

关于促进我市居民消费的调研报告

市政协研究室课题组

为认真落实市委工作部署，7月中旬以来，市政协“促进我市居民消费”专题调研组深入巴州区、经开区等地走访，开展行业协会、企业单位座谈，组织问卷调查，现形成如下调研报告。

一、我市居民消费现状分析

调研结合问卷调查方式，在全市范围抽样调查了5000名消费者和1971个服务业单位，收回有效样本5084个。

——从居民消费能力看，受疫情影响，今年上半年我市居民收入、支出水平均有所下降。在5084个样本中，按今年上半年月平均收入2000元及以下、2001—4000元及4000元以上进行分类调查，收入低于去年同期水平的占69.44%。同时，居民上半年月平均消费支出1180.83元，与去年同期消费支出1145.33元相比增长3.1%，扣除物价上涨因素后，实际下降2.6%，与全市上半年社会消费品零售总额215.58亿元、同比下降12.4%相符。

——从居民消费结构看，传统消费仍占主流，现代服务业消费需求增长明显。我市居民月消费支出排在前四位的分别是日用品、服装、餐饮、通信，选择比例分别为90.2%、49.6%、44.3%、38.8%，“吃穿用住”等传统消费仍是主要内容，综合占比超过60%。选择教育文化、医疗保障等现代服务业消费需求的占22.9%、20.7%，呈上升趋势。

——从居民消费承载看，供需结构性矛盾较突出，培育市场主体任务较重。调查中有 22% 的消费者认为，我市紧缺商品为新型电子产品，休闲娱乐、特色旅游服务，大牌化妆品和专业性体育用品等。调查的 1971 个服务业单位中，已经全面恢复营业的占 95.7%，经营状况逐步改善的占 59.6%，经营业绩有不同程度下降的占 40.4%。惠企政策落实方面，反映享受了税收减免的单位占 62.9%，享受了物流、电费补贴的占 11.4%，享受了社保减免的占 16.6%，享受了贴息贷款的占 9.1%，还有部分单位反映享受了减免 1-3 月不等的房租等其它政策。惠企政策仍是企业期盼热点，其中“关于最想得到的支持和帮助”部分，希望获得营业补贴的占 90.5%，希望享受贷款贴息政策的占 49.8%，希望能够延期还款的占 36.3%，希望提高信贷额度的占 31.8%，希望减免逾期利息的占 31.0%。

——从居民消费流向看，线上消费对线下消费冲击较大。调查显示，我市居民经常网购的占 48.9%，偶尔网购的占 44.3%，没有网购过的占 6.8%。第二季度线上消费占总消费支出 30% 以上的消费者占 30.4%，网络消费上升，但我市农特产品线上销售严重滞后，据邮政部门数据显示，截止 6 月底邮政快递业收派比为 1: 9.9。实体消费缩减，且存在相当部分居民消费转移到大中城市现象。

——从居民消费意愿看，新兴消费需求明显，促销政策措施需持续加强。对我市市场经营中的新商品（新服务）评价，认为很好和比较好的占 30%，称未感受到新业态的占

28.1%，希望在文旅融合、夜间经济、会展经济、数字经济等新业态方面增加供给。对于消费领域经营者的专业素质和服务态度，认为“不满意”和“很不满意”的占 10.3%。关于我市消费市场放心度、舒心度，认为很满意和比较满意的占 44.8%，认为一般的占 43.6%，认为不满意和很不满意的占 8.8%，这说明大部分消费者有在巴中消费的意愿。关于消费券促销情况，有 15.2%的消费者、8.7%的单位参与了消费券活动，反映消费人次增加了 10-20%的单位占 80.7%，消费人次增加了 30%以上的单位占 16.4%；反映营业额增加了 10-20%的单位占 84.9%，营业额增加了 30%以上的单位占 15.2%；表示愿意协同政府定向发放消费券的单位占 26.6%，对消费券发放方式、范围、力度等方面有需求。

二、促进我市居民消费的建议

按照国、省促进消费有关部署，结合此次问卷调查与实地调研情况，现就促进我市居民消费提出如下建议：

（一）扭住项目建设，增强有效投资促消费的拉动力。针对上半年全市经济社会运行中消费不足的情况，要认真落实投资拉动消费、扩大内需的要求，发挥好“唱主角”功能。

一是抓好“两新一重”建设。加强新型基础设施建设，加快 5G 网络、数据中心、人工智能、工业互联网、物联网等新型信息基础设施建设。完善全市应急物资储备体系建设，提高应对重大公共卫生事件能力。建设商用车交易市场，加快城市住宅小区、机场、车站、大型停车场、重点乡镇的新能源汽车充电站（桩）配套建设、启用。加强新型城镇化建

设，优化四级城镇体系，提升城市品质品位。打造文旅、农业特色小镇，完善城市交通综合网络和公共资源配置。实施老旧小区改造，把握标准、保证质量，配套管、网、路、电等市政设施，增设电梯、停车场等，加强节能改造和适老、文体、垃圾分类设施、智能快件箱及周边农贸市场等配套建设。与民生挂钩，支持具备资质的本地企业参与工程建设，带动行业上下游产业复合发展，促进居民户内装修、装配更新。健全城市多元化投融资机制，推出一批教育、文体、医卫、社会养老等公共服务领域 PPP 项目。**加强交通、水利等重大工程建设**，对照我市《加快融入成渝地区双城经济圈决定》和项目推进年基础设施建设任务清单，加快铁路、高速公路、干线公路、通用机场和水利等重点工程建设，为建成成渝地区北向重要门户枢纽，做好抓重点、补短板、强弱项工作，发挥项目投资支撑作用，迎来本土水泥、砂石、建材产业发展的春天。

二是加快现代物流体系建设。落实促进物流业健康发展有关政策措施，加快“两园区五中心多节点”物流公共基础设施建设，参照所在区域工业用地价格等优惠政策引进企业，降低物流成本，培育“互联网+邮政快递+电商+”消费模式，实现我市县乡村三级物流体系建设和农特产品线上规模销售，推进居民消费转型升级。

三是加大文农旅融合建设。立足巴中悠久的历史文化遗产、秀美的旅游资源、丰富的农业资源，抓住成渝地区双城经济圈休闲度假后花园和绿色产品供给地建设机遇，突出“融”

的理念，探索现代农业、旅游康养、文化创意融合发展新路子，促进一二三产业协同推进。打造特色高效农业产业园区，叫响绿色天然品牌，提升我市“秦巴农商”品牌美誉度。加大景区道路交通、停车、自驾游营地和通讯、网络等基础设施建设，完善旅游信息发布咨询、治安管理、游客集散中心、购物娱乐等公共服务配套，构建快进慢游易出的畅游体系。鲜明“智慧巴中”的文化符号，全域植入特色明显、辨识度高的巴中元素，打造一批文农旅消费标杆项目。

四是加快房地产业转型升级。建立全市住宅用地市场监测指标体系，消化库存，做优增量，实现稳房价、稳地价、稳预期目标。把握消费走向，满足精装房、高品质房等改善型住房需求，注重住宅体系集成创新。丰富业态，支持康养、旅游、工业、教育、文化、体育地产等新兴地产项目，促进关联产业融合发展。完善教育、医疗卫生、文化体育等公共服务建设及物业管理服务。

（二）着力提质扩容，释放充分供给促消费的新动能。
有效应对市场消费不足，必须通过挖潜赋能破解。

一是提升传统消费，实现回补重振。稳步推进我市本地消费、就近消费复苏，巩固发展传统消费。加快品牌便利店连锁发展，促进商业零售延时化、便民化，打造特色商业示范步行街，建进口商品营销商店，弥补即时供应、高端供给不足。培优特色农产品品牌，擦亮“南江黄羊大酒店”“巴中枣林鱼”美食品牌，传承发展“老字号”，推出名菜、名店、名厨等“新巴食”，提升餐饮酒店业服务水平。规范房地产市

市场秩序，培育发展廉租房、住房租赁市场。规范二手车交易市场管理，推进老旧汽车报废更新，开展汽车下乡促销活动，满足城乡居民多层次需求。开展家电下乡、绿色家电以旧换新活动。提升中小学教育质量，稳定本地生源，拓展高等职业教育，加强对外合作办学，形成稳定的教育产业消费链。在医疗健康消费上，抓住国家 2020 年大健康产业规模突破 10 万亿元，且年均复合增长率约为 12% 的机遇，发挥我市人口多、基础好的优势，促进医药、健康产业量与质的扩张。

二是催生新兴消费，促进转型升级。捕捉消费新信号，顺应消费新趋势。**创新本地消费模式。**支持传统特色小店改造升级，发展数字餐饮、健康餐饮、绿色餐饮，推广“中央厨房+线下配送”等新经营模式，提升外卖服务水平。鼓励开设首店、旗舰店，培育一批“小而精”“小而优”“小而特”的首店品牌，推进名品名店名街联动发展，试行私人定制、网络预售等消费模式。落实国家新能源汽车车辆购置税优惠，鼓励支持公共服务领域、党政机关和企事业单位推广应用新能源汽车。针对不同市民群体，推出周末亲子游、合家悠然游、老年游、乡村农事体验游、网红打卡游、休闲度假环线游等特色线路。发展数字文创、AR、VR 等数字应用，推动数字经济产业化，加快形成特色化、差异化、多元化的“巴中有礼”系列旅游商品、文创产品，扩展二次消费属性。有序发展“宅经济”，增设 24 小时社区便利店，完善订餐、代购、家政、养老、医疗、健身等一站式服务供给，打造数字化社区。**发展繁荣夜间经济。**以容邦国际、王府井、津桥湖、财富广场

等商圈为组团，巴人广场、中泉广场、祠堂街、蓝湾国际、西华街等成熟夜市街区为分支，包容审慎对待俱乐部、驻场秀、酒吧等文化娱乐业态，举办灯光秀、皮影戏、川剧座唱、广场舞等演艺演出，带热夜游巴河、南龛、恩阳、白衣古镇等网红打卡地，打造一批地标性夜生活示范集聚区。延长图书馆、文化馆、茶餐厅、健身房等文体场所开放时间，适当放宽夜间摊位和商业综合体场外促销限制，开设地摊经济营业专区和“深夜食堂”“不打烊药店”等，制造夜间消费场景，叠加“越夜越优惠，越夜越多彩”效应，营造浓厚的夜食、夜游、夜娱、夜购、夜读氛围，强化交通、安全、信息保障服务。**抓好节庆会展。**加强线上线下融合，建立商品会展常态化机制，利用“五一”“十一”、春节等传统节日，秦巴农洽会、红叶节、巴人文化艺术节和“6·18”“双11”电商节等节会，打好餐饮、住宿、商超、景区跨行业、跨区域联动促销和家电家装、服装百货优惠让利组合拳，放大线下购买的体验性和放心度，促进实体消费增长。注重规模、品质、口碑提升，抓好春、秋季房展、车展等大型会展，不定期举办美食节、特色产品展销节，将条件成熟、人流量大的新天地广场、城市广场等场所确定为大型会展固定场地，简化审批流程，缩短审批时间，对同一场地举办多场次相同内容的大型活动实行一次许可。

三是吸引外来消费，扩大支撑半径。将成渝地区双城经济圈城市、省外友好城市、东西部扶贫协作城市、国内通航城市作为重点客源市场，加强协同联动，通过项目共推、客

源共享、平台共建的方式，对上述城市居民和全国特定人群（如医护人员、教师、退伍军人等），实行门票减免。发行“巴中美食美景全收罗”口袋书电子、纸质版，推出康养游、避暑游、研学游和探险游等巴蜀文化旅游走廊线路产品，撬动商务考察游、革命传统教育游、影视基地游，带动餐饮住宿、汽车租赁、特色商品、通讯信息等消费攀升。做好旅游经济加减法，摆脱门票经济依赖，增加域外游客在巴中过夜游、深度游时长，扩大外来消费比重。

（三）加强统筹保障，提振政策红利促消费的信心度。坚持“政府主导、强化引导、市场主体、加强协调”的原则，努力营造保障消费的良好环境。

一是增加就业提高收入。实施积极就业政策，促进全面复工复产复商，做实有效投资，增加各类就业岗位供给，保证工资及时足额发放。挖掘服务行业内需，支持社会力量开办养老托育等服务机构，培育政府服务外包市场，拓展就业领域。开展城乡适龄人员职业技能培训，提高就业率。深入推进乡村振兴，发展壮大产业，促进就近就业，实现农民增收。持续推进大众创业、万众创新，做好重点低收入人群基本生活保障工作，让城乡居民收入来源稳定，有底气、有能力常态消费。

二是政策扶持强化营销。切实履行政策激励保障职能，大力争取、统筹安排各类专项资金到重点领域、重点项目，加大财税金融支持，培育壮大市场主体，有力引导促进消费。鼓励金融机构积极回应社会关切，加大信贷投放，创新信贷

支持，简化审批程序，给予利率优惠，降低中小微企业等市场主体的融资成本，切实纾困解难。下好统筹营销先手棋，深度策划、宣传，聚焦新消费场景、特色产品联盟、夜间经济、农文旅金字招牌等资源特质，拓展既有销售渠道，借助淘宝、京东、拼多多、抖音等新渠道进行展销，提高巴中产品销售量，提升巴中消费知名度。

三是搭建平台联动促销。运用新技术新手段，构建高质量高效购销网络体系。**建立农产品大数据平台**，完善农产品检验检测体系，打造源头可追、流向可查、安全放心、品质保证的多品类绿色农产品，对生产、销售全环节统计调控。规模进入成渝地区等大中城市商超、农贸市场、专营场所，提高市场占比和产品附加值。**打造特色农产品直播电商平台**，建立工业品下乡和农产品进城双向消费体系，依托活力农业专合组织和农村电商网络，扩大电商进农村覆盖面，重点培育一批龙头电商企业，推出个性化、定制化产品，给予适当补贴，鼓励党政干部、名人网红直播带货。**做实消费扶贫平台**，拓展消费扶贫行动，深化党政机关干部消费扶贫，商贸企业（协会）联合消费扶贫，社会力量参与消费扶贫，东西部协作消费扶贫，助推我市农产品畅销优销。**做优消费券发放平台**，总结前期消费券发放经验，拓展至汽车、住房、家电、家具、手机、图书、美容美发等领域，提高企业参与面，扩大受益人群，合理设置不同面额、有效期限，针对特殊困难家庭发放全额抵用券，实行政企联动发放，分担一定比例，发挥好刺激全面消费的催化作用。

四是规范经营优化环境。全面优化营商环境，健全完善“好差评”测评制度，进一步取消行政审批事项，降低经营许可、租金、用地、水电气等成本，支持企业转型升级，培优本土企业。建立消费者权益保护联席会议制度，推进部门协同监管形成共治合力，坚决打击违规经营行为，维护消费者合法权益，发布一批“放心舒心消费示范点”商家称号，以诚信、安全、公平的消费环境，提升居民消费满意度。