

# 建设巴文化走廊, 打造全国文化旅游融合发展示范带

刘丹

巴蜀大地山水相连、历史同脉、文化同源、人文相通, 具有文化旅游融合发展的深厚合作基础和先天合作优势。按照中央重大决策部署, 共同建好巴蜀文化旅游走廊, 有助于传承巴蜀历史文脉、培育文旅消费市场、扩大对外文化贸易、深化文化交流合作, 推动成渝地区双城经济圈建设。

## 一、关于建设巴蜀文化旅游走廊的总体构想

为共同建设具有国际范、中国风、巴蜀韵的国际知名旅游地, 可整合流域、区域、自然、文化、交通、风俗等因素, 集约推出三条巴蜀文化旅游走廊线路。

东线以嘉陵江、渠江为纽带, 涵盖川东北五市, 以巴文化为积淀, 以红色文化、民俗体验和森林康养为特色, 重点打造蜀道三国、将帅故里、嘉陵江山水人文、巴文化遗址探秘等特色线路;

中线以岷江、沱江为纽带, 涵盖成德绵乐等十一个市, 突出蜀文化积淀厚重, 重点打造古蜀文化探秘、世界遗产观光体验、成渝高铁、长江黄金水道等特色线路;

西线以雅砻江为纽带, 涵盖雅、攀和三州地区, 以藏羌彝文化、高原生态观光体验和三线建设为特色, 重点打造九环世

界遗产、大香格里拉、G318/317 景观大道、长征丰碑等特色线路。

## 二、关于泛巴文化地区文旅资源情况

从历史和现实角度看，巴文化影响区域覆盖了大巴山、巫山、武陵山和嘉陵江、渠江、汉水、清江、沅水、乌江等“三山六水”，幅员超过 20 万平方公里。区域内既拥有集山、水、林、泉、瀑、峡、洞等为一体的壮丽自然景色，又拥有熔巴蜀文化、民族文化、革命文化、移民文化于一炉的浓郁文化景观，具有丰富的美学、科普教育、探险健身和文化价值。

**（一）自然资源。**大巴山（广义）绵延川渝陕甘鄂五省市，与秦岭一道共同形成了我国南方与北方、长江与黄河流域的分界线，是最重要的生态功能区，是中华民族历史和文化萌发、定型和高度发展的重要舞台。

**1、地文景观。**有以光雾山、华蓥山、巴山大峡谷、缙云山、武隆天坑等为代表的众多国家级 5A 景区、风景名胜区、地质（森林）公园，山地、峡谷、岩溶、石漠和其他地貌景观丰富，具有雄、奇、险、幽、旷的形态美和季节变换、层次丰富的色彩美。

**2、水域风光。**区域内河流、瀑布、冰雪、温泉众多，长江三峡、嘉陵江、十八月潭、诺水河、白龙湖、升钟湖等风光独特秀丽，既可舟筏观光，又可漂流探险。

3、**生物景观**。作为长江上游生态屏障，森林覆盖率高，拥有崖柏、珙桐、水青杠、桫欏、水杉、皇柏等和大熊猫、金丝猴、牛羚、黑熊、云豹、林麝、金雕等国家级重点保护野生动植物资源，银耳、茶叶、金银花、巴药等绿色农业规模宏大。

**（二）人文资源**。巴文化是始源于巴人巴国、植根于巴地的地域文化，是多元一体中华文化的重要组成，是巴地人民的精神家园、情感纽带和身份认同。

1、**遗址遗迹**。有广元中子铺、宝轮院，巴中擂鼓寨、月亮岩，达州罗家坝，南充彭城坝，重庆马王场、小田溪、?井沟、中坝，汉中龙岗寺，恩施建始直立人遗址等人类早期文明遗址，共同构成了中华远古文明的“满天星斗”。

2、**古城古建**。有南充阆中、周子，广元昭化、清溪，巴中恩阳、白衣，广安肖溪、龙台，达州三汇、石桥，重庆磁器口、西沱、丰盛、走马，汉中青木川、华阳，恩施容美土司遗址等古城遗址；有“抗元八柱”、红四方面军总指挥部旧址、重庆抗战兵器工业旧址群等军事遗址；有剑门蜀道、皇泽寺、米仓古道、南龕石窟、大足石刻、石宝寨等国家级重点文物保护单位。

3、**文博图馆**。有邓小平、朱德、刘伯承、聂荣臻、罗瑞卿、刘伯坚、张澜、晏阳初等伟人名人主题纪念馆，有巴山和华蓥

山游击队、歌乐山和红岩等专题纪念馆，有川陕革命根据地、通江银耳、三峡、重庆抗战遗址等众多主题博物馆。

4、**民风民俗**。有巴山背二歌、翻山饺子、川北灯戏、木偶戏、薅草锣鼓、涪陵榨菜、摆手舞、川江号子、恩施傩戏、洋县社火等80余个国家级非物质文化遗产，极具区域、民族特色。

**（三）交通资源**。京昆、兰海、恩广、包茂、沪蓉等高速公路纵横交错，成渝、襄渝、兰渝、达成、汉巴南等铁路贯穿全境，巴中恩阳、南充高坪、重庆江北、黔江武陵山等机场飞达海内外，长江、嘉陵江和渠江通江达海，构建了立体交通网络。

### **三、关于建设巴文化走廊的基本构想**

泛巴文化区域与川陕革命老区、秦巴—武陵山区大体重合，属于老少边穷地区。为扩大开放合作、巩固脱贫成果、推动老区振兴，参照国家《藏羌彝文化产业走廊总体规划》，以川渝为主体，协同陕甘鄂黔，共同打造巴文化走廊，构建西有藏羌彝走廊、东有巴文化走廊的对称发展格局，为建设成渝地区双城经济圈贡献更多文化力量。

**（一）总体目标**。依托米仓古道，连接丝绸之路、茶马古道和海上丝绸之路等线性文化遗产资源，共同打造秦巴地区交通走廊、文化走廊、经济走廊、旅游走廊，建设全国重要的历

史文化沉积带、特色文化产业引领示范带、世界级文化旅游目的地。

1、**近期目标（2020—2021年）**。成立泛巴区域文化旅游发展联盟，共同编制巴文化走廊总体规划，分区域、分类别制订专项规划，争取纳入部、省“十四五”规划重点项目名录。

2、**中期目标（2021—2025年）**。统筹实施一批考古发掘、学术研究、文物保护、文艺创作、产业发展项目，文创开发和品牌推广成效明显，文化旅游环线基本形成。

3、**远期目标（2025—2035年）**。形成一批在全国具有重要影响的考古发掘、学术研究、文艺创作成果，建成一批文化示范项目，形成完善的产品体系和旺盛的消费市场，文化旅游产业成为区域经济支柱性产业，巴文化走廊成为世界级精品旅游区 and 全国文化旅游融合发展示范带。

**（二）实施路径**。坚持长远规划和分步推进、统筹协调和区域合作、精神传承和产业支撑相结合，以考古调查、文物保护、文脉传承为基础深化学术研究，以弘扬巴人精神、红色文化、时代精神为主线传承文化基因，以成果展览、文艺展演、商品展销、作品展播为载体加强交流合作，以推动文旅商康融合发展为路径强化产业支撑，稳步推进巴文化走廊建设。

**（三）精品线路。**坚持自然为底、文化为魂、旅游为体，把巴山巴水的自然风光和巴风巴俗的人文习俗有机结合起来，推动信息共享、线路互推、客源互送，共同培育六大优势集群。

**1、城堡探秘之旅。**宋蒙对抗时期，巴蜀人民“依山筑城，恃险拒守”，构建“如臂使指，气势联络”的“山城战略防御体系”，顽强抗争了52年。川东北境内得汉、小宁、大获、青居等古城堡景观遗址，可通过嘉陵江、渠江、长江与重庆境内的钓鱼、天生、白帝城等连为一体，联合申报世界历史文化遗产，共同培育“巴蜀古堡·科考探险”优势集群。

**2、初心使命之旅。**弘扬“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”红军精神，加强原川陕革命根据地属地区域协作，加强遗址遗迹修缮保护，共同打造长征国家文化公园、川陕苏区红军公园，推动川陕苏区、小平故里、朱德故里、歌乐山红岩联线等联谊互动，擦亮“长征丰碑、苏区精神、将帅故里”红色基因传承品牌，共同培育“巴蜀脊梁·红色旅游”优势集群。

**3、生态康养之旅。**突出四季绿水青山、常年蓝天白云、雨后云雾缭绕、终日鸟语花香的良好生态，推动大巴山、华蓥山、嘉陵江、唐家河、武隆山、大小三峡、金佛山等重点景区联谊互动，春赏山花、夏漂山水、秋观红叶、冬戏冰雪，建好长江上游生态屏障，共同培育“巴山蜀水·生态康养”优势集群。

4、**巴人溯源之旅**。《华阳国志·巴志》记载，“其地东至鱼复，西至夔道，北接汉中，南极黔涪”。从恩施大峡谷、长江三峡、丰都鬼城、三峡博物馆、巴人博物馆，到达州罗家坝、城坝，南充彭城坝、阆中，巴中擂鼓寨、断渠、巴灵台，广元宝轮院，汉中龙岗寺，追寻板楯蛮、武陵蛮和廩君蛮等远古巴人足迹，共同培育“通识巴蜀·科普研学”优势集群。

5、**巴风雅韵之旅**。本区域内有国家级非物质文化遗产80个、省级非物质文化遗产618个，有极具民族、区域特色的《下里巴人》《巴山恋歌》《巴山夜雨》《梦回巴国》《巴国霓歌》等主题演出，耳闻目睹、亲身体会巴风雅韵，共同培育“风情巴蜀·艺术长廊”优势集群。

6、**舌尖美味之旅**。作为中华料理集大成、四大特色传统菜系之一的川菜，以麻辣鲜香为特色，重庆火锅、重庆小面、万州烤鱼、灯影牛肉、岳池米粉、张飞牛肉、川北凉粉、剑门豆腐、通江银耳、南江黄羊、枣林鱼、恩阳十大碗、观音井板鸭、空山鱼干饭等各具特色，住巴山民宿、享巴蜀美味，共同培育“巴蜀美食·舌尖享受”优势集群。

#### **四、提升巴中在巴文化走廊中的中心地位**

发挥好天时地利人和多重叠加优势，建立巴文化资源保护利用与共享机制，构建巴文化文脉传承、遗产保护、文创研发和艺术生产体系，加快把巴中建成泛巴区域的文化创意、交流

合作、传承展示和学术研究中心，为老区振兴发展贡献更多文化力量。

**（一）加强保护利用。**坚持积极保护与谨慎开发并重，推进邻里互动、川渝携手、跨界攻关，开展考古调查、清理发掘；在不改变权属、确保安全的前提下，共同开展文物修复保护、展出鉴赏、复制拓印、研究利用等活动；做好得汉城、平梁城、小宁城规划保护开发；共同推动蜀道申遗，启动巴文化申遗前期工作；规划建设巴中历史文化博物馆，引导鼓励民间举办专题博物馆；探索建立历史文化保护与利用基金，支持历史建筑修缮开发，形成保护与利用的良性互动。

**（二）深化文旅融合。**打响“山水画廊·秀美巴中”品牌，擦亮“山水”“洞天”“红色”“人文”“康养”金字招牌，追寻“诗”与“远方”的融合。围绕打造全国一流党性教育基地，高质量完成红军烈士陵园整体提升，规划建设川陕苏区红军文化公园，建成川陕革命根据地核心区、红军烈士纪念地、党的初心使命教育基地、红色旅游目的地；建好大巴山干部学院，积极承接成渝等地革命传统教育和各类研学活动。围绕建成成渝地区休闲度假后花园，巩固提升光雾山—诺水河世界地质公园，加快建成光雾山、王坪国家5A级旅游景区，提早谋划红鱼洞、黄石盘等水利景区旅游，推进国家全域旅游示范区、全国旅游标准化试点单位、天府旅游名县创建，建成一批文旅

特色小镇、乡村旅游重点村，打造川渝文化名家文艺创作、影视拍摄和写生基地。围绕培育壮大文创产业，坚持市场化、商业化，注重参与、体验、传播、消费，推出高辨识度、内核丰富、好玩有趣的系列文化 IP，打造巴食巴药巴歌巴舞品牌，开发红色、绿色、巴文化、名人文化等系列文创产品，推广“巴山小店”平台、延长“夜间消费”模式，培育影视演艺、动漫传媒、主题乐园、运动休闲、工艺设计、雕塑剪纸等文创产业。

**（三）打造精品力作。**抓住省委实施振兴出版、影视川剧和曲艺战略机遇期，发挥好“大巴山文艺推优工程”的汇聚引领作用，创精品、带项目、育主体；大力推动“六个一”精品创作，提升《望红台》《下里巴人》《滴灌》等精品剧目，支持《望乡台》《大国扶贫》等影视剧拍摄播出，出版《历代文人咏巴中》《巴蜀古城堡》《巴蜀地名考》等系列丛书，扶持创作一批具有巴地特色、巴人风骨的精品力作。

**（四）扩大开放合作。**创新运营模式，吸引泛巴区域商家入驻恩阳文创产业园；成立巴文化研究会，推进课题研究、项目实施、剧目创演等；筹备晏阳初诞辰 130 周年纪念活动，共同打造晏阳初乡村建设研学旅游精品线路；办好巴人文化艺术节、光雾山红叶节，举办“律动巴山”文艺展演，常态化推进“精品剧目进巴中”，定期开展巴文化学术研讨，强化巴文化中心地位。

**（五）融入城乡建设。**围绕“高品质生活宜居地”目标定位，以建设中国历史文化名城为统揽，规划建设巴文化、红色文化、名人文化、礼佛祈福等四条主题文化长廊；坚持护其貌、显其颜、保其韵、筑其魂，提升打造巴城历史文化街区；凸显青瓦白墙、人字坡、吊脚楼建筑风格，改造提升一批传统村落；突出文化休闲、运动健身、道教书法、名人文化等主题，提升巴城八山建设品质；围绕“米仓道·巴江情”主题，完善城市滨水绿带、内河内湖、湿地公园、水利景区，再现“清江一曲抱村流”。

**（六）提升美誉影响。**举办世界巴人恳亲祈福和引资促进大会，在“百家讲坛”、《中国国家地理》《中华百家姓》等平台等推出晏阳初、大巴山自然地理与人文历史探秘、巴文化姓氏等专题，推广巴中“十大名菜”“十大名小吃”，实施巴文化普及宣传“七进”，推广“巴蜀门户·中央公园”形象宣传，形成如同西安“大唐”、杭州“宋城”、桂林“刘三姐”的宣传品牌，提升巴文化影响力、美誉度。