

# 乡村振兴战略背景下南江县小田村道德银行 运行机制优化路径研究

贺芒课题组

## 一、研究背景

2017年10月18日，习近平同志在党的十九大上提出了乡村振兴战略，强调农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，实施乡村振兴战略。2018年1月2日，党中央公布了2018年中央一号文件，即《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》。5月31日，中共中央政治局召开会议，审议《国家乡村振兴战略规划（2018—2022年）》。党中央在深刻认识我国城乡关系变化的特征基础上，对乡村建设高度重视，产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕，是新时代乡村振兴的美好愿景和要求。

2016年，在国家脱贫攻坚战略实施和四川省建设“四好村”的背景下，巴中市委宣传部同南江县、关坝镇、小田村各级干部共同商讨在关坝镇小田村开展乡村道德银行活动，旨在培养居民的“好习惯”、“好风气”，培育乡村文明。小田村道德银行于2017年6月正式开始实施，2017年10月乡村振兴战略的提出为小田村道德银行带来了新的发展契机。巴中市各级干部在

坚持扶贫先扶志,治穷先治愚的方针基础上,针对部分村民思想贫困、道德缺失的实际问题,积极推动实施道德银行,激发村民脱贫致富的内生动力,助推乡村产业振兴。道德银行活动实施一年多以来,小田村村里的整体精神风貌、道德素养有了明显的变化和进步。

中国特色社会主义道德不是无源之水,而是在时代背景下,根植于中华民族千年的历史文化,根植于养育一方人的一方水土。巴中作为革命老区,有着坚定信念、实事求是、爱党爱国、无私奉献、艰苦奋斗、开拓创新等为主要内涵的革命精神,小田村道德银行在一方面能改善乡风村貌,鼓励村民向善,促进精神文明建设,同时能发扬老区精神,不忘文化传承,做到了发展中国特色社会主义道德的同时,继承和发扬优秀传统文化和地方文化。乡村振兴是长久之计,乡风文明建设亦不是一朝一夕的事情,是持续性、综合性的乡村发展计划,虽然目前小田村道德银行还在探索与持续建设之中,但在新的时代背景下,小田村道德银行与时俱进,紧密结合乡村振兴战略的发展要求,努力探索和建立可持续的运行机制,不断提高法治与德治水平,不断优化自身运行机制,实现道德银行长久、持续发展,为实现小田村乡风文明做出持久性的贡献。小田村道德银行的实施及其效果凸显了德治的作用,道德银行最大的价值在于量化了道德,让德者有“得”,使有德者能够获得精神上 and 物质上的“满

足感”，激励他们坚守内心，今后在更大范围内引导更多人向善向好，最终让群众形成道德建设的内生力量，在德治中实现自治，与乡村振兴战略相互促进。

## 二、小田村道德银行践行

### 1.小田村道德银行实施目的

决胜脱贫攻坚，推进乡村振兴，需要良好的治理环境。党的十九大报告指出，加强农村基层基础工作，健全自治，法治，德治相结合的乡村治理体系。巴中作为革命老区，秦巴山区，贫困地区的特殊区域，构建乡村善治格局，要让德者有“得”，坚持以精神文明建设为突破，在乡村探索推行“道德银行”激励模式。道德银行首要解决的问题就是乡村精神文明建设，弘扬社会主义核心价值观。

但在脱贫攻坚过程中，巴中市部分贫困村群众仍缺乏健康的生活习惯、卫生习惯；缺乏自立自强意识，还存在“等着送小康”“靠人来救济”的依赖心理；邻里之间关系淡薄，尊老敬老孝老的氛围尚未形成；一些陈规陋习，如因高价彩礼、相互攀比、红白事大操大办致贫的现象也时有发生。道德银行以贫困群众养成良好生产、生活和行为习惯为主线，以涵育乡风文明、激发脱贫致富内生动力为目标，拟解决目前农村和贫困户中存在的不良习惯和风气，持续提升农民群众道德素质。

### 2.小田村道德银行运行机制分析

本文从五大运行机制角度，对小田村道德银行践行进行分析。其中，动力机制包括基本动力、根本动力、外部动力和内部动力。组织协调机制包括目标机制、责任机制、计划机制和管理规范。而评比机制包括评比内容与评比流程，激励机制包括正激励与负激励。最后，资源供给机制包括资金资源、技术资源与人力资源。如图 1 所示：

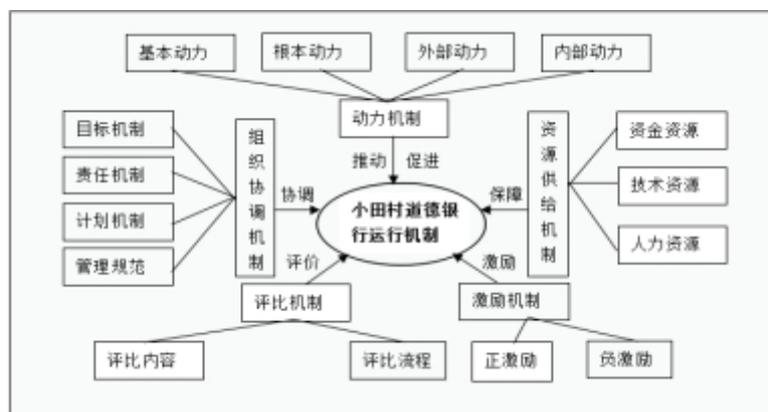


图 1：小田村道德银行运行机制分析框架图

## 2.1 动力机制：以市委宣传部动力为主，多种动力相结合

### (1) 基本动力——巴中市委宣传部

巴中市委宣传部作为小田村挂链帮扶单位，其实施道德银行的根本目的是加强小田村社会主义精神文明建设，是乡村精神文明建设的主导部门，也是小田村道德银行的倡导者和发起者。宣传部以道德银行为示范，在政策引导，资金保障等方面对乡村精神文明建设起到了统领与核心作用。传统的道德模范评选具有阶段性，难以持续，在调动全体村民积极性方面作用有限。巴中市委宣传部多次集体开会研究最终决定，在小田村

试点推行“乡村道德银行”建设。道德银行以涵养道德为着力点，导入银行管理理念，在小田村创新探索出“党政引导、村社实施、群众主体、活动引领、常态推进”的“道德银行”积分管理机制，以改变村民“脏乱差”和“等要靠”的坏习惯和坏风气。通过巴中市委宣传部的坚强领导与大力支持，小田村道德银行工作顺利开展，乡风村貌得到了极大改善。

## **(2) 根本动力——社会主义精神文明建设的需要**

社会主义精神文明建设的根本任务是适应社会主义现代化建设的需要，培育有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民，提高整个中华民族的思想道德素质和科学文化素质。这是我国社会主义现代化事业获得成功，实现中华民族伟大复兴必不可少的条件。习近平同志在十九大报告中强调，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，这使得加强社会主义精神文明建设显得尤为重要。虽然小田村2016年已经全部脱贫，村民物质生活水平得到了很大提升，但是社会主义精神文明建设仍需加强。小田村不少村民缺乏健康的生活习惯，个别村民长期不注意家庭和个人卫生，村民患病率偏高；由于大量人员外出务工，邻里之间关系淡薄，尊老敬老孝老氛围未形成；一些陈规陋习，如高价彩礼、红白事大操大办的现象也时有发生。乡村普遍存在的精神文明建设问题，

村民精神文明急需提升的现实要求，呼唤道德银行的推行。

### **（3）外部动力——四川省建设“四好村”的要求**

小田村道德银行的实施恰逢四川省大力建设“四好村”。2016年9月起，四川省开展以“住上好房子、过上好日子、养成好习惯、形成好风气”为主要内容的“四好村”创建活动，力争到2020年，在普遍建成市州级或县市区级“四好村”基础上，60%以上的村建成省级“四好村”。开展“四好村”创建活动，是推动物质文明和精神文明“两手抓”、激发农村群众脱贫奔康内生动力、加强农村依法治理、整体推进农村改革发展稳定的重要载体和有效形式。而“四好村”建设总的来说包括两个层面：物质层面和精神层面。物质层面措施是易地扶贫搬迁，产村相融等；精神层面措施是村规民约，农民夜校等。以往的村规民约效果有限，难以真正调动村民积极性，故在2017年7月，开始在小田村试点，推行“道德银行”。

### **（4）内部动力——脱贫奔小康的需求**

关坝镇小田村位于南江县城北部42公里，属于典型的北部高寒山区贫困村。虽然巴中市南江县小田村2016年已经全部脱贫，被评为脱贫攻坚工作示范村，但是村庄依旧以农业为主导产业，经济发展较为落后，劳动力外流严重，人均收入依旧偏低。脱贫并不是终点，而是奔小康的起点，但是小田村个别脱贫后的贫困户还存在依赖心理，“等靠要”思想依然存在。为了

进一步夯实脱贫攻坚思想基础，激发致富奔小康的内生动力，培树农村文明新风，实现物质脱贫、精神脱贫同步发展，故在小田村推行道德银行项目。

## 2.2 组织协调机制： 职责划分清晰，公信力较强

组织协调机制是指为达成道德银行顺利开展和有效运转的目的，道德银行涉及到的各个部门和主体之间的关系，包括责任机制、目标机制、计划机制、管理规范等方面。责任机制方面，关坝镇小田村“乡村道德银行”积分评定领导小组共有 24 人，负责“乡村道德银行”活动的组织、实施、督查。其中，执行组长 1 人，是关坝镇人民政府副镇长；执行副组长 4 人，分别是市委宣传部驻小田村工作队指导员、第一书记，关坝镇小田村支部书记，关坝镇小田村村主任。成员共有 19 人，包括关坝镇驻小田村干部 1 人，关坝镇小田村文书 1 人、督察员 1 人、党员代表 2 人、7 个社各有 2 个村民代表共 14 人。各责任主体职责分工如图 2 所示：

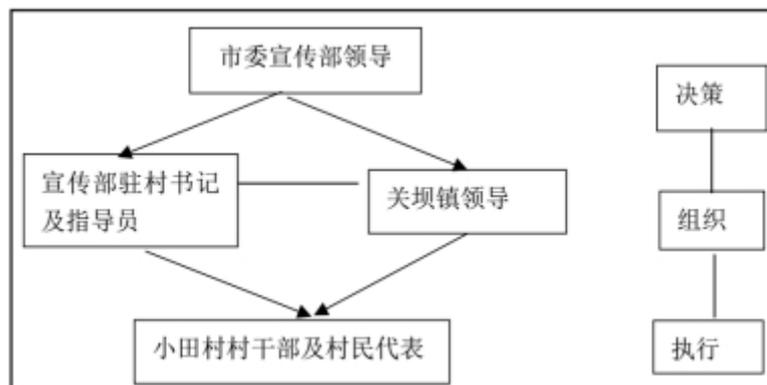


图 2：道德银行责任主体分工

成立乡村道德银行管理领导小组，目标是提升广大群众对道德银行建设的知晓度、支持度，提高群众参与“好风气好习惯养成·我参与攒积分享成果”活动积极性。计划制定具体实施方案，安排专人负责日常工作，严格资金管理，组织开展好各项活动。道德银行管理领导小组严格按照程序、按照标准进行加减分，严禁搞形式、走过场，坚持公开透明、公平公正，每月评比一次，每季度兑现一次积分成果，管理规范，确保积分的公信力和影响力。

## 2.3 评比机制：评比内容丰富，评比流程合理

### (1) 评比内容：

在评定内容上，由村委组织，村干部和群众代表参与，讨论确定道德积分细则，设定基础分值。把培育和践行社会主义核心价值观作为民风建设的重中之重，突出爱党爱国、孝老爱亲、移风易俗、诚实守信，纯朴向善等重点内容，注重融合融入家庭家教家风和新乡贤。围绕“遵纪守法、行为文明”“热心公益、支持发展”“诚实守信、勤劳致富”“移风易俗、树立新风”“家庭和睦、邻里团结”等五个方面，量化细化道德标准和具体行为评分细则，设立5个大项47个小项，突出针对性和可操作性，评分细则见人见事，对做得好的或在相应评比活动中表现好的实行加分，反之减分。让这些既体现民意又务实管理的制度为“四好村”创建保驾护航。

## (2) 评比流程：

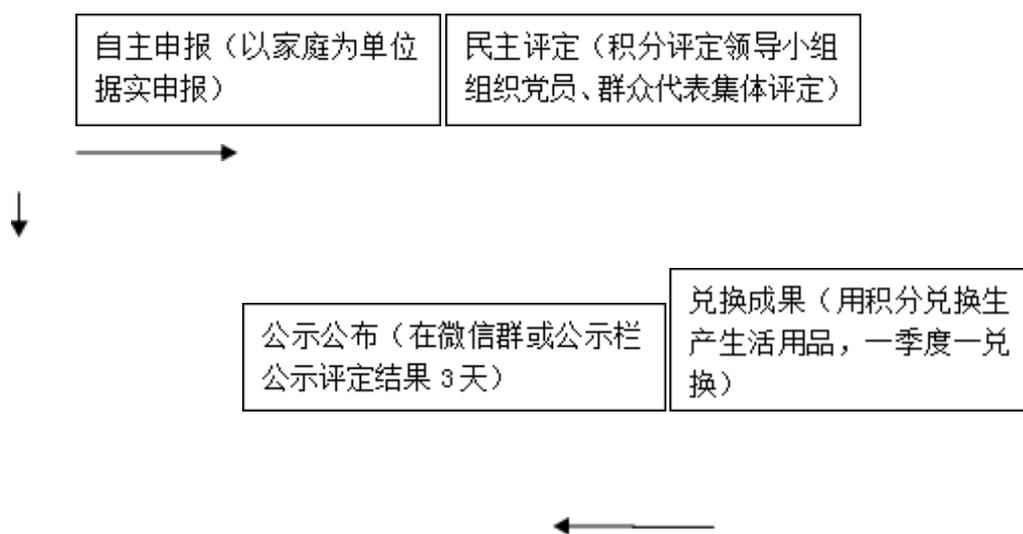


图 3：道德银行评比流程图

**第一步：自主申报。**小田村群众以家庭为单位自主申报积分事项，填写纸质版申报表格。村委会充分利用干部大会、党员大会、村民代表会、院户会、坝坝会等形式，大力宣传“乡村道德银行”活动的重要意义、目标任务和具体要求。积极动员各村广大党员干部带头争创，带动身边群众积极参与申报活动。

**第二步：民主评定。**实行一月一评比，积分评定领导小组，包括驻村干部、村支部书记，党员干部、村民代表等，在下月

初对照《“乡村道德银行”评分细则》对上月各户申报的积分事项进行民主评定，确定加分或扣分分值。围绕细则抓评比，对照“5个大项47小项”于每季度最后一周对本季度申报情况进行检查，户户见面，现场提出整改措施，实行一季度一通报。

**第三步：公示公布。**评比结果要公示，积分领导小组将审核后的加减分事项，在村公示栏公示3天，接受群众监督，在微信群或公示栏及时公布评比和积分结果。通过村民大会、坝坝会、广播、微信群等多种形式强化宣传，做到活动内容、积分条件和操作办法家喻户晓，激发村民积极、主动参与积分、支持积分。大力宣传活动中涌现的先进典型，曝光不文明行为，对积分结果设榜公示、在村微信群里公示，宣扬先进，鞭策后进，促进村风民风持续向好。

**第四步：兑换成果。**一季度一兑现，村积分领导小组对每个家庭每季度的积分进行汇总并公示，对超出道德基础分100分的积分，按照分值大小到村“道德银行”兑换相应的生产生活用品(每分价值1元)，积分可累计兑换，根据村民意愿，当季没兑换的，可在下一季度根据累计积分情况一并兑换。年终根据村民家庭四个季度总体积分情况，按照得分高低评选出5户幸福家庭。对获评幸福家庭的，发放奖牌，另兑现100至500分积分价值的成果。

## 2.4 激励机制：正负激励结合，激励效果明显

### (1) 正激励：物质激励与精神激励相结合

物质激励：村积分领导小组对每个家庭每季度的积分进行汇总并公示，对超出道德基础分 100 分的积分，按照分值大小到村“道德银行”兑换相应的生产生活用品(每分价值 1 元)，积分可累计兑换。通过物质激励的手段，使得村民养成了良好的生活卫生习惯，村风村貌持续改善。同时也使很多村民，尤其是老人领取了奖品，方便了村民的生活。

精神激励：依据“道德银行”评价标准，小田村评选的首批 14 名守法之星、卫生之星、致富之星、爱亲之星、移风易俗之星成了村民争相学习的榜样。大力宣传活动中涌现的先进典型，对积分结果设榜公示、在村微信群里公示，宣扬先进，促进村风民风持续向好。

### (2) 负激励：以舆论惩罚为主，有效提高低分村民素质

道德银行积分在全村范围内公示，积分低的会被其他村民认为是“差者”，道德银行利用村庄的熟人社会关系，对做的不好的居民形成潜在的舆论惩罚。围绕“红黑榜”通报抓评比，对照小指标，开展好的上“红榜”，差的上“黑榜”，采取微信群、村委会公示栏进行公示，接受老百姓的监督。对检查评比连续两次排在全社后 5 位的，支部书记督促相关社长对这些农户户主进行教育引导，限期整改，并在积分兑换会上作表态发

言。

## 2.5 资源供给机制：统筹各种资源，保障道德银行正常运行

### (1) 资金资源：多渠道筹措资金，为道德银行提供物质保障

村两委整合挂联单位帮扶资金、社会捐助资金、农村精神文明建设专项资金、村集体经济等，充实到村“道德银行”，购置农户生产生活用品作为积分兑换成果。2018年开始，关坝镇针对道德银行工作，按照“大村5万，小村3万”的标准，给各个村拨付道德银行专项资金。坚持一季度一兑现，坚持物质奖励和精神激励相结合，把无形道德资本变成有形的资本。

### (2) 技术资源：分值设定与评分统计技术科学

道德银行积分设置来自于《四川省脱贫攻坚“六有”大数据平台升级指标体系培训教材》中贫困户“养成好习惯、形成好风气”校验规则和《南江县“养成好习惯、形成好风气”指标细化清单》。由村委组织，村干部和群众代表参与，讨论确定道德积分细则，围绕“遵纪守法、行为文明”“热心公益、支持发展”“诚实守信、勤劳致富”“移风易俗、树立新风”“家庭和睦、邻里团结”等五个方面，量化细化道德标准和具体行为评分细则，设立5个大项47个小项。

评分统计过程中，农户自主申报，领导小组入户审核打分，

公示期间接受村民监督，村民如有意见可进行反馈，重新评定。评分过程凸显民主性，在遵循打分规定的基础上，领导小组入户实地考察，村民实施监督，反馈渠道畅通。

### **(3) 人力资源：领导小组成员构成多元，评比具有代表性与公正性**

领导小组顾问、组长由市委宣传部相关领导担任，执行组长为关坝镇副镇长、执行副组长分别为宣传部驻村指导员、宣传部驻村第一书记、村支部书记和村主任，成员包括村干部、村文书、村督察员、党员代表和各社村民代表等。从市领导到乡镇干部再到村干部，各级领导均有参与；7个社共14名村民代表，能真实反映民意，具有代表性。

## **三、小田村道德银行合理性与有效性分析**

### **1.道德银行运行机制与行为科学理论高度契合**

#### **1.1 与马斯洛需求层次理论契合**

美国心理学家亚伯拉罕·马斯洛(Abraham Maslow)的“需求层次论”在西方的行为科学中广泛应用，这个理论强调两个基本论点：第一，人是有需求的动物，其需求取决于他已经得到的东西，只有尚未得到的需求能够影响行为。第二，人的需求具有轻重层次，一旦某种需求得到满足，另一种需求就出现，需求一个接一个地产生，逐层上升。马斯洛将需求划分为五级，

并按重要程度的不同，把它们排成需求层次结构，如图 4：第一是生理的需要，包括人身体和生理上的主要需求，在一切需求都未得到满足时，生理的需求就起支配作用。第二是安全的需要，即希望生活有保障，包括防备灾难及意外事情的发生。第三是社交的需要。即感情的需求，爱的需求，归属感的需求。这层需求得不到满足就可能影响个人精神健康。第四是尊重的需求，包括自尊需求和受别人尊敬的需求，这种需求的满足导致自尊心和威望感。第五是自我实现的需求，即人希望越变越完美的欲望，这意味着个人将通过努力充分实现其天才和才能的潜力。

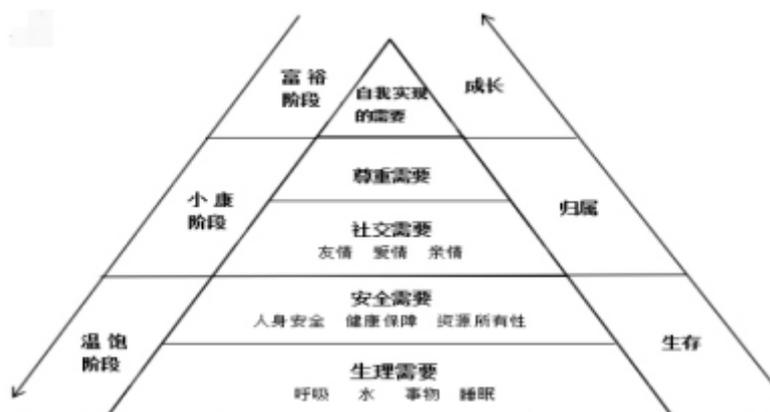


图:4: 马斯洛需求层次理论

根据马斯洛的需要层次理论,2016 年小田村已经全部脱贫,生理上的需求是级别最低,最具优势的需求,包含食物、水、空气和健康等,小田村已经达到要求。安全的需要同样属于低级别的需求,其中包括对人身安全、生活稳定以及免遭痛苦、威胁或疾病等。目前小田村居民已经全部参加城乡居民医疗保

险，巴中市城乡居民医疗保险坚持以住院医疗统筹为主，以门诊医疗统筹、大病保险为辅，重点保障城乡居民住院和门诊大病基本医疗需求，报销起付最低标准 100 元起，报销比例最高达 90%，小田村安全上的需求基本达到满足。社交的需求属于较高层次的需求，如对友谊、爱情以及隶属关系的需求。小田村每年评选敬老爱老之星，积分评定表中因敬老爱亲，被镇、县、市、省级相关部门表彰或媒体宣传的；主动义务为孤寡老人、残疾人做农活、提供生活帮助的；村民有难，主动帮忙，不收取任何费用的道德银行都给予加分奖励。主动与老人分家，自己去过轻松日子的；克扣老年人吃、穿，辱骂父母、翁婿、兄弟、妯娌等等行为扣分，通过道德银行的开展，村风村貌有了很大的改善，互帮互助的风气正得到弘扬。尊重的需求也属于较高层次的需求，表现为成就、名声、地位和晋升机会等。村民积极参选道德模范和守法之星、卫生之星、致富之星、爱亲之星、移风易俗之星的评比，体现了人们对成就、名声和地位的追求。自我实现的需求是一种衍生的需求，小田村部分村民勤劳致富，带动乡村产业的发展，为社会带来价值，体现了对自我实现的追求。

## 1.2 与期望理论契合

期望理论是美国心理学家弗罗姆于 1964 年提出的过程型激励理论。期望理论假定个体是有思想、有理性的人，对于他们

生活和事业的发展，他们有既定的信仰和基本的预测。期望理论的基本模式为： $\text{激励力量} = \text{效价} \times \text{期望值}$ ，这表明，激励力量即推动人去追求和实现目标，满足需要的力量，是效价和期望值这两个变量的乘积。期望理论着眼于3种关系：1、努力——绩效关系；2、绩效——奖励关系；3、奖励——个人目标关系。从整个行为过程来看，它表现为：个人努力——个人绩效——组织奖励——个人目标。第一个关系表明个人认为通过一定努力会带来一定绩效的可能性，第二个关系表明个人相信一定水平的绩效会带来所希望的奖励结果的程度，第三个关系表明组织奖励满足个人目标或需要的程度以及这些潜在的奖励对个人的吸引力。

根据期望理论，基本模式为： $\text{激励力量} = \text{效价} \times \text{期望值}$ 。村民都是有思想和有理性的个体，在设置道德银行的目标时必须要考虑村民有道德的行为能得到什么奖励，村民如何才能实现自己的愿望，个人受到的激励力量推动村民去实现道德，从而获得物质或者精神上的利益，这种激励的大小，是效价和期望值这两个变量的乘积。期望理论从个人的角度很好的支持了“道德银行”的让德者有“得”的理念，即对村民进行物质奖励和精神奖励。从精神方面，要把模范标杆竖立起来，通过户落样貌看“习惯”、行为举止看“修养”、致富强技看“能力”、睦邻友好看“行为”、尊老爱幼看“美德”、遵纪守法看“品行”等

评比活动，比出群众文明之星，让新乡贤形成标杆，受人尊重、赢得荣誉，成为乡里乡亲学习的榜样。从物质方面，通过考核村民行为，量化道德积分，不仅可以按月按积分给予一定的生产生活方面的物质激励，还可以作为市、县“两代表一委员”的考察和选举的重要标准。只有德行方面表现良好，得到群众认可，才可以被纳入备选名单。这两方面激励村民做出具有道德的行为，具有道德的行为久而久之会内化为村民的习惯，促进[乡风民风正，村容村貌美](#)。

## 2.道德银行运行机制符合伦理学理论

### 2.1 道德银行是功利主义运用的体现

在功利主义看来，行为的道德价值取决于这个行为对既定的非道德善而言给所有相关者带来的最大效用。首先，功利主义必须提供一套价值（善）理论。这个价值是非道德善，是行为应当追求的、具有内在价值的最终目的。其次，功利主义必须把最大效用原则放在首位。这里有两层含义：（1）行为的道德价值在于实现非道德善的实际效果；（2）这个效果必须被最大化。最后，功利主义提及的最大效用必须是所有行为相关者的总效用。由此，功利主义区别于同属效果论的伦理利己主义：行为的道德价值在于给行为者本人带来的最大效用。

根据功利主义来看，道德银行中5个方面47标准是利己又利他的行为，对比村民的“无作为”而言，道德银行的实施显

然达到了功利主义提及的最大效用，相比农民夜校的宣讲，道德模范的标杆树立，道德银行有奖惩、有物质和精神奖励，更能吸引村民参与进来。从村民的调研中得出，村民相比较物质和精神奖励而言，更看重个人荣誉即精神奖励方面，部分村民认为道德银行的一些标准本来就是应该做到的，是分内之事，现在增加了物质的、精神的、制度的手段，提高了有德者的获得感，更激发了他们的积极性和主动性。一位积分排名第三的代表还表示，他们一家是幸福论的功利主义者，即他们是以荣誉作为最终目的，道德银行的实施对家里环境的改变起到了很大的鼓励作用，部分年轻人和老人，以前都不怎么讲卫生，但是他们这个家庭来说，从来都是讲卫生的，得到奖励之后，要是以后环境不好的话，心里还会过意不去，环境好，空气新鲜了很多，家乡也更生态宜居了。

## 2.2 道德银行是规范伦理学运用的体现

马克思主义的哲学是唯物的辩证法，又是辩证的唯物论。在马克思主义看来，精神的东西离不开物质。一旦离开物质、精神现象将无法解释，变成虚无缥缈、神秘莫测的东西了。从这样的世界观、价值观出发、观察分析伦理、道德现象。马克思主义认为，伦理道德现象是一种思想的社会关系，一种精神现象，它依附于物质的社会关系，即依附于物质利益关系。恰如马克思在《神圣家族》一书中所说：“思想’一旦离开利益”，

就定会使自己出丑”。道德、伦理是物质利益关系在人们思想、观念中的反映。一切伦理、道德观念都是从物质利益关系中引申出来的。因此，马克思主义的道德论，必然是功利论的，必然重视人们行为的物质效果，重视人民大众的利益。

基于功利主义伦理学理论、马克思主义规范伦理学理论，一切伦理、道德观念都是从物质利益关系中引申出来的。市场经济本质是信用经济，也是道德经济，从经济人的人性角度出发，人们会趋利避害，因此我们可以通过“道德银行”来引导、激励人们，以物质奖励手段与精神上的表扬来激励美德行为，因为道德、伦理是物质利益关系在人们思想、观念中的反映，人们心中潜藏着巨大的道德资源，做一个有道德的人是大多数人的心愿。而启动人们心中道德资源的途径之一，就是使人获得足够的外在激励力，即个体的德行会带来一定的社会价值，受到社会舆论的赞扬，得到物质利益或精神利益的回报，即善行会得到善报。就像调研中村民普遍支持道德银行的实施，第一是有物质方面和精神方面的奖励，第二是村庄的环境、风气、行为和生活条件确实变好了，第三是形成了一种竞争和比较的氛围，是否获得奖品和奖品的多少通过村民之间的比较对落后村民起到一定的激励作用，引导群众形成好风气，构建乡村善治格局，促使一种崇德向善、见贤思齐、向上向好的良好风尚慢慢养成。

### 3.道德银行响应乡村振兴战略，传承晏阳初乡村建设精神

乡村振兴战略是[习近平](#)同志2017年10月18日在党的十九大报告中提出的战略。农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“[三农](#)”问题作为全党工作的重中之重，实施乡村振兴战略。决胜脱贫攻坚、推进乡村振兴，需要良好的治理环境。实现乡村善治，除了群众自治和依法治理，推行德治建设也必不可少。巴中作为革命老区、秦巴山区、贫困地区的特殊区域，构建乡村自治、善治、德治的乡村治理体系，引导群众形成好风气。南江县广泛开展群众性精神文明创建活动，小田村道德银行评选身边好人、道德模范、新乡贤，让德者有“得”，用群众身边人身边事培养塑造了一批有德之人，以榜样的力量凝聚思想共识、让有德之人受人尊重、赢得荣誉，成为乡里乡亲学习的榜样。崇德向善，明德惟馨。精神的力量是无穷的，道德的力量也是无穷的。在干事创业、社会治理中追求讲道德、尊道德、守道德的生活，形成向上向善的力量，才能推动基层治理行稳致远。

晏阳初是中国现代史上著名的教育家，也是世界平民教育运动与乡村改造运动的奠基人。晏阳初认为，农村的问题千头万绪，但最基本的问题可以用四个字概括，即愚、穷、弱、私。平民教育运动要从教育上解决上述基本缺点，就要实话四大教育：以文艺教育救愚，以生计教育救穷，以卫生教育救弱，以

公民教育救私。使中国人特别是最大多数的农民成为富有智力、生产力、强健力、与团结力的新民。道德银行通过举办“三赛三晒活动”，鼓励村民开展清洁卫生、劳动技能和文明礼仪比赛，通过晒家风家训、致富技艺、身边变化，鼓励村民形成良好家风、勤学技能、不断奋进。道德银行积分申报表中，把积极参加技能培训和主动回乡创业，掌握实用技术和经营理念的村民酌情加分，鼓励村民勤劳致富。给清洁卫生做得好的，主动参加村里临时性的环境卫生整治集体活动的村民加分，改善村庄整体环境卫生。对重男轻女、有条件却不送儿女读书的，虐待残疾儿女的减分，督促提升村民参加教育和提高受教育水平。道德银行的这些活动和评分标准都体现了晏阳初教育的乡村教育理念，是对晏阳初教育的传承、实践和发展。

#### **4.道德银行以社会主义核心价值观为导向**

2017年10月18日，习近平同志在十九大报告中指出，要培育和践行社会主义核心价值观。要以培养担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，强化教育引导、实践养成、制度保障，发挥社会主义核心价值观对国民教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播的引领作用，把社会主义核心价值观融入社会发展各方面，转化为人们的情感认同和行为习惯。近年来，小田村把培育和践行社会主义核心价值观作为重要工作内容，切实把加强思想道德建设与脱贫攻坚相结合，针对部分村民思

想贫困、道德缺失的实际问题,坚持扶贫先扶志,治穷先治愚的方针,率先开设“乡村道德银行”,将爱心摆上“货架”、道德存入“银行”,既改善了干群关系,促进了村风民风大转变,更激发了贫困群众内生动力,2016年底实现全员全面脱贫。

小田村以社会主义核心价值观培育为指导,以贫困群众养成良好生产、生活和行为习惯为主线,以涵育乡风文明、激发脱贫奔康内生动力为目标,以开展“好风气好习惯养成我与积分享成果”活动为载体,建设“道德银行”,导入银行管理理念,构建以道德积分分享物质和精神成果,持续提升群众道德素质。其倡导的“遵纪守法、行为文明”“热心公益、支持发展”“诚实守信、勤劳致富”“移风易俗、树立新风”“家庭和睦、邻里团结”等五个方面的时代新风,出发点完全符合公民道德建设主流。同时,“道德银行”将个体的道德行为量化成相应的“道德币”予以确认,让无形的资产变成有形的体现,是爱心的一种储蓄,它提倡的仍是奉献,索取并不是目的,契合了人们内心的道德考量,为构筑群众性公民道德建设实践活动注入了新的血液新,对确保活动系统化、长期化、持续化开展有一定的推动作用。

## 5.道德银行实施效果

### 5.1 转变了村民旧有不良习惯

清洁卫生和个人行为习惯的改变是农民道德素质的基本体

现。在改变居民清洁卫生等方面的不良陋习上，道德银行通过每季度各社组织一次清洁卫生评比，村民代表现场打分，小田村居民家庭卫生情况明显好转，取得了明显的效果。通过易地搬迁扶贫政策，覃发英一家虽然住上了新房，但是清洁卫生、个人行为习惯还是没有改变，好好的房子被弄成了乱糟糟的一团。在“乡村道德银行”实施中，覃发英被村民推选为村民代表，成为考核小组一成员。参与入户考核中，他看到家家户户都整洁，反思到自己也应该以身作则，带头改善。现在覃发英家里干净整洁，炊具、锅碗瓢盆摆放整齐。道德银行分了五个大类，加分很细，村民自己对照标准，家庭卫生、平时的举止这些都有改变，道德银行开展兑换的时候，全村家家户户聚集一堂，开展兑换活动，同时请表现好的家庭代表发言，给落后的做个表率，对落后的触动也很大。道德银行实施的过程中，村民们都体会到了实施过后的村庄的改变，卫生环境有了很大改善，告别脏乱差，村里清洁程度普遍变高。

## 5.2 激发了村民脱贫致富奔小康的内在动力

勤劳致富作为道德银行5大加分项的重要一项，是道德银行的重要部分，旨在激发村民脱贫之后奔小康的内在动力和实际行动。现在，通过道德银行的实施，越来越多的村民能运用掌握的知识、技能增收致富，有的乡村能人甚至主动带动村民发展，继承发扬了晏阳初的以生计教育救贫的思想。73岁的何

光信是村里的致富能手，以前，他很少跟村里的人打交道，现在有了“道德银行”，他开始给人传艺了。“村里面有人来找他请教养蜂的事，人变勤快是好事，他不但给村民讲了，还保证以后有啥问题随时找他，他愿意给村民技术指导。”<sup>4</sup>社村民谢明朗获得 570 分，成为“积分王”，因为他返乡创业，并带动部分村民发展养殖。村集体经济也是支撑道德银行的资金来源，村民 2018 年发展中药材 700 多亩，管理费和土地租金成为了道德银行资金支撑的部分来源。另外，搬迁之后的土地，土地更换，集体发展种中药材，种魔芋，变卖之后就成为道德银行的支持资金。此外，在村民积分公示的过程中，部分村民因为发展产业带动村庄发展而获得了很高的加分，不仅有物质上有奖励，村民本身也很有面子，也通过产业的发展改善了自己的生活条件，这些榜样都刺激一些“等靠要”心理和懒惰、无一技之长的人积极学习，勤劳致富。

### 5.3 改变了村庄风气、面貌

道德银行实施以后，村里风气和面貌都有了较大的改变，主要表现在以下几个方面：

**(1) 移风易俗方面：**喜事新办、丧事简办，不大操大办，不铺张浪费蔚然成风。在此之前，小田村村民嫁女都有收彩礼的习俗，一般都在 3 万元以上，甚至高达 10 万元，大多数村民觉得，彩礼要得越高意味着嫁女嫁得好，也很有面子。自 2017

年7月，小田村实施“乡村道德银行”以来，这种攀比的习俗得到了改变。例如，2017年年底，村民周德琼的女儿岳靖出嫁，对象是南江县下两镇人。结婚那天，女婿给岳母周德琼送来10万元的彩礼，周德琼却一分钱不要，当场全部退还，这事在小田村传为佳话。过去，小田村凡遇红白喜事，家家户户都要请左邻右舍帮忙。当然，这忙也不是白帮的，每人每天一包烟、甚至一个小红包、一套小礼物。但是，周德琼嫁女，请来10多位村民帮忙，都没有收她家准备酬谢的礼品。大家都说，乡里乡亲，互相帮助，今后谁家有事需要帮忙都不收费用和礼物。小田村现常住人口多为老人和孩子，老年人受教育程度低，经常出现为一点家庭琐事两个人可以对骂一个下午。实施道德银行以来，村民言行文明有礼，很少见到打架骂人行为。因为只要骂人情节严重，邻居们就会议论，评分的时候在移风易俗一项就会扣分，村民们会觉得“没面子”。

**(2) 村庄风气方面：**在外打拼多年的虎永飞，原准备举家搬迁到城里。但前不久他回到小田村时，几乎不敢相信自己的眼睛。“以前村里有纠纷是经常的事儿，这次回来看到大伙儿其乐融融的样子，还有人主动去照顾五保户，我还以为我走错了地方。”虎永飞说，如今村里嚣张跋扈、蛮不讲理的行为消失了，尊老爱幼、乐于助人的社会风气也形成了，原本打算搬到城里的他决定不走了，计划在村里发展种植养殖业、开农家乐。小

田村的李镇长指出，他在小田村已经 23 年了，刚来的时候，环境卫生很乱，现在一眼看去还是很舒服的。感触最深的是，以前种地方式粗放。坑挖出来，种子撒进去，现在耕种方式都比较规范。以前的时候邻里信任度不高，互相不愿意借东西，遇到困难很少主动施以援手，经常吵架骂粗话，现在如果遇到这种情况的话就会以教育和劝导的方式督促他们改善。

**(3)敬老爱亲方面：**以前村里不孝敬老人的情况屡屡发生，在制定评分细则之处，村民们就强烈要求增加孝亲敬老的分值比重。道德银行实施以来，虐待老人，不孝敬父母的事件大大减少，全村形成了孝亲敬老的风气。如，43 岁的李奇美是当地远近皆知的爱亲模范，父母过世之后，她已经照顾痴呆姐姐 15 年，她因此在孝老爱亲这 1 大项 2 个小项中获得 50 分加分。她说：“没有道德银行，我该做的一样要做，但是现在我做的受到了肯定，当然更来劲了。”

#### 5.4 贫困户和非贫困户之间关系更加融洽

在脱贫攻坚大战中，有抓住机遇脱贫的贫困户，也有坐等福利享受的贫困户，还有心里五味杂陈的非贫困户。贫困户享受的政策红利越来越多，有的贫困户干脆“坐在墙根晒太阳，等着别人送小康”，非贫困户心里越来越不平衡，两个群体之间的关系出现了不和谐的苗头。通过道德银行的开展，改变了直接给贫困户送钱送物的方式，贫困户和非贫困户都参与到道德

银行，通过积分兑换成果，贫困户和非贫困户之间的相互理解更加深入，关系更加融洽。之前直接给贫困户送钱送物的方式，帮助贫困户解决住房、医疗、就医、上学等难题，贫困户的满意度不断提高。但是对于一些非贫困户来说，他们没有享受到优惠政策的好处再加上周围贫困户条件的巨大改善，导致心里不平衡，对政策的满意度不够高。群众觉得惠民政策实施不公的思想普遍存在。结合活动开展，让非贫困户参与到活动中来，通过政策宣讲，正面引导，他们对贫困户所享受到的优惠政策越来越理解，对政策的支持力度也越来越大。

### 5.5 村两委干部的工作开展越来越顺利

道德银行的积分申报表中，主动参加镇、村政策或法纪宣讲活动，参加者一次加5分，宣讲者一次加15分。以前，村两委的干部召开会议，政策宣讲、法纪宣讲和评定事项等活动，村民总以自己要做农活，开展工作很难，不感兴趣等借口推辞不参加，通过乡村道德银行创建和推广，村民不参会会扣分，村民不参加公益活动，积分就比别人少，很多村民也认识到了村民大会上讲的事情和自己息息相关，村民自己的事自己应知晓。现在，村上不论干什么，只要一通知，村民都能按时参加，让村干部的工作开展顺利，村干部也感受到了压力，为群众办事的积极性、主动性也高涨，他们主动抛开心中的“小九九”，全身心地投入到为居民服务当中去。通过活动的开展，群众的

思想观念在不断改变，感恩意识不断增强，干群关系越来越亲密，干部的美誉度增加，村两委的公信力、形象得到进一步提升，基础战斗堡垒作用得到充分发挥，村两委干部自豪感也越来越强。

## 6.道德银行取得效果的原因

### 6.1 道德银行强制性、激励性与可及性相结合

**(1) 强制性：**道德银行由宣传部牵头，关坝镇政府以及小田村村干部带头实施，评比范围包含小田村所有村民，政府自上而下的推行具有一定的强制性，这种强制性保证了道德银行的全民性和顺利实施，为道德银行取得良好效果奠定了较好的基础。小田村的发展致力于形成自治、德治再到善治的格局，随着时间的推移，道德银行由最初的自上而下的强制实施发展到自下而上的村民自发自愿的行动，由政府主导型向政府指导型转变，推动乡风文明建设持续向好。

**(2) 激励性：**道德银行遵循物质（精神）激励村民做出具有道德的行为，具有道德的行为久而久之会内化为村民的习惯。道德银行将道德量化和细化为村民的各项具体行为，并以积分的方式将各户积分进行评比，这就激发了村民内在的动力，激励其为了得到更高的积分而做出更有道德素养的行为。而道德银行评比的常态性和长久性又使得村民长期做出具有道德的行为，就保证了道德银行的效果。

**(3) 可及性：**道德银行评比内容大多数都是与居民日常生活习惯相关的小事情，这些事情对村民来讲没有任何难度就可以做到，其评比内容的可及性保证了道德银行效果的产生。

## 6.2 结合小田村实际情况，因地制宜推行道德银行

**(1) 组织领导权威，评比公正透明。**成立关坝镇小田村“乡村道德银行”积分申报评定领导小组，由市委常委任顾问，驻村工作组，镇村干部、党员代表、村民代表为成员的领导小组，制定道德银行的具体实施方案、对道德银行的运行详细分工、严格把控资金、开展多样化的活动，促进大众对道德银行的认知和支持。坚决杜绝道德银行评比过程形式化、走过场，必须做到公开、公正、透明，确保积分和评比的公信力、影响力和可持续发展。

**(2) 动员参与到位，标杆模范带头。**充分利用干部大会、党员大会、村民代表会、院户会、坝坝会以及举办各种活动等形式，大力宣传“乡村道德银行”活动的重要意义、目标任务、评分标准以及政策宣传和具体的实施方案。积极动员各村广大党员干部带头争创，带动身边群众积极参与申报活动。坚持党建引领和党员干部先锋模范作用，广泛开展群众性精神文明创建活动，评选身边好人、道德模范、新乡贤、最美诚信巴中人等典型模范。用群众身边人身边事培养塑造了一批有德之人，以榜样的力量凝聚思想共识、转化为共同行动。

**(3) 表彰先进典范、立牌彰显德行。**“乡村道德银行”是在小田村所有农户中全面开展，不单单只在贫困的农户中搞，对于整家外出务工人员微信群做好宣传引导，春节前集中对外出务工家庭进行集中评定。接下来小田村会将给每家每户制作一个“乡村道德银行”星级户的牌子，从遵纪守法、移风易俗、勤劳致富、清洁卫生、孝老爱亲等五个方面给大家授星，从星级可以看出每家每户的行为优缺，还可以选出不同家庭条件、不同年龄层次、不同产业行业的正面典型，在全村通过召开流动现场会等形式看看别人是怎么弄的，让大家有方向、树标杆、争典范，以点带面，在小田村掀起争创省级“四好”新村的高潮。

**(4) 积分设置合理，评比有奖有惩。**由村委组织，村干部和群众代表参与，讨论确定道德积分细则，设定基础分值，围绕“遵纪守法”“勤劳致富”“移风易俗”等方面内容，量化细化道德标准和具体行为评分细则，突出可操作性，评分细则见人见事，对做得好的或在相应评比活动中表现好的加分，反之减分。评比过程一是围绕细则抓评比。对照“5个大项32个小项”于每季度最后一周对本季度申报情况进行检查，户户见面，现场提出整改措施，实行一季度一通报，一月一评比；二是围绕“红黑榜”通报抓评比。对照小指标，开展好的上“红榜”，差的上“黑榜”，采取微信群、村委会公示栏进行公示，

接受全村群众的监督。三是可以开展“三赛三晒”活动，三赛是指开展清洁卫生评比赛环境、开展农民劳动竞赛赛技能、开展礼仪节礼活动赛文明。三晒是指晒家风家训，宣传宣讲小田人的家风故事。晒致富技艺，宣传宣讲小田人的持家故事。晒身边变化，宣传宣讲小田人的奋进故事。通过这三种评比，使村民明确发展的方向，形成好风气好习惯，督促落后者，持续增强脱贫奔康内生动力。

#### **四、乡村振兴战略背景下小田村道德银行运行机制存在问题分析**

小田村道德银行良好的运行机制是其有效运转并取得良好效果的重要原因，但是小田村道德银行要想在提升农民道德素质和转变村庄风气上取得持续性效果，需要其建立可持续的运行机制。因此，对比分析小田村道德银行现行机制，其在实现可持续化运行方面还存在一些问题，具体而言：

##### **1.小田村内部动力不足，不利于长期运行和发展**

###### **1.1 村民理解认知深度不足**

在实地调研中我们发现，对于村干部和村民代表的入户评分，一些村民都简单地认为只是对他们的清洁卫生情况进行打分，对律己守法，勤劳致富，孝亲敬老等方面情况并不清楚。并且部分村民仍然存在“等靠要”的思想，对道德银行的推行不以为然，认为“能过一天是一天”，家里卫生环境较差也无所

谓，反正也是自己住等。总之，村民对道德银行评比项目认识不全面，自身脱贫致富动力也不足。

## 1.2 外出务工村民参与度较低

外出务工村民由于人在外地，因此并没有实际参与评选。小田村大量青壮年进城打工，留下的基本都是老人和小孩，形成“两极化”现象，造成了直接参与的群体缺失。虽然成立了微信群，外出务工人员可以看到道德银行的开展情况，但是由于并没有在参与群体内，当看到得分高的村民领奖品，某些务工人员也会说一些风凉话，煽动反对情绪。

## 2.政府主导推行，村民自主性有待提高

### 2.1 依靠政府主导推行道德银行

小田村道德银行项目推行依靠宣传部策划，乡镇政府支持，村干部执行，是典型的政府主导式。村民在此过程中是被动的接受者，缺乏自主性。例如开大会村民商议道德银行事宜，村民基本都是同意，很少有发表个人见解。在公布评分结果时，即便有个别村民对结果质疑，也从来不会向村干部提意见。

### 2.2 非正式组织力量发挥不够

小田村缺乏以家庭为单位形成的村级自治组织，行动主体没有变为多个家庭。例如，没有组织留守老人、独居老人和留守儿童等，形成专门的自治组织来互帮互助，还是依靠村民之间自发帮助，没有组织化。社会组织目前也没有介入到村里，

开展社会工作。

### 3.评比内容方式有待完善，部分环节流于形式

#### 3.1 指标设定不够科学

(1) 很多指标难以量化。例如在敬老爱亲方面，有加分细则：村民有难，主动帮忙，不收取任何费用的一次加5分。在移风易俗方面，关爱扶持困难群体的，一次加10分。小田村民风淳朴，邻里之间遇到事情大多都会互相帮助，不计报酬。这些行为每天都在发生，一些村民不会主动把这作为加分依据申报，评分小组也难以一件一件去统计。

(2) 具体赋值比重不合理。现在农村依然存在不孝敬老人的现象，但是道德银行评分细则中，主动与老人分家，自己去过轻松日子的，只扣10分。实际调研中发现，有些老人一人生活，孤苦伶仃，只能靠国家低保度日，而子女与老人分家后不再尽抚养义务。再比如农村现在个别贫困户仗着国家精准扶贫的政策，“等靠要”思想严重，与国家脱贫攻坚初衷有所背离。然而细则中规定好吃懒做、等、靠、要的只扣10分，分值设定有所偏低。

#### 3.2 评比方式有待完善

(1) 评分过程主观色彩浓厚，人为干预因素大。评分主要依靠评分小组入户打分，开会商议最终结果。然而，部分村民认为村干部和村民代表在打分过程中，会由于关系的亲疏远近

而造成评比的不公平。比如在卫生清洁方面，认为大家做的都差不多，但是某些家庭得分高，是因为经常和村干部走动，关系亲近。并且评比是一季度一评比，村民做的事情容易统计遗漏，缺乏统计工作的及时性，方式过于陈旧。

(2) 评比宣传工作不到位，致使村民理解片面。现有评分方式是领导小组入户打分，一户一户打，很多村民尤其是文化素质较低的老人，会以为入户评比只看家里清洁卫生情况，所以当分数出来的时候不清楚为什么有这么高分。说明在评比过程中，对村民的宣传教育工作不到位。一些农户对多少分领多少东西不清楚。

### 3.3 评比流程有待优化

打分过程中，首先由村民自己申报，也就是说自己给自己打分，虽然坚持了客观实际，但是和评选小组打分多少会有偏差。这就造成了两个问题：第一，评选小组不好纠正村民自己打的分数，所以调研中村民代表也说，大家基本打得分都比较客观，分数比较合理。第二，当评选小组纠偏时，有些村民不理解，或者有的农村老人文化水平较低，并且上了年纪，理解能力较差，工作很难开展。并且实际在自主申报环节中，老人很多都不识字，申报表并没有上交，自主申报环节流于形式。

#### 4. 激励方式较为单一，激励效果不易持久

##### 4.1 重视物质奖励，分值差距较小

长期的物质激励，会使文化教育程度较低的村民错误的把“道德”等同于“金钱”，使得道德物质化，庸俗化。本来道德是人民发自内心而自愿做出来的，长期片面的物质激励，会使村民做好事“向钱看”，背离了道德银行的初衷。并且，大多数村民分值都集中在200-300分之间，差距很小，大多数村民领到的礼品都差不多，难以起到真正的激励作用。有些村民甚至误以为这是国家补助，把道德银行发礼品看作是国家在发福利。

#### 4.2 惩罚方式单一，效果难以持续

积分兑换活动现场来了将近三百人，家家户户得分都会公布，分数低的农户会觉得面子上挂不住，出于尊严和荣誉感，很多农户今后从生活上会加以改正。但是，有极少数村民“等靠要”思想严重，是村里出名的“懒汉”，即便是分数很低，他们也觉得无所谓，自甘堕落。仅仅以舆论惩罚为主，方式则过于单一。

### 5.以市委宣传部供给为主，资源供给较为匮乏

#### 5.1 专业性人才匮乏

小田村以前是贫困村，2016年才摘掉了“贫困村”的帽子，产业结构主要以农业为主，经济发展较为落后。村里青壮年劳动力几乎全部外出打工，留下的基本都是老人和小孩，“空心化”情况非常严重。因此，留在村里的村民文化素质普遍较低，村民代表对道德银行运行机制理解有限。相关专业性人才仅依靠

市委宣传部下派，自身具有较高文化素质的村民少之又少，专业性人才较为匮乏。

## 5.2 物质保障难以持续

小田村道德银行前期资金来源主要依靠市委宣传部的专项资金，资金来源渠道较为单一，机制运行存在资金可持续的问题。例如奖品方面，如果每次兑换奖品都是一些日常生活用品，长此以往激励作用将会大打折扣。小田村大量青壮年劳动力进城务工，收入较为可观，生活条件得到较大改善，这些日常生活用品对村民的激励作用有限。所以长远来看，资金来源渠道需要不断扩展，用于奖励的物品也需要更换。并且最重要的是实现“去物质化”，让村民发自内心地认同道德银行，而非长期依靠物质手段来激励村民。

## 五、乡村振兴战略背景下小田村道德银行运行机制优化路径建构

### 1. 乡村振兴战略背景下小田村道德银行运行机制优化目标和方向

#### 1.1 建立长效运行机制，健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系

中央农村工作会议提出“必须创新乡村治理体系，走乡村善治之路”，并将其作为中国特色社会主义乡村振兴道路的七个具体路径之一。“善治”这一概念古已有之，意为良好的治理，

但“走乡村善治之路”在中央会议中提出，还是首次。

乡村善治的目标是构建自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。这是一种符合中国国情特点的，更加完善有效、多元共治的新型乡村治理体系。自治是乡村治理体系的基础，我国实行村民自治制度，村民是乡村治理的重要主体，乡村自治做好了，就能充分激发广大农民的积极性；法治是乡村治理体系的保障，乡村治理必须实现法治化，自治只有在法律的框架下进行，才能有法可依，有条不紊；德治则是乡村治理的支撑，有利于提升自治与法治的效能，提高乡村治理的水平和质量。自治、法治、德治有机结合，相互衔接和补充，最终实现农村治理体系和治理能力现代化。在此过程中，要把党的领导放在建立健全现代乡村社会治理体制首位。

建“道德银行”长效运行机制，健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。一是在“道德银行”的建设中要促进“自治”，要唤醒广大农村群众自觉参与乡风文明行动的意识。要尊重群众的主体地位，充分调动群众支持、参与乡风文明建设工作的主动性、创造性，例如通过组建红白理事会、农村垃圾治理协会和形成有代表性的优秀村规民约等。让群众将乡风文明当成是自己的事情来遵守和推进，汇聚起农村群众的力量。同时，充分发挥群众之间互相监督的作用，通过群众之间的“他律”，不断规范自身的行为习惯，形成人人除陋习、树新风的生动局

面，让文明乡风走进千家万户，走进每个人的“心头”。二是在“道德银行”的建设中要促进“法治”，法律是成文的道德，道德是内心的法律，在促进道德建设的同时就是在增进法制建设，礼法兼施，德法兼容，是中华民族长期以来探索形成的社会治理之道；三是在“道德银行”的建设中要促进“德治”，“道德银行”通过道德模范的评比考核与示范带动，引导群众转变思想观念、提升道德修养、增强感恩意识。一种崇德向善、见贤思齐、向上向好的良好风尚，正慢慢养成。道德力量需要长期培育、不断实践、润化入心，方能持续释放治理潜能。

现代社会是法治社会，中国特色社会主义法治道路的一个鲜明特点是坚持依法治国和以德治国相结合。一手抓法治、一手抓德治，才能不断提高国家治理体系和治理能力现代化水平。通过建立“道德银行”长效运行机制，健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。

## 1.2 树立模范标杆作用，培育“德者有得”文明乡风

党的十九大报告、政府工作报告和最近中央、国务院下发的文件，都提出了实施乡村振兴战略要“按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，其中“乡风文明”是总要求的重要方面。乡村振兴战略是全面建成小康社会的关键之举，乡村振兴不仅要乡村经济发展要富起来、强起来，也要求乡村文化建设、文明建设要建起来、硬起来，农

村环境面貌、农民精神风貌新起来、好起来，让乡村成为社会主义现代化建设的一道道亮丽的风景，让农民成为一个个幸福平安生活的社会主人。

国务院总理李克强在政府工作报告中说：“大力实施乡村振兴战略。稳步开展农村人居环境整治三年行动，推进厕所革命。促进农村移风易俗。健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。”前不久，中共中央国务院下发《关于实施乡村振兴战略的意见》，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《农村人居环境整治三年行动方案》，提出“乡村振兴，乡风文明是保障。”要求实施乡村振兴战略，必须坚持物质文明和精神文明一起抓，提升农民精神风貌，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，为加快推进全面建成小康社会提供坚实的道德支撑。

乡村振兴战略背景下的“道德银行”建设，要实现与提倡让有德者有“得”。一方面，积极搭建“道德”与“获得”的联系通道，让有德者有更多获得感；另一方面，通过道德模范的评比考核与示范带动，引导群众转变思想观念、提升道德修养、增强感恩意识。一种崇德向善、见贤思齐、向上向好的良好风尚，正慢慢养成。要把模范标杆立起来。如何评出群众身边的典范？我们突出精神激励，依托乡村文明新风培育和群众文明素质提升，通过户容院貌看“习惯”、言谈举止看“修养”、致富兴业看“能力”、尊老爱幼看“美德”、律己守法看“品行”

等评比活动，比出群众文明指数，让有德之人受人尊重、赢得荣誉，成为乡里乡亲学习的榜样。

当前，在“实施乡村振兴战略”的时代背景下，打造淳朴文明的良好乡风，是“乡村振兴战略”总要求的重要抓手。可以说，抓住“乡风文明”这一灵魂工程，是现实需要，是时代使命。“道德银行”建设与发展顺应了时代的发展与需要，促进了乡风文明。可以说，乡村文明与否，不仅仅是吃得饱、穿得暖等物质富裕和生活充盈，更要生存环境优良、生活环境舒适、精神道德上的满足。只有更加注重农村精神道德文明建设，才能够发展农村、振兴农村，不断提高农村老百姓的获得感和幸福感。所以，只有乡风文明建设和乡村振兴战略互为表里、同步进行，才能实现精神文明建设整体推进，才有农村群众精神风貌的焕然一新。

### 1.3 美德与功利相协调，使美德润入人心

如何使美德与功利走向协调（意即功利化的手段最大限度地不影响美德建设的推进）是道德银行要不断思考，建立和完善可持续化运行机制运行机制的首要问题。

有人认为，“凡美德不带功利色彩，是很难行的通的”。“道德与功利抱在一起不要紧，相反，道德如果没有功利的支撑，最终会沦落”。“道德银行”所要做的首个完善机制工作，便是清除一部分人对用功利手段运行美德建设所形成的误解。美德

是一种内省，是道德精神的提升与转变，现代伦理生活以功利与多元为中心，这就决定了道德建设不可能使美德一步到位，确定美德建设规则比美德更重要。我们不否认美德是道德中的核心，但这个核心必须在新环境下重新集合，而道德银行模式使人们看到了美德重新集合的希望。美德背后总是有功利的支撑，并不等于美德与功利不相矛盾。这种矛盾是个体与社会互动的结果，道德银行建构的目的不是使美德功利化，相反，它的最终目的是去功利化，这就出现了手段与目的的不一致性，纯洁的内容披上了功利的外衣。因此如何在道德银行的运行中创新与完善机制，使手段与目的不相矛盾，便是道德银行创新与完善机制的一个长期而又重要的内容。

手段是可变的又是相对的，是一定的技巧，本身无所谓好坏。但代入一定的价值判断以后，不同的人就会有不同的价值观，对“手段“就会做出好坏之分。一定的手段能够解决一定的问题，手段正确，离成功就越近，反之则相反，没有手段的行动一定是事倍功半的，手段从实践中来。很显然，道德银行的手段是从实践中的来的。尽管它一出生就和美德产生了矛盾，但这并不是它的罪过，而是社会的选择。社会道德面临的困境选择了它作为打开困境的第一把钥匙，因此历史注定它出来以后就会在争议中前进。它从一个侧面说明了现阶段美德建设使用这个手段的合理性与逻辑性。完善与规范运行机制，防止道

德走向功利，不仅是必要的，而且是可能的。这种可能性就体现在“道德银行”运行机制的价值定位上。虽然美德离不开功利的支撑，但道德银行的主旨是也能用功利交换的形式，唤醒人们对美德的记忆、向往与行动。

美德是无价的，因此所以发生在道德银行内的德行交换都只能是一种符号，虽然有功利的效用，但不具有量化交换，对等互置的意义。美德是一种内化与社会倡导，是道德的至高境界，要达到这个境界决非一日之功，要积累跬步才能致以千里，跨越台阶才能登上高楼，道德银行就是这个登高致远的手段。道德银行讲功利，但落脚点是在人们的道德互助与回报，因此它形式上是功利的，处置上却是淡化的，从可持续运行机制的最终归属看，它不是惟利的。因而防止道德走向功利化也是可能的，最终实现“去物质化”，使美德润化入心。

#### **1.4 道德银行建设要实现“以人为本”，增强村民获得感、参与感、荣誉感**

“道德银行”建设要以“人为本”做基础，要明确“道德银行”只是是实现乡风文明的手段，而非目的，文明乡风离不开广大群众的自觉参与。广大群众要有“美丽乡村是我家，乡风文明靠大家”的思想共识，深刻认识到自身是移风易俗、树立文明乡风的主体，增强村民的获得感、参与感、荣誉感。

**要让村民有参与感。**要在广大农村形成除陋习、树新风的

风暴，就要植根于农村群众，引导群众自觉参与。因此，在“道德银行”的建设中，要唤醒广大农村群众自觉参与乡风文明行动的意识。要尊重群众的主体地位，充分调动群众支持、参与乡风文明建设工作的主动性、创造性，（例如通过组建红白理事会、农村垃圾治理协会和形成有代表性的优秀村规民约等）让群众将乡风文明当成是自己的事情来遵守和推进，汇聚起农村群众的力量。同时，充分发挥群众之间互相监督的作用，通过群众之间的“他律”，不断规范自身的行为习惯，形成人人除陋习、树新风的生动局面，让文明乡风走进千家万户，走进每个人的“心头”。

**要让村民有获得感。**“道德银行”最终目的是为了提升广大农村群众的精神文化和道德品质，让广大农村群众在培育文明乡风中感受到实实在在变化、得到实惠。因此，文明乡风行动要注重群众的获得感。比如，“道德银行”的评分机制中垃圾清理，农村生活垃圾治理既要注重屋外环境的整体整洁，又要倡导群众注重自身屋内环境的干净舒适，让群众感受到村庄漂亮了、生活环境改善了、生活品质提高了，无论是在家还是出门，都能够感受到干净整洁带来的舒适感；预防“黄赌毒”、消除封建迷信思想则要发展产业，为群众创造更多的就业机会，让群众将更多的精力用到生产中去，在辛勤劳动中有所收获。

**要让村民有荣誉感。**“道德银行”建设更重要的在于激发农

村群众向善、向美的内生动力，在移风易俗工作中，要加大对一批优秀典型的表彰力度，从正面引导群众，也要抓一批落后典型，从反面对群众起警示作用。开展“文明家庭”“文明信用户”、“文明卫生户”、于都好人评选及“好邻居”“好媳妇”“好婆婆”评选活动等不能“静悄悄”地评，要充分调动村民参与评选，评选结果要张榜公示，强化宣传，表彰颁奖要“郑重其事”，过程要有庄重的仪式感，要让获评的群众有强烈的荣誉感，形成向榜样学习的良好氛围。只要生活有变化、品质有提升、精神更丰盈，必然能够得到群众的认可，文明乡风建设才能有源源不断的推进动力。

风俗形成非一日之功，有着时间的积淀，群众对之有一定的习惯性，推动移风易俗、树立文明乡风是一项艰巨复杂的系统工程和长期的工作任务，只有找准突破口，狠抓各项工作落实，汇聚起最为广大干部群众的力量，才能持续稳步推进。因此，加快“道德银行”建设经营理念的转变要，明确“道德银行”只是实现乡风文明的手段，而非目的，文明乡风离不开广大群众的自觉参与。道德品质与观念的转变并非一件易事，农村的一些落后观念长期以来就存在，比如农村的垃圾的随意丢弃，对水资源无节制的浪费，婚丧事的大操大办等等。这些陋习的破除，需要全面转变农村精神面貌，增强村民的获得感、参与感、荣誉感，从内发力，建立长效机制。

## 2.乡村振兴战略背景下小田村道德银行运行机制优化路径

### 2.1 加强动力机制建设，激活内外部多重动力共同参与

具体而言，内部动力需要挖掘和培育村民自组织和乡村精英，外部动力则需要建立政府、社会组织、企业等多种动力共同作用机制，改变以宣传部为主的动力现状。

**(1) 培育居民自组织，让其参与到道德银行决策、实施、监督的全过程。**

在当前我国提出新型城镇化发展战略的背景下,能否实现乡村转型发展决定着我国基本实现小康社会的目标达成与否,在一个高度组织化的社会中,农民能否自发、自愿地组织起来参与乡村文明建设中显得尤为重要,推动乡村自组织建设不仅关乎乡村的转型发展的质量,也是适应现代社会与市场经济发展所必须的共识。“道德银行”的建设也需要培育居民自组织，让其参与到道德银行决策、实施、监督的全过程。

**政府需要对乡村自组织“赋权”与“扶持”。**在当前大部分农村地区,村民受教育程度普遍较低,传统思维根深蒂固,仅仅依靠社区自身的力量难以建立完善的自组织运作机制,政府推动乡村社区发展的政策及相关制度的设计者理应对此承担更多的责任。在新型城镇化的背景下,政府应当首先明确发展自组织机制对于实现乡村转型与发展的重要性与必要性,通过制度化建设,切实保障和维护乡村社区居民的利益和权利,给予他们更多的自

主权。其次,政府要为推动乡村社区自组织建设落实好相应法律制度的设计,要逐步完善乡村社区自组织机制的相关法律制度,鼓励和发展各类乡村经济和社会组织,并明确其享有的法律权利和义务,而不仅限于传统的村民委员会和农业专业合作社。此外,政府要改变以往推动乡村社区发展所提供政策、资金的侧重点,要把逐步引导和转变村民传统观念,加强和提升乡村自组织建设的能力作为重点任务,进而充分激发和鼓励农民通过社区自组织机制建设家乡的动力与能力。

**加强乡村自组织人才队伍建设。**要推动乡村自组织机制的形成,人才是关键。在快速城镇化、工业化发展过程中,乡村的衰落很大程度上源于劳动力的大量流失,尤其是精英人才,而留守乡村的居民多为老、妇、幼群体,自组织发展机制的形成难以落实。因此,在新型城镇化的背景下,政府应当通过一系列的政策和措施,加强乡村自组织发展的相关人才队伍建设。首先要加强乡村社区居民的培训和教育,激发并提升他们参与公共事务的热情与能力。其次要加强乡村管理人才的挖掘和培育力度,尤其是乡村内的精英或能人,提高他们的自组织管理能力与领导能力,进而发挥其在引导自组织发展方面的带动作用。最后,还应当通过各类人才引进政策,鼓励和引导各类人才流入乡村社区,包括外出劳动力的回流,他们的流入将为乡村自组织发展提供重要的资本、技术与信息等要素。

**通过产业带动乡村自组织发展。**在乡村文明建设层面,能否“有利可图”往往成为影响社区居民自主参与乡村事务的关键动因。乡村产业发展的好坏将直接影响着乡村自组织机制的长效运作,只有乡村产业得到振兴,才能充分激发居民参与事务的积极性,才能让社区具备就业吸引力,促使外出劳动人员的回流,进而才能更加吸引人才、资金、技术等资源的流入。在新型城镇化的背景下,不管是政府的政策引导、资金支持还是民间力量的协助,都应当把培育乡村产业作为一项重要任务。同时应当根据乡村自身的资源禀赋,合理设计符合自身特色的产业,在为乡村带来收益的同时也要考虑居民的参与,保障居民的在地就业。此外,还应当通过以居民为主体的组织化管理,进一步保障市场化下乡村社区群体的切身利益。

**用“文化”培育农民的自组织能力。**传统乡村社会,文化活动是联系村民的主要纽带,通过文化活动来增进村民的相互信任,信任是农民自组织的心理基础,对于培育农民的自组织能力也有重要作用。一方面要利用传统文化有利于农民合作的因素,另一方面应建立与现代合作相适应的新文化,克服农民组织过程中的机会主义行为,减少合作的成本。文化建设的周期比较长,但对于农民重新获得自组织能力却是必不可少的。

## **(2) 挖掘和培育乡村精英**

“道德银行”的建设与发展,需要吸引和培育乡村精英,

乡村精英充分调动了乡村中人情、关系、社会资源，乡土社会的生活是富于地方性的，各自保持着自己的社会圈子，但社区内部是一个熟悉的社会，所谓的“熟人社会”或者“半熟人社会”，人们由熟悉得到信任，是社会规范作用的结果。乡村政治精英作为农村社区的公众人物，是民们共同的熟人，也是农村社区的领袖，所以更应该发动他们是支持“道德银行”的建设与发展，做乡村道德规范的维护者，响应国家号召建设好新农村也是每一位乡村政治精英义不容辞的责任。挖掘和培育乡村精英主要从两方面入手：一是培育和吸纳已在乡村的乡村精英；二是做好精英回流与返乡工作。

**一是建立常态化的精英吸纳机制,创造良好的精英成长环境。**村庄精英是个流动的队伍,只有建立常态化的精英吸纳机制和制度化的参与机制,才能实现新老精英的合理更替,保持村庄精英队伍的活力和效用,能够取得最佳的乡村复兴绩效。针对健全村庄精英的吸纳机制,创造良好的精英成长环境问题,需要着重做好三方面的工作:首先,需要尊重和承认村庄精英在乡村复兴中的积极作用,明确其在乡村治理中的合法性地位,鼓励和创造多种参与渠道,吸纳村庄各类精英加入到村庄的管理队伍中来,以充分发挥好村庄精英的才能,保障村庄精英的政治社会地位。其次,乡镇政府应出台制度化和常态化的村庄干部竞选机制,为广大有志于为村庄建设和乡村复兴贡献力量的村庄精英提供机

会,将体制外的村庄精英及时吸纳到党组织和村委会中来,充分发挥好他们的聪明才干,激励他们为村庄发展出谋划策。再次,完善“告老还乡”和“回乡光荣”精英们的吸纳机制,这部分群体往往具有较高的知识、技术、人脉等优点,充分发挥这部分人的才能,能够实现村庄的高质量发展。最后,真正把大学生“村官”制度作为农村建设输送人才的一项长远战略计划,积极培养他们成为农村中的精英群体,通过提供优惠政策、创业资金、健全的生活保障,为他们创造良好的成长环境,使其自愿留在乡村工作发展。

**二是提供完善的村庄公共服务,做好精英回流工作。**近年来,随着国家层面惠农、富农、强农政策的不断出台,省市级层面美丽乡村建设的深入推进,乡村社会出现了一系列的复兴态势,譬如,村庄精英开始逐渐回流、乡贤文化得到弘扬、村庄精英的政治社会地位有所提升等,尽管如此,现实中仍有许多困难阻碍着返乡精英们的回流意愿。据《半月谈》记者在农村调研时发现,由于城乡二元结构的存在,社会环境及文化心理的剧变,医疗、教育、文化等资源的分布不均衡以及农村养老保障机制的不健全等问题的存在,当前退休官员返回乡村成为新乡贤,仍是少数人的选择。因此,提供完善的村庄公共服务,健全的社会保障体系,积极做好返乡精英的回流工作,是吸引精英群体返回农村的必然要求。在美丽乡村建设的背景下,政府首先需要加大对村庄公共

设施的财政投入力度,致力于现代化村庄的基本公共服务供给,这既包括村庄的硬件设施建设,如农村基础设施的建立与完善,也包括软件设施建设,如乡村文化氛围、生活环境等的改善。其次,政府需要为有志于返乡创业的村庄精英提供良好的服务和畅通的发展渠道,让他们能够在村庄中获得长远的发展和晋升的成长空间,以此消除返乡精英们的各种顾虑,使他们安心留在农村中发展自己的事业,为乡村复兴贡献自己的力量。最后,要真正促成返乡精英的回流,还需要从增加农村引力和加大政府推力两方面着手,即在大力发展农村经济、缩小城乡差别、提高农村自身吸引力的同时,政府通过各种政策、制度创新来适当加大推力,努力探索建立完善的精英回流机制,大力吸引精英群体返回农村工作,推动乡村复兴的步伐。

### **(3) 吸纳社会多元外部力量参与**

**鼓励多元社会力量的参与。**在新型城镇化的背景下,乡村建设包括“道德银行”建设发展离不开多元社会力量的参与,由各类非政府组织、专家学者、教育机构等组成的民间团队对于协助和引导乡村建设和发展发挥着至关重要的作用。社会力量的参与不仅可以弥补基层居民在认知深度及发展能力方面的不足,尤其是涉及产业发展、空间建设等专业方面,同时也能作为政府和基层社区二者之间各方面利益的协调者。在现阶段的乡村发展中,应当进一步通过政策保障、制度建设等措施,鼓励和引导各

类组织机构和民间力量进入乡村发展领域,进而为乡村社区带来发展所需的专业知识传授、技能培训乃至资金项目等资源。尤其是专家学者、教育机构等可以为乡村建设带来先进科学理论知识与实际经验对策。

**拓宽社会参与渠道。**不断拓宽社会力量参与“道德银行”建设的渠道,形成政府投入与社会投入相结合的多渠道、多元化的乡村公共文化服务投入格局。完善社会捐赠激励机制。(解决“道德银行”运行资金问题)通过减免税费、表彰冠名、业务培训、项目帮扶等优惠政策吸引投资方和赞助方,引导各种社会力量以不同形式捐赠或赞助“道德银行”以及相关的乡村文明发展机制的建设。加强对捐赠税收优惠政策的宣传解释,简化操作手续,如适当放宽公共文化慈善组织的登记条件,降低注册门槛;对企业捐赠公益文化事业时,除国家税收优惠外,还可酌情从土地转让、建设规费、水电使用等方面给予一定优惠。此外,一些公益性文化部门,可以通过设定、授予个人“名誉馆长”、“名誉顾问”等荣誉职衔以资鼓励。设立乡村文明建设或者“道德银行”基金。可设立和完善多样化及多层次(个人、企业、机构等)的乡村公共文化建设基金,广泛吸纳来自公共财政、文化产业经营收益和各种社会力量捐赠的资金。凝聚社会力量,缓解人力资源短缺的矛盾,大力推行文化义工去农村服务,组建志愿者队伍。

**加强媒体宣传示范。**对积极投身于乡村文明建设的社会力量、企事业单位和热心人士要多作宣传，激励热情参与者，对社会来说也有一个放大效应，从而促使更多单位、个人参与到乡村文明建设与发展上来。

## 2.2 促进组织机制协调运行，职责划分清晰，组织协调高效

### (1) 加强道德银行管理小组职责划分，提供各环节功能发挥

加强小组管理，明确职责划分。明确各个环节的职责，不相容职责分开，针对采购奖品物资环节，现场打分环节，公示兑换环节等明确人员与职责。

**采购物资环节。**道德银行激励方式是物质激励与精神激励相结合，其中物质激励就涉及到奖励的物资方面。一是按需采购。目前小田村道德银行主要是通过采购一些生活用品（牙膏、洗衣服、肥皂）或者是大米与食用油等，但是实际中发放的很多物品有重复积压的现象，为了进一步激励村民的向上向善的行为，采购环节应当增加村民需求调查机制，管理小组通过安排小组人员，了解村民的需求情况，例如，有的村民种地较多，比较需要化肥、或者农业工具等，其实可以按照需求采购。二是采购环节还可以创兴采购行为。例如与相关化肥店、商店等长期合作，村民可以按照自己的积分兑换代金券，利用代金券到制定的商家去兑换自己心仪的物品等。三是采购环节的管理小组应当防止舞弊行为。通过村民监督与组织监督等，防止

采购环节的挪用资金、谎报采购费用等舞弊行为。

**现场打分环节。**小田村“道德银行”评分小组情况是，实行一月一评比，积分评定评分领导小组共24人，后来增加7人都是村民代表（增强公平公正），评分小组由驻村干部、村干部、党员干部、群众代表组成。针对评分小组划分职责不清晰，虽然可以增加其公平公正性，但是效率较低。尤其表现在24人同时入户，没有清晰的职责划分。建议一个24人可以划分为三个入户组，入户以5-7个人较为一小组较为合适，小组构成人员，除了其他舍的村民代表外，要确保一名本社的村民代表，一提供“平时分”的信息，这就构成了评比小组的人员的打分权重，安排主次评分人员，考虑本舍“平时分”的所占权重。小组人员可以根据需要进行变动，白天同时入户打分，晚上召开全部评分小组成员，复议白天的打分情况决定评分结果。

**公示兑换环节。**公示兑换环节管理小组应当接受群众监督，及时在微信群或公示栏及时公布评比和积分结果。公示环节应当有两轮，由专门负责公示的管理小组成员及时进行张贴与公示，包括在微信群里公布积分情况等，包括对公示有异议的村民，采取相关的措施妥善解决，然后对改正后的积分情况再公示，再进入到兑换环节。参与兑换环节的管理人员应该按照周期更换，防止发生不按照评比结果发放奖品等舞弊行为。

## **（2）建立协调委员会，促进组织协调运行**

道德银行组织运行过程由公共选举的村民代表与村干部成立的协调委员会，协调各方力量，监督与检查评分小组工作的公平公正性，及时对道德银行的运行过程中出现的问题采取纠正措施，促进村民与评比小组的反馈与沟通，化解组织机制中的矛盾与纠纷，全面提升组织协调运行。具体职责如下：

一是积极调解道德银行运行中的村民与组织纠纷。要在调解好村民与评分小组之间，与评分小组内部之间等常见性矛盾纠纷，有效调解道德银行运行过程中的利益冲突，主旨是围绕着增强村民的获得感、参与感、荣誉感，激发村民向上向善。

二是深入开展道德银行各个环节的监督工作。道德银行的运行与发展必须要有公平公正的价值导向，尤其是在评分的环节中，协调委员会应当及时的监督与检查道德银行机制运行中的不公现象，例如通过村民举报制度，或者复核评分结果村民的满意度来不断的给道德银行组织提建议，主动调查打分过程中的“走后门”“拉关系”等舞弊现象。

三是大力开展道德银行的宣传工作，广泛联系村民，加强村民与道德银行管理组织的沟通，及时反馈村民的意见。协调委员会要在村庄大力的宣传道德银行的运行给村庄与村民带来的好处与改变，帮助村民更加深层次的了解与参与到道德银行的运行中，真真切切体会到参与所带来的收获。协调委员会应当及时联系村民，定期听取村民的建议，如实的向道德银行管

理小组反映，并且提出相关的改进建议，同时也把改进向情况与村民交流，起到村民与道德银行管理小组双向沟通联系的作用。

## 2.3 丰富评比机制内容，优化评比流程、方式

### (1) 评比内容：以乡风文明要求和小田村实际优化评比内容

在评定内容上，目前已有的把培育和践行社会主义核心价值观作为民风建设的重中之重，突出爱党爱国、孝老爱亲、移风易俗、诚实守信，纯朴向善等重点内容，注重融合融入家庭家教家风和新乡贤，围绕“遵纪守法、行为文明”“热心公益、支持发展”“诚实守信、勤劳致富”“移风易俗、树立新风”“家庭和睦、邻里团结”等五个方面，量化细化道德标准和具体行为评分细则，突出针对性和可操作性，评分细则见人见事，对做得好的或在相应评比活动中表现好的实行加分，反之减分。在随后乡村整体综合素质提高与发展之后，在评定内容上可以增加其他的项目，如以下的列举。

**教育水平项。**相对于城市教育水平而言，农村的教育水平明显较低。虽然政府不断的加强对农村教育的投入，但是仍然不能很好的改变农村教育水平低的现状，从村民自身的角度来看，由于农村家长受教育水平相对较低，留守儿童居多，并且不重视教育，很不利与农村孩子的教育。加入“教育水平”这个评比项目，主要是考核，村民们是否梳理树立正确的“家教”

观念，家长是否营造良好的家庭教育环境，是否重视子女的教育，可以通过与学校获得联系，考核平日村民家长与老师们的联系频繁程度，重视子女学习的程度等。

**健康素质项。**随着社会物质和文化生活的不断提高，城乡差距越来越小，农村村民饮食习惯和生活方式也变的越来越丰富。高脂、高蛋白饮食，吸烟、缺乏运动等不良生活方式和行为也逐渐增多，随之而来的高血压、糖尿病等慢性病发病率也呈逐年升高趋势。因此提高人民群众健康意识和自我保健能力、防治疾病、提高生活质量的重要手段，是解决村民“无病防病、小病早治、大病防残、慢病防变”的最好的办法，增加健康素质评比项，主要是考核村民平时是否积极参与健康教育宣传活动，是否定期进行体检，是否有健康的生活方式（不吸烟、不喝酒），以及重视健康素质的程度等。

**公共事务参与程度。**当今农村中存在公民意识薄弱、公众参与意识欠缺，在一定程度上制约着村民自治的发展,是当前农村实施、完善村民自治过程中迫切需要解决的问题，增加村民积极参与乡村建设，自治体系的发展是十分有必要的，增加公共事务参与程度这个评分项主要是考核，村民对村庄公共事务参与的热情程度、为村庄发展建言献策，积极参与村民大会及村民代表的选举等。

**最佳进步项。**增加横向与纵向相结合的拼比内容，“诚实守

信、勤劳致富”，虽然个别村民与以前的自己相比已经提高很多了，但是与村庄里的佼佼者横向相比就会黯然失色，进步很大却还是得分低，这样的评比内容就会对“基础差”的村民起不到太大的激励效果。

## （2）评比方式：线上+线下，提高评比效率和透明度

现在由于网络等高新技术的发展，不少地区已经推出类似于“掌上道德银行”“志愿 APP”等线上公益活动评分积分软及技术，提升了居民参与公益活动与道德建设的积极性与便利性，例如：嘉兴新仓镇“掌上道德银行”，大家只要在手机上进行自主操作，就可随时随地上传好事，增加储蓄，那么，“掌上道德银行”又要怎么用呢？第一步微信注册账号，绑定相关的个人信息（分社区），可以了解新仓镇“道德银行”的相关概况和动态；第二步，点击“线上储蓄”，通过上传相关事件，等待管理员审核通过，增加储蓄。第三步，累计积分，到所属单位兑换相应物品。

借鉴相关的经验，小田村“道德银行”建设可以开发“道德银行”智慧管理平台，以线上与线下两种方式注册和组织开展“道德银行”积分评选活动，管理村民的积分，兑换服务类或者物质类回馈，实现了“线上”接单、“线下”服务，“线上”积分、“线下”兑换。兑换物资全部由村委会、热心村民和其他爱心力量认领和提供。

### **(3) 评比流程：将复核环节提前，居民自组织进行复核**

将复核环节也通过线上智慧网络平台的公示与监督，加上线下居民自组织进行复核，为掌握了解“做好事”的情况和质量，还可以建立了民情“QQ群”、“微信群”和“民情信箱”，畅通了“道德银行”服务的反馈渠道。通过“晒”积分，开展“爱心积分”集中兑换活动，让民众在“看”“听”“评”“学”的过程中，弘扬正义，传递文明、传承孝道、播撒善举。

## **2.4 提高激励机制有效性，促进奖励和惩罚方式多样化和阶段性调整**

### **(1) 奖励方式多样化和阶段性调整**

“道德银行”建设可以把积分兑换物质和积分兑换服务相结合。以服务换取服务的理念重塑村庄互助精神。瑞士时间银行通过互相提供服务的方式将村庄互助而不求回报的精神在城市里面培养起来，这对道德银行的具有重大的启示。道德银行五大加分项里面有一项为“敬老爱亲”，希望通过加分的方式让村民重塑起赡养老人、邻里互助的良好的村庄风气，时间银行的成功可以看出，对于未来长远的利益和收获往往比短期内的积分物质奖励更能激发人的主动性，项目也能走的更长远。村庄公共事务也可以涵盖进道德银行的服务内容里面，以重塑村庄公共精神。时间银行服务提供者提供了服务有时间银行专门的管理人员做登记，时间银行作为中介在服务需求者和服务提

供者之间起到了监督、管理的作用，具有较高的公信力。这样的方式一是可以激发和培育居民的帮助、服务意识，二是可以激发村民长远看待问题，不着眼于眼前的利益，三是可以解决农村现实的空巢老人照护问题。农村地区空巢老人很多，年轻子女大量外出务工导致老人的服务照护具有较大的需求。

## （2）惩罚方式和奖励方式结合

对村民进行细分，对不同村民有不同奖惩措施，老人，青壮年，小孩应有所不同；实行政治荣誉、社会评价、物质激励、换取服务“四个结合”的兑换方式。如政治荣誉方面，可以采取授星的方式，村里有零工会考虑优先表现好的村民。社会评价方面，也可以进行公示，村广播表扬等。这些做法都非常实际且可持续，也极大减轻了单一礼品兑换的财政压力。（可以借鉴嘉兴新仓镇“道德银行”建设中的相关惩罚措施：已申领“道德银行储蓄存折”的用户，并且存折上累计余额满10分以上，当需要服务时，可凭存折到开户行申请，并经行长、副行长审核，不用抵押、担保，就可得到帮助。贷款金额将以善行善举偿还，由各分行负责人监督还贷情况。若不还贷，将一律取消道德模范、十星级文明户、身边好人、道德之星等相关评选资格。各分行还贷率将作为文明村、文明单位评选的重要条件。）

## 2.5 保障资源供给机制长效发展，拓宽人才、资金、技术来源渠道

一是人才方面，积极吸纳外部人才与培育乡村内部人才，壮大人才队伍。目前人力的现有的人才来源：宣传部、关坝镇、小田村。政府相关人员及村干部（村干部、村文书、村督察员、党员代表、各社村民代表），除此之外，应扩大人才队伍。一方面是培育内部人才，主要是乡村精英的重点培养，以及村民整体素质的提升。乡村精英的培养，需要尊重和承认村村精英或者能人在乡村建设中的积极作用，鼓励和创造多种参与渠道，吸纳村庄各类精英加入到村庄的管理队伍中来，以充分发挥好村庄精英的才能，将体制外的村庄精英及时吸纳到党组织和村委会中来，充分发挥好他们的聪明才干，激励他们为村庄发展出谋划策；加强乡村普通居民的培训和教育，提高村民的整体素质激发并提升他们参与公共事务的热情与能力。另一方面是吸纳外部人才，包括：大学生村官、吸引精英群体返回农村、高素质工作者等。需要提供完善的村庄公共服务，健全的社会保障体系，积极做好乡村建设工作，吸引大学生村官、精英群体返回农村的（返乡创业的村庄精英）、高素质工作者等。在美丽乡村建设的背景下，政府首先需要加大对村庄公共设施的财政投入力度，致力于现代化村庄的基本公共服务供给，这既包括村庄的硬件设施建设，如农村基础设施的建立与完善，也包括软件设施建设，如乡村文化氛围、生活环境等的改善。其次，政府需要为有志于返乡创业的村庄精英或者是外部的创业者提供良好的服务和畅通的发展渠

道,让他们能够在村庄中获得长远的发展和晋升的成长空间,以此消除来乡村发展的人才们的各种顾虑,使他们安心留在农村中发展自己的事业,为乡村复兴贡献自己的力量;把大学生“村官”制度作为农村建设输送人才的一项长远战略计划,通过提供优惠政策、创业资金、健全的生活保障,为他们创造良好的成长环境,使其自愿留在乡村工作发展,留住人才,扩大人才队伍。

**二是资金方面,拓宽社会力量参与,形成多元化资金保障。**除了“道德银行”建设原有的农村精神文明建设专项资金、村集体经济,还应该不断拓宽社会力量参与“道德银行”建设的渠道,形成政府投入与社会投入相结合的多渠道、多元化的乡村公共文化服务投入格局。完善社会捐赠激励机制。通过减免税费、表彰冠名、业务培训、项目帮扶等优惠政策吸引投资方和赞助方,引导各种社会力量以不同形式捐赠或赞助“道德银行”以及相关的乡村文明发展机制的建设。加强对捐赠税收优惠政策的宣传解释,简化操作手续,如适当放宽公共文化慈善组织的登记条件,降低注册门槛;对企业捐赠公益文化事业时,除国家税收优惠外,还可酌情从土地转让、建设规费、水电使用等方面给予一定优惠。此外,一些公益性文化部门,可以通过设定、授予个人“名誉馆长”、“名誉顾问”等荣誉职衔以资鼓励。设立乡村文明建设或者“道德银行”基金。可设立和完善多样化及多层次(个人、企业、机构等)的乡村公共文化建

设基金，广泛吸纳来自公共财政、文化产业经营收益和各种社会力量捐赠的资金。

**三是技术方面，政府鼓励与带动社会多元力量提供乡村技术帮扶。**主要是在道德银行的运行中，提供技术指导、技术咨询、技术培训等，强调以人为本，以提高村民的技术能力，促进村民更有效的参与。一是鼓励大中专的毕业生和城市的各类人才到农村创业服务，既要让高素质的农民走出去，还要将高水平的人才引进来。文施村村有1名大学生计划，力争每个行政村都有一名大中专毕业生。一是由政府出面制定动员和鼓励大中专毕业生到农村创业的政策，为大中专毕业生到农村工作创造有利条件，发挥他们在传播文化、推广农业新技术、提高农民文化科技素质方面的作用。可以选派优秀农村青年进入大中专院校学习深造，学成后回到农村，改变农民文化结构。二是要加强村民科技培训，帮助农民增强科技意识、掌握科技知识。加大农民科技培训投入，动员社会力量，整合培训资源，通过兴办农村职业技术学校、农民课堂、网络培训等途径培训农民，形成政府扶助、面向市场、多元办学的农民科技培训机制。开展分类培训：积极培养农村科技骨干和实用人才，努力使每个农民都掌握1-2门农业先进适用技术，每个村都有一批科技示范户。大力普及农业科技知识，围绕增强农民增收致富本领举办科普知识讲座。

## 六、道德银行运行机制推广研究

### 1.道德银行推广困境研究

#### 1.1 经济发展水平差异大

巴中市是四川省下辖地级市，幅员 12325 平方公里，全市下辖 2 区 3 县（巴州区、恩阳区、平昌县、通江县、南江县）。2016 年，巴中市 GDP 实现 544.66 亿元，同比增长 7.8%，增速较前三季度回升 0.3 个百分点，与上半年持平，比全国、全省分别高出 1.1 个百分点和 0.1 个百分点，居市州第 12 位。但从各个区县上看，经济发展水平和产业结构又存在明显差异，如表 1 所示：

区县	巴州区	恩阳区	通江县	南江县	平昌县
经济指标					
第一产业（亿元）	14.39	14.69	20.01	17.62	22.13
第二产业（亿元）	50.21	15.51	43.88	64.03	71.1
第三产业（亿元）	63.03	24.43	40.56	31.33	38.25
第一产业增加值（亿元）	15.48	14.69	20.01	17.62	22.13

第二产业增加值（亿元）	59.41	15.51	43.88	64.03	71.1
第三产业增加值（亿元）	66.23	24.43	40.56	31.33	38.25
第一产业增加值占GDP的比重（亿元）	11	26.9	19.2	15.6	16.8
第二产业增加值占GDP的比重（亿元）	42.1	28.4	42	56.7	54.1
第三产业增加值占GDP的比重（亿元）	46.9	44.7	38.8	27.7	29.1
全社会固定资产投资（亿元）	228.2	103.0	199.2	261.4	273.5
	9	3	2	5	9
住户存款（亿元）	220.4	91.74	125.2	146.1	158.4
	1		2	5	1

表 1：巴中市各区县经济指标

从表 1 可以看出，平昌县和南江县一样，第二产业即加工制造业发展比重较大，其产业增加值和占 GDP 的比重达一半以上。巴州区和恩阳区第三产业比较发达，第三产业的发展水平是衡量一个国家经济社会发展程度的重要标志，即商业、交通

运输、金融、通讯、教育和服务业等方面，其产业增加值和占 GDP 的比重也较其他产业较高，但是必须指出的是巴州区的第三产业产值和增加值及占 GDP 的比重远超于恩阳区，接近三倍，并且巴州区第二产业及第三产业均发展较好，在增加值和占 GDP 比重上差距最小，通江县第二和第三产业较均衡的发展。产业结构不同对生态环境、就业结构、能源消费、投融资环境等都会带来影响。从全社会固定资产投资来看，南江县和平昌县因为第二产业发达，所以固定资产投资较多，恩阳区最少，与最多的平昌县相比降低接近 2 倍。住户存款与总产值有正相关关系，即巴州区最多，恩阳区最少。住户存款会影响居民的生活水平、消费水平和投资水平等。根据四川省统计局从经济规模、发展水平、经济结构、发展速度、经济效益等五个方面分析，巴中区经济实力排名从大到小依次是巴州区、平昌县、南江县、恩阳区、通江县。在道德银行推广的经济基础上，巴中区各个区县在产业结构、全社会固定资产投资和住户存款上存在一定差距，这可能会影响到帮扶单位资金和村集体经济收入，从而影响到道德银行实施的资金来源。

## 1.2 资金来源不统一

“乡村道德银行”是帮扶单位帮扶小田村脱贫奔小康道路上的一个创新举措。小田村在帮扶单位巴中市委宣传部的引导下，导入银行管理理念。道德银行首批物资由帮扶单位市委宣

传部提供，后续资金由村两委整合挂联单位帮扶资金、社会捐助资金、农村精神文明建设专项资金、村集体经济收入等组成，充实到村“道德银行”，统一采购生产生活物资后发放。小田村有帮扶单位，但是其他一些没有帮扶单位的村庄可能道德银行的运行资金不足或没有保障，而且由于巴中各区县的经济状况不同，村庄发展程度也有差异，很大一部分村是贫困村或刚刚脱贫，村集体经济收入有限，社会捐赠资金也因村而异。所以每个村庄实施道德银行的资金基础和来源是不一样的，资金不充足会影响村庄积分兑换物品的吸引力，进而影响到村民参加道德银行的积极性与道德银行运行的可持续发展。

### 1.3 道德银行领导小组人员配置弹性化程度大

道德银行的实施，党政领导和政府各部门的协调组织是关键。首先，小田村是一个贫困村，2014年国家开展精准扶贫工作后，小田村得到了大量来自国家、省、市、县的帮助，在人员组成上，小田村除了基本的基层组织人员，还有来自市委宣传部的驻小田村指导员、驻小田村第一书记等，而巴中市其他区县各个村的基本情况在微观上仍有不同，每个村的经济发展情况、政策指导、组织结构、党员干部情况等都有差别。因此，在道德银行的推广上，人员结构和组织协调机构都需要根据各个村的实际情况设立。小田村道德银行作为试点，市委宣传部分对小田村倾注了大量的心血，道德银行积分评定小组和驻村干

部、第一书记、支部委员、党员干部、群众代表等遵循积分评定细则进行评定，今后在更大范围推广后，积分评定小组就需要根据各村实际情况设立和开展活动，市委宣传部的干部人员不能覆盖到每个村，每个村的自治情况也不同，在推广后，小组成员组成比例不同，小组遇到的问题也会不同，因此，需要结合当地人员实际情况开展工作。

## 2.道德银行推广可行性分析

### 2.1 村庄社会基础相似，便于移植道德银行

道德银行在小田村的成功实施表明村民的道德建设的确需要党政引导，在党政引导下广泛发动群众的主动参与和全社会的大力支持。公民道德建设是一个长期的过程，道德银行不能只是在小田村昙花一现，下面分别选取巴州区、恩阳区、平昌县、通江县中的农村相关数据与南江县关坝乡小田村做对比，从人口、社会结构、文化价值观三个层面分析，分析“道德银行”推广的村庄基础及可行性。

**(1) 人口基本情况相似。**从人口数量来看（见图5），巴中市各区县的农业人口数（按户口性质分）差异不大，农村人口所占比重大，具有一定相似性；从人口年龄结构分析，据小田村的驻村干部说，小田村的常住农村人口呈现两极分化的情况，留在农村的大多数都是老人、小孩和妇女。这是道德银行

推行的困难，大多数人不理解道德银行的真正目的，但是不得不承认这也是道德银行推广的共同基础。目前，巴中市各区县的农村都存在农村人口两极分化的情况，小田村通过电话、微信群和QQ群与外出务工人员联系克服了这一关，引导外出人员参与和关注道德银行，通过他们让留守在家里的老人小孩理解和支持道德银行。从人口受教育程度来看，四川农村人口受教育程度较低，据第六次全国人口普查数据，四川省农村小学文化的居民占到总人口的46%，初中文化的居民占到总人口的38%，农村处于小学和初中文化居民就占总人口的84%。而四川各地区之间人口受教育程度仍然存在较大差距，巴中、达州等欠发达地区教育水平依然较低，这也在另一方面说明巴中市各区县的农村人口受教育程度基础相差无几，巴州、恩阳、通江、平昌县都与南江县一样有推行道德银行的必要。正因为巴中各区县农村人口的受教育程度低，村民总按照以前的陈规陋习生活，通过“乡村道德银行”创建和推广，有了具体的行为标准，大家明白了什么可做，什么必须做，什么不能做。

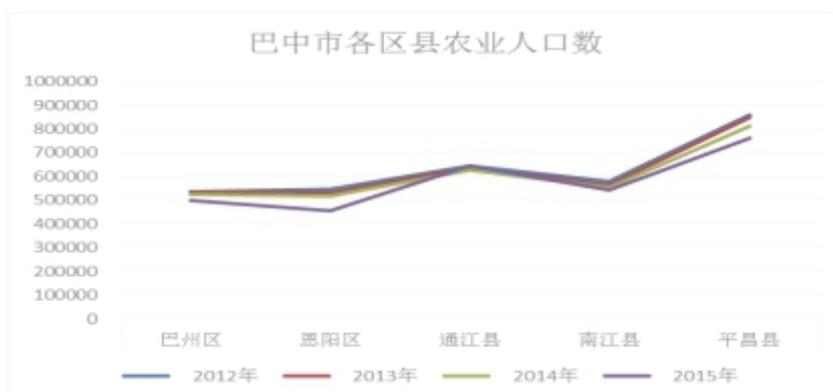


图5 巴中市各区县农业人口数

其次，农村人口的数量、分布等会影响一个地区的社会结构和地方文化，因此，相似的社会结构和文化基础使得道德银行的推广具有可行性。

**(2) 相同的社会结构。**过去，中国农村社会是典型的熟人社会，以自然村为活动范围，村民有共同的生产和生活经历，各方面的交往频繁，对各自的情况也熟悉，对共同的习俗规则也都心照不宣的遵守。改革开放以来，经济发展快速，户籍制度的改革使大多数人口可以外出务工，人口流动增大，村民之间的活动交往也减少，再加之生产队形式的瓦解，村民小组的兴起，这些使得农村逐渐从“熟人社会”转向“半熟人社会”。“半熟人社会”的表现体现在村民之间具备交往和熟识的能力，但是由于缺乏共同的生活和生产经历，从而形成面熟但是不知根底的情况。据小田村村民李奇美所说，当道德银行的积分出来后，虽然有公示，但是他们并不会刻意去看邻居或者其他村民的积分情况。这便是巴中农村社会转变成“半熟人社会”的表现之一。而这种“半熟人社会”有利于道德银行的实施，由于“熟人社会”具有“私人性”和“集体性”，村民以家庭为单位守护自家关系结构，而集体性使村民自觉维护村落秩序文化，如果传统的乡村熟人社会结构没有出现瓦解，道德银行的

推行则会受到来自村民的阻力。而目前巴中市各区县正在追赶全国经济发展的步伐，农村在大力发展经济、文化、政治等各方面，脱贫、特色产业、文化遗产、乡村自治等都在发展中，巴中市各区县下的乡村的传统社会结构也在瓦解，新的社会结构正在重组，在这个转型时期，也正是乡村道德建设的好时机。因此，巴中各农村都具有道德银行推广的社会基础。

**(3) 共同的文化价值观。**从文化方面分析，熟人社会的文化基础是儒家思想，儒家思想强调道德教化。“己所不欲，勿施于人”，“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”等思想是儒家思想的典型。巴中位于中国西南，四川东北部，属于典型的内陆地区，相比与沿海地区，吸收外来文化的速度和程度较浅慢，受传统儒家思想影响较深。虽然在改革开放的浪潮下，传统社会结构发生瓦解，传统儒家文化受到冲击，但新的社会文化和制度还没有建立和完善，人们的道德价值观需要正确的引导，道德银行有推广的时机。其次，除了中华传统思想，巴文化、革命老区红色文化、晏阳初等文化也是他们共同的文化基础。因此，道德银行的建立在巴中市各区县都有推广的社会和文化基础。

## 2.2 道德银行推广方式

**(1) 思想重视，组织到位。**“道德银行”能不能顺利推开，能不能不断完善并坚持下去，领导是关键。只要党政领导认识统一，

态度坚决，各种困难都能逐步克服，各项措施都能落实到实处。从市领导到乡镇干部再到村干部，各级领导均要积极参与，根据不同村庄的具体情况，因地制宜地制定道德银行的具体实施方案，对道德银行的运行详细分工；开展多种活动宣传道德银行的意义，促进村民尤其是老年人对道德银行的认知和支持，纠正将道德银行看做国家补助的思想。只有领导干部思想上重视，行动上贯彻，才能将道德银行更广地推行出去，更好地实施，从而确保道德银行的可持续发展。

**(2) 抓典树样，稳步推进。**学习推广“道德银行”是一项系统工程，具有很强的整体性。小田村作为道德银行的试点单位，已经有一套较为合理规范的运行机制，在运行的过程中取得了显著的效果。在学习推广道德银行时可以和本地成功典型经验结合起来，取长补短，不断开拓创新。乡村道德银行目前已经在南江县逐步开展起来，但实施的效果却各不相同，小田村作为试点取得了较好的成效，因此在推广过程中，首先可以将小田村的成功经验进行宣传学习，其次通过召开村与村之间的总结会、交流会和实地参观等活动，让各个村的干部坐在一起相互学习、相互探讨，结合村庄实际情况汲取好的办法措施，改进存在的问题，扎实推进道德银行的发展。

**(3) 依托网络、扩大宣传。**道德银行的宣传可以通过干部大会、党员大会、村民代表会、院户会、坝坝会等传统的直接

传达的形式，也可以通过公众号、微信群，政府网站等线上形式加以推广，由于网上传播的快捷性、便利性、互动化、及时性等特点，网络方式能帮助道德银行更集中、更大范围、更迅速的宣传。在推广阶段，各个政府公众号或政府网站可以推送关于道德银行优秀实践经验、成效的文章，定期推送道德银行运行状况的文章或视频，借助村里创业红人的个人媒体宣传道德银行等。在实施阶段，在公众号和政府网站开启道德银行栏目留言功能，让公众能够表达自己的看法或意见，帮助政府改进道德银行的运行；通过微信群、QQ群等分享道德银行的成效，公布开展交流活动的的时间等。

**（4）健全组织、充实资金。**构建道德银行领导小组、执行小组以及顾问等组织架构，分工负责，有机配合，还可以创建道德银行办公室，对道德银行的开展统筹协调。领导小组应正确合理地制定目标，合理设置机构，调动人员，使道德银行内部人员协调一致，内部机制与外部环境相适应，从而保证道德银行朝着正确的方向前行；执行小组应严格按照程序进行加减分，严禁走形式、拉关系，坚持公正透明；顾问小组应发挥咨询和监督作用，顾问小组应承担起领导小组的咨询工作并监督执行小组的工作。资金方面，道德银行的推广实施仅靠政府的资金过于单薄，要将道德银行推广到更大范围内，则需整合社会捐赠资金、村集体经济收入，争取帮扶单位资金、乡村精神

文明建设专项资金等，充实“道德银行”资金储备，使社会上更多力量参与到道德银行的运转中，扩大道德银行的影响力。

**(5) 狠抓落实，制度保障。**学习推广“道德银行”，要落实综治领导责任制，组织协调制度，绩效考核制度。领导要经常检查督促，掌握进度，及时解决重大问题；对工作不力、办事拖拉的人员或村集体，要及时批评督促，使各部门各司其职，各负其责，各尽其力；组织协调制度需要各个部门，各级干部明确各自职能，相互配合，其次对道德银行的各级干部和实施村庄进行考评，设置考评指标，比如村庄清洁卫生改善程度，村民就业率，村民对干部的打分评议等。可以将各个村庄的考评结果在网上公示，各级干部的考评结果在村委会公示，对道德银行的干部人员和实施过程起到监督的作用。同时，也可以实行属地管理原则，各主管部门要积极配合地方党政组织，督促所属单位做好学习推广工作，消除条块分割、无人负责的现象，协调稳步发展。

