

加快巴中建设川陕渝研学旅行首选目的地的思考

刘小鹤

九三学社四川省委直属巴中委员会深入学习贯彻市委四届六次全会精神，持续开展“大学习大讨论大调研”活动，聚力服务“五个发展”、助推川陕革命老区振兴发展示范区建设。近期以来，组织专题课题组，赴陕西、重庆等地开展了研学旅行产业发展专题调研，通过实地了解、召开座谈会、走访企业、问卷调查等形式，深入了解了各地研学旅行产业发展的现状、措施和趋势，形成了调研成果。调研课题组一致分析认为，巴中发展研学旅行产业比较优势突出，抓住这一发展机遇，对于引进社会资本盘活现有文旅资源、培育新的经济增长点、发挥社会力量办好教育事业、推进巴中高质量发展具有重要意义。

一、背景与动因

（一）从发展看大势。研学旅行是指依托自然和文化遗产资源、红色教育资源和综合实践基地、大型公共设施、工矿企业、科研院所等，建设研学旅行基地，通过文化体验、科普教育、应急培训、素质拓展、亲近自然等方式开展的研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动，是素质教育的重要组成部分。在日本“研学旅行”被称为“修学旅行”，1946年被正式纳入教育体系，是小初高教育的重要组成部分，渗透率高中达到98%，初中达到95%，小学生则几乎全部参加研学旅行。欧美国家早在150

年前就已经开展了营地教育和体验教育。近两年，北京、上海、西安等我国一些先行地区研学旅行产业发展已成蓬勃之势。

（二）从政策看机遇。2013年，国家颁布的《国民休闲旅游纲要》首次提出推进中小学生研学旅行；2016年，教育部等11个部委联合印发《关于推进中小学生研学旅行的意见》，明确将研学旅行纳入中小学教学计划；截止目前，国家层面相继出台了11个相关文件，鼓励扶持研学旅行产业发展。在国家政策推动下，陕西、安徽、福建、吉林、山东等地迅速出台了专门推动研学旅行产业发展的鼓励扶持政策，以在区域竞争中抢占发展先机、打造新的经济增长点。

（三）从实践看需求。研学旅行的目的就在于通过组织学生走出校园，让身体和心灵都在路上，在与平常不同的生活中拓展视野，增加对集体生活方式的体验。从教育实践看，随着对全社会对教育的重视程度不断提高和素质教育理念的普及，让学生走出校园在参与、体验的“第二课堂”中得到全面发展，已经成为群众的热切期盼。从调查了解情况看，了解研学旅行的家长比例仍然较低，但了解后90%以上的家长都支持孩子参与研学旅行，70%的家长表示参与愿望强烈。

二、现状与展望

（一）资源禀赋独特。巴中地处成渝西几何中心，随着以航空、高铁、高速公路为主的大交通格局形成，巴中发展研学旅行产业的区位优势将更加凸显。巴中属于原川陕苏区核心区，红色

文物占全省一半以上。巴中旅游资源丰富，有 1 个世界地质公园、4 个国家森林公园、3 个国家水利风景区、19 个 AAAA 级旅游景区，同时，巴中具有历史悠久的农耕文化。这些为巴中打造以传承红色基因、农耕体验、亲近自然为主题的研学旅行目的地提供了得天独厚的资源条件和良好的发展基础。

（二）市场前景可期。目前，我国研学旅行产业发展仍处于起步阶段，无论是省内还是周边地区，研学旅行作为一种新兴产业还没有得到足够的重视和发展，发展空间巨大。仅从我市情况看，全市中小学生 52 万人，大部分学生家长教育投资的意愿强烈，可见，这一新兴产业将释放出巨大的消费潜力，从而带动地方经济增长。例如，陕西大荔县通过招商引资引进世纪明德建设未来国际营地，采取租赁国有林场运作模式打造国家级研学旅示范基地，总投资 4 亿余元，建成后年产值将达到 10 亿元左右，仅税收一年就可为本地贡献 2000 万元。重庆大足县引进重庆财信集团依托 6000 亩龙水湖国家级水利风景区，成功打造 5A 旅游景区、研学旅行基地，为当地带来了人气、商气，拉动了县域经济快速发展。

（三）问题倒逼转型。从经济发展趋势看，当前虽然经济形势保持了稳中有进、稳中向好的势头，但传统的工业、农业发展仍然面临重重困难，加快巴中经济发展、做大经济总量，必须把握先机、因地制宜、主动转型、走出新路，因此，站在研学旅行产业发展的新“风口”，必须紧紧抓住机遇，不失时机大力推进，

加快打造巴中新的经济增长点。从巴中的具体现状审视，巴中有红色文化资源，但红色文化的教育功能发挥不够，更没有转化为经济资源；已建成的旅游景区政府前期投入大，市场运作不够，部分景区由管委会经营，市场主体缺失，景区收入依靠 20 元、50 元、80 元不等的门票收入，仅仅景区工人工资就有较大缺口，个别景区靠“举债”度日，景区经营运转难以为继，迫切需要以发展研学旅行产业为契机，丰富业态内涵，引进市场主体经营，盘活现有文化旅游资源。

三、路径与措施

（一）高端定位。紧紧抓住研学旅行产业发展先机，坚持高端切入、高点起步，在全国定位巴中研学旅行产业发展，在规划建设上体现大气魄大手笔，全市一盘棋打造，积极争取“中国研学旅游目的地”“全国研学旅游示范基地”命名，以建设“川陕渝研学旅行首选目的地”为目标，推进研学旅行产业加快发展，服务建设川陕革命老区振兴发展示范区战略。

（二）政策扶持。尽快研究制定加快巴中研学旅行产业发展的意见，出台研学旅行产业发展优惠政策；加强研学旅行课程开发设计，把研学旅行纳入中小学教学内容；建立研学旅行产业发展重点项目库，重点培育，重点扶持；对租赁国有林场、旅游景区等发展研学旅行产业的企业适当减免租金；对参与研学旅行的学生给予一定财政补贴，西安每名学生一年 100 元，北京、上海等地补助标准为每名学生一年 500 元左右。成立专门领导小组，

建立研学旅行产业发展部门联席会议制度，建立旅游、国土、林业、教育、文物等部门协调联动机制，明确市级领导挂联重点研学旅行产业企业，借鉴黄冈教育发展经验，把研学旅行纳入对各县区目标考核。

（三）市场运作。坚持市场化运作，最大限度发挥市场作用和吸引社会资本投入。引进有一定实力的大企业、大集团投资研学旅行产业发展，鼓励外地企业和本土企业合作发展研学旅行产业，发挥各自优势，联手发展。借鉴部分地区先进经验，鼓励支持研学旅行产业企业在创业板、新三板上市融资。旅游部门和教育部门联合开展研学旅行产业营销，举办研学旅行高端论坛、教育文化旅游高端培训，搭建营销平台，通过开发 APP、微信公众号等方式，统一进行营销，打响品牌。逐步推进研学旅行向企业、成人、老年人市场拓展。

（四）创新模式。按照资源整合的思路，依托成熟旅游景区、国有林场、水利风景区、森林公园等资源，打造包含综合服务、科普教育、国学教育、红色文化传承、森林拓展、农事体验、休闲运动、特色宿营等功能的国家级、省级研学旅行示范基地，由市级层面统一进行挂牌，包装策划一批主题教育精品路线，盘活已有资源的同时，把研学旅行产业做成文旅产业的升级版。与科研机构、科技企业、卫生部门、应急管理机构等合作，争取力量支持，建设科普、卫生消防应急演练培训基地和学生军训、素质拓展基地。例如，世纪明德公司引进小米、腾讯、百度等大型科

技企业，建设科普基地；各地依托当地军事训练场地建设学生军训和素质拓展基地。

（五）规范管理。部分地方认为发展研学旅行产业安全责任较大，因噎废食，错失机遇，从各地实践来看，只要安全主体责任明确、规范管理，是可以解决好安全问题的，发展较快地区也未有产生不良影响的安全事故发生。规范管理上，必须突出源头防范、注重制度规范、强化全程监管。建立研学旅行企业准入制度，对全市经营实力、硬件设施、师资力量等达到一定条件的企业公开挂牌，挂牌后方可从事研学旅行活动，从源头上避免无序竞争、防范安全隐患。建立研学旅行活动申报备案制度，从事研学旅行活动必须由企业和学校向教育部门申请备案批准。借鉴西安、上海等地经验，制定研学旅行活动安全管理工作规程，明确安全管理责任主体，对活动安全管理全过程进行细化量化。实行学生参与研学旅行购买保险制度，强化安全保障。