

“道德超市”，乡风文明建设的好抓手

——长岭村加强乡风文明建设助推脱贫攻坚的实践与启示

牟 陶 杜文礼

党的十九大作出的乡村振兴战略，是新时代“三农”工作的总抓手。乡风文明建设作为乡村振兴战略的一个重要内容，更是要铸就“乡村振兴之魂”。白衣镇长岭村在实施脱贫攻坚、推进乡村振兴进程中，以探索建立“道德超市”为抓手，把无形的道德观念通过有形的量化和激励，着力解决群众思想道德“最后一公里”问题，有效促进乡风文明根本好转。

建设背景

长岭村距白衣场镇6公里，辖6个农业社，254户1010人。该村属典型旱山村，晴天一身灰、雨天一脚泥，基础设施差，农业生产力低下，青壮年常年外出务工，老弱病残留守以种地为生，人均年纯收入不足2200元，2014年被评为建档立卡贫困村。共有贫困户61户166人，贫困发生率17.8%。该村列为2018年实现整村脱贫摘帽村之一。按照该村脱贫规划，需要硬化村社道路20余公里、易地扶贫搬迁和危房改造70户、发展产业2000亩。同时还有任务繁重的水、电、通信、广电等基础设施建设。

脱贫攻坚任务艰巨，如何破题成为村党支部村委会一班人以及挂联帮扶该村的县人民政府办公室的最大难题。

人心齐才能泰山移。面对如此多的攻坚任务，必须干部同心、干群同心，必须大家心往一处想、劲往一处使。县人

民政府驻村帮扶组组织村两委及党员群众代表通认真研究讨论，感到长岭村最大的问题还在于一些村民集体观念淡漠、个人利益至上、等靠要思想严重、不配合支持镇村干部的工作，不懂得感恩党和国家的政策支持和县乡村干部们的真心帮扶。在一些人的心目中，认为精准脱贫是国家应有的利民政策，是天上掉下的馅饼。精准脱贫的各项工作都是县乡村干部的天职，整不好几爷子就交不了帐。该自己投的工不投，该自己出的资不出，该自己承担的活计不干。张口要政策，伸手要条件，“靠着墙角晒太阳，等着干部送小康”。最典型表现就是在2016年启动村道路加宽、村委会阵地建设时，一些村民对占用的土地、损毁的青苗、林木等漫天要价，达不到目的就阻扰施工。更有甚者，一村民家的房子处于滑坡地带，一个风雨交加的夜晚，担心老母亲住在房内不安全，自己同社住着，居然打电话叫村党支部书记去把他老母亲背出来。

基本做法

凝聚人心方能凝聚力量。凝聚人心必须以一致的价值认可为基础。结合县委县政府对脱贫攻坚要实行感恩教育的要求，长岭村感恩教育从“德化”入手，探索建设“道德超市”，引导群众“积小德为大德”、“积小善为大善”，择善而从，见贤思齐。

——建立道德超市。依托村淘宝商店，由村集体经济拿一点、社会爱心人士捐一点、党员干部群众自发出一点、帮扶部门及帮扶干部筹一点，设立“道德基金”，购买群众生产生活实用物品投放村淘宝商店。根据道德积分标准，设置道

德积分兑换商品底线分值 10 分，超过 10 分以上的得分，根据分值兑换道德积分分值相对应的牙膏牙刷、洗衣粉、洗发水、米、面、油等日常生活商品。

开展积分活动。按照“户 / 人”层次，分别开展系列道德积分活动。一是开展“十星”（遵纪守法星、孝敬老人星、子女教育星、家庭和睦星、邻里关系星、环境卫生星、生活习惯星、志愿服务星、勤劳节俭星、自强发展星）道德积分活动。实行一月一考核评比，每评定“一个星”，积道德分 2 分。二是开展“五个示范户”（守法示范户、文明示范户、卫生示范户、勤劳示范户、诚信示范户）和“五个好”（好公婆、好夫妻、好媳妇、好妯娌、好儿女）道德积分活动。实行一季度一考核评比，每评定“一个示范户”，积道德分 5 分；每评定“一个好”，积道德分 3 分。三是开展“三比”（比个人衣冠整洁、比室内整洁、比院落整洁）道德积分活动。实行一月一考核评比，评定为一等次的积道德分 5 分，评定为二等次的积道德分 3 分，评定为三等次的积道德分 2 分。四是开展“好人好事”道德积分活动。根据“助人及好事”的大小程度及影响力，每一次积道德分 2 至 5 分。五是开展“绿色环保”道德积分活动。将自家及户外废弃物品袋及垃圾主动捡拾，定点投放。根据投放数量多少，每一次积道德分 2 至 3 分。六是开展“热心公益事业”道德积分活动。每一次积极投工投劳，积道德分 2 至 3 分。

严格考核评比。探索总结出“中心院户长”挂包农户，村干部挂联中心院户长工作机制。由村“两委”商议推荐，群众代表大会确认 15 户中心院户长，每户中心院户长挂包 9 至

22户农户，每位村干部挂联2至3户中心院户长。中心院户长的主要职责是：督促农户开展系列道德积分活动，调解邻里纠纷，灵通信息，掌握社情民意，宣传党的政策。在督查考核评比中，先培训村干部、院户长及党员，引领示范；再由村干部、院户长及党员动员培训各家各户，让其知晓考核评比规则及道德积分标准。由县房管局派驻工作组、第一书记、村干部、党员及群众代表组成督查考核评比组定期对系列道德积分活动开展情况进行督查考核评比。现场考核，现场点评，现场指导，限期整改。考核评比后，将各家各户及村民道德积分情况在村政务栏公开公示，并在乡音小喇叭上通报，以此激励村干部、党员及院户长开展挂包挂联工作，激活群众广泛深入参与道德积分活动。

主要成效

长岭村通过开展系列道德积分活动的开展，重新构建道德高地，激发了德治活力，唤醒了村民内心的真诚、朴实、善良和感恩，呈现出干群同心同德聚力脱贫攻坚的良好氛围。

村容整洁环境美。错落别致、干净整洁的院落，宽阔畅达的村组道路，日渐成荫的行道树，沁人心脾的空气，花香蝶舞惹人醉，稻花香里说丰年，一派田园风光一览无遗。“村里环境明显得到了改变，村民们改掉了乱丢乱扔的坏习惯，这让我的工作轻松了不少呢！”村文书靳富康说。

精神充实生活美。村民们良好的生产生活习惯日渐形成，农作余，村民们也学起城里人到村文化广场跳跳广场舞，打打乒乓球，健健身；在文化活动室，翻阅书刊，敲个鼓打个锣，写写字；在党员活动室，全神贯注地听远程教育科普知

识讲座；在日间照料中心，玩下扑克，搓搓麻将，轻松看看电视；在村史馆，走走停停，忆苦思甜，对比知足，接受感恩教育。在勃勃向上的精神氛围里，人们的心情愉快了，个人的恩怨泯灭了，邻里和睦了，精神生活充实了。“精神美则生活美。我们用‘道德积分’活动解决了群众存在的‘思想荒芜、习俗荒芜、道德荒芜’问题，现在群众生活陋习不断根除，精神面貌彻底改观，内生动力不断增强，长岭村确实变样了！”村支部书记李光林说。

村强民富产业美。长岭村按照农旅结合的总体思路，以发展乡村旅游为轴线，以特色农业为主导，以培育集体经济为突破口，用好用活土地使用经营管理方式，实现主导产业带动，集体经济示范，全村整体发展脱贫致富。2017年51户138人脱贫，2018年整村脱贫摘帽。村第一书记赵志坚说，2017年通过“回引创业”、招商引资，种植柑橘1380亩，溪沟水产养殖1000亩，年产值50万元的村集体企业秸秆碳化工厂落户长岭；2018年引进服装加工厂。村民们也顺势而为，大力发展黑猪、山地鸡、羊、干果及庭院经济，共同合力为全村农旅起好步、产业发展连户成片打下坚实基础。

知恩感恩心灵美。以前部分村民对扶贫工作不认可，随着本地基础设施的不断完善，很多人住进了新居；找村社干部额麻烦的人少了，负面宣传的人没有了，上访户变成了遵纪守法的良民，活动的开展提升了村民的政策意识，感恩思想日渐突显，村民都感恩国家政策好，感恩县乡村干部的辛勤付出。

几点启示

习近平总书记指出，形成扶贫长效机制，把脱贫攻坚同实施乡村振兴战略结合起来，要以产业兴旺为重点、生态宜居为关键、乡风文明为保障、治理有效为基础、生活富裕为根本，推进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。长岭村在实施脱贫攻坚和乡村振兴过程中以乡风文明为魂，以“道德超市”为抓手促乡风文明建设，通过积分量化兑现实物，让无形变有形、让无声变有声、让先进带后进，为脱贫攻坚、乡村振兴提供了坚实的保障。其启示如下：

1、乡风文明建设必须把紧时代脉搏，赋予新的内容和内涵。该村把乡风文明建设置于乡村振兴和脱贫攻坚的时代要求之下，紧扣县委县政府在脱贫攻坚中要实行感恩教育的工作部署，结合本村的实际情况，把新时代乡风文明建设与脱贫攻坚相结合，与老百姓的获得感和尊严感相结合，让老百姓有了主动参与的内生动力和激情。

2、有“德”必有“得”的激励机制建设，不是道德物化的庸俗表现，而是乡风文明建设中的新的价值肯定和激励。长岭村把新时代思想、道德、行为规范，分值量化后对应一定的生活用品兑现给老百姓，把空洞乏力的说教引导变成一种触手可及的生活用品，让老百姓每天触摸、使用、感知，感受到道德是有价值的。

3、乡风文明建设必须依靠新的载体和有效手段。该村通过建立道德超市为新的载体，通过在全村开展“十星”、“五个示范户”、“五好”评选和“三比”等活动进行道德积分等有效手段，充分调动每家每户的积极性、主动性，每个村民

在评比量化的过程中进行自我教育、自我管理，从点滴小事做起，自发地提升整个村的道德文明程度，实现了整村风气的根本性转变，正能量得到彰显、负能量得到消减，大家都向善向美，心态明显转变，弘扬了主旋律和社会正气，培育了文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发出乡村文明新气象，对脱贫攻坚的认可度也显著提高。

4、乡风文明是助推脱贫攻坚和乡村振兴的强大思想动力。通过“道德超市”培育的文明乡风，促使全村人民思想观念得到根本转变，村民投身脱贫攻坚、乡村振兴的积极性和主动性明显增强，激发了内生动力，由“要我富变为我要富”。贫困群众既是脱贫攻坚的对象，更是脱贫致富的主体，通过“道德超市”的积分量化考核，他们改掉了陋习，都要勤劳致富、光荣脱贫。

5、乡风文明可有力促进党的基层组织建设和留住人才。
“火车跑得快，全靠车头带”。长岭村村两委以前属软弱涣散基层组织，2016年换届后重新选举了两委带头人，他们认真践行基层党建八大行动中的“实施乡风文明提升行动”，以“道德超市”为载体抓基层组织建设和文明乡风培育，基层组织坚强有力，模范带头作用充分彰显，各项工作取得了显著成效。农村基础设施建好了，面貌改变了，通过大力宣传，招商引资，引导更多真正把农业当事业来干，愿意搞农业、又热爱自己家乡的人“回乡创业”，让其收入比进城务工还要高，农村就会更有吸引力，就会有更多的人当“绿领”，让农民成为体面的职业，就会留下和引进更多的人才。