

文旅融合助推乡村振兴实践探索

——以平昌县为例

平昌县社会科学界联合会

【摘要】：近年来，平昌县围绕“推进绿色发展，建设旅游强县”，锐意创新，以文促旅、以文兴旅、以文强旅，推动建成佛头山、巴灵台、驷马水乡、南天门、三十二梁、白衣古镇、黄家山、大石童话小镇等 8 个国家 AAAA 级旅游景区，建成江口水乡国家水利风景区、镇龙山国家森林公园、驷马河国家湿地公园 3 个国字号品牌，刘伯坚烈士纪念园被列入全国 100 条红色旅游经典景区名录，成功创建为全国文化先进县、中国民间文化艺术之乡、全国休闲农业与乡村旅游示范县、四川省乡村旅游示范县、四川省乡村旅游强县，探索出一条乡村旅游转型升级的新路径，开创了乡村旅游发展的新局面。

背 景

平昌位于四川省东北部，川陕革命根据地腹心地带，全县幅员 2229 平方公里，辖 43 个乡镇、1 个街道办事处，550 个村（居）委会，总人口 108 万，是全国扶贫开发工作重点县、秦巴山区连片特困地区县。一直以来，改善居住环境，增加居民收入，过上幸福而有尊严的生活，是全县人民群众最大的梦想。

前些年，平昌县以巴山新居建设为载体发展乡村旅游，着力寻求一条贫困地区脱贫奔康的新路径。然而，由于新村建设千篇一律、千村一面，缺乏地域特征和文化内涵，乡村旅游发展不温不火，未能达到预期效果。2016年9月，中国共产党平昌县第十三次代表大会提出“推动乡村旅游从初级形态向高级形态转变”，乡村旅游提升为乡村文化旅游，一场乡村旅游提升行动拉开大幕。

举 措

我们始终坚持围绕中心、服务大局，因势而谋、应时而动，充分发挥文化资源、传播渠道、人才队伍的独特优势，做好结合文章，推动文旅融合，服务脱贫攻坚。

（一）乡村旅游与红色文化相结合。平昌位于川陕革命根据地腹心地带，是“我党我军政治工作第一人”刘伯坚烈士的故乡。第二次国内革命战争时期，3万多名平昌儿女参加红军，5000多人血染沙场，孕育了胥光义、赵兰田、何云峰等7名共和国将军，留下了宣达战役遗址、红四方面军军以上干部会议旧址等丰富厚重的红色文化资源。据初步统计，全县现有红军战斗遗址、遗迹103处，红军石刻标语3000余幅（处），先后建成了刘伯坚烈士纪念馆和纪念碑，保护性修缮了刘伯坚烈士故居。为进一步强化红色印记，深化育人功能，我们在现有红

色文化资源的基础上，创新思维，转变观念，着力建设具有独特地域属性标识的红色文化景观。走遍全国 12 大苏区 16 个省 79 个县，收集红一方面军、红二方面军和红四方面军在第二次国内革命战争时期留下的红军石刻标语、红军墨书标语和红军漫画 16000 余幅，在佛头山景区建成了全国规模最大的石刻标语园中国工农红军石刻标语园；大力挖掘、收集和整理红四方面军将士在平斗争史料，在南天门景区建成了平昌县英烈纪念园，园内修建了川陕苏区平昌英烈纪念碑、川陕苏区平昌县革命文物陈列馆和烈士墓群，迁葬了 2366 名无名烈士遗骸，展陈革命文物 3000 余件。2015 年，工农红军石刻标语园和刘伯坚烈士纪念园一起，被中宣部、国家发改委、国家旅游局等十三部委列为全国 100 个红色旅游经典景区名录，并成为全国 30 个红色旅游精品线路和全省十大红色旅游精品线路的重要节点。2016 年，中国工农红军石刻标语园和英烈纪念园又先后被《星星》诗刊和省党史办命名为“中国·星星平昌诗歌创作基地”和“四川省中共党史教育基地”。据不完全统计，每年到刘伯坚纪念馆、红军石刻标语园、英烈纪念园等处参观学习的党员干部和青少年学生达 200 万人次，成为全省革命传统教育和爱国主义教育的重要阵地。

（二）乡村旅游与生态文化相结合。牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，依托得天独厚的生态优势，深度

融合乡村旅游与生态文化，着力在展现乡村景色的同时，体现乡村记忆，留住田园乡愁，打造“田园风光、水乡平昌”旅游品牌。以生态康养为主题，坚持依山就势、临河布景，深度挖掘水池、山丘、森林、巴人古建筑等自然生态资源及人文历史景观，增设园林建筑小品，形成山、水、园、林、亭、馆为一体的生态绿色体验环境，驷马河成功获评国家湿地公园、镇龙山国家森林公园跻身四川省“最佳森林康养目的地”；以农业观光为主题，发展茶叶、花椒、巴药等特色生态产业，深度挖掘莲文化、茶文化、巴药文化、水乡文化，打造出集观赏采摘、休闲娱乐、生产示范、科普教育、文化品鉴功能为一体的精品园区，先后建成元峰省级农业科技示范园、龙尾省级现代茶业科技示范园、三十二梁茶文化博览园、“田园风光、水乡平昌”主题展馆等；以运动体验为主题，在景区规划建设山地网球场、山地自行车赛道、健身游步道及运动小品设施，建成南天门森林运动公园和江口镇风滩村山地摩托车赛场，连续三年举办环中国国际公路自行车赛（平昌赛段）和全国摩托车越野锦标赛（平昌）总决赛，平昌成了名副其实的“山地运动之乡”。深入实施绿化、亮化、美化、净化、文化“五化”工程，推进改厨、改厕、改圈、改院，改布局，探索建立农村垃圾“户分类、村收集、乡转运、县处理”工作机制，垃圾乱倒、粪便乱排、禽畜乱跑、污水乱排、秸秆乱烧、车辆乱停、广告乱贴等现象得

到有效整治，全县4个乡镇成功获评全省“环境优美示范乡镇”，57个村获评全省“环境优美示范村”，平昌县被评为“四川省环境优美示范县”。

（三）乡村旅游与民俗文化相结合。民俗是关于风土人情的集体记忆。我们坚持保护与传承并重，建立非物质文化遗产保护中心，广泛收集留存于民间的歌谣、舞蹈、风俗习惯等，公布县级非物质文化遗产保护名录项目157项，成功申报市级保护项目7项、省级2项、国家级1项。始终坚持对民俗文化的扬弃原则，去粗取精、去伪存真，将《翻山饺子》《撞亲》《巴山背二哥》等优秀民俗文化搬上舞台，连年举办民歌暨民间技艺大赛，从中发现和遴选优秀民俗文化节目，先后应邀参加全省群众广场舞大赛、全国锣鼓大赛、成都国际非物质文化遗产巡游展演等活动，《翻山饺子》荣获全国群星奖，获评国家级非物质文化遗产，平昌县获评“中国民间文化艺术之乡”。坚持“一村一景、一区一品”，保护性修缮白衣古镇传统村落古建筑群及灵山镇巴灵大院、云台镇龙尾村蔡家大院和刘家大院等古院落，在景区植入翻山饺子舞蹈、巴山背二哥及采茶、插秧等小品雕塑，在龙井村建成川东北地区首个农耕文化陈列馆，建成驷马水乡孝道文化长廊、龙井情花湾、马坪文化广场、板庙孙家大院等特色各异的景区景点。按照“一个景区、一支队伍、一台节目”，组织花轿、唢呐、高跷、秧歌、锣鼓等民俗文化表演进

景区，让游客充分感受到原模原样、原汁原味的乡风民俗，增强了乡村旅游的地域特色和文化内涵。

（四）乡村旅游与节庆文化相结合。坚持政府主导、企业搭台、群众唱戏、市场运作，办好节庆活动，唱响乡村旅游。紧紧抓住“元宵”“清明”“端午”“中秋”等传统节日，“五一”“国庆”等法定假日出行休闲高峰时段，在景区策划举办“相约水乡·粽情平昌”“相约水乡·团圆平昌”“相约水乡·椒香平昌”等“相约水乡”系列群众群众文化活动，开展登山、划龙舟、经典诵读等“我们的节日”系列活动，传承优秀传统文化根脉。致力推动在更大更高平台宣传营销平昌旅游，鲜明突出“田园风光·水乡平昌”主题，连续3年承办四川省乡村文化旅游节主会场和分会场活动。立足乡村旅游资源，结合新的文化消费理念，坚持逢节办节、无节创节，先后策划举办了采茶节、荷花节、烤鱼节、葡萄采摘节、花椒采摘节、芍药花节、樱花节、玫瑰节、桑椹节及七夕相亲、穿越卧佛峡等节庆文化旅游活动，走出家门、观光休闲成为新时尚。以举办各类节庆文化旅游活动为契机，强化媒体宣传营销，先后邀请海外华文媒体及《人民日报》、中央电视台、新华网等全国全省100余家知名媒体对平昌乡村旅游进行了专题宣传和深度报道，“田园风光·水乡平昌”深受业界好评。

（五）乡村旅游与乡贤文化相结合。山水有灵气，代代出

贤人。历代以来，平昌人爱国爱乡、崇文尚贤、奋发有为、厚德载物，培育了“勤劳、质朴、笃学、尚美”的良好社会风尚。我们按照“知乡贤、颂乡贤、学乡贤”的思路，深挖“古贤”，挖掘整理历史名人吴德溥、廖纶、吴道凝及革命烈士刘伯坚、共和国将军胥光义、赵兰田等先进事迹，利用景区道德讲堂等场所集中展呈，编写《红军在平昌》《平昌文化》系列丛书供游客免费阅读；培育“今贤”，广泛开展“身边好人”“最美人物”“道德模范”“时代楷模”等评选活动，特别是围绕“劳动美”评选“最美农技员”“最美卫生员”“最美服务员”“最美驾驶员”等，结合改善农村人际代际群际关系评选“好婆媳”“好夫妻”“好妯娌”“好邻居”等，礼敬耆德宿望、点赞凡人善举，涌现了周尚聪、郭卫东、焦良菊、陈芳芳等“中国好人”“四川好人”39人，孙国雄、王安书等省市道德模范13人，最美平昌人40人。着力推动“最美人物”和身边典型进乡村、进景区、进院户，多角度、全方位宣传展示优秀事迹，培育了勤廉之风、孝贤之风、友善之风。大力加强乡贤文化展示和传播，围绕“英雄忠魂、创业大志、凡人厚德、桑梓深情、龙尾新风”，在全省率先建成首家农村乡贤馆（龙尾乡贤馆），展示刘伯坚、吴伟仁等乡贤代表90人；在电子商务产业园“田园风光·水乡平昌”形象展馆设立“人文平昌”展区，展示先烈先贤、最美平昌人等乡贤代表19人；在文博图体等公共文化阵地设置乡贤文化展

区，政府门户网站、“平昌发布”等“两微一端”推送新乡贤代表人物及先进事迹。乡贤文化的培育，推动了自然与人文交相辉映，增强了乡村旅游的吸引力和渗透力。

（六）乡村旅游与新村文化相结合。坚持就地城镇化，突出人的城镇化，推动农村公共基础设施建设，让农民走上柏油路、饮上自来水、通上安全电、用上卫生厨、蹲上文明厕，以新村物态文明引导农民生活方式文明、行为习惯文明、思想观念文明。强化景区公共文化服务配套，重点建设以“一场一堂三室四墙”（文化活动广场，道德讲堂，文化活动室、图书阅览室〔农家书屋〕、电子阅览室，村史村情墙、村歌村训墙、乡风民俗墙、崇德尚贤墙）为主要内容的基层综合文化服务中心，有效解决资源分散、功能单一、内容单薄、利用率低等突出问题。注重新村文化的挖掘提升和融合注入，深入开展以“业兴家富、礼孝人和、庭洁院美、身健心乐”为主要内容和创评标准的“幸福家庭”评选活动，为获评家庭量身定做有户主姓名、得星情况、家庭幸福观等内容的奖牌，成为群众公认的门面和脸面。大力加强家风乡风民风建设，在乡村旅游覆盖区的中心村和聚居点，组织工作组进村入户，挖掘提炼家风家训，总结传唱村训村歌，集中展呈村情村史，开展晒家风亮家训、传唱村歌传承村训系列活动，睦邻和家、文明有礼成为人们的价值追求和自觉行动。组织文联和作协、摄协、美协等会员，到乡

村旅游景区采风创作，发现美、留存美、传播美，驷马水乡被评为全省“最美水乡”（全省仅2个），驷马河被评为全省十大最美人工湖，笔山梯田、南天门获评“四川100个最美观景拍摄点”。美景美德、美言美行成为新村文化的看点，成为乡村旅游的卖点。

成 效

依靠不断强化“六个结合”的创新举措，文化为平昌乡村旅游注入了活力与灵魂，佛头山、巴灵台、驷马水乡、南天门、三十二梁、白衣古镇、黄家山成功创建为国家AAAA级景区，建成了江口水乡国家水利风景区、镇龙山国家森林公园、驷马河国家湿地公园等3个国字号旅游品牌，刘伯坚纪念馆被列入全国红色旅游经典景区名录。2018年，全县共接待游客650.34万人次，实现旅游收入55.87亿元，带动农民人均增收2500元以上，乡村旅游已成为平昌发展的支柱性产业，平昌正逐渐成为“成、渝、西”的休憩地和后花园。我们将继续坚持以文促旅、以文兴旅、以文强旅的工作思路和推进举措，着力推动平昌乡村旅游提档升级、提质增效，致力把佛头山景区打造成为国家AAAAA级景区，“十三五”期间乡村旅游对全县贫困人口脱贫贡献率达到30%以上，旅游综合收入突破80亿元，真正将平昌建设成为脱贫奔康先行县、乡村旅游示范县。

启 示

推动文化与旅游在更大范围、更广领域、更高层次上深度融合，平昌县面临机遇、大有可为。要强化措施、紧抓关键，立足本职、以文强旅，不断开创相互促进、相得益彰的可喜局面。

（一）实施以文强旅，核心在倚体铸魂。旅游是文化之“体”，文化是旅游之“魂”。要充分发挥文化点石成金的独特作用，推动乡村旅游内外兼修、秀外慧中，不断提升景区品位、精神价值和人文含量。要着眼强化思想内涵、文化内涵和文明内涵，盘活景区景点凝固的历史文化、红军文化、民间民俗文化等资源，把旅游景区打造成为思想道德建设的主阵地，避免旅游策划、营销中的庸俗化、低俗化、媚俗化倾向；充分展示景区风土人情、风俗习惯，真正让游客望得见山、看得见水、记得住乡愁；深入实施文明旅游行动，培育景区原住民文明生活方式、文明行为习惯和文明思想观念，引导游客文明参观，真正体现“文明是最美的风景”。

（二）实施以文强旅，重点在科学布局。旅游的本质是文化之旅、精神之旅，是感知文化、品味文化、鉴赏文化、体验文化、享受文化的经历，是愉悦身心、陶冶情操、增长见识、提升境界、净化心灵的文化体验。要综合运用书画摄影、舞台

表演、文物展陈、活动体验、场景再现、音像记录等多种呈现手法，策划开展农业观光游、森林康养游、野趣探险游、人文寻根游等，一步一景、移步换景，共同打造以“平昌人、平昌戏、平昌情”为主题的乡村旅游文化记忆。

（三）实施以文强旅，关键在人才支撑。人是生产力诸要素中最积极最活跃的因素。要坚持“不求所有、但求所用”的理念，发现、荟萃文化创意人才和领军人物，推动乡村旅游高端起步、高位运行。要整合作协、音协、美协、摄协、书协、舞协以及乡土文化能人、民间艺人、非遗项目传承人等乡土文化人才资源，整体推动乡村旅游营销、精品项目展示、文物遗址保护、民俗风情挖掘、非遗项目传承等，实现两个效益相统一，实现文化惠民、文化乐民、文化育民、文化富民的最终归宿。