

巴中旅游文化特色小镇的调查报告

杨富兰

【摘要】：随着人们对旅游文化认识的深化，亲近自然、追求健康、体验文化的特色小镇被越来越多游客所接受，因此，旅游文化特色小镇将成为旅游产业增长的新亮点。如何从各方面有重点的改进或打造独具特色的旅游文化特色小镇，需要我们认真探究。本文在旅游文化特色小镇的概念及特征、理论内涵等归纳总结的基础上，分析了巴中旅游文化特色小镇的建设现状，主要经验、面临的困难与问题，并提出了相应的对策建议。

【关键字】：巴中 旅游文化 特色小镇 建设

培育发展特色小城镇是推进新型城镇化的重要抓手，是推进供给侧结构性改革的重要平台，是推进城乡统筹发展的重要途径。2016年7月，住房和城乡建设部、国家发改委、财政部发布了《关于开展特色小镇培育工作的通知》，提出到2020年我国将培育1000个左右的特色小镇，并特别强调，要根据特色资源优势和发展潜力，科学确定培育对象，彰显当地特色传统文化。2017年2月，省发改委发布了《四川省“十三五”特色小城镇发展规划》，提出在2016年—2020年规划期内，大力培育发展200个左右类型多样、充满活力、富有魅力的特色小城镇，引领带动全省小城镇发展和建设。文化是城市的生命和灵魂。城市的文化个性和特色，既体现在外观上特有的文化形象，更蕴含于内涵中鲜明的文化气质。巴中市委、市政府全面贯彻落实国家和省政府的要求，坚持以文化彰显城市特色，以特色展示

城市内涵，以内涵提升城市品质，运用“文化+”的动力和路径助推特色小镇建设，加快建设特色人文品质巴中。课题组通过查阅资料、实地考察、座谈讨论等方法，对全市的旅游文化特色小镇发展情况进行了专题调研。现将调研情况报告如下：

一、导论

特色小镇的概念，最早兴起于浙江。特色小镇“非镇非区”，不是行政区划单元上的一个镇，也不是产业园区的一个区，而是按照创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，聚焦信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备等新兴产业，融合产业、文化、旅游、社区功能的创新创业发展平台。特色小镇是集产业链、投资链、创新链、人才链和服务链于一体的创业创新生态系统，是新型工业化、城镇化、信息化和绿色化融合发展的新形式，显现出“特而精、聚而合、小而美”的独特魅力。国家发改委在第一批认定特色小镇时，将特色小镇进行分类，分别为工业发展型、历史文化型、旅游文化型、民族聚居型、农业服务型和商贸流通型。

旅游文化特色小镇，风景优美，设施齐全，独具特色，蕴涵着丰富的文化内涵，既是民众的居住形态和生活方式，又具宝贵的文化传承和旅游资源，备受游人青睐，使游人乐而忘返，纷至沓来。旅游文化特色小镇刺激了自身强劲发展，带动了区域经济的繁荣，国内各地区特色小镇的建设如雨后春笋般呈现。中央城市工作会议强调延续城市历史文脉，要求结合历史传承、区域文化、时代要求，打造城市精神，对外树立形象，对内凝聚人心，这为加快绿色发展、建设“五彩巴中”，建成红色文化历史名

城、国际生态旅游和森林康养目的地，实现文旅资源向文旅经济的跨越提供了根本遵循和行动指南。

二、发展现状

巴中是秦巴山区三大中心城市之一、是川东北重要的中心城市、是川陕渝重要的枢纽联结地，旅游资源富集、文化深厚、区位优势条件好，旅游文化特色小镇的建设虽起步晚，但发展迅速，态势良好，一批彰显在地文化、突出文化体验、红色旅游、乡村旅游的重点镇、特色小镇数目增多，其总体情况如下：

（一）旅游文化特色小镇发展的资源优势突出。

巴中是国家地理中心、我国南北分界线、气候分水岭、生物基因库，其温度、湿度、海拔、空气质量、富硒土壤、绿化率等新型旅游资源正在成为新的旅游消费热点，发展旅游文化特色小镇的资源优势得天独厚。光雾山红叶是“亚洲最大彩林”，有中国红叶第一山的美誉；诺水河被誉为“亚洲最大溶洞博物馆”；全国十大石窟之一的南龕摩崖造像被国内外专家誉为“巴中盛唐彩雕全国第一”；平昌是全国休闲农业和乡村旅游示范县，江口水乡是四川省唯一的国家水利风景区；通江县是川陕苏区首府，王坪烈士陵园是全国最大的红军烈士陵园，也是全国唯一由红军自己修建的烈士陵园，有全国最大的红军石刻标语。另外，巴中蕴藏着丰富的历史文化资源，历史文化名城名镇名村街区 and 传统村落的数量众多，分布面广，而且级别较高，具有相当水准的历史、艺术和经济价值，2015年市政府启动了《巴中市历史文化名城保护规划》，深入挖掘巴中历史文化价值、特色与内涵，以“秦巴古邑，四龕名城”为品牌，突出蜀道文化、石刻文化和红

色文化，将巴中建设成为传统文化与现代文明相融合的国家历史文化名城。

（二）旅游文化特色小镇的发展基础良好。

近些年，巴中旅游经济持续平稳快速发展，旅游总收入在全市 GDP 的比重从 9.2%提高到 26.1%，旅游产业作为巴中市先导产业和战略性支柱产业的地位基本确立；市委、市政府坚持以“两化互动、统筹城乡”理念来谋划推动城镇建设，城乡面貌发生了巨大变化，城市基础设施得到质的提升，2016 年巴中的城镇化率达到 39.1%，为旅游文化特色小镇发展奠定了坚实基础。

1. 旅游交通建设突飞猛进。以大项目、大投入推进交通大发展，“四纵四横一航”综合交通体系顺利推进，成巴、巴广、巴南、巴达高速和巴成、巴达铁路建成通车，巴陕高速加快建设，巴中机场开工建设。南连北接、承东启西、外畅内达的区域交通枢纽和高速、铁路、航空等立体交通格局初步形成，区位条件得到了有利的改善。

2. 旅游产品体系日渐丰富。全市旅游产品结构不断创新优化，培育开发了生态观光、地质探奇、夏季避暑、红色文化体验、古镇文化体验、山地运动休闲、森林康体养生、乡村休闲度假等旅游产品，产品逐步由单一观光型向观光旅游、休闲度假、康体养生、专项特种旅游等多元化综合型转变，特色鲜明的旅游产品体系已形成。旅游商品品牌、开发和设计取得明显成效，以

“巴食巴适”综合性农产品区域公用品牌为核心的旅游商品在省内外形成了较大影响。

3. 旅游文化宣传营销不断强化。成功举办巴人文化艺术节、乡村文化旅游节、茶文化旅游节、石刻艺术节、光雾山红叶节、通江银耳节、中国洞穴会等旅游节事活动 50 余次;建立巴中旅游微信平台 and 官方微博, 及时发布旅游信息, 强化网络宣传;利用西博会、渝博会、环中赛、兆润杯全国摩托车锦标赛等活动推介和宣传巴中。多次组织召开了关于巴文化、红军石刻标语等主题的学术会议, 深度发掘、阐发巴中优秀传统文化, 创作出《恩阳古镇》《莲花开》《挂印知县》等许多优秀的文艺作品和《蜀道初探》等学术论文, 编辑出版了《巴中与巴文化》《石头上的史诗》《烈士千秋》《印记·红军手模集》等一系列巴中文化丛书, 组织了“说春”、“巴山背二歌”、“石工号子”、“爨坛戏”和“通江银耳加工技艺”等项目开展非物质文化遗产保护传承、展示展演活动, 成功申报“巴山背二歌之乡”、“皮影之乡”、“根雕之乡”、“唢呐之乡”等省级民间文化艺术之乡。

(三) 旅游文化特色小镇的数目不断增多。

近年来, 巴中市委、市政府坚持城乡统筹、产城相融的规划理念, 形成 1 个中心城市为核心, 3 个副中心城市为骨干, 24 个重点镇¹为节点, 163 个乡镇和 200 个中心村为基础, 加快重点镇建设, 培育新的增长极, 带动县域经济发展。以“两化互动、

统筹城乡”理念来谋划推动城镇建设，把城市和农村作为有机整体来考虑，推动实施城市新区、产业园区、新型社区“三区同建”，形成了“一城两翼三副五廊”的城市空间布局，高起点编制了中心城市—县(区)城市—特色镇—中心村和聚居点的四级城镇规划体系，启动建设了一批特色镇、中心村和聚居点，初步形成了以中心城市为主战场和主形态，以产镇融合、城乡统筹为核心内容特色小镇发展新格局，城乡面貌发生了巨大变化。按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念，围绕建设秦巴山片区中心城市目标和现代森林公园城市定位，坚持“以文兴城、以绿兴城、以游兴城、以智兴城”的实现路径，不断提升城市环境质量、人民生活质量、城市竞争力，把巴中建成个性鲜明、底蕴深厚、品质卓越、令人向往的生态之都、康养之地、品质之城。目前，巴中初具雏形的特色小镇主要有：南江县的光雾山镇、长赤镇、正直镇，通江县的诺水河镇、沙溪镇、毛浴镇，平昌县的白衣镇、元山镇，巴州区的化成镇、水宁寺镇，恩阳区的恩阳古镇、柳林镇等。按照《四川省“十三五”特色小城镇发展规划》，以旅游休闲、现代农业、商贸物流、加工制造、文化创意、科技教育等方向为重点，巴中五个特色小镇入选，分别是南江县关坝乡将建成旅游休闲型小镇，恩阳区下八庙镇、通江县铁佛镇将建成现代农业型特色小镇，巴州区清江镇将建成加工制造型特色小镇，平昌县驷马镇将建成文化创意型特色小镇。

（四）旅游文化特色小镇的类型丰富多样。

坚持“全域景区”理念，以“秦巴之心，康养之城”为主题形象，不断打造川陕苏区红色旅游圈、巴文化旅游圈、秦巴山地生态旅游圈，充分利用风景名胜、红色苏区、乡村旅游、巴人文化等特色资源，着力打造旅游文化特色小镇。

1.依托光雾山—诺水河风景名胜区，以光雾山、诺水河、空山、米仓蜀道为核心打造国际山地休闲度假旅游文化特色小镇。充分整合了巴中市北部山区世界级旅游资源，以加快米仓古道联合申报世界自然和文化遗产和光雾山—诺水河申报世界地质公园为契机，充分发挥生态优美、景观奇特、生态优越的自然资源优势，深度挖掘米仓古道文化、三国文化、秦汉文化、洞穴文化、民俗文化等文化旅游资源，打造国际知名的生态文化旅游度假区，将光雾山镇、诺水河镇打造成具有巴中山水文化的旅游特色小镇。

2.依托国家和四川省在巴中的 2 条红色旅游精品线路、8 个红色旅游精品点位²，以川陕苏区红军文化深度开发为核心打造红色文化特色小镇，配套陈河—北极特色农业休闲和温泉疗养体验，以文化创意为引领，创新开发旅游新业态，打造川陕苏区首个文化产业创新示范区、巴国遗址主题公园和全国旅游扶贫示范点有机融合的旅游文化特色小镇。巴中已成为全国 12 个红色旅游区之一、全国 30 条红色旅游精品线之一、四川省 10 大红色旅游精品线路之一，2016 年 1-8 月，川陕革命根据地烈士陵园平均每月参观人数 8.6 万人，带动每月收入 249 万元³。

3.依托中央 1 台、中央 4 台、四川卫视等高端媒体，“山中水中·入画之中·四川巴中”为代表的巴中旅游形象逐渐走向全国、走向世界。平昌县以白衣古镇、江口水乡、驷马水乡、水宁寺、佛头山、巴灵台、三十二道梁(千佛山)、皇家山森林公园、镇龙山森林公园等为核心打造乡村旅游精品小镇，南江县以“七彩”长滩、长赤玉湖为核心打造乡村旅游精品小镇，同时开发以山水观光体验、古镇休闲度假、巴山新居体验、乡村休闲度假于一体的旅游文化特色小镇。

4.依托最古老、最富特色的区域文化之一也是长江文明源头文化之一的巴文化，以恩阳古镇—南龕石窟—米仓古道—断渠—擂鼓寨—阳八台—白衣古镇为核心打造巴文化精品旅游小镇，包装巴女、巴歌、巴食等地方元素，融合米仓蜀道历史文化和石窟文化，开发城市旅游、古镇休闲、文化体验、美食体验、生态度假于一体的巴文化体验和休闲的旅游文化特色小镇。

（五）旅游文化特色小镇的持续发展后劲十足。

巴中新型城镇化加速推进，城乡统筹、一体发展的格局初步形成。为完善集镇的旅游服务功能，发挥特色集镇的带动作用，快速推动旅游业的发展，积极鼓励扶持集镇居民发展购物、餐饮、住宿、娱乐等三产创业。全市新建旅游环线公路 450 余公里、新增游客接待中心 5 个、新增床位 12000 多个、新建或改建升级旅游厕所 150 余座;规范升级旅游餐馆、娱乐场所、旅游购物点等 300 余家，旅游基础配套服务设施逐步完善;在主城区、旅

游干线、高速出口设置标识标牌和旅游导览图 100 余处;全市旅游景区建设和旅游开发力度持续增强，旅游知名度和影响力不断提升，旅游标准化建设和旅游行业管理工作扎实推进，旅游服务和宣传营销智能化水平不断提高，“智慧巴中”建设全面推进，通讯移动网络实现全覆盖。预计到 2020 年，全市城镇人口 163 万人，城镇化率达到 46%，24 个重点镇镇区人口达 32 万人以上，全市旅游总收入相当于全市 GDP 的 30%以上，文旅产业对 GDP 贡献率达 20%以上，建成省级乡村旅游强县 3 个，乡村旅游特色乡镇 20 个，特色精品村寨 50 个，精品特色乡村旅游经营点 200 个，实现 17%的贫困人口脱贫⁴，就地解决群众就业和拉动镇域经济，为群众的后续发展奠定坚实基础。

二、主要做法和经验

特色小镇建设是巴中适应和引领经济新常态，加快产业转型升级，培育经济新增长点的重大战略。巴中市旅游文化特色小镇建设的经验做法主要体现在加强传统文化保护与传承，促进文化与旅游、商贸、脱贫攻坚深度融合、体制机制创新等方面，总结起来有以下几点：

（一）空间特色鲜明，中心城镇和特色镇群带动旅游文化特色小镇蓬勃发展。依托全市立体交通网络建设，以区域分工、错位竞争，

区域融合、抱团发展和区域一体、突出一极为理念，优化特色小镇布局，打造巴中“一核四区一环”的旅游文化特色小镇体系。空间上，全市 30 多个乡镇以巴中市中心城区为核心，初步形成了“一核带动、四区支撑、一环串联”的旅游文化特色小镇空间发展态势。巴中市中心城区建设改造全面推进，城市功能品质提档升级，产业集聚能力明显增强，已成为全市经济社会发展的核心增长极。以中心城区为核心，周边三个县城及城镇依托各地历史、文化、区位、地理、交通、人口、资源、环境、产业等基础和优势，一批功能完善、特色鲜明、宜居宜业的具有较强人口和产业聚集能力的旅游文化特色小镇正在加速发展。比如以巴城—水宁寺—平昌—白衣(小宁城)—通江—得汉城—诺水河——光雾山—南江—阴灵山为旅游环线的米仓蜀道巴文化观光体验的旅游文化特色小镇。以巴城(南龕将帅碑林)—平昌(佛头山)—通江(两总指挥部纪念馆—毛浴古镇—王坪—空山李先念纪念馆)—南江(光雾山巴山游击队纪念馆—长赤苏维埃旧址)为旅游环线的红色文化体验的旅游文化特色小镇。

（二）产业特色鲜明，产镇融合、因地制宜成为旅游文化特色小镇发展的主要特点。旅游文化特色小镇均以自然资源、区位优势、产业基础为条件，小镇建设都聚集了产业、文化、旅游和社区四大功能，更为重要的是，四大功能都要紧扣产业定位融合发展，尤其是文化、旅游和社区功能，要从主攻产业中衍生，从产业内涵中发掘，实现了“产镇融合”的功能聚集。比如南江县以乡村旅游为载体，推动了现代农业，尤其是特色产业规模发展。建成南江黄羊、富硒茶、富硒杨梅等六大特色产业基地 108 万

亩、标准化畜牧养殖小区 224 个、新植核桃 1.6 万亩、富硒茶 2.1 万亩、金银花 1.3 万亩、富硒杨梅 6000 亩 20 万株，实现了优势农业与乡村旅游融合发展。以农家乐、农家旅社、假日酒店等为依托，带动以服务业为主的第三产业实现收入 5.4 亿元。通过绿色农产品精深加工，开发南江黄羊、富硒茶叶、核桃、腊肉、野生蜂蜜、金银花等农村特色产品，年销售生态绿色、风味独特的乡村旅游产品 3.2 亿元。平昌县以产业为纽带，通过深化农村产权制度改革实现土地规模流转。引进成都翼展等龙头企业带动，建成集现代设施农业、花卉苗木观赏、农耕体验、休闲娱乐体验于一体的驷马镇元峰省级农业科技园、元山镇中岭村生态农业科技园，通过产业带将新村串成线、连成片，形成休闲、观光旅游环线。坚持一条道路就是一条森林通道、一条绿色生态走廊，在公路沿线因地制宜栽植风景林，发展原料林，形成以森林走廊和经果林为纽带的乡村旅游环线。

（三）旅游集镇建设与文化内涵同步开发为旅游文化特色小镇发展注入了新的动力。

小镇是区域文化的缩影，传承着独特的地域气质与丰富的风土人情。许多成熟特色小镇的运作经验告诉我们，旅游文化特色小镇的建设，必须与在地文化的传承与保护、挖掘与开发同步，才能保证特色小镇的繁荣与可持续发展。各地应充分利用自然资源禀赋，坚持一景一文化，将地域特色文化元素与各景点进行有机融合。比如沙河红光重点突出孝道文化，“茶香元顶”重点突出茶道文化，长赤古镇重点突出红军文化；光雾山景区重点突出

米仓古道文化、三国文化，与宋城集团等高水平艺术演艺团队对接合作，编排了舞台剧目《光雾千古情》，集中完整反映以南江为重点的川东北文化底蕴和历史沿革；同时还利用光雾山镇五大景区得天独厚的资源条件，植入女娲和道教两个文化元素，将光雾山打造成为华夏女娲祭拜中心和道教圣地，丰富和提升旅游文化特色小镇的发展内涵。平昌将各个景点的自然优势与文化底蕴充分融汇，通过大力发展红色旅游，高品质打造“全国红色旅游经典景区”刘伯坚烈士纪念园；挖掘提炼巴人文化，以巴灵台景区为核心，高品位打造米仓古道遗迹和巴人风情街，并在佛头山文化产业园规划建设 2 平方公里的巴人文化区，包装提升国家非物质文化遗产——翻山饺子舞、金钱棍等巴人传统民间艺术；挖掘提升水乡文化内涵，依托江口水乡国家水利风景区，举办书画、摄影作品展，展播独具水乡风情的《水恋平昌》等乡土歌曲，同时在驷马水乡，通过著名画家罗中立油画作品《父亲》打造孝道文化园，这些举措为旅游文化特色小镇发展赋予了活的灵魂。

（四）重点城镇建设与精准扶贫的全面融合是旅游文化特色小镇建设的重要举措。

作为“三区⁵叠加”的巴中，整体贫困、连片贫困、深度贫困特征明显，脱贫攻坚成了巴中的头等大事。在确保脱贫攻坚任务如期全面完成的同时，要坚持重点城镇建设与连片扶贫开发同步推进，整合相关项目资金，大力提升旅游文化特色小镇的基础设施、民居风貌及文化内涵，推进城乡统筹和经济社会协调发展。

按照“精品景区带动扶贫、城市旅游带动扶贫、乡村旅游带动扶贫”三种模式和“巴山新居+特色产业+生态旅游”的园村一体、文旅融合发展之路，坚持以市场为导向，以促进农民就业增收，满足城乡居民休闲消费需求为目标，将精品景区建设、城镇体系建设、巴山新居建设、现代农业建设、幸福美丽新村建设、生态文明建设和养老健康服务建设与扶贫开发融为一体。扩大景区辐射面，传承农耕文化，保护生态环境，突出现代农业基地景区化建设，打造一批休闲农业和乡村旅游精品旅游带和休闲农业专业村(场)、生态农业示范村、农家乐聚集村、巴山新居民俗村以及休闲、采摘、体验、垂钓、康养特色村，加快构建新型休闲农业和乡村旅游经营体系。大力推进乡村旅游连片成带聚集发展，结合茶叶、核桃、巴药工程、优质粮油、现代水产和生态畜禽产业等基地建设，延伸产业链，构建乡村旅游点—乡村旅游集群—乡村旅游带三级分布格局，乡村旅游项目和旅游要素优先向产业集聚区聚集，促进贫困户、旅游企业等充分参与、共享红利。巴中市已建成旅游扶贫示范村上百个，建成 20 多条乡村旅游示范带、12 条乡村旅游环线和 3 个以乡村旅游资源为核心的 4A 级景区，把 1.33 万户贫困群众聚集到了旅游产业链上，带动贫困户月均增收 450 元以上。

（五）创新特色鲜明，扩权强镇试点和简政放权不断优化旅游文化特色小镇的发展环境。

乡镇机构改革尤其是撤乡并镇的扎实推进，加速了人口、产业、行政等资源的聚集，为打造特色小镇乃至特色名镇起到了积

极的促进作用。各县市区积极推进简政放权，扩权强镇试点改革，进一步向乡镇下放事权、财权、人事权和项目审批、综合执法等多种权限，全面提升乡镇对镇域经济发展的决策和统筹协调能力，有利于进一步培育和壮大一批镇域特色产业。巴中市扩权强镇试点工作内容包括转变政府职能，强化试点镇党委政府管理能力；下放行政审批权、行政处罚权、社会管理权、人事管理权和财政权；科学设置党政机构、建立综合执法队伍，整合事业单位。首批纳入扩权强镇试点的有巴州区水宁寺镇、化成镇、清江镇、鼎山镇，恩阳区柳林镇、渔溪镇、玉山镇，南江县长赤镇、正直镇、沙河镇，通江县诺水河镇、广纳镇、铁佛镇，平昌县元山镇、驷马镇、白衣镇等 16 个乡镇。通过放权、返利和优化试点镇的机构设置和人员编制，强化乡镇职能，发挥乡镇就近、就便优势，释放乡镇发展活力。

四、面临的问题和困难

近年来，巴中旅游文化特色小镇虽然取得了较大进展与成效，但还存在一些不足与困难，主要表现为认识滞后、产业不强、配套不优、要素紧缺等等，值得高度重视。

（一）认识滞后，统筹推进力度有待进一步加大。从调研情况看，各地对特色小镇建设的认识都有待进一步加深。各县区普遍未将特色小镇建设提升到拉动经济社会发展的重要推手来抓，政策支持上还处于起步阶段，市县两级都尚未出台特色小镇建设的纲领文件，没有对特色小镇发展进行顶层设计，在规划引领、项目建设和资金保障上倾斜还不够。部分有基础的镇也缺乏明确的

发展目标和实施规划，未能将有限的人力、财力、物力投入到特色小镇建设上。广大群众对特色小镇的理解、支持还不够，自发组织、自觉参与的热情尚未激发，一旦有损其利益时，往往产生抵触情绪。

（二）产业不强，支撑带动作用有待进一步增强。目前，全市旅游文化特色小镇建设从总体上看已经初具雏形，形成了“一核带动、多点布局”的良好格局，在一定程度上带动了地方经济发展。但总体上仍处于起步阶段，缺乏在业内特别是全省、全国有影响力、有竞争力的特色支柱产业，特色产业培育发展仍然任重道远，产镇互促共生、融合发展的生动局面远未形成。有的特色产业总量不大，普遍存在分散式布局、粗放式发展、原始化积累等特点；有些特色产业价值含量和附加值不高，抵抗市场风险能力不强，没有形成品牌效应和辐射带动效应；龙头企业较少，规模偏小，产业组织化规模化程度不高。

（三）配套不优，建设管理水平有待进一步提高。目前巴中旅游文化特色小镇一般都只具备基本的服务功能，服务设施简陋，配套建设短缺，整体功能还不完备。小镇环境不美，镇区规划建设滞后，街道狭窄，建筑杂乱，绿化稀少；环境卫生治理、车辆乱停乱摆等问题较为突出，道路硬化、供电通讯、排水管网、医疗卫生等基础设施也有待进一步完善。如光雾山镇旅游资源丰富，但旅游景点分布较散，缺乏空间上、功能上的有机规划整合，虽然已形成区域优势线路和特色板块，但吃、住、行、游、购、娱六要素发展不协调，旅游产业链没有形成；景区项目

普遍规模偏小，开发水平不高，旅游产品没有很好打造，对高端客源市场吸引力不强，存在留不住人、留不住钱的问题；旅游基础设施建设相对滞后，交通运输、游客集散等旅游公共服务体系不健全等。每年红叶节期间道路拥堵严重、景区车位严重不足；景区内观光车调度不及时引发游客争抢座位等，大大影响了游客兴致，这些一定程度上制约着旅游文化特色小镇的发展。

（四）要素紧缺，资源聚集整合能力有待进一步增强。特色小镇建设最大的制约就是资金、土地和人才。如光雾山镇由于城乡建设投融资渠道不宽、民间资本参与不够、金融贷款利用不足、税源单一等，严重制约了旅游文化特色小镇的开发和城乡的建设和发展；恩阳古镇也由于恩阳新区成立不久，区级财政较为困难，在确保市政建设、民生工程的前提下，投入旅游文化特色小镇建设的资金有限，导致小镇建设项目获得的资金扶持较少。另外，生产要素集聚和经济辐射功能偏弱，弱化了对人才、资金、技术等生产要素的吸引力、凝聚力，尤其是影响与弱化了对大客商、大资金、大项目、高精尖技术的吸引力、凝聚力。

五、对策建议

特色小镇是具有明确产业定位、文化内涵、旅游业态和一定社区功能的发展平台。巴中旅游文化特色小镇规划建设的总体要求是：坚持“产业主导、全面发展”总战略和“兴产业、强实体、提品质、增实效”总要求，把特色小镇作为“十三五”时期全市新型城镇化建设的重中之重，在遵循产镇融合理念的基础

上，找准发展定位，注重突出各地的特色、优势和潜力，坚持以产业为城镇发展的基础，让城镇成为产业发展的载体，形成“一镇一业”特色，培育一批产业突出、环境优美、产城融合的新型特色城镇，形成产业投资和融合发展集聚地，带动产业转型升级，促进地方经济社会持续健康发展。

（一）抓住机遇，开展旅游文化特色小镇建设试点。2016年8月出台的《川陕革命老区振兴发展规划》，对以巴中为核心的川陕革命老区红色旅游文化有了定位：红色文化传承区和生态旅游目的地；保护开发红色旅游资源，发展旅游业；推动旅游与文化产业融合发展，打造一批文化旅游产业集群。2017年5月，文化部办公厅发布了《关于做好2017年度中央财政文化产业发展专项资金重大项目申报工作的通知》，指出要提升特色文化小镇文化内涵，重点支持文化类特色小镇中文化内涵丰富、体现当地特色、具有显著引领示范效应的文化内容创作生产、文化创意产品设计开发、文化产品展演展览展示项目，以及促进文化企业孵化、创意成果转化、文化资源整合和产业融合发展的项目。面对利好政策，应抢抓“窗口期”机遇，持续推进“百镇建设试点行动”，加快重点镇、特色小镇建设，科学分析巴中旅游文化资源，分时序推进全市旅游文化特色小镇建设，一是以恩阳古镇以及巴城旅游资源为中心的城镇旅游开发，二是以优美山村风光为依托的乡村旅游开发，三是以光雾山—诺水河为核心的自然山水生态旅游开发，四是以红军文化为支撑的红色旅游资源开发。

（二）准确定位，因地制宜做好科学规划。规划是引导产业发展的龙头，是指导城镇发展的科学依据。旅游文化特色小镇的培育和营造工作，不应该是“大拆大建”或者“从零开始”，更不应该是或名或实的房地产建设和单一的旅游景点建设，要迅速转变思路，开拓思维，摒弃过去单纯依靠社会资本，单一的“房地产化”和“旅游化”式的开发思路，以特色产业为核心，以产业本体、产业服务和产业应用为内容的全产业链建设为根本的特色小镇培育思路。建议市级层面立足于以解决地方存量资源为主要方向，以特色产业为核心，协调发展，强化特色小镇顶层设计，科学编制旅游文化特色小镇布局规划。要立足于本地的特色产业、区位优势、资源优势，本着“重本色、创特色”的原则，因地制宜，高标准、高起点编制发展规划，用规划指导特色小镇建设。规划编制要把握好发展特色产业、挖掘本地文化、服务旅游和便利生活等多重功能，合理构设项目和载体，将产业融入镇区。

（三）突出特色，做强做实做大支柱产业。旅游文化特色小镇要立足于本身的特色产业基础，面向市场需求，根据自身的特点和优势并加以整合，从而确立特色鲜明的产业定位，坚持立足于“一镇一业，一镇一特色”，培育一批在全国和全省有影响力的特色小镇。建议地方政府应当紧扣产业和平台公司两大抓手，引领地方政府、社会资本方和地方城市建设的深度协同发展，进一步深化供给侧结构性改革，以特色产业为核心，结合政策导向进行产业结构调整 and 升级。将南江县光雾山镇、关坝乡，平昌县灵山镇和通江县诺水河镇打造成生态旅游小镇；将恩阳区柳林

镇、巴州区水宁寺镇和平昌县驷马镇打造成民俗旅游小镇；将通江县沙溪镇、毛浴古镇和南江县长赤镇打造成红色文化小镇。高度重视优质市场主体的引进和培育，灵活运用金融、财税、投资、土地、环保等政策措施，支持市场主体联大靠强、转型升级和提质发展。在打造特色产业来支撑小城镇建设的同时，着重考虑发展其他配套产业，促进资源优化配置和经济协调可持续发展，增加农民收入，改善群众生活。

（四）加大投入，切实加强基础设施建设。旅游文化特色小镇的建设，不但要服务于巴中兴产业的大局，更要为百姓的生活谋利益。要大力加强城镇的道路交通改造，管网建设、商业设施、医疗卫生、文化娱乐设施、公共停车场等基础设施的建设，使小镇与城市的交通、教育、医疗等方面，形成体系、资源共享，切实改善小镇居民的生产生活条件，提升小镇建设的价值内涵，努力打造人与人、人与自然和谐相处的现代化特色小镇。同时，设立市级旅游特色小镇发展专项资金，特别是加大政府引导资金的投入，运用 PPP、财政贴息、直接补助、发行地方政府债券等多种方式，激励社会资本投入旅游文化特色小镇的基础设施建设。另外，不断深化改革，向改革要小城镇内生动力，推进扩权强镇，增强试点镇的统筹管理能力；坚持“多规合一”，实行“一体化管理”，尽快出台一套关于加强特色小镇建设管理方面的规章制度，尽量做到有规可循，有章可依，切实加强对特色小镇的管理，不断提升特色小镇的形象，提升城镇的生活品位。

（五）加大宣传，引导群众自觉参与。切实加大对旅游文化特色小镇建设的宣传力度，努力营造人人参与建设的良好氛围，逐步引导广大干部群众，特别是小镇居民提高认识，自觉参与特色小镇的建设，使特色小镇真正成为环境优美、设施齐全、内外一致、人与自然协调的亮丽风景线。继续高规格、高水平地举办光雾山红叶节，将节庆品牌的影响力不断扩展；全力筹办和继续举办“中国·秦巴山区生态文化旅游节”、“中国·巴中乡村文化旅游节”、“中国·通江银耳旅游节”等其他大型旅游节庆活动，不断增强巴中在全国的旅游影响力，聚人气，扬名气。同时，要大力开发旅游文化特色小镇发展所需的人才资源，结合地理学、生态学、经济学、文化学、社会学、人类学和旅游学等多学科开展旅游文化特色小镇发展研究，积极挖掘传统特色文化与现代旅游理论的联系，提高特色小镇旅游产业发展的现代化水平和从业人员的整体素质，加强和谐服务与和谐管理，构建旅游信用体系，倾力打造和谐旅游消费环境，塑造舒心、宜人的旅游新面貌。建立健全旅游人才培养体系，全方位地培训创意策划人才、宣传推介人才、运营管理人才、人文服务人才等，形成一支具有国际竞争力的本土化和全球化相结合的旅游人才队伍，保证旅游文化特色小镇历史人文和生态旅游转型升级对人才的需求。

参考文献：

[1]邵力.以城市文化为内涵的特色小镇规划探讨[J].住宅与房地产.2017(06). [2]乔海燕.基于地域文化特征的嘉兴旅游特色小镇建设[J].城市学刊.2016(03).

[3]徐剑锋.特色小镇要聚集“创新”功能[J].浙江社会科学.2016(03).

[4] 张蔚文.政府与创建特色小镇:定位、到位与补位[J].浙江社会科学.2016(03).

[5]居晓波.聚焦城镇化 追梦新经济——关于浙江特色小镇建设的调研与思考

[J].唯实.2016(03).

[6] 王小章.特色小镇的“特色”与“一般”[J].浙江社会科学.2016(03)

[7]卓勇良.创新政府公共政策供给的重大举措——基于特色小镇规划建设理论分析[J].浙江社会科学.2016(03).

[8] 金永亮.关于浙江创建特色小镇的实践及借鉴[J].广东经济.2016(01).

[9] 李强.用改革创新精神推进特色小镇建设[J].今日浙江.2015(13).

[10] 卓勇良.特色小镇的内涵与外延[J].今日浙江.2015(13).

- [11] 周旭霞.特色小镇的建构路径[J]. 浙江经济.2015(06).
- [12] 马倩,朱创业,谢川.古镇旅游业与文化创意产业融合发展模式研究——以
黄峨古镇为例[J].资源与人居环境.2012(06).
- [13] 陈霞.费孝通小城镇建设思想研究[D]. 陕西师范大学 2009.
- [14] 郭灵.小城镇建设的困境及对策研究[D]. 四川大学 2007.