

巴中市产业扶贫问题研究

王冬梅

没有产业脱贫，就无法全面打赢脱贫攻坚战。正如习近平总书记所说“发展产业是实现脱贫的根本之策，把培育产业作为脱贫攻坚的根本出路。”目前各地都存在产业扶贫搞不好、推进慢等问题。近来，笔者深入巴中的三县两区围绕产业扶贫深入调研，对巴中产业扶贫成效、问题和建议作了粗浅的分析研究。

一、产业扶贫成效显著

巴中是农业大市，有农业人口 318 万人，农村劳动力 168 万人，产业扶贫的主导产业还是靠发展农业。在产业扶贫攻坚中，坚持以特色、融合、龙头带动、基地建设、品牌创建为主调，带动农村发展、农民增收，处处呈现出如诗如画的美丽乡村。

（一）农村集体资产股份制改革在全省推广

截止目前，巴中已全面完成农村土地承包经营权确权登记工作，流转耕地达总面积的 38%，亩均增收 453 元。率先开展农村集体资产股份制改革试点，总结探索的农村集体产权“六化”管理模式和集体资产“六个盘活”等机制在全省推广，为产业扶贫打下了坚实的基础。产业扶贫、集体资

产股份制改革多次受到国家、四川省领导充分肯定。

（二）培育了一批新型带动主体

依托温氏公司、好彩头、南江德健、巴山生态牧业、海升集团等农业龙头企业，推广“龙头企业+专合社+家庭农场”发展模式。新培育农民专业合作社 100 个、家庭农场 50 个、种养大户 1000 户以上，争创省级示范社 10 个、示范农场 20 个以上，培养新型职业农民 10000 人以上。成功创建全国农村创新创业园区（基地）7 个，数量位于全省市州第三。这些都成为产业扶贫的新型带动主体。

（三）建设了一批产业基地园区

在贫困村新（改）建农业产业扶贫基地 17.6 万亩，其中茶叶基地 8 万亩，金银花、银耳、川明参、天麻、白芍、丹参等草本药材基地 4 万亩。建成畜禽标准化养殖场 82 个、现代水产园区 15 个，恩阳区莲藕产业融合园、南江县元顶子茶叶旅游产业园创建为省级现代农业园区，平昌县三十二梁现代茶业科技园列入全省产业融合示范园区。在全市 60 个乡镇培育创建的 165 家企业化发展企业（基地、专业合作社），实现产值 25 亿元，带动 6000 余名贫困群众就业奔康。通过扶贫产业发展受益农户 5.6 万户、17.8 万人。

（四）建成一批“农+文+旅”融合景区

围绕农业产业、基地园区，以特色产业为基，农耕文化为魂，巴山新居为韵，大力发展生态观光农业、休闲体验农

业、康养度假产业。全市建成巴州市字村、恩阳罐子沟村、南江长滩村、通江方山村、平昌元峰村等农业主题公园 12 家，休闲农业景区 84 个，带动了 14 万人脱贫致富。

（五）打造了一批巴中造特色品牌

实施“区域品牌+企业品牌+产品品牌”战略，以绿色农林产业投资贸易洽谈会、“巴中云顶”茶文化旅游节为契机，提升“巴食巴适”“巴中云顶”区域公用品牌影响力，增强通江银耳、南江黄羊等“巴中产”“巴中造”产品竞争力和知名度。打造了“优质粮油”“有机果蔬”“道地巴药”“高山茶叶”“青峪猪”“南江黄羊”“巴山土鸡”等巴中特色品牌。

二、产业扶贫仍需解决的问题

巴中市近年来产业扶贫投入力度逐年增大，投资结构不断优化，促进了优势特色产业快速发展，龙头企业不断壮大，产业品牌不断涌现，带动了农民增收，推动了地方经济发展，取得了可喜的成绩。但由于产业扶贫的成功与否不仅依赖于政府职能的发挥，还要依赖于市场机制配合作用的发挥，即产业扶贫面临着自然风险和市场风险，导致巴中的农业产业扶贫工作中还存在很多的问题。

（一）政策扶持路径错位，产业发展模式单一

经调研政策扶持“重前端，轻后端”、“重种养、轻加工”，“重生产、轻市场”、扶贫项目“重落地，轻跟踪”

的现象较普遍。导致很多产业扶贫项目只是刻意为进入扶贫的“政策笼子”而设计，没有真正起到带动贫困户脱贫的作用。

各县区产业基地小型分散，产业生产经营模式大多是传统的一家一户模式。即使一些地方采用了“公司（专业合作社）+ 基地+ 农户”的模式，但由于农民专业合作社的凝聚力不强、不能有效引导农民开拓市场发展产业。还有个别的农民专业合作社有名无实，没有真正走向紧密联合、合作共赢良性发展轨道，而是形成“有利凑一块、无利作鸟散”的零散机制或拉郎配形式，极个别甚至成为专设的骗取项目资金的组织体。

（二）龙头企业带动不强，公用品牌影响力不大

全市特色产业发展问题主要表现在“小而全、多而杂”的生产格局，产品存在“好而不强、多而不优、品牌不响”等问题。各县扶贫产业真正形成大品牌的不多，有些品牌只是区域内的，影响力不够、市场认可度不高、核心竞争力不强。据资料显示，巴中种茶始于古巴国，巴人以茶为贡品，距今已有 3000 年历史。通江“罗村”茶自宋代已被列入全省八大名茶之一；南江镇金碑村的“金碑贡茶”也有 500 年历史，连续在第三届、第四届中国（四川）国际茶业博览会上获得“金奖”。据统计，通江、南江、平昌、巴州区都将茶叶纳入重点发展产业，截止目前全市投产茶园达 55 万亩，

产值 27.9 亿元。但巴中的茶叶与铁观音、竹叶青等相比，不论品牌影响力、品牌价值都有很大差别。

（三）产业链条延伸不长，市场份额占比不高

产业链条短，规模效益有待提高。70% 的种养扶贫产业没有自己相应的加工渠道。“重种养、轻加工”，“重生产、轻市场”的现象较普遍。由于产业链条短，产品附加值低，农民依赖卖初级农产品所得的利润低，农产品商品化处理和精深加工开发不足，整个产业对拓宽农民就业渠道助力较小。难以推动区域性经济整体龙头企业仓储、冷链、物流、加工、营销，本地农产品同质化现象严重，导致经常滞销，“一上市就烂市”的情况。经调研巴中的几个县区的农副产品大多存在这些情况。

（四）贫困户脱贫的内生动力不足

贫苦户大多存在等、靠、要的思想，争当贫困户，争当低保户的现在比较严重。贫穷并不可怕，怕的是智力不足、头脑空空，怕的是知识匮乏、精神委顿。脱贫致富不仅要注意‘富口袋’，更要注意‘富脑袋’。目前政策和机制设计没有完全调动起各方面的积极性，政府、企业、贫困之间的关系没理顺，没有形成产业扶贫的三方合力，造成政府“大包大揽”，企业“冷眼旁观”，贫困户“被动参与”的尴尬局面，贫困户脱贫致富的内生动力不足。

三、产业扶贫的对策与建议

（一）政策引导，创新农业产业扶贫模式

在产业扶贫中充分发挥政府“有形之手”的作用，以“制度化措施，配套化服务”补位市场之手，创新产业扶贫体制机制，提升政府资源的保障水平，为产业扶贫创造良好的政策环境。

1、创新金融扶贫模式

金融可以为脱贫攻坚提供可持续的资金来源，是扩大财政扶贫资金效用的重要途径。金融机构应突出支持产业化龙头企业、特色加工企业发展，探索多种信贷模式，如“央行扶贫再贷款+银行（政府）+企业（项目）+农户”的“四位一体”精准扶贫模式，最大限度地发挥金融机构的信贷扶贫作用；启动银行与县（区）政府建立金融精准扶贫示范区，落实精准扶贫贷款投放，社会信用体系建设，金融扶贫担保公司设立、扶贫债发行，金融扶贫综合服务站点打造等。值得庆贺的是目前巴中已被列入全省首批两个农业产业发展融资风险保障金试点市之一。

2、创新财政支撑产业扶贫方式

建立“市统筹，县为主”的大扶贫格局。加大吸引社会资金、社会捐助投入产业扶贫，拓宽资金来源渠道；统筹使用各项支农资金和扶贫专项资金，着力解决产业扶贫中的瓶颈问题，提高县域农业产业市场竞争力。适度调整投资结构，

除保障性扶贫资金外，专项资金应保证 70% 以上用于产业发展。其中 50% 用于补助扶贫对象（主要通过企业和合作社采用实物和服务补助），50% 支持龙头企业和合作社（主要采取贷款贴息、农业担保补贴等）；市财政、金融、税务部门对带动农民脱贫的企业，提供贷款贴息、税收减免和融资支持；建立健全部门项目资金整合机制，把财政、扶贫、发改、农业、人社等部门和社会各方面力量整合起来，合力推进产业扶贫进程。

3、大力推广“龙头企业+合作社+贫困户+电商”模式

鼓励贫困户通过依法流转土地使用权、林权、原材料、生产资料等方式参与项目开发，利用精准扶贫贷款资金、小额信贷资金、妇女小额担保贷款资金和自有资金等各类资金入股龙头企业，享受企业发展利益分成和借款收益，大力推广“龙头企业+合作社+贫困户+电商”等模式；创新电子商务+订单农业、乡村旅游、龙头企业、品牌打造、创业就业等“1+N”融合发展模式，倒逼农业产业转型升级。

（二）强化龙头带动作用，实施品牌战略

1、促进农业产业工业化发展，拉长扶贫产业带动链

根据巴中各县区的资源禀赋和自然条件，并结合供给侧改革科学选择扶贫产业，鼓励大型农产品加工企业和经贸企业、大型超市到巴中建厂，与扶贫产业对接，发展原料基地

和成品加工基地。做宽通江银耳、南江黄羊、巴山土鸡、高山富硒茶、中药材等“山地产业”，引进高新技术产业将“山地产业”向“山地工业”转型，拉长扶贫企业的带动链。例如将“巴山土鸡产业”向“巴山土鸡工业”转型，建立从土鸡品种选育、养殖、精深加工、有机饲料生产和畜牧自动化设备研发项目于一体的综合开发项目，做大做强巴山土鸡品牌。

2、扶持龙头企业，强化带动作用

各县区分别扶持五家以上的扶贫龙头企业，强化龙头企业的扶贫责任，增强龙头企业的带动作用。支持企业实行“公司+ 基地+ 农户”方式，采取借畜还畜、订单生产、土地入股、入园务工等模式，把贫困户铆在产业链上；培植本土上市公司，带动产业链条发展。如巴中第一家成功在“新三板”上市的本土企业，巴山牧业股份有限公司（巴山牧业）就通过借畜还畜带动 1.2 万户贫困户生态养殖；建立种养循环产业扶贫园区，以园区社区景区三区同建为路径，依托巴中云顶茶文化旅游节、南江黄羊美食节、年猪节建立休闲农业扶贫示范村，以农旅、文旅结合方式带动贫困户脱贫致富。

3、实施“区域品牌+企业品牌+产品品牌”三牌共建战略

开展“区域品牌+企业品牌+产品品牌”战略行动，整合品牌资源，增强巴中农副产品品牌拳头效应。建立一批统一装修标准、统一商品陈列、统一价格体系、线上线下融合的

品牌宣传旗舰店和蕴含巴文化的品牌体验店。例如在京东、天猫、淘宝、唯品会等“线上”平台建立电商旗舰店，在省会及地级市建立品牌体验店。将特色农产品在沃尔玛、好又多、大润发、伊藤、华联等大型商超实现全覆盖；不断扩大“巴食巴适”“巴中云顶”“南江黄羊”区域公用品牌影响力和市场竞争力，加快培育一批具有巴中特色的“川字号”特色农产品品牌。集中力量做大做响“巴食巴适”公用品牌，推进“巴中云顶”“南江黄羊”“巴山土鸡”地理标志注册。

（三）精准招商，解决资金短缺问题

深入推进大扶贫战略行动，精准招商引进一批优强企业助推巴中脱贫攻坚，全力做好产业扶贫项目落地生根，解决钱从哪里来的问题，为脱贫攻坚作出贡献。

1、包装特色项目，积极争取项目和资金

积极向中、省、市争取资金为脱贫攻坚提供资金保障。各县区安排产业发展项目要与脱贫攻坚相衔接，做到有利于带动农村发展的项目跟着精准扶贫走，做到项目安排、资金投放、政策保障向贫困乡镇、贫困村倾斜。围绕特色农产品种植、养殖、深加工、农业观光、乡村旅游、文化旅游等产业，分批次策划包装“巴食巴适”、“巴中云顶”、“南江黄羊”“乡村民宿”“通江银耳”等特色品牌，全面梳理意向企业的技术、市场合作的需求，将品牌做大做强。

2、精准推介产业扶贫项目，实行“定制招商”

通过“走出去、请进来”的方式，分年举办专题招商活动；市、县（区）分季度开展小分队产业扶贫招商活动。如巴中 2017 年作为四川主题市在北京成功举办四川·巴中优质农产品展销周活动，得到了农业部、农业厅领导高度赞扬，就是对巴中农产品的最好宣传；结合目标企业的投资需求，邀请目标企业到巴中实地考察，主动推介产业扶贫招商项目，实行“定制招商”。

（四）以科技为支撑，建立智慧农业产业

1、加强农业保险保障，建立风险防范平台

提高农民保险意识和农业保险服务水平，引导农民利用保险手段抵御自然灾害和化解农业生产风险，确保农民能够在农业灾情发生后及时得到保险补偿，尽快恢复农业生产活动。

建立全市产业扶贫信息化平台，及时发布产业政策、产品市场信息、产业技术信息、产业人才信息，及时提示产业风险，发布产业的预警信息；鼓励农户、企业和农民专业合作社组织组建风险防范共同体，建立产业扶贫的风险防范网络。目前市级农产品质量安全追溯与监管平台建成，全市首批 15 家农业龙头企业实现与省、市、县监管平台对接。

2、建立农产品城乡直通机制，发展“订单农业”

创新电子商务+订单农业，减少农产品交易环节，降低交易成本，引导农产品供给侧改革，发展“订单农业”。由

龙头企业投入一定数量的人力、物力，在贫困村筹建生产基地和合作社，由基地和合作社带动贫困户参与生产经营并为贫困户提供农资、培训和技术服务，按照合同统一收购贫困户的农产品。指导龙头企业和农民专业合作社建立电子商务平台，同时鼓励社会力量创建农产品电子交易平台，建立城乡直通机制，加大流通效率。

3、建设物联网、科技扶贫示范基地，发展智慧农业

以发展智慧农业为目标，大力开展农业物联网应用示范，建设农业物联网示范基地和智慧农业综合服务平台，运用数据提高产业扶贫科学决策能力；继续完善平昌县“三十二梁”茶旅产业科技扶贫示范园区、恩阳区晨岚农业猕猴桃科技扶贫示范基地，通江裕德源银耳、巴山牧业青峪猪、印山红核桃等科技扶贫示范基地建设；力争三年内全市建设农业物联网示范基地5个，科技扶贫示范基地20个，智慧农业产业基本建成。

（五）建立长效机制，激发内生动力

在扶贫政策设计上，要转变政府大包大揽的做法，通过完善产业扶贫政策机制，充分调动企业、贫困户参与产业扶贫的积极性。

1、在帮扶政策的制定上将权力和义务相挂钩

扶贫帮扶并不是“养懒汉”，切实实现贫困户的思想观念从“要我脱贫”到“我要脱贫”“，勤劳光荣、懒惰可耻”

的转变。在帮扶政策制定上要自觉催生内生动力，坚定他们脱贫致富的信心。可以通过在贫困户中成立村安保巡逻队、政策宣传队、公共卫生服务队等，通过明确义务与责任，让其懂得脱贫终究还得靠自己，而不是单单靠党和国家的政策养活。

2.党建引领，激发龙头企业活力

要着重发挥基层党支部作用，把基层党组织建设成为维护农村稳定的坚强领导核心和引导贫困群众脱贫致富的带头人。特别是要依托基层党组织力量，培育壮大龙头企业，强基固本，提高农村生产组织化程度，实现产业链条的延伸。实施农业产业化龙头企业向贫困地区转移“奖补”政策，激发龙头企业活力，帮助更多贫困农户走上增收脱贫的道路。

3.利用媒介营造氛围，对贫困户加强技能培训

以电视节目、广播、互联网网站、手机微信公众号等媒介普及扶贫政策，介绍扶贫政策知识、产业发展、思想教育、扶贫案例等相关内容。不定期对贫困户进行农业种植、家庭养殖、种养加技术、市场信息方面的培训。对于有资源无劳力的农户，引导他们参股新型农业经营主体经营，实现资产收益，真正达到“授人以渔”的目的，激发脱贫的内生动力。

参考文献

- 1、习近平：《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国

特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》，人民网，2017年10月27日。

2、《习近平治国理政“100句话”之：发展产业是实现脱贫的根本之策》央广网，2016年8月2日。

3、《产业扶贫的问题与方法——深入推进我省产业扶贫的研究（摘要）》，贵州省发展研究中心门户网站，2017年6月19日。