

地市广电媒体如何做好精准扶贫报道

——以四川巴中市广播电视台为例

周明燕

【摘要】：地市广电媒体如何以更宽的视野、更好的角度做好精准扶贫报道，发挥新闻扶贫作用，值得深入探讨。本文以四川巴中市广播电视台为例，挖掘生动典型、突出问题导向、善用民生视角、强化媒体联动，不断提升引导力、影响力、感染力、传播力，切实做到与脱贫攻坚同频共振。

【关键词】：广电媒体；报道；精准扶贫

“精准扶贫、精准脱贫”思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是打赢脱贫攻坚战的重要理论指引和思想指南。地市广电媒体如何以更宽的视野、更好的角度做好精准扶贫报道，发挥新闻扶贫作用，值得深入探讨。

四川省巴中市是典型的革命老区、边远山区和集中连片贫困地区。截至2017年底，全市已经全面实现9.5万贫困人口脱贫，贫困发生率降至4.5%。巴中市广播电视台充分发挥媒体的责任担当，不断提升引导力、影响力、感染力、传播力，切实做到与脱贫攻坚同频共振，取得了显著的效果。

1 用典型的力量，提升引导力

在精准扶贫报道中，巴中市广播电视台与县区联动，走

基层，访民情，听民声。各媒体在黄金时间、在重要版面开设了《深入学习贯彻习近平总书记来川视察重要讲话精神》《走基层 送温暖》《脱贫攻坚进行时》《奋战 100 天》《撸起袖子加油干》等专栏，同时，还开办了农业节目《秦巴乡风》、乡村访谈公益节目《我们村的第一书记》。通过消息、专题、评论、综述、数据对比等形式，做好扶贫政策的解读和相关内容的报道，增强报道的深度、广度和可视可听可读性。聚焦乡村，挖掘生动典型。在“面”上，关注基础设施建设、产业扶持、转移就业、教育支持、医疗救助、社会保障兜底等全局性措施和成效；在“点”上，关注低收入家庭和留守儿童、留守妇女、残障人群等贫困人群的具体帮扶情况，着重从摒弃旧观念，树立新思想上切入，激发贫困群众的内生动力，积极营造精神脱贫的舆论氛围。通过寻访、挖掘宣传一批先进典型，发挥榜样示范引领作用。如在推进易地扶贫搬迁工作中，巴中市突出规划引领确保搬迁精准、强化配套施策确保顺畅搬迁、聚力稳定增收确保长远生计的新机制、新举措和新办法，真正实现了让群众真正搬得出、稳得住、能致富。恩阳区柳林镇桅杆垭村、上八庙镇来凤村和窑垭村、三汇镇四合院村，巴州区梁永镇宏福村、曾口镇书台村，成为全国易地扶贫搬迁现场会的现场。如选树优秀“第一书记”，平昌县价格监督管理局副局长、平昌县双鹿乡利民村党支部“第一书记”王良成，光荣成为四川省出席党的

十九大代表。

2 突出问题导向，彰显影响力

每个地方的地理区位、资源禀赋不尽相同，每个贫困户的贫困原因、程度不同，因而要因地制宜、因人定策。巴中市广播电视台在精准扶贫报道中，始终突出问题导向，把发现问题、解决问题作为出发点和落脚点。在报道取得的成绩和经验的同时，积极关注和反映出现的新问题，开展建设性的舆论监督。

巴中《阳光问廉》作为四川 21 个市州中首创的全媒体直播节目，自开播以来，聚焦脱贫攻坚头等大事，先后播出《聚力正风肃纪·护航脱贫攻坚》《护航脱贫攻坚·保障民生民利》《“百日攻坚”倒计时 监督执纪“面对面”》，曝光了扶贫资金管理、项目工程质量、工作责任落实等问题。

《阳光问廉》曝光了巴州区大罗镇原党委书记张云峰，原镇长郎跃，副镇长李江、董琼等 6 起扶贫领域违纪违规问题典型案例。《阳光问廉》不仅曝光问题、麻辣质询、促进个别问题的解决，也更加注重由点及面、全域整改。2017 年 4 月 25 日，《阳光问廉》直播现场曝光了巴州区金碑乡繁荣村易地扶贫搬迁点工程停工，个别贫困户栖身窝棚的问题。随后，巴州区加速推进工程建设，5 天后，10 户贫困户高高兴兴入住新居。2017 年 10 月 12 日，平昌县青云镇石院村易地搬迁房屋入住条件不达标，被曝光的当晚，平昌县就连夜加班加

点启动整改。同时，安排9000余万元财政专项资金，统筹解决全县易地搬迁生活配套设施问题。

3 善用民生视角，增强感染力

巴中市广播电视台在精准扶贫报道中，立足民生，服务民生，注重选题策划，推动新闻价值的民本意识。在报道角度上，善用民生视角。从心态到语态向群众靠拢，让贫困户既能听得到党和政府的声音，更能听懂党和政府的声音，使得受众对现有社会环境信任，对社会公平认可，有自己的话语空间。同时，围绕扶贫工作新动态和亮点，突出特色，邀请主流媒体前来采访或积极向主流媒体供稿，形成高质量、有分量的重点报道，展示巴中精准扶贫工作成效和良好的外在形象。央视和川台连续多次报道巴中开展多种活动喜迎新年、贫困群众脱贫奔康迁新居等内容。如《四川巴中革命老区 红色文化迎新年》《展出红色味道 助力脱贫攻坚》《奋斗新时代 坚守一线和贫困户共谋脱贫路》《南江：千名干部回乡拉家常谋发展》《精准扶贫 绣花功夫怎么下》等。新闻专题《非常年夜饭：巴中长滩村 新村坝坝宴》，以村民脱贫后搬进新居温暖过年为主题，以第一次举办坝坝宴为主线，以第一书记李润生、村主任唐春、农家乐老板孙燕华等典型人物贯穿全文，反映了巴中在脱贫奔康工作中的显著成效和百姓的幸福感、获得感。2018年2月20日晚9点30分，在中央电视台新闻频道播出。央视影音、央视新闻移动客户

端多屏同步播出。

4 强化媒体联动，提高传播力

巴中市广播电视台充分利用巴中电视台、巴中人民广播电台、巴中新报、巴中网、无线巴中 APP 和各媒体的微信公众号，实现传统媒体和新兴媒体齐声共鸣。同时，注重各媒体间的宣传联动、推广互动，一次采访，多点开花，延伸了新闻传播过程，扩大了新闻影响，实现传播效果精准化、最大化。

决胜脱贫攻坚，需要良好的治理环境。南江县关坝镇小田村创造性地开展“乡村道德银行”建设活动，守法守约“道德积分”，让“德”都有“得”，全面引导村民养成好习惯、形成好风气，走出一条乡村治理的新路子。巴中市广播电视台“声、屏、报、网、端”共同发力，报道“乡村道德银行”，帮助贫困群众精神脱贫，有力推进全市农村新风培树。广播系列报道《小田村里的“乡村道德银行”》获得 2017 年度四川新闻奖二等奖，并被推荐参加中国新闻奖评比。《道德银行：让文明之花在乡村盛开——农村精神文明建设的小田村样本》获得中国广播电影电视报刊协会 2017 年度通讯类一等奖。新华每日电讯、中国扶贫网、中国文明网等，还分别刊文报道。

此外，巴中市广播电视台还积极组织、参与公益事业，探索媒体公益众筹扶贫，打造媒体扶贫公益品牌，借助公益

活动增加受众的黏度，形成了脱贫攻坚的强大合力。连续几年开展“捐资助学”公益活动，在2016年的“宣传贯彻慈善法慈善助学济贫困”活动中，共募集社会捐款129.521万元，按照贫困高中新生每人3000元、贫困大学新生每人5000元的标准，共资助114名高中新生和74名大学新生。还积极参加巴中市“十大扶贫好人”“十大扶贫爱心企业（组织）”评比表彰活动，累计吸引社会资金12.35亿元参与扶贫，13.8万户群众受益。

巴中市广播电视台还深度参与全市脱贫攻坚挂包帮扶活动，向挂包的贫困村派驻第一书记，80名党员干部和职工代表结对帮扶贫困户。通过结对帮扶，不仅协调资金帮助解决通路、通水和产业发展等问题，确保贫困群众按期摆脱贫困、贫困村按期摘帽，帮扶成效明显，而且强化了新闻人员的扶贫责任担当，确保有一支扶贫宣传过硬的队伍。