特色的原创性展览，建设“红色巴中”数字化展览展示体系和红色文化 VR 体验馆，丰富拓展红色文化教育载体。

（三）占领全国红色文艺创作及红色文化传播高地。

一是打造全国红色文艺创作高地。优秀的文学艺术作品能够有效提升

相关地域的知名度，甚至助其扬名天下。深度挖掘巴中厚重的红色文化底蕴，充分发挥陈智林、贺享雍、何学斌大师（名家）工作室引领作用，建立重点项目集体创作、重大项目悬赏攻

关机制，围绕川陕苏区革命史和老区人民奋斗史，创作在全国有影响力的精品力作，冲刺国家大奖。继续做响“六个一”文艺精品工程、大巴山文艺推优工程两大品牌，健全红色文艺创作资助激励机制，充分调动红色文艺精品创作能动性。组建巴中市红色文化传承中心，支持有条件的县区建设专业文艺院团，引导民营文艺团体有序发展。积极扶持优秀红色主题网络文艺创作，鼓励支持文创企业开发红色主题网络动漫、网络游戏等产品。

二是占领全国红色文化传播高地。一方面，构建全方位传播体系。提升《望红台》《红漫巴山》等红色剧目，借鉴延安“红秀”做法，创造条件在市内常态化演出，并推动精品剧目到全国各地展演，抢占红色文化传播阵地。积极组织举办或申请承办红色旅游发展、红色文化交流、红色场馆展览、红歌音乐演唱等大型峰会、赛事、活动，持续开展川陕革命根据地历史图片展赴外地巡展。以新建红色文化建筑或融入红色文化符号等方式，打造一批红色文化主题雕塑、主题公园、主题街区、主题村史馆、主题景点等，增加巴中红色元素，打造“中国西部红军城”。另一方面，构建全媒体传播格局。充分运用 H5、Vlog、快闪、短视频、网络直播等新媒体推介宣传巴中红色文化，推出一批讲好巴中红色故事的网络大 v、彰显巴中红色文化的网红打卡地，广泛开展“达人游巴”“知名媒体巴中行”“我为红色巴中代言”“红色巴中进部委”等活动，让“川陕苏区首府”闻名全国、“红色巴中”近悦远来。

（四）建立高位统筹专班推动的工作机制。

一是统筹谋划。坚持全市一盘棋，编制《巴中打造全国红色文化传承标杆实施方案》，明确目标任务、具体项目、市级部门及各县区差异化工作职责。

二是争取支持。深入研究、精准对接、全力争取中央和省级层面的有

利政策，积极争取东西部协作城市、友好城市、其他老区城市的合作与支持，主动争取慈善组织、社团学会的关注与投入，及早更多分享第二次、第三次分配红利。

三是专班推动。成立以市委书记或副书记挂帅的领导小组，下设建“三地”的三个工作专班，分别由相关市级领导牵头负责。每季度召开领导小组会议，研究解决重大问题，督促工作务实推进。

四是强化保障。各级党政将相关工作纳入年度重点和目标考核，完善督查奖惩机制。各级财政将相关建设及工作经费列入年度预算，优先保障红色文旅产业基础设施和重点项目建设用地。畅通红色文旅人才在国有和民营、事业单位和企业之间的流动渠道，着力招引培育一批红色文旅经营、红色文艺创作、红色故事、宣讲人才。