

建设“巴文化中心”对策建议研究

董天元

巴中巴文化历史悠久，既有史前人类遗迹，又有古巴人巴族巴国历史痕迹，自建署至今近 2000 年。从远古人到巴人，再到巴州、巴中人，在这块土地上创造的历史和留存的文化，光辉灿烂，独具魅力。巴文化源远流长，内涵丰富，生生不息，是中华文化重要组成部分，是巴人前进的精神动力。树高千尺有根，水流万里有源。我们对巴文化探源寻根，证得巴中就是巴文化的中心，简称巴中。因此，将巴中建设成为“巴文化中心”，巴中名符其实，师出有名，得天独厚，时不我待。通过探源正名、分析定位、强力造势、守正铸魂、全力固本五举措打造“巴文化中心”，将有力促进巴中加快发展，将加快川陕革命老区振兴发展示范区早日建成。

一、探源正名

名不正，则言不顺，且行无果。相反，名正言顺行果。为巴中是巴文化中心正名十分必要，非常重要。这是巴中建设“巴文化中心”的前提和基础，也是建设“巴文化中心”第一举措。

巴中市，辖巴州区（包括巴中经济开发区）、恩阳区、通江县、南江县、平昌县，古称巴州。位于大巴山、米仓山南麓，地理坐标为东经 106°15'至 107°46'，北纬 31°16'至 32°44'之间，

幅员面积 12325 平方公里。即大巴山南坡的巴山巴水巴人巴国是巴文化起源、形成和传播发展的中心地带，核心区域。从古到今，巴文化的很多文化事件和文化现象在这里显现并得到传承，是巴中人的精神家园、心灵归宿。有山有水有人有国，文化才会兴起，巴中就是有山有水有人有国的巴文化中心。

（一）与“巴”相关称谓探源

据传，“巴”字起因是伏羲的第四代后昭兄妹在大巴山这块土地上孕育出的第五代氏族，叫“巴拉”（又言巴纳），于是巴人、巴族、巴山、巴水、巴国、巴城等均以“巴拉”的“巴”音命名。另一种说法是出自《说文·巴部》上言：“巴，虫也，或曰食象蛇。象形”。《山海经·海内南经》上言：“巴蛇吞象，三岁而出其骨”。我国上古三大奇书之一《山海经》有巴人、巴国等内容的描述，最早传递了“巴人、巴国”的信息，是“女娲补天”、“巴蛇吞象”等中国神话的源头。

1、巴地

据分析，“巴地”有广义、狭义之分。狭义是指周王朝分封姬姓之地，最初位于汉水上游，即现在陕西省东南地区与四川省东北部之间地区。广义是指被称为“巴”的一大片地域，即以现在的四川省东北部、湖北省西部为中心，北达陕西省南部，包括汉水上游西部地区，西抵四川省嘉陵江所在区域，南及贵州省中部、重庆市涪陵地域，东到湖南省西部地区的一大

片整体性地域。这个区域的中心就是现在的巴中市，巴中市是巴地的中心。

2、巴河

据踏勘，巴河也有广义和狭义之说。广义巴河也叫巴江、巴水。主干发源地是大巴山系的米仓山南侧玉泉峰、流过南江后、进入巴州区，在巴州区大溪口村（大佛寺水文站处），始称巴河（20世纪80年代后期，四川省人民政府以正式文件界定），经枣林乡、巴州镇、三江镇接纳恩阳河后，向东流至梁永，河床以反时针方向急转，由南向北流经曾口镇，再转向西北，流至金碑乡的洪流村出境，进入平昌县。巴河进入平昌县境内后，由西北向东南，蜿蜒曲折，流经渐岸沱、兰草渡、坦溪口、江口镇、泻巴河、风滩、白衣庙至黄梅溪出境，在通川区西部江陵乡黄毛溪入通川区，流经洛车、滴河、福寿、石梯等地后、在天生桥村出境，进入渠县，在三汇镇与州河相汇入渠江。狭义巴河就是指起源于南江县玉泉峰，止于平昌县黄梅溪村这段巴中市主干河流，是巴中市的主要河流，是巴中的母亲河。无论从广义巴河上说，还是狭义巴河上来看，巴中市处于巴河上游或巴河中心，巴城基本居于巴河的中心。

3、巴人

据《山海经·海内南经》上言：“西南有巴国，伏羲之裔太皞，太皞生咸鸟，咸鸟生乘厘，乘厘生后昭，是始为巴人”。

古时的“巴人”是指生活在巴国和巴地范围内的人，以及迁徙至其他地方的人，不论其本来族别如何，都统称“巴人”。现在，“巴人”，狭义是指生活在巴中地域上，即现在巴中市所辖的巴州区（包括经开区）、恩阳区、南江县、通江县、平昌县所有的人。广义是指与巴文化相关地方的人们和从这些地方走出去的人们总称。

4、巴城

巴城也有广义和狭义之说。广义巴城是指“一体两翼”新巴城，即以老城为中心，向东拓展的兴文新城和向西拓展的恩阳新城两组团的新巴城。狭义巴城就是指自北魏延昌三年（公元514年）置巴州起，巴城便是现在的巴中老城。相传，巴城也有两种说法。其一是巴城取名与巴山巴水属于古巴国的辖地以及与古巴州建置有关。其二又有两种传说。第一种传说是因一名姓扈船夫在巴河岸上红岩子侧边建房，其他船夫也在此地建房置业，渐渐兴起的小集镇，最后人们将扈字去头腰留尾而定城名曰巴城。第二种传说是，不知何年何月何时，巴州城建在平梁城，有一年天旱，城内缺水，州官祈祷求雨。一天一只大鸟口衔木棍飞到州官面前，转身飞到现在的巴州老城大堂坝架起州衙形状，又像汉字中的巴字，于是在大堂坝修建州衙，巴州城始兴。我们更认为巴城之名得来是基于城处于巴山巴水之中和建置巴州两个原因综合而成，或者是因为处于巴文化区

域中心而得名。

5、巴族

据传，巴山巴水，是巴人世代繁衍生息的地方，是孕育巴族文明的摇篮。伏羲第五代子孙“巴拉”又有若干后人，这些后人与相近的部落或其他民族结合，人口越来越兴旺。巴人发展至黄帝时期，成为黄帝部落一支民族。随着人口不断增长，姓氏越来越多，产生了五个大姓，五大姓人商议通过“文”式和“武”式两种方式比赛，谁最后获胜，谁就是族长（也叫君长）。比赛最后，一个名叫务相的族人获胜，被族人共同拥戴为族长，巴族正式诞生。

6、巴国

“巴国”的概念出现较早，中国三大奇书之一的《山海经》中就有“西南有巴国”，这是最早的文字依据。据传，务君担任族长后，大力发展农牧业，巴文化受到黄河文化的影响，土地不断扩大，人口越来越多，建立了自己的国家，组建了属于巴国自己的军队。到了周朝时期，巴王带领巴国军队助周伐纣，周武王取胜后，分姬姓于巴，巴国受封“子国”，巴族成了周的亲族。巴国此时以王族为主体，包括版图内的其他族群，先后在以陕西东南部和四川省东北部、湖北省西部为中心，其东南西北方抵至的地域范围因时而异，但整体都在此地域内变化，在以上地域所建立的邦国就是巴国。公元前 316 年，秦惠王派

兵相继灭了蜀国和巴国。秦推行“废分封，立郡县”制度，在巴蜀建立了直属中央政权的巴郡和蜀郡，今嘉陵江和綦江以东至湖北西（古巴国地域）为巴郡，嘉陵江和綦江以西至成都西部为蜀郡，今巴中市属于巴郡的地域，巴中市是古巴国的中心区域。

（二）巴文化发展探源

1、巴文化起源

相传，夏商时期，生活在巴山南北的人称为“龙蛇巴人”，包括巴人、崇人、濮人等远古族群。龙蛇巴人是夏部落联盟成员，夏禹以“交龙”为图腾，当时龙、蛇不分，巴人旗帜为“蛇”，所以把当时生活在巴山南北的人称为“龙蛇巴人”。中国“龙文化”起源于伏羲的易道文化，又与黄帝的法道文化密不可分，因此，巴文化起源于伏羲文化、黄帝文化，是中华文化的重要组成部分。巴文化在发展中，不忘本来，吸收外来，开创未来，巴文化变得更为丰满，更有内涵，成为中华文化不可或缺的重要组成部分。

2、巴山古道

据踏勘，巴山古道保存完好，古道周边的人们至今仍在使
用，是古代巴人用自己的汗水、鲜血、智慧、生命、开凿铺就
的人间奇迹，米仓古道最具有代表性，在巴中南北自成交通体
系。巴山古道以巴中为中心，沟通南北，向北驰越秦岭大巴山，

北向中原，向南延伸涉长江而南奔辽远的南方，是交流南北方货物的大通道，也是沟通南北文化的大通道，更是古代人们信息交流的大通道。自古以来，既是兵家必争之道，又是四川陕西民间、南北商贾必经要道，历朝历代的兴衰成败，巴山古道都发挥了应有的作用，巴山古道起到了中华民族道路大连通、经济大联通、文化大交流、民族大融合、国家大统一的重要作用。

3、巴中民居

据分析，古代巴人由穴居岩洞，架木为巢，凿石为路。发展到商周时期，以木材为主，以石料为辅。以后用石料为基，以木材架梁，泥土夯筑为墙，房顶覆盖稻草、麦草，或泥瓦。到唐宋以后仿效南北建筑之长，结合巴中水土、风向、生产、生活等实际情况和个人情趣以及特别需要，形成具有巴文化特色依山傍水，讲究风水的井院式（四合院、适用于财富能力较强的人家，三合院适用于正在努力奋斗的人家）、正三间旁两间等样式，走马吊脚楼（楼下多是置猪牛马羊驴等大家畜，楼上人居住，一般都是财力物力很强的人家），安全保险，和和亲谐，形成自然协调包容风俗习惯、情趣、爱好的民居村落。其巴人的图腾与禁忌，巴地的神话与传说大量地使用在建筑装饰中，特别是柱子、正面堂室外面的墙面、祭祀台、祠堂墙面上，在中国民居建筑中独树一帜。

4、巴中民歌

在巴人的历史上，巴人以“勇武善战、能歌善舞”而著名于史，一直保留至今。最典型、最具有代表性是：劳动号子、山歌、爱情小调等三大类。最有名的有：《巴山妹子》《巴山汉子》《望乡台》，《阴阳号子》《石工号子》《伐木号子》《船工号子》《拴住太阳好干活》《薅秧歌》《大田薅秧行对行》《薅草锣鼓》《唱歌不如吼号子》《吃了烟来就莫挨》《背二哥》《郎在走来妹在看》《我是巴山背二哥》《等你拙棒猪脑壳》《莫要一心挂两肠》《万年不准姐丢郎》《盼郎》《看郎歌》《十想》《十把扇子》《十二杯酒》《十二月花》《十字教诲》《望郎歌》《五更劝郎歌》《腊肉丝丝炒蒜薹天》《天上下雨地下润》《郎打消子音过沟》《十三不亲》等，高亢婉转，流传至今，彰显英雄豪杰之气概。巴人民歌，特别有韵味，特别能够提神醒脑，鼓舞士气，通达人气。

5、巴中神汉（端公）巫婆活动

从古至今，在巴中境内，神汉、巫婆活动一直在广大农村存在，在二十世纪六七十年代还非常盛行。从事神汉、巫婆活动，有男有女，有老有少。无论老少，从事神巫活动的男性叫神汉，或叫端公，女性叫巫婆。主要从事修房建造、教育出行、红白喜事、重大政治事件、重大生活事件、治病等重要大事情中的消灾祈祷镶解预测等活动，也有地方叫“扛神”。这种神

汉、巫婆活动是人类对自然崇拜的一种表现形式，又是原始社会人类意识认知的一种表现形态、一种文化，是巴文化不可或缺的重要组成部分，也是中华民族文化发展中不可忽视的因素。神汉、巫婆活动具有神秘色彩，有些咒语、动作、图符，用具等不容易理解，但至今还有流行。

6、巴中戏曲

巴人歌舞载于《尚书》周武王伐纣，《史记》、《汉书》记述《巴俞舞》；巴人《竹枝》流行盛唐；《太子贬巴州》《四下河南》《红梅戏》《牡丹灯》《蒲道官斩巴蛇》《望乡台》家喻户晓，耳熟能详，人人能讲。当代巴中人，继承发扬巴文化之精华，推出了一批在全国有影响的文艺节目，比如《巴山背二哥》《巴山饺子》《巴山游击队》《巴河渡口》《红云崖》，获得牡丹奖的《望红台》等，无不体现巴中土地上人们面对现实，心向未来，追求幸福的乐观主义精神，吃苦耐劳，乐于奉献精神，困难面前，勇敢无畏，沧海横流，舍我其谁的英雄主义精神。

7、巴中民俗

考证巴中习俗，数不胜数，名目繁多。大类有：人生风俗：生俗，如小孩满月酒俗，开荤俗；婚嫁俗；祝寿俗；丧葬俗。生产风俗：迎春耕、保青草、抗旱魔、护耕畜、祈丰收等。拜师谢师俗。生产俗：如匠作俗。渔猎俗。生活风俗：饮食服饰

俗、居住用具俗。建房风俗。运输风俗：背挑运输、木船水运、抬滑竿等风俗。交易风俗。文艺风俗：皮影、木偶。民间说唱：讲圣谕、肉莲花。民间舞蹈：舞龙、舞狮、金钱棍、踩高跷、闹花灯。节日风俗：春节、元宵节、登高节、寒食节、清明节、端午节、月半节、中秋节、重阳节、节节风俗不同。交往风俗。崇尚风俗：重耕读、喜红色、孝父母、爱唱歌。迷信风俗：信神、信鬼、信命。禁忌风俗：生产、匠作、生意、生活、婚生、丧葬禁忌、家庭禁忌。祭祀风俗：学祭、会祭、家祭、念佛等等，不一而足，节节有趣，节节目不暇接。

8、巴中文物胜迹

巴地文物胜迹众多。著名远古遗址有三处：其一是阳八台遗址，清理出石锄、石斧、石凿、石珠、石璧等石器，夹沙灰陶、刻划纹红陶、无纹细泥红陶、炭核等 100 多件，生活时间至今有近 100000 年，属于新石器时代。其二是月亮湾遗址，发现了石斧、石凿、石珠、石磨制器和大量远古陶片，属于新石器时代。其三是擂鼓寨，出土的文物有 20685 件，其中石器制品 812 件，陶器制品 19873 件，至今有 5000 年左右历史。巴文物众多：远古时期，平昌剑齿象牙化石，南江远古龟化石、鱼化石。新石器时代的石斧、石凿、石矛、石刮削器等。巴州周双耳铜钺。汉陶狗汉印。古汉墓葬、东汉墓群。精湛的隋唐石窟造像，南龕石窟天下扬，北龕西龕水宁寺石窟，通江千佛

崖造像。古城寨遗址：得汉城、小宁城、平梁城。宋瓷种繁多，文物上万件。宋墓明清牌坊：双竹堂牌坊、圣赐牌坊。红军文化迹印更多，最大石刻“赤化全川”，各人晏阳初、刘伯坚纪念馆等，个个品高格贵，处处韵味悠长，彰显人间沧桑，社会变化激荡。

9、巴中故事

自古以来，巴中就从不缺乏生动有趣、很有教育意义的故事。主角涉及到神仙、帝王、王子、妃子、公主、将相、士子、佳人、清官、能臣、富人、贫民、贩夫走卒、普通群众等，他们的动人故事不断上演，真可谓他方唱罢，我登台，一台更胜另一台。如传说玉皇大帝临巴中，太白金星度仙人，古巴王带队助周灭纣，淮阴侯魂游韩溪河，王莽巴河埋石牛，诸葛孔明莅南江，孔明洞孔明求仙，张飞义释严颜，章怀太子埋巴州，药王孙思邈到通江，杨玉环日思夜想巴中荔枝，李白、杜甫、李商隐、岳飞迹留巴中，建文皇帝与通江何氏女结缘，李通将军斩岳父，翰林李钟峨吴镇有庭院，文武双全武榜眼李承恩，辛亥革命先驱董修武，世界十大名人晏阳初，红军将帅有徐向前李先念等，现代五大院士等在巴中都有生动故事。

10、巴文化的发展简史

从宗教、哲学、伦理、文学、音乐、歌曲去探讨和研究巴中的文学精神、思想、观念、方法和文学形象、意象等各个方

面,无不深深地打上了巴文化的烙印。巴文化起源于伏羲文化、黄帝文化,口口相授,发展到周王朝时期,因周王朝分封姬姓到巴山南北之地后,巴文化烙印更深刻。在发展过程中,兼收并蓄,先后接受了道家老子德道文化和儒家孔孟文化。秦汉时期,巴文化与秦汉文化同频并轨。唐宋时期,又接受了佛家文化,巴文化发展到了一个高潮期,巴中的隋唐摩岩文物到处可见,闻名全国。明清时期,清正廉洁慰然成风化俗,耕读不误,对国家忠心耿耿,对亲人孝道盛行。巴文化发展到红军时期,“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”红军文化与巴文化充分融合,进一步充实彰显了巴文化特质。改革开放以来,巴中儿女宁愿苦干,不愿苦熬、敢于担当,勇于创新,赋予巴文化新的内涵,巴文化也得到了空前的发展。巴文化历史源流脉络清楚,在巴中彰显得更为灿烂。

(三) 正名

1、巴中得名猜想

我们根据中国地图投影得知,巴中是中国西部三大都市西安、成都、重庆的几何中心。根据巴中在中国版图上所处地理位置,巴中位于秦岭南侧,秦岭淮河是中国南北地理、气候的分界线,从这个角度和意义上看,巴中是中国北方的南方,中国南方的北方,居于中心。从前,人们采用占卜方法命名,巴中得名可能就是占卜的结果,充满神秘,让人猜想。最大可能

就是：无论古巴国幅员面积怎样变化，巴中一直居于巴国的中心区域，古巴人生活的中心区域，起着联系东西，沟通南北的作用，古巴人热情好客，南来北往的人们乐于来此安居置业，在人们心目中共同认为巴中就是巴国的中心，巴中得名就是得天时，得地利，得人和的杰作，自然也就是巴文化的中心。目前，巴中自然是巴中人的政治、经济、文化中心，古今一名，古今一义，故名巴中。

2、巴文化中心证伪与证明

公元 1913 年，巴州改名为巴中县，这个改名特别有意义。1993 年，巴中成立巴中地区，公元 2000 年，巴中撤地建市，为巴中市。现有的科学技术和已经发现的考古实物既然不能证伪巴中是巴文化中心，就只能证明巴中就是巴文化的中心，想必别的市州也不能与巴中来争巴中这个大名，巴中只有当仁不让努力建设好巴文化中心，得逢其机，正逢其时。

3、为巴文化中心正名

通过巴文化起源探索，巴中大名得来猜想，现代推理，逻辑上的简单的证明和证伪，简单有效的思索，我们理直气壮地为巴文化中心正名：巴中就是“巴文化中心”，简称巴中，名正言顺。将巴中建设成为“巴文化中心”理所当然，正当其时，只争朝夕。

二、分析定位

万事有源，万事有因。巴文化有根有源，追根溯源，搞清巴文化精魂，巴文化内核，精准定位，建设“巴文化中心”才能有的放矢。纵观巴史，巴文化所彰显现出的“感天动地”“吃苦耐劳”“忠诚老实”“孝道友善”“勤劳勇敢”“创新创造”“灵活变通”“艰苦奋斗”“拚搏奉献”等精神特质，激励和鼓舞无数巴中人民，孕育出无数英雄儿女，为民谋福，为新中国奠基，为改革开放寻径，为加快发展探路。

（一）巴文化起源定位

1、巴文化起源时间：按照共同认同，中华文化起源 5000 年前的黄河文明，也有 9000 年说法，还有更早的就法，尚无统一权威说法。无论是哪一年，巴文化起源时间大概有 5000 年左右，大致在公元前 3000 年前后。

2、巴文化起源地点：古时巴人居住的巴山巴水巴城区域，其中心就是现在的巴中市。

3、巴文化起源的创造者：巴中地面上的人。伏羲为巴人之祖，中华文明是中原文化（黄河流域文化）、南方文化（长江流域文化）、草原文化（北方文化）三种区域文化长时期交流、融合、升华的灿烂成果。中国很早就是多族群、多区域的共同体，很早就形成了多元一体的格局，巴文化就是其中非常有特色、非常重要的一个单元。活动在巴山渠水的龙蛇巴人正是伏羲之后，是龙文化的直接传人，巴文化是龙文化的重要分支，

是中华文明重要组成部分，起源于巴山、巴水，居巴人。巴中虽地处中国内陆，但移民进出频繁，文化交融普遍，巴文化既有黄河文明的底蕴，又有南方文化包容发展特质，还有北方草原文化的豪放、粗旷的特质。梳理历朝历代分裂和统一的历史进程可以发现，巴中地区常常发挥着不可替代、不可或缺的重要作用，巴中人自然而然担负起保护、继承、发扬中华文化的作用，也就更进一步保护、传承、光大、发展了巴文化。

（二）巴文化定性

通过对巴文化起源探索分析、猜测思考、实地踏勘、文物古迹考证，我们可以对巴文化进行定性为：爱国主义文化、农耕文化、神秘图腾文化。

1、爱国主义文化

巴文化从诞生时起，就根植于古时的巴中人热爱自己的土地、热爱自己的国家，战胜各种艰难险阻、实现富强的真挚情怀。从古至今，勤劳勇敢的巴中人在各种灾难面前从来没有被吓倒过，创造了无数可歌可泣，忠诚爱国的英雄事迹。勤劳勇敢、自强不息是所有巴人的强大精神支柱。其基本精神就是刚健有为、自强不息、人本精神、天人合一、礼治精神。这种朴素情怀上升为强烈的爱国主义情怀。包括鲜明的物质文化和精神文化，是维系巴中人生存发展的精神纽带，是巴中人的灵魂，是巴中经济社会发展的精神向导，是推动巴中进步发展的智慧

动力。巴文化是中华文化重要组成部分，这也是中华民族经历无数次内忧外患洗礼，中华文化却能浴火重生，凤凰涅槃，延绵不绝，如日中天真正原因。

2、农耕文化

巴文化是伴随巴地人民长期种植农业作物，在长期生产、生活中形成的适应农业生产、生活需要的规矩制度、礼俗制度、文化教育制度等的集合。从远古到现代工业文明在巴中的强势崛起，这种农耕文化在巴中从未间断，农耕文化在巴中发展很有代表性，重耕读、讲诚信、守厚道、尽孝道、践忠诚、爱岗敬业、精益求精的农耕文化在巴中一直得到很好的继承和发扬，巴文化底色是农耕文化，特色鲜明。

3、神秘图腾文化

在古老的巴中，生存和生产活动使人类同大自然的接触越来越广泛，生活在巴中的人们对自然中不可思议自然力的敬畏，认为某种形状的物体可能与自己的氏族有血缘关系，或是本氏族的始祖和亲人，或者认为是巴人的恩人，从而将其尊奉为本氏族的标志、象征和保护神。因此巴人就如同中华民族把龙凤当作我们民族发祥和文化肇端的象征一样，巴中也就产生了以龙凤为主的神秘图腾文化，年代较远的巴中建筑物、出嫁女的陪嫁物、石刻纪念物、各种碑林多有体现，至今仍存，也从未间断过，在巴中这块土地上，到处都能发现，绝大多数保存完

好。

（三）定位：巴中是巴文化中心

我们对巴文化起源探析，对巴文化定性分析，对巴文化的内涵核心解析或者归纳，通过以上各个方面的考查考量，对巴文化的总结提炼，新时代更赋予了新的内容。巴文化的基本内核就是：敬天爱地，英勇顽强，善良厚朴，诚信守义，忠诚担当，敢于创新，灵活变通，开放包容，不断进取。巴文化与中华文化一脉相承，巴文化既是爱国主义文化，也是农耕文化和神秘图腾文化，更是融合发展文化的缩影，因此，我们把巴中定位为：巴中就是“巴文化”中心。

三、强力造势

追根溯源，定性定位，巴中虽然是巴文化中心，但由于发展滞后，中心变成边远，短板显于长处，劣势明于优势。如果不奋起直追，强力打造巴文化中心，巴中即使高度发达，原本厚重的底色成为一片苍白，就如同只有物质，没有灵魂的土财主，不入流，不靠谱。建设好“巴文化中心”，讲好巴人故事、唱响巴人声音、展示巴人风采势在必行。建设“巴文化中心”就是抓好发展，犹如打仗，就是战场，就有竞争，需要强力造势，才能蓄势待发，实现超车，后来居上。所谓造势，造是手段，势是目的。百尺高台起于垒土，千里之行始于足下。势，从来都是一点一滴的积累，一天一天巩固演化而成的，敏于抓

势，善于借势，勤于造势，精于细节。巴中急需鼓劲，提振精神；挖掘提炼，夯实基础；创造机制，营造氛围；加大宣传，扩大影响。

（一）急需鼓劲，提振精神

1、杜绝轻视心理

我市对巴文化研究起步晚，经济实力较弱，研究力量弱、文献资料少，考古发现少，缺乏系统性和连续性等短板，对巴文化研究容易产生轻视心理，对巴文化中心建设更能产生轻视心理，心理上的轻视，行为上的短视，效果差之毫厘，失之千里。巴中必须知耻而后勇，杜绝一切轻视巴文化中心建设心理，政府主导，鼓劲加油，提振精神。我们必须保持清醒头脑，既看到不足，更要看见希望。目前，我们也有令人鼓舞的比较优势：一是国家对文化的高度重视，顶端设计政策支持。据不完全统计，国家在2019年拨付给巴中1.2亿元历史文化保护资金，国家一直非常重视，不断出台一系列政策，巴中理所当然继续加大向国家争取力度，争取更多巴文化专项资金，努力争取国家相关政策对巴文化倾斜。二是独特巴文化拥有的特别优势赋予巴中人的特殊使命。巴文化从产生之时起，就独树一帜，既十分神秘，又高贵丰满，就充满活力、充满希望、充满生机、充满信心，是中华文化不可或缺的重要组成部分，挖掘、继承、扬弃、发展是历史赋予巴中人的重要责任和义务。三是得天独

厚的先天优势明显。别的地方不可复制的巴中系列名号，巴中、巴山、巴河、巴中人，巴文化中心。四是文旅融合发展先天优势明显。巴中天蓝、地绿、水清、人和、川陕革命根据地首府，红色底蕴浓厚等优势明显，别的市州难以超越，有利于旅游业的高速发展，旅游业的高度发展，助力文化事业快速发展，更有利巴文化提级升档，助力巴文化中心建设快马加鞭。五是人和优势。巴中人善于团结，敢于创新，对巴文化认同的高度自觉，巴中是巴文化中心也越来越被全体巴中人认同，巴文化是巴中人共同的文化脉动，巴中人对自己文化认同而自信、自信而热忱，热忱而自觉，自觉而自强，能担当起振兴巴文化的重任，能够建设好自己的文化中心。六是对巴文化中心的建设越来越重视，机制越来越健全，巴文化建设更有保障。七是建设实力更加强劲。脱贫攻坚取得实效，经济发展加快，政府对巴文化研究振兴、对巴文化中心建设的投入将会越来越多。八是巴中人民对建设巴文化中心的热情。据初步调查，对于建设巴文化中心，无论政府，还是人民群众，热情高涨，充分利用市场经济规律组织动员鼓励民间力量积极参与巴文化中心建设，充分发挥财政资金杠杆作用，引领作用，乘数效应，吸引更多优质民间资金进入巴文化中心建设，使巴中建设巴文化中心进入快车道。

2、抛弃无为思维

巴文化从产生之日起，就规范着过去的巴中人、现在的巴中人言行，鼓舞和激励着巴中人拚命硬干，勤劳勇敢，促进了巴中物质文明、精神文明进步。在巴中发展史上，巴文化从来就没有缺席过，一直起着不可替代的作用。目前，我市对巴文化研究滞后，短板明显，巴文化与经济社会发展结合不紧密，作用还没有充分显现，巴中社会上有一些无所作为思潮，主要有：一是一些人认为研究巴文化与加快发展是两码事，将二者人为割裂开来，否定文化对经济发展的促进作用。二是一些人认为经济基础实力不足，文化建设道路遥远，花费和投入较大，甚至有人认为对巴文化的研究和投入是无底洞，永远没有现实收益，只有投入，不可能有作为。三是一些人认为现实社会的发展，需要将文化转化才能产生有形价值，现在效果不明显，也很不理想，只能偃旗息鼓。以上思潮十分错误，观点十分浅薄和片面，正所谓一叶障目，不识泰山。我们必须要有辩证的眼光，以高远的视角，展望巴文化对巴中经济社会的正向促进作用，不可替代作用，经济社会发展灵魂作用，长远边际收益无限增长的作用，抛弃无为思维，迎难而上，后发赶超，才能建设好“巴文化中心”，才能使巴中人有肉有灵，才能建设好巴中人共同的美丽家园。

3、重塑中心理念

建设好“巴文化中心”是所有巴中人共同的历史使命，每

一个巴中人责无旁贷。只有巴中真正重塑巴中是“巴文化中心”理念，巴中人有了灵魂，巴中发展才有了方向，巴中发展的目标才能实现，相对应使巴中的发展才能走得更远、走得更快、走得更稳，更有分量，才能有无限光明的未来。

4、增强行动自觉

自古以来，巴中人在困难面前既能奋勇当先，又能灵活变通，创新创造，谋定而动，有高度的行动自觉。一是高标准规划。建设巴文化中心，必须坚持高标准，高视角、高境界、高手笔、立足于巴中优势和经济社会发展实际，高起点规划，才会有高质量建设。二是思想自觉。思想自觉是根基，行动自觉是归宿，思想是行动的先导，有正确的思想才会有正确的行动，有统一的思想才会有统一的行动，巴中正处于爬坡过坎，滚石上山的关键时期，进一步增强忧患意识、责任意识、攻坚意识，全市上下必须对建设巴文化中心的意义、目的、要求、工作方向、工作重点、阶段性任务了然于胸，明明白白。三是行动自觉。敢于担当一次行动抵上万次言语，纲举目张，执本末从。巴文化中心建设任重道远，本着对巴文化中心建设事业负责的高度，切实增强尽职尽责的行动自觉，自视短板、积极奋斗，努力争取，保持清醒头脑、保持昂扬正气，制定切实可行的办法举措，创新建设载体，突出巴中特色，做到说在嘴上，记地心上，落实到行动上，把任务量化到相关单位，相关人，定期

定目标，才会行稳致远，一路顺畅，简单有效。

（二）挖掘提炼，夯实基础

目前，巴文化研究由于先天不足，研究水平、成果处于低水平层面，研究处于低水平重复，简单地说教，缺乏深层次、系统性、高水平、高视野、高度融合于巴中经济社会全面高质量发展的研究。经济发展滞后，实力不够，重视不够，文献资料缺乏，有且仅有的文献资料又是以神话传说的形式流传下来，我市对巴文化研究已经明显落后于周边市州，基础不牢，地动山摇，必须高度重视基础研究工作，大力挖掘已有的资料，系统整理，系统修复，系统提炼，系统利用，重中之重是巴文化研究突出应用研究，挖掘巴文化的精神内涵，与文旅产业、文创产业、智慧产业、数字产业、制造产业等紧密结合，实现研究成果的创造性转化，综合利用，增加与经济社会自然融合发展力度，二者才会相得益彰，互为促进，共同繁荣，巴文化中心建设才会费省效宏，实现建设巴文化中心，促进巴中加快发展的目的。

1、提升研究格局

一是提升研究机构。将现有的巴文化研究院升格为正县级事业单位，更名为巴文化中心，也可以实行两块牌子，一套人马，既巴文化中心与巴文化研究院合二为一，为市委宣传部直属事业单位，人员由现在的7人逐渐扩充至12人，设1名主任

（兼院长），二名副主任（兼副院长），设综合室、巴文化研究一室，巴文化研究二室。设高级研究员一名，副高二名，研究员五名。二是扩充专业研究队伍。通过每年引进专业人才方式，不断扩大专业研究队伍，必须相对固定，任何单位和组织不得在巴文化中心调人、借人，尤其是专业研究人员不得调出。三是壮大业余研究力量。面向世界，建立研究项目机制，广发英雄贴，让更多的研究机构和学者以及各界人士研究巴文化，有突出成效的研究工作人员纳入名誉院士、记名研究员，不分工作性质，也不分什么职业身份，只要不是敌特人员，敌对分子、恐怖分子、分裂分子，都可作为巴中名誉市民，记名研究人员。四是加强区域合作。与全国其他巴文化特征鲜明的地区协同合作，推动研究，加大研究成果转化利用。

2、拓宽研究视野

一是方法上应拓宽视野。引入跨学科的研究方法，将巴文化研究与经济、技术、信息、数字、社会等方面结合起来。同时既要有巴中市内力量的研究任务和项目，又要发“招贤令”，出“招贤榜”，重赏之下必有勇夫，必有成果，在深度和广度上延伸，成果才会更有份量，更有实用价值。二是加大合作力度。打破地域限制，打开山门，打开心门，以宽广的胸怀，以更远的视野，加强合作，但必须把握主动权，不得将巴中核心竞争力丢弃。三是集中精力抓好巴文化学术研究资源整合。对

巴文化进行系统研究、提炼，梳理巴文化符号，引导各界人士达成对巴文化的共识，对巴文化中心的共识，全力促进和有利于巴中建设好“巴文化中心”。

3、挖掘文献资料

一是加大现有资料的整理力度。对现有的资料先收集，再确立类别，整理成册，归类建档。二是加大搜集和整理巴文化相关文献资料和民风民俗。主要针对巴文化产生、发展、独特成就的收集、甄别、筛选、加工、提炼、编著，归集、归档、使用、展览。三是加大挖掘巴文化相关事件。主要针对自巴文化产生以来的所有历史事件、神话事件、传说事件收集、編集、提炼、发挥。四是加大考古发掘和整理工作。对所有发现的遗迹进行梳理、进一步的考查、分析、增强新发现的佐证资料的能力，争取更多的发现，寻找更加有用的相佐证资料，提升巴中“巴文化中心”的含金量、巴文化的成色和品位。

4、编写普及读本

将收集整理出的巴文化中心的相关资料、成果统筹安排利用，强化成果转化，编写普及读本。一是围绕巴文化的历史特点、民风民俗的流变，如巴地神话、巴人图腾、巴人农作、巴人变迁、巴山古道、巴人豪杰（古今巴中人，特别是当今的杰出人才，如五院士）编写普及读本。二是围绕历史上非常有名的人物、事件、成就等编写普及读本。三是围绕整理出的文史

资料编写普及读本，以满足广大群众对巴文化知识了解的需要，增强所有巴文化研究人员对巴文化的掌握程度、开悟程度。

（三）创造机制，营造氛围

1、创建研讨机制

巴中要建好“巴文化中心”，必须理论研讨先行，形成巴文化中心建设一以贯之的研讨遵循机制。一是定期举办研讨会。由市委宣传部主办、巴文化研究院承办，每年组织举行两次大型研讨会，召集官方民间业余等一切研究力量为促进巴文化的繁荣与发展献计献策，提升研究高度、广度、深度、力度。二是重奖研讨成果。大度才有成效，舍得才有成效，百金买千里马遗骨引来无数人才，对现有专题研究巴文化中心的成果实施重奖，以吸引更多有志人士为建设巴文化中心贡献力量。三是打造巴文化研讨学术高地。提升巴文化研究力度、精度、知名度，全力打造巴文化学术研究品牌，占领巴文化研究战略高地。

2、创建宣讲机制

一是办好巴文化大讲堂。建议由市委宣传部牵头，组织邀请巴文化研究专家开设巴文化讲座，市电视台和新媒体同期播出，组织全市干部群众收看。二是建议由市政研会、讲师团到机关、学校、企事业单位、农村、驻巴单位讲解巴文化。三是组建专门外宣队伍，利用国家重大文化体育教育卫生等活动进行宣讲。四是考量成效，进入国家级主流宣传媒体进行宣传。

四是培育和打造巴中网红、新兴媒体进行广泛宣传，扩大巴文化的影响力、增强辐射力、提高知名度。

3、举办巴文化陈列展示制度

一是利用我国传统节日举办以巴文化成果和以巴文化为题材的各种专题陈列展，特别要以民俗、民歌、民曲、词、书法、美术、绘画、雕刻、出土文物等内容的系列展览。二是每年至少召开一次巴文化研究成果发布会，展示新成果，发布新课题。三是每五年至少举办一次巴文化考古已发现的成果展，激发新发现、新成就。

4、创建合作机制

孤举者难起，众行者易趋，探索创建更为有效的合作机制。一是激发巴中市域内全体人员合作研讨机制，做到对巴文化中心建设全体都有、全民出动、全员上阵。二是每年金秋十月，充分利用一年一度的巴文化艺术节，建立巴文化研究人才交流合作机制，邀请有巴文化研究工作的各方各地人士，交换研究成果，并适时建立巴文化研究专业人才资源信息库，在重大课题研究、重大项目实施、大型剧目创演等方面，整合跨区域、跨领域人才力量，实现互利共赢。三是举办“巴人”美食节。联合有巴文化元素的市州开展名优特新饮食菜品创建评比，授予巴人名优特新美食称号。四是举办巴文化歌舞大赛。联合有巴文化元素的市州，由各地选送本地独特的巴山民歌和舞蹈参

赛，通过通俗易懂、朴实的表演实现传统民俗的传承、转化与运用，壮大巴文化影响力。五是建立巴文化区域资源、成果合作共享机制。六是建立巴文化项目打捆推进机制。七是建立文化旅游融合发展机制。八是建立健全周边市州文化执法合作共享、互通情报、重大案件互通信息等机制，扩大巴文化影响和声誉。

5、创建纪念祭祀先圣机制

巴中人一直尊崇先圣，可开展专门纪念祭祀先圣活动，并建立健全相应制度。一是创建纪念祭祀巴文化元素浓厚的传说神圣制度。如盘古、三圣（伏羲、炎帝、黄帝）、女娲、老子等。二是创建巴人祖先（每年正月初七）制度。三是创建纪念祭祀文化相关的人物制度。如造字仓颉、孔子、孟子等。三是创建纪念祭祀与生产生活有关的发明传说人物制度。如木工始祖鲁班等。四是创建纪念祭祀现代英雄人物制度等。五是对巴文化研究利用有重大贡献贡献，对巴文化中心建设有重大贡献的已故人员的纪念祭祀等制度。

（四）加大宣传，扩大影响

抓好“巴文化中心”宣传比以往任何时候都重要，落后就要挨打，宣传落后就会被遗忘，就会陷入恶性循环。对于宣传巴文化中心，必须加大宣传，全力以赴做好宣传。一是先谋划好思路。用经营事业的心思来谋划巴文化中心宣传，用演艺的

手法来做好宣传，用经济的指标来考量宣传，力求事半功倍、费省效宏。二是策划好营销，才能有好效果。三是全员参与。当代巴中人，人人发愤立志，个个充当义务宣传员，喊响巴文化中心，扩大影响力，增强辐射力和带动力。

1、谋划思路

抓好巴文化中心的宣传，必须先谋划好思路。一是明确宣传达到目的。二是明确宣传的路径。三是明确宣传的方法，分清主次，主辅贯通，注重效果。四是明确宣传的手段。五是明确宣传的内容。内容为王的时代，更加考究宣传内容，既注重高雅性，又要注重大众性，二者融合。根据以上五个方面内容，做好详细规划，确立工作进程、效果、时限，做到层层推进，效果叠加。

2、增大强度

建设巴文化中心，增大宣传强度，才能唱好主旋律，占领主阵地，打好主战场。一是摆好当堂炮。巴中在一个较长时期内，宣传工作要把巴文化中心建设纳入宣传工作重点、难点、热点、统揽统筹协调巴文化中心建设的内宣和外宣，做大外宣，做强内宣。二是形式多样。通过文学、影视、音乐、绘画、舞蹈、曲艺，现场采访、现场直播、亲身体验等内容丰富等多种形式，把优秀的巴文化思想精髓和时代价值艺术呈现出来，创作一大批文化艺术精品，反复在国家级主流媒体上定期不定期

宣传。三是矩阵地报导。加强巴文化对外宣传，新闻媒体持续开展巴文化系列报道，扩大巴中作为巴文化核心区域和巴文化代表城市、巴文化中心的社会影响力，全面展示巴中风采，提升巴中知名度和美誉度。

3、讲究方法

一是充分相信和依靠并采用主流媒体宣传。二是做到面上宣传广泛，点上集聚宣传，单独报道定时宣传，连续报道经常宣传。三是立体式高频度宣传，什么时候最有效的宣传就在那个时候宣传，什么方式最有效就采用那种方式宣传，什么地方宣传最有影响力就在那个地方宣传，做到时间服从效果，效果服务发展，发展服务提升巴中发展质量、巴文化发展质量。

4、增强厚度

一是借力打力。充分利用各种领导来巴工作调研视察、各种各样的专家学者调查考查、演艺界人员来巴演出、各种网红来巴打卡、各种知名人员来巴工作调研等机会，突出巴文化元素宣传，突出巴文化中心的宣传，能起到四两拨千斤的显著效果。二是强树典范抓好特色。巴文化内涵丰富，连林人不觉，独树众惊奇，不能每个子目都在短时间出众出彩，就树立典型，培育长项，搞单打冠军，待时间成熟，全面推进，再获全能冠军。三是抓好样板。目前，主要在巴中城周围重点打造巴文化中心应该有的标识展览、展馆、标志性建筑，确立重点工程，

打造样板，使别的市州不可企及。四是瞻前顾后。在打造巴文化特色亮点时，积极报告省、国家有关领导、有关部门，既为将来申报项目打下坚实的基础，也为巴文化中心建设有名有位奠定基石，力求在最短时间内，巴文化中心建设全面启动。五是强力扬名。既要实事求是，又要在事实的基础上拔高境界，通过比较鉴别，横向联系，纵向比较，适当高扬巴中长处，巴文化中心信息灵通，声势壮大，鼓舞巴文化中心建设士气。

5、讲好故事

讲巴文化故事，分三个层次。一是在市内讲好巴文化故事。组织编写巴文化通俗读物，作为乡土教材，发放到巴中市域各类学校，每年搞一次全市小学教师、初中、高中、职业技术学校（院）讲解巴文化比赛；让巴文化进机关、社区，组织专家学者在全市进行巴文化讲解；在市域主流媒体开展经常性宣讲，在每一周的巴中电视节目中要有巴文化专题节目，在每周《巴中日报》上要有专刊，通过宣讲，促进巴文化在巴中地域上继承、创新、发扬、光大。二是在国内讲好巴文化故事。利用省、国家主流主流媒体开展宣讲，特别是要着意组织在全省、全国有影响的主流媒体开展宣讲。与友邻居市州携手共进、抱团宣讲，共谋发展，共享文旅融合新机遇、共创区域发展新辉煌。同时将编著的巴文化故事资料赠送全国各大学校扩大宣讲范围。三是在国际上宣讲。通过在全球孔子学院、各国主流媒体，

联合国重要活动上宣讲巴文化故事，做到讲好巴文化故事，展示巴文化魅力，吸引全国、全球热爱巴文化人士来巴旅游、康养、休闲、娱乐等。同时下决心打造巴文化中心宣传艺术精品，尽量覆盖人类生活各个方面，各个领域，在更大的舞台宣讲巴文化。

6、特色宣传

一是开发制作一批具有巴文化元素的文创产品、地方特产和风味饮食。二是办好巴人美食节。美食的宣传作用是无可比拟的，作用巨大，无胫而走，无费而效。充分利用一年一度巴文化美食节，挖掘出更多源于巴文化的传统美食，吸引全球美食爱好者前来巴中品尝美食，宣传巴中美食，宣传巴文化，宣传巴文化中心。三是创作巴文化精品。增强文化自信、以艺术创新精神探究和彰显深厚的巴文化历史传统故事，创作出思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺精品，在世界舞台上展览展示展播。四是重奖突出贡献。每五年开展一次巴文化中心建设有突出贡献人物评选、表彰、奖励，并相应颁发荣誉证书和奖章。

四、守正铸魂

（一）造型：巴文化标识

1、凝聚共识，统一标识

凝聚共识，就是专门统一制作一个标识。她不仅是巴中标

识，也是巴文化标识，也是巴文化中心的标识。

2、建设制作巴中统一标志

我们建议巴中统一标识为：中华汉字中“巴”字，左边为龙型，右边为凤型，龙头和凤头相交于巴字上面一横的中间，龙尾和凤尾相交于巴字下边的最后。作为巴中统一标识，也是巴文化节中心的标识。

（二）铸魂

巴文化定性为爱国文化、农耕文化、神秘图腾文化，必须必要分别注入爱国魂、农耕魂、神秘图腾魂。

1、爱国魂

巴文化性质首先是爱国主义文化，巴文化中心建设就必须铸塑爱国主义灵魂。爱好自己的祖国、热爱自己骨肉同胞、热爱自己的文化、热爱这块土地、热爱自己的职业和角色，这是新时代爱国魂的基本内容。这些内容要在巴文化中心体现出来。我们建议：专门建设一个广场，叫巴文化中心爱国广场，分三大块建设。一是建设中华民族自产生以来，历朝历代反对消灭外敌入侵的英雄人物、英雄事迹的展馆、陈列馆、英雄雕像。二是巴文化自产生以来，反对一切外来敌人入侵的英雄人物、英雄事迹的展馆、陈列馆、英雄雕塑。三是巴中自近代巴中人、曾经在巴生活、战斗的英雄模范人物、领导、文学艺术知名人物，在改革开放和现代化建设中有突出贡献的人物等等，为他

们所作的贡献点赞，为他们英雄事迹树碑。

2、农耕魂

巴文化又是中国传统文化农耕文化，巴文化中心建设必须铸塑农耕文化灵魂。建设一个专门的巴文化节中心的农耕文化广场。分六大块建设。

第一块是与巴文化相关的所有先圣。主要是塑像，分别立在广场正北边，为一字型排列，每个塑像都有主要事迹简述。

第二块是所有与巴文化农耕文化相关二十四个节气。二十四节气是中华文化独创农耕文化精魂，伟大发现，伟大创造，按照二十四节气开展农耕活动，精准制式农业，精耕细作，使中华文化绵绵不绝，二十四节气就是农耕文化的精魂。我们建议制作五米半径的圆形钟表柱子，从新建的农耕文化广场东边开始，东边置六个节气柱子：立春、雨水、惊蛰、春分、清明、谷雨。南边置六个节气柱子：立夏、小满、芒种、夏至、小暑、大暑。西边置六个节气柱子：立秋、处暑、白露、秋分、寒露、霜降。北边置六个节气柱子：立冬、小雪、大雪、冬至、小寒、大寒。做到每个柱子都有相应的节气自然现象、自然景观的电影片子放映。二十四节气名称雕刻其上，并能自动显示每年节气的时间，自动报出时间。

第三块是二十八宿塑像。农耕文化时期，一切人类重大活动，或者是每个家庭重大活动都要查皇历，看日子，选皇道吉

日。主要是看二十八宿，有吉有凶，避凶趋吉。东方青龙：箕尾心房氏亢角七星。南方朱雀：井鬼柳星张翼轸七星。西方白虎：奎娄胃昂毕参觜七星。北方玄武：斗牛女虚危室璧七星。

第四块是福禄寿喜财五神塑像。农耕文化，辛劳一年，就是想有福有禄长寿喜庆发财，一生的追求。

第五块是文神（文昌或文曲星）、武神（武曲星）。农耕文化就是耕读文化，尚文崇武，闲时耕读，战时杀敌。

第六块是药王菩萨。传言，药王孙思邈到通江，匡护巴中人民健康，无论贩夫走卒，达官富人，都很尊敬药王孙思邈，既传承了巴文化，又满足了人民群众朝圣的需要。

3、神秘图腾魂

巴文化又是中国传统文化的图腾文化，中华主干文化与西方文化最大的不同点是崇拜人文精神偶像而不信仰宗教，至少从西周到当代，神文化（宗教）从未登上政治舞台。崇拜人文偶像的本质是对大自然的崇拜，因为古人认为“天人合一”，人属于大自然，必须铸塑巴人图腾。一是建设龙凤图腾塑像。二是建设中华“先圣殿”。伏羲是巴人之血脉根底，理应为伏羲为首的人文始祖和先圣造像。可在巴文化广场或其他的地方为伏羲、神农、黄帝、老子、孔子等文化始祖和文化圣人造像、文化巨人塑像。三是建设本土“贤良殿”或英杰殿。可为巴中历史名人造像，让后人见贤思齐，神有所寄，意有所托，充分

彰显巴中这块土地上涵蕴的文化深厚、人杰地灵、文风淳朴、山川秀美，人才辈出等特质。

（三）建设巴文化中心地标

1、建设巴文化统一地标

一是恢复巴州镇地名称谓，取消大茅坪镇称谓。二是要在巴中地域上的东南西北四个入口处，放置 9*9 米由龙和凤组成的巴文化中心标识，也是全市统一地标。

2、建设巴文化中心展览馆

一是八喜馆。分别是久旱逢甘霖、他乡遇故知，洞房花烛夜、金榜题名时、升官又进爵、财源纷纷至、家和体魄健、欢享天伦时八馆。二是高中馆。在南龛山天开金榜处建立高中馆，详细撰写产生经过，有多少历史文化名流游学等。三是五福馆。分别是寿、富、康宁、悠好德、考终命五馆，主要附配套一系列故事和文化。

3、建设巴文化中心农展馆

现代工业文明和科技进步促进了巴文化发展，城镇化进程加快，农耕文化渐渐淡出，取而代之的并非盛极一时的小农经济，而是现代有机农业，所以建设巴文化中心农展馆显得尤其重要。主要是收集巴中地域曾经使用过的农业用具，重要的是犁铧耙等农业生产用具、生活器具。同时在每件用具旁塑造生产、生活场景，并附详细介绍。最好建设在旷野，有体验场地，

要求场地要大，有山有水，传统农业发展好、现代农业发展好的地方。

4、建设巴文化中心民俗馆

将巴中所有的民俗复制，并一一建设，最好配置相应的体验场所，如嫁娶民俗馆，坐花轿等，取代现代西式嫁娶方式，弘扬传统巴文化，复兴中华文化。

5、建设巴文化中心武术馆

尚武一直是巴文化重要内容，利用民间爱好，利用民间资金修建巴文化中心武术馆，也可建成健美、体育、娱乐、歌舞等综合体，创建武术学校，增强巴文化中心的知名度。

6、建设巴文化中心体验馆

巴文化中心体验馆，包涵所有巴文化子目建设，可依山傍水建设，可以体验到巴文化的宏伟和细腻，快乐和艰辛。

7、建设巴文化中心纪念祭祀广场

可以在巴人广场或人民广场建立专门的纪念祭祀广场，无论是国家级还是其他纪念祭祀活动，都在这个广场举行。

五、全力固本

求木之长者，必固其根本，欲流之远者，必浚其泉源。文化是一个国家、民族、地区的灵魂，更是一个发展资源。巴文化要想得到发展，必须立足巴中资源禀赋，依托当地各种优势资源，以现有的产业为基础，结合长期以来消费趋势，最大消

费者区域的消费习惯，以消费习惯为牵引，全力发展实体产业，不断壮大经济实力，才会使巴文化与产业发展有机融合，才能使“巴文化中心”立得起，叫得响，名相符。

从巴中实际出发，必须打造有核心竞争力产业，别的市州，别的地方不可复制的核心竞争能力，在目前这种经济发展常态下，打造巴中特色产业显得尤其重要。我们认为并建议，巴文化中心必须遵循经济规律，打造现代有机农业、现代工业、现代服务业。三个产业不可或缺，三个产业高度发展，巴中经济社会发展水平极大提高，这是巴文化中心发展固本之策。

（一）打造巴文化中心现代有机农业高地

无论经济社会如何高度发展，农业的基础地位不可动摇，农业在人类发展史上不可替代，古今中外，概莫能外。巴中市地处秦巴山区腹地，是我国重要的生态屏障，生态良好、污染少、土壤肥、水质优符合现代有机农业产地要求，特色农产品资源丰富，品质优良，产业基础雄厚，也是我国少有的生物物种基因库，做大做强现代有机农业，与巴文化农耕文明一脉相承。加快构建以现代设施为基础，现代科技为支撑，现代经营为特征的现代农业体系。

1、明确现代有机农业产业布局总体思路

扎实抓好现代有机农业，必须明确现代有机农业产业布局思路，根据经济发展趋势，大众消费需求，消费情趣，消费习

惯，生产习惯。我们建议：建设南部浅丘高效农业区，北部山区特色农业区和城郊生态观光休闲农业区，体验式加保健式观光农业，促进农业规模化，市场化，品牌化、标准化。

2、重点产业

有机蔬菜、干果（核桃）、茶叶、中药材、菌类（银耳、木耳）、特色肉类、知名饮品等。

3、重点产品

巴山土猪、南江黄羊、空山黄牛、巴山土鸡、茶坝鸭、通江银耳、绿茶、优质白酒所必须的有机农业产品等。

4、关键

在于保持和提高质量，增加数量。

（二）打造巴文化中心现代绿色工业园地

现代工业，对于巴中巩固脱贫成果，加快建成川陕革命老区振兴发展示范区不可或缺。

1、发展生物制药和现代中药产业

我市中药材资源丰富，是“秦巴道地中药材”主产区，目前已有一定生产能力，通过引进培育扶持，重点发展生物制药和现代中药产业。

2、加快发展清洁能源

充分利用红色资源，争取到井冈山、延安发展优惠政策，自主有序开发巴中油气资源，加快发展清洁能源，打造产业链

条。

3、发展先进制造业

巴中居成渝西中心，三大城市是我国机械制造业基地，元器件、零配件需求量大，随着交通条件不断完善，具备承接和发展机械制造业尤其是配套产业的有利条件，大力引进和采用信息化、智能化、人性化产品生产线，以经开区工业园、平昌星兴工业园为重点，生产出满足不同层次不同爱好不同习惯不同用途的产品。

4、发展新材料产业

依托特色资源发展新材料等产业，加大承接力度，强化培育，扶持发展。

5、发展食品饮料产业

巩固发展传统工业，树立 " 只有落后的产品，没有落后的产业 " 理念，加强落后工业技改，以平昌、恩阳为重点，使巴中食品饮料产业提高质量，扩大市场份额，提升效益。

6、适时发展新兴产业

坚持高位谋划，高端切入，适时发展生物制药，新能源，新材料，电子信息、数字产业、智能产业、节能环保等新兴产业。

（三）打造巴文化中心现代服务产业福地

1、加快发展现代服务业

依托现有交通优势，一是大力发展物流快递、冷藏冷链产业。二是大力发展消费娱乐、健身康养、休闲度假、文旅研观光产业。三是发展总部经济研发产业。

2、突出发展生产性服务业

一是加快建设兴文现代综合物流园区建设。二是积极打造秦巴山区特色农产品交易中心。三是以盘兴为基础，大力发展第三方物流。

3、促进商贸服务业转型升级

大力推进城市综合体建设，积极发展综合商场，星级酒店，打造特色街区，培育新型高贸业态。

4、发展文旅产业

一是以巴文化为主要内涵，推动文化旅游项目的开发创新和线路链接，打造历史古迹游、红色文化游、生态康养游、文体休闲游、民俗风情游、诗意山水游等文化旅游精品线路，逐步形成巴文化旅游大环线。二是高端打造川陕苏区红色旅游综合体，光雾山诺水河山水旅游综合体，建设西部重要的观光旅游地和一流休闲度假目的地和客源地。三是营造旅游休闲，康养保健，演艺观赏，试听娱乐，阅读学习，虚拟成像，竞技游艺，美食消费等生产与服务等业态。四是大力促成和形成具有巴文化内容与形式融合一体的文化创意产业体系，拓展巴文化产业，推动巴文化产业与旅游文化、生态康养产业融合发展。

5、抓好职业教育

一是要有绵阳发展教育的思维和力度，大力发展巴中职业教育。二是通过与各种知名学校联合办学，将好的专业对口支援巴中发展职业教育，兼顾学历教育。三是整合市域各县区职业学校，成立市属国有职业技术学院，大力发展巴中职业教育，创造巴中职业教育品牌，打响巴文化中心职业教育品牌。

6、大力培育金融服务业

无论金融平台如何变化，金融对各项事业发展的作用和贡献越来越重要，一方面巴中缺资金，另一方面，巴中有限资金又大力流出巴中，没有可靠的资金支持，巴文化中心的各项产业发展事倍功半，甚至无功而返，必须进一步加大培育金融服务业力度。一是整合全市最佳资财，最好经营人才，组建巴中银行。二是加大对资金雄厚，人才优势明显，对巴文化中心发展有浓厚情感的外地银行引进力度，全力支持在巴中的经营和发展。

建设巴文化中心，功在当代，利在长远。政府热心，政府主导，政府参与，走在前，干在前，动员和组织各种社会力量加入建设巴文化中心的建设潮流中，巴文化中心才会名至实归，巴文化中心就会引爆巴中加快发展的引擎。