

川陕革命老区红色文化旅游人才培养模式创新研究

顾玉林

2016年6月国务院通过的《川陕革命老区振兴发展规划》，明确指出加快川陕革命老区红色文化旅游目的地建设进程，推进红色文化传承。这为川陕革命老区红色文化旅游人才培养与开发指明了方向，并提供了难得的政策机遇。事实上，创新川陕革命老区红色文化旅游人才培养模式，关键在于全面洞察其现实意义，梳理归纳当前川陕革命老区红色文化旅游人才培养现状与困境，找准其“堵点问题”，（即严重缺乏红色文化旅游高级经营管理人才和红色文化旅游复合型专业人才），并立足当地、立足当下、立足实际，着眼于川陕革命老区红色旅游资源的价值深挖，结合川陕当地客观条件和区域特色，进行有关政策、方针、制度和措施的创新，进而实现川陕革命老区红色文化旅游人才培养模式的进一步优化。即创新红色文化旅游人才培养的课程体系、构建红色文化旅游人才培养的协同联动机制、构建红色文化旅游人才培养的融合开放机制、强化红色文化旅游人才培养的价值引领。

一、川陕革命老区红色文化旅游人才培养模式创新的现实意义

围绕川陕革命老区红色旅游资源专业人才市场需求，创新川陕革命老区红色文化旅游人才培养模式，强化红色旅游人才的定向培养，有利于促进革命老区红色文化传承与发扬。川陕革命老区有着丰富的红色文化底蕴和红色文化资源，通过建设红色文化旅游目的地和红色文化旅游人才培养模式的创新，可以促进川陕革命老区红色文化传承与发扬，对缅怀革命前辈，坚定理想信念，接受爱国主义教育，具有积极的推动作用。同时，也有利于川陕革命老区红色文旅人才队伍的稳定。由于域经济产业发展不够协调、区域内城市基础设施发展滞后等原因，川陕革命老区对当地人才吸附能力较为薄弱，致使区域内社会人才（尤其是红色文化旅游人才外流严重），直接导致科技创新能力缺乏，内生发展能力不足。因此，创新川陕革命老区红色文化旅游人才培养模式，加快制定相关配套措施，可以有效缓解周边城市人才集群虹吸现象与马太效应的不利影响，进而留住革命老区社会经济发展与红色文化传承所需要的红色文化旅游人才，培植一批卓越的红色文化旅游研发团队、领军人物或顶尖人才，为革命老区红色文化旅游发展提供充足的人才资源保障。

二、川陕革命老区红色文化旅游人才培养现状与困境

目前，川陕革命老区红色文化旅游人才培养的现状不容乐观，集中体现于两个方面：一是红色文化旅游高级经营管理人

才严重缺乏。川陕革命老区核心区域的巴中，堪称中国红色革命的“露天博物馆”，其红色文化资源极其丰富，革命遗址遗迹数量众多。然而，调查发现，巴中红色文化旅游区域中相关从业人员的文化素质与专业素养整体不高，特别是懂经营善管理的中高级红色文化旅游人才更是奇缺。红色文化旅游高级管理人才的缺乏，严重制约着川陕革命老区红色文化旅游产业高质量发展，红色文化旅游资源管理与开发过程中的短期行为，不可避免。由于红色文化旅游资源经营管理与决策者专业化程度不高，难以从川陕革命老区整体角度去把控红色文化旅游资源的综合保护、利用和开发，而红色文化旅游产品特色化与品牌化更是无从谈起。红色文化旅游资源低层次的重复开发，致使川陕革命老区红色旅游目的地呈现出同质化发展趋势，缺少红色文化的个性化展示与地域特色。二是红色文化旅游复合型专业人才十分匮乏。革命遗址、遗存等红色文化旅游资源本身蕴含了极其深厚的政治、文化与历史内涵，决定了红色文化旅游专业人员工作的复合性。跨越历史时空对这些革命活动、革命事件、革命人物、革命遗物进行富有感情的精当解说，绝非易事。红色文化旅游景区内的相关从业人员，如果缺乏必备的政治素养、历史知识和文化知识，则会给理解和再现当时的红色文化经典场景带来认知障碍，难以让游客真切体验到红色文化旅游所蕴含的丰富内涵与教育意义。目前，川陕革命老区红色文化

旅游景区相关从业人员专业素养和专业技能亟待提升，具体表现为：红色文化旅游景区内相关导游对革命遗址、革命遗存理解不深，在讲解时难以领会红色文化的精神实质，对特定的革命历史事件、革命人物介绍不精准，缺乏必备的革命背景知识；解说过程中缺乏较为规范的导游用语，其普通话也普遍不标准，致使外地游客很难真正理解红色旅游所蕴含的丰富文化内涵，进而从一定程度上弱化了红色文化旅游的育人功能；红色文化旅游景区内的酒店、餐饮等服务业的相关从业者，也普遍缺乏红色文化专业知识、专业技能及其相关专业素养。

川陕革命老区区域内的产业绝大多数是资源消耗型与劳动集聚型的传统行业或产业，诸如钢铁冶炼、石油石化企业等。其共性特征是资源消耗量大、劳动力数量多、资金占用量小、工艺装备机械化程度低。区域产业发展质量相对低端，劳动生产率相对低下，缺乏高质量的资本密集型与知识密集型企业；比重过大的第一产业，严重制约了以红色文化旅游为代表的第三产业，这与红色文化资源集聚区和红色文化传承区的地位不成匹配，致使川陕革命老区区域经济产业发展不协调，遏制了川陕革命老区红色旅游业的发展空间，进而很大程度上影响了红色文化旅游人才培养的质量。实践表明，坚持生态为底、红色为魂、旅游为体，不但能够有效发挥红色旅游在传承红色基因方面的重要作用，还能积极促进川陕革命老区红色旅游人才

培养与开发的综合效益，在全域旅游上奋力突破，助力脱贫攻坚和老区振兴发展。但是，目前红色旅游区域的脱贫攻坚任务比较繁重，当地居民整体收入不高。尤其是川陕革命老区部分经济发展比较脆弱的少数农村区域，地处川陕革命老区的偏远地带，居住环境恶劣，基础设施建设难度大成本高，不适合就地就近进行经济带动产业帮扶，需整体搬迁，加之一些当地居民存在故土难离的情绪，加剧了脱贫攻坚工作的难度。因此，川陕革命老区部分地区脱贫攻坚任务重难度大，加之川陕革命老区区域开发与生态保护相矛盾、区域基础设施发展相对滞后，进而对川陕革命老区红色旅游人才培养综合效益的实现带来极大困难。

三、川陕革命老区红色文化旅游人才培养模式创新进路

1、创新红色文化旅游人才培养的课程体系

川陕革命老区红色文化旅游人才培养，需要将红色精神内涵融合于专业人才培养目标，并完善相关专业的课程体系，将川陕革命老区独具特色的红色文化与红色旅游元素融入到人才培养的全过程。具体而言，一是承担红色文旅人才培养任务的相关教育实体，通过课程思政的方式将红色文化元素融入到相关课程。通修类公共课程强化红色文化传承与红色教育，并单独开设红色文化相关课程，柔性引进红色文化旅游资深业内人士作为课程主讲教师。二是编撰独具川陕革命老区红色文化特

色的系列经典教材。在对川陕革命老区红色文化旅游资源进行广泛深入调研的基础上，组织有关专家编撰适用于红色文化旅游人才培养、独具川陕革命老区红色文化特色的系列经典教材，具体内容涵盖川陕革命老区红色经典故事讲解，红色景区介绍、红色传说、红色历史事件、红色歌谣、红色民俗、红色舞蹈等。这些红色文化旅游系列教材，以红色文化旅游资源为载体，再现中国红色革命历史、革命斗争史以及中共党史。从红色文化概念的界定、发展红色文化旅游的现实意义、红色文化旅游产品的开发与营销、红色文化传播、红色革命历史的宣讲，到红色文化旅游资源的保护与利用等，自始至终都必须强化教材的教育性、学术性与实用性。红色文化旅游资源教材研发的具体操作过程中，要进一步规范红色革命史实、红色革命遗存、遗址的表述，强化红色文化旅游资源讲解的科学性与通用性，实现红色文化旅游业内培训考核的标准化与专业化。进而，为红色文化旅游人才提升自身理论素养与专业水平奠定基础。三是不断更新红色文化旅游人才培养课程的教学内容与教学方法。将红色文化旅游案例有机地融入到导游实务、景区产品营销与管理、酒店服务与管理、旅行社管理等专业核心课程的教学当中，教学方法凸显红色文化旅游人才培养的灵活性与适用性。运用现代化教学手段与任务教学法，（解决红色文化旅游主讲教师设置的现实难题为核心任务）精心设计符合人才培养方案与

教学大纲的教学内容。推行线上线下混合式教学模式，全面提升主讲教师远程终端实时教学的能力（线上教学与线下课堂教学的互动能力），利用现代多媒体信息化教学平台，引进或邀请红色文化研究机构中资深研究员或红色文旅业内专家来校讲学，组织学生与其线上线下互动交流，最大限度的激发学生学习动机。强化红色文化旅游景区实践性教学环节，努力补齐红色文化旅游人才成长中实践技能欠缺的“专业短板”。

2、构建红色文化旅游人才培养的协同联动机制

创新思路，加强红色文化旅游人才培养与开发的协同性。红色文化旅游人才培养与红色旅游资源开发的协同性，体现在川陕革命老区发展与振兴的诸多领域之中，因此要充分考虑红色文化旅游人才去留问题，强化有关配套机制的完善，为吸引红色文化旅游人才、引进红色文化旅游人才、留住红色文化旅游人才、培植红色文化旅游人才、深挖红色文化旅游人才做足保障工作。建立健全川陕红色旅游区域红色文化旅游人才培养、人才开发以及人才共享的协同联动机制。充分发挥川陕革命老区的红色文化旅游资源的整体育人优势，加大红色文旅人才队伍建设的同时，注重深度开发红色文化旅游线路，拉动红色文化旅游资源的上下游产业，实现各区域、各景点、各节点的有效联动。进而，促进川陕革命老区经济、社会、文化、生态的协同发展。

3、构建红色文化旅游人才培养的融合开放机制

构建红色文化旅游人才培养与资源开发的融合开放机制的核心问题是，全面推动红色旅游人才培养、人才开发、教育培训、文化提升一体化进程，即将红色文化旅游人才培养模式与旅游开发、教育培训、文化艺术等行业有机结合、相互融合，形成红色文化旅游资源的开发模式、教育培训开发模式、文化创意开发模式的统一体。需要注意的是：红色文化旅游人才培养与旅游资源开发、教育培训、文化创意等行业的融合开发模式，不是简单、孤立、机械的融合，而是红色文化旅游资源各个开发模式取长补短、充分融合基础上的有效衔接。

4、强化红色文化旅游人才培养的价值引领

健全党建，加强川陕地区红色文化旅游党建引领作用。即川陕革命老区红色文化旅游人才培养过程中，要始终坚持党的正确领导，发挥党建的政治优势，充分认识和全面把握川陕革命老区红色文化旅游党建的引领价值：即以党建引领红色文化旅游经济发展；以党建引领红色旅游人才培养模式创新；以党建引领红色文化传承发扬；以党建引领红色文化旅游生态恢复保护等，为川陕革命老区红色文化旅游人才培养提供必要价值引领。

综上所述，川陕革命老区红色旅游人才培养模式的创新，对革命老区红色文化传承与发扬具有积极的促进作用；对当地

区域经济发展与振兴具有重要的推动作用；对当地区域社会融合与进步具有显著的影响作用。事实上，创新川陕革命老区红色文化旅游人才培养模式，首先要立足当地、立足当下、立足实际，充分了解与掌握川陕革命老区的红色旅游资源建设过程中所面临的机遇与挑战，在制定川陕革命老区红色文化旅游人才培养规划时，应当将其所占据的政策优势、交通枢纽优势、红色文化旅游资源优势与其所应对的区域经济产业发展不够协调、区域内城市基础设施发展滞后、区域开发与生态保护相矛盾等方面的挑战，通盘考虑，统筹安排。同时，川陕革命老区红色文化旅游人才培养过程中，必须着眼于红色文化资源与政治、经济、文化等诸多领域的价值关联与价值挖掘，遵循红色文化旅游人才培养的客观规律，坚守红色文化旅游资源开发的红色生态底线。结合川陕革命老区区域实际，创新发展思路，不断加强红色文化旅游人才培养与开发的协同性，建立健全川陕革命老区红色文化旅游区域的整体联动机制，全面统筹构建红色旅游开发、教育、文化一体化；加强川陕地区红色旅游党建引领作用，真正实现有关政策、制度和措施的创新，进而推动川陕革命老区红色文化旅游人才培养模式优化完善。