

革命老区达州、巴中农村产业融合发展研究

徐晓宗 孟秋菊 刘永亮 陈智 张智

2015年中央一号文件首次提出，增加农民收入，必须延长农业产业链，提高农业附加值，推进农村一二三产业融合发展。党中央提出推进农村一二三产业发展的背景，是近年来随着工业化、城镇化的迅速发展，大量农业劳动力向城镇转移，在越来越多的农村地区，人口空心化问题严重，农业劳动力老龄化、农业发展副业化、农村土地荒芜化，“谁来种地”、“如何种地”等问题凸显，导致农村经济发展和乡村振兴难度很大。强化农业基础地位，促进农民持续增收，让农业经营有效益，让农业成为有奔头的产业，让农民成为体面的职业，实现“农业强、农民富、农村美”的目标要求，成为必须破解的重大课题。通过促进农业产业融合发展，增加农村就业增收机会，不仅有利于解决上述问题，还可以把促进农民增收与培育新的经济增长点结合起来，把促进农村产业发展与改善农民的生产生活条件、建设美好乡村结合起来。

农村产业融合又称农村一二三产业融合或农业产业融合，是以农业为基本依托，以新型经营主体为引领，以利益联结为纽带，以技术创新或制度创新为基础，以产业链延伸、产业功能拓展和新业态形成为典型特征，以资源在农村优化重组和农

业相关产业有机整合为基本目标，以实现农业竞争力提升、农民增收和农村繁荣为最终目标的发展过程。农村一二三产业融合是实现农业产业化利益联结机制的内部化，是“一二三产业的连接和延伸”向“一二三产业的交叉和渗透”演变。

在农村产业融合发展中，农业是产业融合发展的基本前提，产业联动、要素集聚、技术渗透、体制创新是基本实现途径和手段，专业大户、家庭农场、农民合作社、农业产业化龙头企业以及进入农业的工商资本等是产业融合发展所依赖的新型经营主体，延伸农业产业链、扩展产业范围、增加农民收入是产业融合的目的。

推动一二三产业融合发展，能够延长农业产业链，扩充价值链，实现农业增产、增值、增效、增收有机结合，有利于拓展农业多种功能，提高农业综合效益。农业具有“接二连三”的功能，与第二产业、第三产业的产业链融合可以有多种方式，催生出许多新兴业态，如粮食物流仓储加工，农村休闲旅游，农村电子商务等，在中国有广阔的发展前景，特别是农村电子商务与农村一二三产业深度融合，在推动农民创业就业、开拓农村消费市场、带动农村扶贫开发等方面将取得明显成效。以农业为基本依托，推进农村一二三产业深度融合发展，有利于农民分享三次产业“融合”中带来的红利，有利于吸引现代要素改造传统农业、实现农业现代化，有利于拓展农业功能培育

农村新的增长点，有利于强化农业农村基础设施互联互通、促进新农村建设。

推进农村一二三产业融合是顺应国内外产业发展新趋势的必然要求。特别是随着信息技术的快速革新，建立在科技发展并不断融合基础之上的新型产业革命已风起云涌，不同产业或同一产业内不同行业之间相互交叉、相互渗透、相互融合的步伐不断加快，产业边界为了适应增长而日渐模糊或消失，全世界已几乎找不到任何一个产业在不与其他产业融合的情况下能够实现快速发展。

三产融合是中国农业现代化的必由之路。自中央提出推进农村一二三产业融合发展以来，对农村一二三产业发展的理论研究和实践探索已成为一种长期持续的现象。各个地方都要积极思考如何结合本地区实际，把农村一二三产业发展的工作做实、做深、做细。

四川革命老区达州、巴中两市地处秦巴山区，两市作为川陕革命老区的核心区，是连接长江经济带和丝绸之路经济带的重要桥梁。由于地理位置、地形特点、经济发展水平和历史文化传统等因素的影响，两市是比较典型的农业大市，农业经济和农村人口占比高，同时经济发展水平不高，农村贫困人口比较集中，实现农业现代化和农村繁荣农民增收任重道远。在这种背景下，响应中央号召，探索加快推进达州、巴中两市农村

一二三产业融合发展的现实道路，成为两市共同面临的紧迫任务。尽管两市在经济发展、区域特色、实践路径等方面仍有一些具体差别，但总体情况则是共性因素居多，且以前两市本属同一地区，人文交通及经济联系密切，所以本课题把两地结合在一起进行研究。由于对达州巴中两市相关资料的掌握不完全不对称，在阐述不同的具体问题时侧重点各有不同。

一、达州、巴中两市推进农村产业融合的现实基础

农村产业融合是农业产业化发展到高级阶段的产物。农村产业融合的顺利推进，依赖于农业产业化的一定基础，包括农业产业基地、龙头企业、农民专业合作社、农业品牌建设、农产品开放市场等，也需要公共服务基础，包括农村土地改革、农业基础设施条件、农业信息化水平，以及包括农产品加工业、乡村旅游等主要业态的一定发展。

达州、巴中两市境内红色资源丰富，自然资源禀赋良好，生态环境优美，森林覆盖率达近 60%，茶叶、果蔬、中药材、食用菌等农产品特色明显。近年来，两市大力发展具有市场竞争优势的特色农产品，逐渐在全国形成了一批有一定知名度的品牌，如万源的“巴山雀舌”、渠县的黄花、开江的油橄榄、大竹的苎麻以及巴中的茶叶、通江的银耳、南江的黄羊等，初步形成了“基地+农户”、“龙头企业+农户”、“农民专业合作社+农户”的产业发展模式，为农村的产业融合奠定了一定的基础。

（一）达州、巴中两市推进农村产业融合的基本条件

达州市位于四川省东北部，辖4县（大竹县、渠县、开江县、宣汉县）1市（万源市）3区（通川区、达川区、经开区），全市幅员面积1.66万平方公里，309个乡镇、总人口690万，其中农业人口551万。达州是全省的人口大市、农业大市、工业重镇、交通枢纽和革命老区，素有“巴人故里、中国气都”之美誉。达州农业资源富集，气候适宜，具有发展农业得天独厚的条件，是中国苧麻之乡、中国黄花之乡、中国糯米之乡、中国乌梅之乡、中国油橄榄之都、中国富硒茶之都、中国醪糟之都和国家重要商品粮、生猪生产基地。2011—2016年第一、二、三产业增加值呈现逐年上升的态势，其中第二、第三产业年增加值百分比明显高于第一产业，第二、第三产业步入了快速发展的新时期。

根据达州市的农业资源禀赋，农产品结构和农业结构呈不断优化趋势。2016年，达州市实现第一产业增加值310.02亿元，增长4.1%。生猪、黄牛、白鹅、旧院黑鸡四大畜禽产品和富硒茶叶、苧麻、黄花、油橄榄、香椿、马铃薯、醪糟、中药材八大农副产品等特色优势农产品产量保持稳定增长。从主要农产品的产量增量来看，水果、蔬菜、肉类、油类作物大大高于粮食类作物的增长。

巴中市位于四川盆地东北部，地处大巴山系米仓山南麓，

地处中国秦岭——淮河南北分界线南。巴中幅员 1.2 万平方公里，2014 年末有常住人口 332 万人，辖三县（南江县、通江县、平昌县）两区（巴州区、恩阳区）。巴中市位于中国第二大苏区——川陕革命根据地的中心和首府，素有“红军之乡”、“川东北氧吧”之称。巴中旅游资源丰富，处于南北旅游圈最佳对接带和成都、重庆、西安的旅游“金三角”枢纽位置。境内拥有光雾山、诺水河、米仓山、恩阳古镇、南龕石窟、红四方面军总指挥部旧址纪念馆、空山国家森林公园等特色旅游景区。巴中共有野生动物 275 种，属国家重点濒危、珍稀的野生动物如梅花鹿、金钱豹等约 20 余种；属省重点保护的野生动物如赤狐、青麝、豹猫等约 25 种。巴中木本植物有 91 科 600 余种。特别是南江的光雾山原始森林保存完好，被专家称为“四川盆地北缘山地重要生物基因库”。南江境内的巴山水青杠被列为世界保护树种。林副特产品丰富，银耳、香菇、核桃、板栗、银杏、生漆、杜仲、黄柏、厚朴等畅销 36 个国家和地区，通江县陈河乡被誉为“中国银耳之乡”。林下蕨菜、山露菜等已批量出口日本、新加坡等国。

2017 年，巴中市粮食总产量 175.57 万吨，比上年增长 1.3%。全年实现农林牧渔业总产值 176.29 亿元，增长 3.7%。其中农业产值 82.73 亿元，增长 4.6%；林业产值 6.36 亿元，增长 11.1%；畜牧业产值 73.43 亿元，增长 1.3%；渔业产值 9.56 亿元，增长

8.0%；农林牧渔服务业产值 4.22 亿元，增长 14.1%。

以上数据显示了达州、巴中两市农产品结构和农业结构多样化发展趋势明显，这为达州市农村产业融合提供了有力的产业支撑。

（二）达州、巴中两市推进农村产业融合的农业产业化基础

农村产业融合是为了纠偏农业产业化政策而提出，农村产业融合可丰富农业产业化内涵，拓展农业产业化外延，是农业产业化的延伸和发展，是农业产业化的高级阶段和“升级版”。因此，农业产业化发展状况构成了农村产业融合的基础。近年来，达州、巴中两市采取了多种措施来推进农业产业化发展。主要表现在：

1.特色农业产业基地初具规模

达州市依托区位、资源和产业优势，以市场为导向，突出农业优势和主导产业，抓集中连片发展，实现无缝式覆盖。达州市现已发展苎麻、富硒茶叶、渠县黄花、优质柑桔、油橄榄、蔬菜等特色农产品 250 万亩，发展“一村一品”专业乡镇 19 个、专业村 84 个；建成现代农业产业基地园区 7 个，建成专业化、标准化、规模化特色农业产业基地累计 76.5 万亩，完成规划目标的 56%；发展以钢架大棚、滴灌、喷灌为主的设施农业 8 万亩。已建成现代畜牧业养殖小区 2065 个，畜牧业规模养殖比重达到 55%，分别完成规划目标的 72%和 100%。

为做大做强农业特色产业，深入推进农业供给侧结构性改革，促进农业提质增效，2017年11月，巴中市委、市政府创新建立“一个特色产业一个推进专班”工作机制，成立生态养殖、核桃、茶叶、巴药四个推进工作小组，构建“市县(区)一体、部门联动、银企互动”工作体系。确保到2020年，全市年出栏青峪猪100万头、南江黄羊100万只、巴山土鸡1亿只，建成茶叶、核桃、巴药基地各100万亩，实现综合产值400亿元以上。

2.龙头企业提质升速

达州市按照“设施一流、功能配套、服务高效”的要求，启动建成农产品加工集中区4个，面积25平方公里。顺鑫农业、天源油橄榄、宕府王食品等60家农业产业化重点龙头企业已经入驻农产品加工集中区，投资额100亿元以上，初步实现了农产品加工企业的集聚、集群发展。全市市级以上农业产业化重点龙头企业达到113家（其中国家级2家、省21家），带动农户75万户，户均增收2000元以上。企业增产增收带动作用不断增强。

2016年，巴中市积极培育新型农业经营主体，引进培育龙头企业、农民专业合作社、家庭农场和专业大户、新型职业农民，全年新增市级以上重点龙头企业11家，新发展农民专业合作社1332个、家庭农场394家、种养大户1139户。2018年5月，巴中市共有四川省巴中市东阳食品有限公司等114家企业

为市级重点龙头企业。巴中市强调，龙头企业是推动农业产业化经营上台阶的带动主体，要建立完善更加紧密的联农、带农、助农机制和利益分享机制，积极参与精准扶贫精准脱贫；要加快转型升级，推动科技创新，进一步提高组织化程度和产业化水平；要积极引导和培育农村新产业、新业态，推动农村产业融合发展。

3.农民专业合作组织快速发展

达州、巴中两市深入实施农民专合组织“帮扶行动”，着力在规范、引导、扶持和服务上下功夫，加快培育了一批运作规范、带动力强的农民专业合作经济组织，不断提高农民的组织化程度。

目前，达州市已有工商登记注册的农民专业合作组织 1556 家，专合组织资产总额达 4.2 亿元，专合组织成员 11.8 万个，带动农户 38 万户，实现年销售总收入 42.5 亿元，专合组织成员户平纯收入 2.6 万元以上。

到 2011 年年末，巴中市共有各类农业专业合作经济组织 1022 个，成员 16 万余人，年销售总收入达 40 余亿元，成员户均收入 2.2 万元。2016 年 3 月，巴中市共有省、市级示范农民合作组织 281 个，其中省级 48 个，市级 233 个。

4.农业品牌建设步伐加快

达州市深入实施农业品牌创建战略，市、县（市、区）政

府对获得中国名牌、中国驰名商标、四川名牌和四川省著名商标等国家、省级知名品牌的企事业单位进行重奖，加速了农业品牌建设步伐。截止目前，达州市农产品获得中国驰名商标3个，国家地理标志品牌25个，四川省名牌和著名商标50个，无公害农产品、绿色食品和有机食品认证180个。“灯影”牌牛肉、旧院黑鸡（蛋）、“巴山雀舌”牌茶叶、“天源”牌油橄榄等名优农产品在国际、国内享有较高声誉，受到了广大消费者的厚爱。

巴中市地处全国三大天然富硒带，是发展有机绿色农产品的绝佳之地。大自然的丰泽水润造就了驰名中外的“中国银耳之乡”、“中国南江黄羊之乡”、“中国天然富硒茶之乡”、“中国金银花之乡”、“中国核桃之乡”、“川东北脱毒马铃薯种源基地”。

早在2013年，巴中市委、市政府启动了农业品牌战略，打造“巴食巴适”综合性农产品区域公用品牌，秉承“为耕者谋利、为食者造福”的宗旨，采取“市场主导、企业主体、政府推动、协会管理”的模式，推行“综合品牌+区域品牌+企业品牌”三牌共建，从366个“三品一标”企业、31个著名商标企业、5个驰名商标企业中优选了102家企业加入“巴食巴适”产销协会，形成了椴木耳菇、高山茶叶、饮食巴药、生态畜禽、优质粮油、特色果蔬、巴河水产、风味食品等八大类绿色生态农产品百花齐放、各有特色的良好局面。其中，巴中市巴中云

顶、罗村茗眉、“裕德源”通江银耳、平昌香米优质农产品因为品质优良、口感上乘成功入选农业部优质农产品开发服务中心公布的2017年度全国名特优新农产品目录。

巴中市现有全国有机产品认证示范区县2个，省级有机产品认证示范创建区3个，全省现代农业示范区县3个，全省千亿川茶产地重点县3个。青峪猪被列为省级畜禽遗传资源保护名录，获四川猪肉首个有机食品认证和出口欧盟认证；南江黄羊被专家称为“亚洲第一、世界第二”优质肉用山羊品种；空山黄牛被列入世界牛种名录；南江大叶茶编入《茶叶学》教科书；有国家级岩原鲤种质资源保护区和诺水河国家级珍稀野生动物自然保护区。

5.利益联结机制不断创新

达州、巴中两市积极探索土地股份、“大园区、小业主”、“龙头企业+专合组织+家庭适度规模经营”等经营模式，建立健全利益分享机制和风险防范机制，进一步增强“两个带动”作用，农民从发展现代农业中获利更多。

一是创新土地流转机制。达州市推行土地租赁、转让、返租倒包、股份合作等多种形式的土地流转模式。农民以土地、资金、劳动力、技术等要素入股的股份合作社，大幅度提高农民从土地获得收益的份额。二是在特色农业产业基地建设中，积极推行“大园区+小业主”、“公司+基地+合作社+农户”等经

营模式，加快发展“订单、合同、股份”等多种合作形式，确保企业有稳定的原料基地，农民有稳定的收益，农企双方都有效减少了市场风险。如四川东柳醪糟有限责任公司按高出市场价 0.1 元—0.2 元/斤的价格回收糯稻，可让农户户均增收 300 元—500 元。三是完善社会资本带动机制。把一家一户办不了、办不好的事交给社会资本，把规模化的生产经营交给农民，最大限度地把农民引导进了现代农业产业链。先后引进华西希望集团、达县博渊实业有限公司等工商资本参与和带动农民发展现代农业。2012 年，达州市完成新签约项目 5 个，投资总额 13.3 亿元，已完成投资 1.4 亿元。

巴中市积极引进培育新型经营主体，在坚持土地“三权分置”的基础上，通过土地流转、返租倒包、入股合作等方式发展适度规模经营，通过创新手段构建新型利益联结机制，把农业产业做大做强。“三权分置”办法充分发挥“三权”的各自功能和整体效用，不仅提升了土地利用效率，还明显提升农业劳动生产率，既解决了原承包农户的财产权益保护问题，又能解决农业现代化的持续发展基础和增长动力问题。具体来说，就是以村庄规划为基础，创新农村闲置集体建设用地使用途径，大力培育农产品加工、乡村旅游等新业态；建立农村集体建设用地等产权流转信息库，理顺集体建设用地等产权流转信息渠道；完善集体建设用地流转交易规则，实现集体建设用地流转

等多种路径来盘活农村建设用地。农村宅基地方面，积极探索农村宅基地自愿有偿退出与利用，逐步探索“自愿申请、集体议决、协议补偿、永久退出”的腾退流程。

在充分发挥基层首创的基础上，巴中探索形成了人、地、林、房、钱和集体资产“六个盘活”改革内容，先股后转、整村流转、产权信托流转、土地股份合作、土地资本化、资产经营公司等多种利益联结模式，“零改整、拨改投”的金融服务创新，“打破城乡界限，促进城乡共同发展”的城乡一体化发展的体制机制，建立工作台账、推行銷号管理的工作推进机制等。

6.农业对外开放不断增强

达州、巴中两市主动对接《成渝经济区规划》，加强与成渝经济区交流与合作。在重庆主要批发市场建立了达州农产品专销区。积极参加“渝洽会”、“西博会”等各种展示展销和大型商贸活动，不断增强农特产品的影响力和竞争力。制定优惠政策，打造一流投资环境，积极承接东部沿海、成渝经济区产业转移，引进了一批有实力、有市场和带动力的龙头企业落户。华西希望集团、广州富力达生物科技有限公司、中博农北京牧场有限公司、四川华橙酒业有限公司、泰国阿玛宁集团等近 100 家有实力公司在达州投资总额达 200 亿元。

早在 2011 年，四川省招商引资局与巴中市就共同举办了四川巴中投资项目推介会，这是巴中市加快推进对外开放、加强

区域交流合作的重要举措。巴中市立足市情，准确定位，提出把巴中建设成为四川重要的北向东向开放高地、川陕渝重要的枢纽联结地、西部绿色经济示范区、全国扶贫开发示范区、川东北重要中心城市；明确统筹城乡、追赶跨越、加快发展，推动城乡一体、“两化”互动，为今后五年巴中经济社会发展的总体思路，确定了五年招商引资到位资金突破千亿元目标，将促进巴中“追赶跨越、加快发展”的突破口选择在推进开放合作、招商引资上，向市场要动力、向开放要活力。

巴中为推进开放合作，作出了一系列具体、务实、创新的举措和部署，把招商引资作为“第一要事”和“一把手”工程，市、县(区)主要领导亲自带领招商引资小分队到长三角、珠三角、环渤海等经济发达地区招商。同时，加强招商引资载体建设，优化投资环境，使巴中成为川东北投资热土，招商引资成效开始显现。在第四届四川农业博览会上，共组织 76 家新型农业经营主体和 230 多个系列产品参展，签约采购贸易项目 20 个 9.2 亿元。在第十九届“渝洽会”上，巴中 40 余家企业、150 多种产品参展，签约项目 20 多个，收获投资总额 60 多亿元。

（三）达州、巴中两市推进农村产业融合的公共服务基础

1. 积极推进农村土地改革

一是积极推进农村土地流转。达州市在稳定农村土地家庭联产承包责任制基础上，按照“依法、自愿、有偿”原则，积

极推进农村土地流转，促进土地向种粮大户、家庭农场、农民专业合作社等新型农村经营组织集中。2014 年，全市农村土地流转面积已占总面积 20%，有效推进了全市农业集约、规模化、专业化发展。二是全面实施农村产权“六权同确”工作。2015 年 4 月，达州市深化农村改革推进会议在通川区成功召开，达州市展开了全面推进“六权同确”工作。目前，达州市已完成集中宣传、入户调查、航测以及信息平台建设方案编制等工作，正在积极筹备开展外业调查。三是重点推进“6+10”专项改革。达州市围绕放活土地经营权、培育新型经营主体等 6 个方面，重点探索农村承包土地股份合作机制、建立完善农村产权交易平台等 10 项改革。

2015 年 1 月，巴中市制定了《巴中市农村产权抵押融资管理办法》，指出农村产权包括农村房屋所有权、农村集体经营性建设用地使用权、农村土地承包经营权、林权、农业特色产业所有权、农业标准化基地用益物权和农村集体“三资”股权、小型水利工程所有权（使用权）等，农村产权可为农业农村发展相关用途的贷款提供担保。该办法的出台，推动了农村产权流转，使农民个人贷款难的现象得到了逐步缓解。截止 2016 年 3 月末，全市共发放农村产权抵押贷款 3.1 亿元，有力支持了农业种养殖大户、农业合作社等农村新型经营主体发展。2016 年，巴中市出台贯彻落实农村改革综合性实施方案，创新实施多权

同确，率先启动农村房地一体登记，农村土地承包权确权登记走在全省前列，赋予农民基础财产权益。巴中市积极推进集体资产股份制改革，推进确权确股量化到户到人。努力引进市场手段盘活集体资产，把发展集体经济与各种专业技术协会、农民专业合作社、专业服务公司等结合，探索“支部+公司（协会）+农户”、“企业+社员”、“股份合作制经营”等形式，大力发展新型集体经济，确保集体经济人均收入持续增加。2016年，全市新增耕地流转12万亩、林地6.77万亩，实现农村产权抵押融资15.12亿元。

巴中市构建了全市四级农村产权交易体系，成为首个与成都农交所联网信息发布的地级市，实现了信息互联互通。大力实施新型经营主体培育工程，着力扩大适度规模经营，累计流转耕地99.2万亩、林地144万亩，新型经营主体带动农户面积达57.3%以上。

2.加强农业基础设施建设

达州市高度重视农村基础设施建设。2015年5座在建中型水库加快建设，5座拟建大中型水库前期工作均取得突破性进展。重点推进21万亩农建综合示范区建设。目前农建综合示范区已成为达州“三农”工作的一张名片和各县（区、市）“三农”建设成效的综合展示平台。强力整合涉农项目资金推进农建综合示范区建设，已投入21.9亿元，建成高标准农田8.4万亩，整

理土地 6.95 万亩，连片发展产业 15 万亩。积极发展设施农业。以规模养殖为重点，建设农户适度规模畜禽养殖场和养殖小区，以特色蔬菜、食用菌、水果花卉苗木等设施化生产为重点，因地制宜发展钢架大棚、塑料大棚、滴灌喷灌和遮阳网覆盖，加快培育设施园艺产业。加大适用新型农机具的推广应用，进一步提高基地耕、播、收机械化水平。发展以产品分级、包装、储藏、加工等为重点的产后处理设施，基地设施保障水平不断提高。

巴中市高度重视高标准农田暨农建综合示范区建设工作，项目推进迅速，成效明显。2016—2017 年度，巴中市建成高标准农田 23 万亩、示范片 24 个；建成高标准农田绿色示范片 8 个，面积达 1.56 万亩。全市农田水利设施综合示范区建设完成投资 19 亿元，建成农田水利综合示范区 7 个片区、21 万亩，新增有效灌面 5 万亩、节水灌面 3 万亩。

3.加快农业信息化建设

一是网络基础不断夯实。2015 年，达州市移动通信基站达 8821 个，光缆总长 10.83 万皮长公里，城域网出口总带宽达到 440Gbps，建成“全光城市”和“百兆城市群”，成功入围国家“宽带中国”示范城市、国家电信普遍服务试点城市，所有乡镇实现光纤宽带和 3G/LTE 覆盖，90%的行政村实现宽带覆盖，家庭固定宽带用户达 65 万户，3G/LTE 用户达 110 万户，广电

网和通信双向改造达 65%，电信 IPTV 用户 40 万户。“两化融合”不断深入，企业自身信息化基础设施建设加快，信息化手段的普遍利用促进了企业在技术、产品、管理、业务等方面转型升级。二是农村电商快速发展。达州已建成多类涉农网站，信息化队伍渐成规模，农产品电子商务平台有所发展。截止 2015 年，达州市供销系统中已自建电商平台 5 个，入驻企业 442 家、专合社 36 家，有 834 种农特产品实现网上交易，交易额达 1.22 亿元。实施“互联网 + 农业”战略，已建成“达州菜篮子”、“城乡通”、“开江购物网”等电商平台，实现乡村服务站点信息化改造 500 余家，月交易额 200 多万元，全年实现网购网销达 20 亿元，制约农产品“买难卖难”的瓶颈正在逐步打破。借力全国知名电子商务平台，达州市市级龙头化企业宕府王公司投入 120 余万元用于电子商务平台。三是创新开展“一村一品”信息化战略。达州电信、移动、联通紧密结合“一村一品”战略，在“农信通”全国信息平台上建立专区，使每一个农副产品的信息都可以通过“农信通”平台辐射到全地区，通过“农信通—农村信息化俱乐部”的方式助力“一村一品”工程，积极推进达州地区农业信息化进程。

早在 2010 年，巴中农村移动通信网络能力就得到了全面的提升，网络覆盖 100% 的乡镇和国家级重点风景旅游区，100% 的行政村，地域覆盖率达到 97%，人口覆盖率达到 97%。通过加强农

村移动通信基础网络建设，解决了农村通信难问题，为城乡之间的信息交流和沟通，搭建起了一座构建和谐的特殊桥梁。特别是近年来，恩阳区农林局积极推进“互联网+”现代农业示范行动工作，农业信息化建设跃入全国示范基地（案例、项目）的行列。巴中市恩阳区西南村果蔬益农信息社被收入《2017年全国益农信息社百佳案例》。

2014年巴中市实施农村信用体系建设，采集可持续、多运用的农村经济主体信息，以支持融资、培育信用意识为出发点和落脚点，促进农户等经济主体健康发展。形成各方共建、利益共享、风险分担的可持续机制，发现和增进农户等经济主体的信用价值，改善金融生态环境，促进改善“三农”金融服务。系统具有评分、查询信用状况、生成和分析农户信息报表的功能，能实现与各金融机构的联网查询，为金融机构开展信贷业务提供信息支持。通过在线网络联通、报表与报告等方式，将小农户和规模经营业主信用信息、信用评级（分）结果、分析报告等向金融机构通报，支持金融机构发现客户，并采用“一年一调整、两年一复评”的动态管理模式，有效地管理信用风险。

（四）达州、巴中两市推进农村产业融合的主要业态基础

1.农产品加工业不断发展壮大

一是规模不断壮大，发展速度明显高于工业发展速度。以

达州市为例，从主要业务收入看，继 2012 年首次突破百亿关口后，2015 年全市规模以上农产品加工业主营业务收入达到 166.76 亿元，年均递增 13.4%，比同期规模以上主营业务收入快 12.6 个百分点，总量占全市规模以上工业主营收入的 16.3%，比 2012 年提高 4.9 个百分点。从增加值看，近 4 年达州市规模以上农产品加工业规模逐步扩大，从 2012 年的 34.84 亿元增加到 2015 年的 49.5 亿元，年均递增 16%，比规模以上工业年均增速 7.6% 高 8.4 个百分点。从农产品加工业的内部结构看，农副食品加工业一直占据主导地位，2012 年占比 49.4%，2015 年占比 46.9%；其次是酒、饮料和精制茶制造业增加值总量占据第二，2012 年占比 15.3%，2015 年占比 17.5%。从规模以上企业个数看，规模以上农产品加工企业总数由 2012 年的 100 家增加到 2015 年的 142 家，3 年间增加 42 家。主要行业分布在畜禽肉类屠宰加工、粮油制品生产加工、酒水饮料生产加工、休闲食品生产加工、木竹制品生产加工和果蔬制品生产加工等 6 大类。二是加工水平逐年攀升，对规模以上工业的贡献不断提高。经测算，2015 年全市农产品加工率为 37.3%，比 2012 年的 28.7% 提高了 8.6 个百分点，全市农产品加工业发展水平明显提升。而且对规模以上工业增长的贡献率逐年提高。除 2012 年增加值增速略低于全部规模以上工业外，其他几年增长全部快于规模以上工业，尤其是 2015 年在全国及全省增速放缓、全市规模以上工业遭遇断

崖式下滑的大环境下，农产品加工业逆势上行、贡献突出。2015年规模以上农产品加工业同比增长7%，较同期规模以上工业增速高10个百分点。2012—2015年农产品加工业对规模以上工业增长的贡献率分别为9.1%、28.7%、24.2%和33.9%。由此可见，农产品加工业具有市场需求相对稳定，受经济周期波动的影响相对较小的特点，在宏观经济降速换挡的大环境下表现出了良好的抗跌性。三是企业效益稳步提升，社会效应逐渐显现。全市规模以上农产品加工业资产总额由2012年的28.94亿元提高到2015年的51.74亿元，年均递增21.4%；实现利润总额由2012年的4.22亿元增加到2015年的6.35亿元，年均递增14.6%。从业人员2015年达到21653人，比2012年的19455人增加2198人，年均增加733人；其占达州市规模以上工业从业人员的比重18.4%，比2012年提高5.4个百分点。当前，农产品加工业已经成为达州市吸纳劳动力、创造就业机会和增加农民收入的重要行业之一。

2012年1—11月，巴中农产品加工业实现增加值48亿元，其中占农产品加工业比重最大的酒、饮料和精制茶制造业实现25.8亿元，占比达到53.8%，同比增长19.1%；占农产品加工业比重第二的农副食品加工业实现增加值17.1亿元，占比为35.6%，增速为8.2%。巴中农产品加工业同比增长15.9%，保持了多年的持续快速发展。

2. 乡村旅游业快速发展

达州市自然旅游资源丰富。有 AAAA 级景区三个（百里峡、真佛山、賸人谷）；省级风景名胜区和自然保护区 4 处，即雷音铺森林公园、铁山森林公园、五峰竹海公园和大坡岭森林公园，以上景区生态环境优美、各具特色。达州市人文资源丰富，达州是巴渠文化发祥地，保存有以汉阙为代表的历史文物、摩岩造像、石刻、宕渠文化遗址以及历史文物，其中沈府君阙和冯焕阙属于全国重点文物保护单位，另外还有渠县赵家村东无铭阙和西无铭阙、蒲家湾无铭阙等 15 处省重点文物保护单位。同时，达州有丰富的红色旅游资源，是全国第二大红色革命根据地，革命斗争中，涌现出近百名将军，保留了大量的革命历史文物和遗址。

达州市具有发展旅游业的区位优势。达州位于川、渝、陕三省交接位置和长江上游成渝经济带，是四川名副其实的对外开放的“东大门”，是进川出川的必经之路。达州是四川人口第三大城市，是四川重点建设的百万人口区域中心城市。达州作为中国 179 个公路运输主枢纽之一和四川省 12 个区域性次级枢纽城市之一，达州火车站是西南第三大火车站。同时，达州境内水陆空立体交通体系完备，是四川省通江达海的东通道，是中国西部地区重要的物流枢纽城市。

达州市已具备一定的旅游发展基础。国家《“十三五”旅游

业发展规划》已把达州列入其中。《达州市市国民经济和社会发展规划第十二个五年规划纲要》中提出大力培育旅游支柱产业，围绕休闲度假、自然生态、人文风情旅游三大主题，突出优势和重点，打造达州旅游精品。2016年达州市推进旅游业发展的五个强化之一就是强化旅游扶贫，提升乡村旅游品质。实施乡村旅游示范工程，抓好省、市、县三级乡村旅游提升示范项目建设，依托通川、达川都市核心区的区位特点，重点打造都市农业休闲旅游带，形成磐石、青宁、双庙、赵家等乡村旅游线；依据万源、宣汉地理地质特征，重点打造山地休闲旅游带，形成八台、旧院、龙泉、下八等乡村旅游线；依据渠县、大竹、开江山丘地貌特征，打造美丽乡村生态旅游示范带，形成渠南、朝阳、普安等乡村旅游线。今年将打造20个旅游扶贫示范村和一批民宿旅游达标户。到2020年，通过旅游扶贫带动全市20%的贫困村、约12.7万人实现脱贫。开展好宣汉县、万源市国家和省级贫困村旅游扶贫试点，全力打造巴山大峡谷景区，力争用3至5年，把巴山大峡谷打造成“国家旅游扶贫试验区、国家级生态旅游度假区、国家5A级旅游景区”。

近年来，达州市大力发展旅游产业，目前全市已拥有国家4A级旅游景区7个、国家森林公园3个、国家水利风景区2个、国家级自然保护区1个、国家级地质公园1个、全国重点文物保护单位7个、全国爱国主义教育基地3个、全国“景区带村”

型旅游扶贫示范区 1 个。2016 年，全市共接待游客 1913 万人次，实现旅游总收入 140 亿元，同比分别增长 21%、25%。2017 年春节假期，全市接待游客 106 万人次，旅游收入 2.6 亿元，同比分别增长 15%、20%。

巴中旅游资源富集，红色、绿色旅游符号尤为凸显，已成为秦巴山区旅游新亮点和四川旅游第三极。著名景点包括空山国家森林公园、王坪旅游景区、诺水洞天景区、光雾山、诺水河风景名胜區、红四方面军总指挥部旧址、佛头山森林公园、玉湖水利风景区、恩阳古镇、阴灵山风景名胜区等。

近年来，巴中市委市政府高度重视旅游产业发展，坚持把旅游业作为全市绿色发展的骨干产业和突破口，大力实施整合发展战略，做好“+旅游”和“旅游+”文章，加强与发改、交通、农业、科技、金融等领域合作，积极建设旅游经济强市，致力推进一二三产业深度融合发展。

巴中市上下抓全域旅游示范区创建助推脱贫攻坚的共识已全面形成，旅游产业融合发展正逐步深化，品牌创建力度正不断加大，旅游转型升级向高质量发展正进一步拓展，市场开发、精准定位、精准营销正有力推进。目前，全市乡村旅游初步形成“月月有活动、季季有特色、县县有品牌”的良好态势，极大促进了旅游消费增长。2017 年前三季度，全市接待游客 2145 万人次，实现旅游收入 168.51 亿元，分别同比增长 24.58%、

26.41%。乡村旅游实现收入 51.67 亿元，同期增长 5.91 亿元；接待入境游客 380 万人。巴中按照“全域旅游、全域景区”的发展理念，努力践行“诗意山水、五彩巴中”的发展定位，扎实推进“国际休闲度假与森林康养旅游目的地”建设，积极做好“旅游+”的文章，着力延伸旅游产业链条，充分发挥旅游扶贫功能，使旅游业成为全市先导产业和战略支柱产业。

3.全产业链推进农村电商发展

主抓农村电子商务发展的达州市供销社，先后与中国电信达州分公司签订战略合作协议，全面启动电子商务进农村工作，推动“达州菜篮子”上线运营。截至目前，达州市供销系统共投入电商发展资金 1330 万元，引进资金 2470 万元，自建电商平台 5 个，平台入驻企业 442 家、专合社 36 家，有 834 种农特产品实现网上交易，交易额达 1.22 亿元。

“农村电商是电子商务发展的一片蓝海，也是电子商务发展的难点。”达州市供销社一相关负责人介绍，全市供销合作社坚持“建得起、能运行、有效益”的原则，采取线上线下融合，全产业链推进农村电子商务发展。如万源依托兴达农资公司打造的“万宝网”，在县城建起配送中心，在乡村建设配送站点 150 个；通川区以“互联网+农村电商+城乡物流”为理念，为农村提供网络代购、市场需求、信息发布和技术指导等服务，积极探索多渠道下单、个性化支付及草根物流模式，形成了较为完

整的商务、物流、信息流和资金流系统。在推动平台上线的同时，各地大力发展线下实体店，同时推行移动 APP，弥补了传统电商线下的空白。发展农村电子商务，解决工业品下乡“最后一公里”和农产品进城“最初一公里”是关键。借助“新网工程”物流配送体系，将商品向下运送到乡镇、向上运输到县城，在传统物流不能到达的行政村，通过村级农资服务网点、社区综合服务社以及新建的村级电子商务服务站点，实现工业品下乡和农产品进城的双向流通。在此基础上，通过自建物流中心进行商品配送。目前，全市共建有县级配送中心 18 个，乡镇配送站 271 个，村级配送点 297 个，新建和改造乡村信息化服务站点 466 个，拥有配送车辆 55 辆。

巴中市大力发展农村电商，着力构建市有孵化园、区县有服务中心、乡镇有服务站、村有服务点的电商服务网络体系，力争到 2020 年，农村电商全覆盖，把更多农产品通过电商送到千家万户。2016 年 8 月，巴中市与京东集团签订电子商务进农村框架合作协议，为巴中“互联网+”农业经济的发展增添强劲新动力，将大大带动巴中的农业产品、特色产业的转型升级，促进当地经济发展，提高人民收入水平。

2017 年，巴中市共发展电商、服务业、物流等项目 15 个，获国家商务部、省商务厅和省物流办支持 10 个，支持资金达 7000 万元，比去年同期增长 20%，在川东北五市中排名第一。

巴州区、南江县纳入全国电商进农村综合示范县项目，巴州区、恩阳区纳入全省 20 个省级电商脱贫奔康示范县项目，平昌县纳入全省 10 个省级商贸流通脱贫奔康示范县项目，四川通江粮油供销总公司等 3 个企业获全省物流设施建设项目支持，西部国际商贸城和南江易联建材家居电商城获省级服务业“三百工程”贴息资金项目支持，实现了电子商务进农村省级以上项目全覆盖。

二、达州、巴中推进农村产业融合的现实困境

目前，达州、巴中两市在推进产业融合方面还存在诸多问题，如农业与二三产业融合程度低、层次浅、链条短，附加值不高；新型农业经营组织发育迟缓，对产业融合的带动能力不强，创新能力较差；多主体之间利益联结机制松散，合作方式简单；由于农业存在着自然和市场双重风险，加之盈利低下，许多社会资本和先进成熟的技术生产要素向农业农村扩散渗透力不强；由于农民的技能素质低下，农村产业融合型人才缺乏；基础设施建设滞后，涉农公共服务供给不足，许多农村地区供水、供电、供气条件差，道路、网络通讯、仓储物流设施落后，导致农村内部以及农村与城镇间互联互通水平低下，对农村产业融合发展带来了严重影响。只有正确认识这些问题的成因、表现及影响，才能进一步找到两市产业融合发展的现实路径。

（一）对农村产业融合内涵和农业发展地位存在认识偏差

1.对农村产业融合内涵的认识偏差

目前，在我国“三农”政策体系中，同时存在着农业产业融合与农业产业化两个概念。在学界、政界、业界都有很多人弄不清二者的区别与联系，更别说普通大众。绝大多数人只是简单地把农村产业融合看成是农业产业化在新时期的翻版。有的认为改革没什么用，有的认为改革是添麻烦，会引发矛盾、影响发展。有的则是缺少推动改革的具体方法，因此干起工作来缺乏底气。有些地方推动改革的力度还不到位，只是停留在一般性的号召和安排上，没有扑下身子抓推动、抓落实，几年过去了，成效不大、面貌依旧。有些地方的农村改革工作仍然停留在抓点展示上，没有全面科学细致思考和研究，点上经验显著，面上成绩淡然，点上经验是否可以在面上加以推广显得模棱两可。这种不成熟认识及消极态度将大大弱化国家农村产业融合战略的严肃性、权威性，削弱推进国家农村产业融合战略实践的积极性、主动性和创造性。

2.对农业发展地位的认识偏差

一些人错误地认为农业是弱质产业，投入再大、功夫花得再多，财政增收有限，农民增收也有限。也有一些人认为农业产业化是一个长期而艰巨的过程，随着农村“三化”（农村空心化、农业兼业化、农民老年化）的出现，相当多干部群众在推进农业产业化中产生了畏难情绪。一些人根据主要农产品如生猪、

粮油、蔬菜、水果等受市场影响大，价格起伏不定，多次出现“卖难”现象，因而认为农产品市场已饱和，大规模发展现代农业没有多大出路。

（二）农业产业化基础薄弱

由于农村产业融合是农业产业化的延伸和发展，是农业产业化的高级阶段和“升级版”，因此，可以说农业产业化是农村产业融合的初级阶段。达州、巴中两市算得上农业大市，但还很难说得上农业强市。达州、巴中“三农”工作最大的实际，就是总体上还处于传统农业发展阶段，规模化、品牌化、集约化水平较低，适销对路的产品产量不足。第一产业对 GDP 的贡献率低，农业经济量小质弱、效益低下。农业产业结构单一，产业化进程还处于初始阶段。特别是农产品小而全、多而杂，好而不强、多而不优，有质量无总量，“背篋装不下、汽车装不满”，就连本土消费的果蔬等主要农产品，都有超过 60% 的份额由外地输入；有产品无商品，“卖在田间地头、销售难出山头”，加工转化滞后、产品附加值极低；有品牌无名牌，创牌“各自为阵、杂乱分散”，没有一个占据大市场的知名品牌；有说头无看头，如巴中特色农产品既富硒、又有机，农村环境既富氧又生态，但很难看到规模化的基地、实力型企业，也很难找出一批有特色、能留住人的乡村旅游精品。

总体来看，虽然两市农业产业化已探索实践了多年，在产

业融合主体、产业链条延伸、产业组织模式、利益联结关系、产业业态等方面都取得了一些成效，为推进农业产业融合创造了有利条件，但这些都还处于初级阶段和低水平层，使得两市推进农业产业融合的产业化基础还很薄弱。主要表现在：一是主导产业不突出，规模化程度低。两市农业产业化基地建设总体数量不少，面积不小，但区域布局尚未形成，主导产业不突出。除粮油、茶叶、蔬菜外，其余产业布局分散，科技水平不高，没有形成规模和产业优势。同时，土地流转平台和流转机制不健全、操作程序不够规范、利益联结不够紧密，在一定程度上制约了特色产业的集中连片发展。大量的农业土地资源仍由农户分散经营，规模小、利用率低。靠分户经营的市场主体与大市场竞争，既影响农业可持续发展，也阻碍了农业现代化的发展。二是产业链条短，附加值偏低。三是利益联结松散，合作方式单一。大部分地区的利益联结机制仍以订单农业为主，而且订单农业违约率较高，股份制和股份合作制等紧密型利益联结方式比例很低。四是农业多功能挖掘不够，休闲农业、旅游农业以观光为主，文化传承、人物历史、风土乡俗等触及不多，高品位、多样性、特色化不足。五是农村产业项目同质性强，雷同严重，缺乏差异化竞争和深度开发，导致市场无序竞争、环境破坏严重。

（三）缺乏带动能力强的农村产业融合主体

虽然达州、巴中两市在推进农业产业化和现代农业过程中，积极培育和打造新型农业主体，出现了一批涉农龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体，为推进农业产业融合提供了有效的载体。但受多种原因的限制，这些新型农业经营主体普遍缺乏较强的带动能力，为两市推进农业产业融合带来了不小的难度。主要表现在：一是有实力的新型经营主体少。目前达州市市级以上农业产业化重点龙头企业 89 家，其中仅有国家级 2 家，省级 18 家，数量低于全省平均水平；实力差距也很大，销售上亿元的有 20 家，上 10 亿元的还没有；辐射带动力不强，农产品市场竞争力弱。农产品加工能力低，加工率不到 40%，精深加工率不足 20%。一些农民专业合作社“有名无实”，一些农民专业合作社规模不大，联系农户有限，服务半径小，带动能力弱；家庭农场和专业大户规模小，参与融合能力差。巴中也仅有 114 家企业为市级重点龙头企业，有的企业在发展过程中因经营业绩不彰被取消资格。二是多数新型经营主体结构单一、管理粗放、经营能力不强。大多数农民专业合作社规模不大、运作程序不规范，社员联系不紧密，利益共享、风险共担的机制尚未完善，吸引和凝聚农户共创品牌、抢占市场的能力也不够，直接影响到农产品市场竞争力的提高和抵御自然、市场两大风险的能力。农民与企业间的利益联结机制尚未建立，龙头企业与农业基地对接不够，带动本地农民

增收的作用不明显。三是多数新型经营主体创新能力不足，经营项目个性彰显不力，缺乏特色内涵、民族特色、农耕文化等的挖掘。四是行业协会服务能力不强。有些行业协会“只开会、不服务”，“多收钱、少办事”，在推进区域标准化、品牌化建设方面服务不足。同时，金融机构对农业产业化发展支持有限，金融资本主要集中于市、县城区发展，农民除在农村信用社获得小额贷款外，在其他机构很难获得金融支持。

（四）农村产业融合存在要素瓶颈约束

目前，土地、资金、人才等要素供给不足，成为达州、巴中两市推进农业产业融合面临的突出制约。一是土地问题。按国土资源部规定，以农业为依托的休闲观光度假场所、各类庄园、酒庄、农家乐，以及各类农业园区中涉及餐饮、住宿、会议、大型停车场、工厂化农产品加工、展销等永久用地，必须严格按建设用地进行管理，导致许多农业产业融合发展项目难以正常实施。一些电商的经营场地、仓储用地和大规模培训场地用地也难以得到满足。二是资金问题。现有的农村金融产品、服务和贷款抵押方式相对较少，租用土地及大量农业设施又不能抵押，能够得到银行贷款的规模十分有限，直接融资渠道狭窄，融资难、融资贵问题比较突出。调研结果表明，在产生借贷需求时，有62%的比例倾向于向亲戚朋友进行借贷，有38%的比例倾向于向金融机构借贷。而从金融机构的类型看，农民

主要是向农村信用社或者农村商业银行进行借贷，其借贷规模主要为5万元以下的小额贷款。财政实际投入少，金融支持不足。市、县两级均没有建立农业产业化专项资金，对农业产业化的扶持和引导不够，龙头企业获得国家的相关政策扶持很少。农业产业化项目资金捆绑整合不够，难以形成整体合力。三是人才问题。多数地区农业产业融合发展缺乏专业型人才和复合型人才，农民文化素质和技能水平不高。四是科技问题。现代农业是以现代科技为基础，集经济、社会、生态效益于一体的现代新型农业，尤其需要一套完善的农业科技服务体系。近年来，两市积极推进农村综合改革，加强农技推广体系建设，取得了一些进展。但由于历史的欠账，公益性农业科技服务投入相对不足，农业服务中心人员知识老化、技术能力低、综合素质不高，不能适应现代农业服务工作的需求，绝大部分农业一线从业人员的科技水平普遍不高。

（五）农村产业融合面临管理体制和政策障碍

一是管理体制尚未理顺。国土、环保、消防等部门从自身责任出发，过分强调本部门的管理规范，忽视了农业产业融合发展的实际需要，加剧了农业产业融合发展面临的用地难、环评难、获证难问题。二是办事效率低。休闲农业、乡村旅游、电子商务等新兴业态，涉及财政、土地、农业、科技、旅游、商务、质检、工商等十几个管理部门，新型经营主体需要花费

大量精力协调，办事效率大大降低。三是缺乏统筹规划和安排。缺乏产业融合发展总体规划和布局，难以统筹协调和有序推进农业产业融合发展。四是部分政策生产导向过强、消费导向不足。目前各地制定和执行的政策，主要从生产层面给予扶持，突出增加产品供给，对按照市场需求引导农业产业融合发展重视不够。相关支持政策中，重视生产和加工环节，忽视流通、信息等服务环节，轻视品牌建设、消费引导和公共服务平台建设。

（六）农业产业融合的相关基础设施建设滞后

尽管两市市采取了种种措施加强涉农相关基础设施建设，但总体上看各种涉农相关基础设施建设滞后，不利于农村产业融合的推进。主要表现在：一是农村供水、供电、供气条件差，道路、网络通讯、仓储物流设施等不发达，与城镇基础设施互联互通衔接性不强。二是信息化基础设施薄弱，主要表现为通信基站不健全、互联网覆盖不全、网站拥有量较少等方面，且大多是政府网站，还存在一些信息盲区，一些地方信号质量差。三是农村路网不完善，道路等级低，自然村之间及村内道路硬化率低。四是农村电网改造滞后，农村电压不稳定，电费价格偏高。五是部分地区农村水利和饮用水安全设施不足，人畜饮水安全问题突出。六是仓储物流设施严重缺乏，面源污染严重，农村垃圾集收运和污水处理能力差。农村基础设施建设滞后，

延缓了新业态的发展，增加了特色资源开发利用难度，加大了农业产业融合发展的成本和风险。

三、达州、巴中两市推进农村产业融合的策略

推进农村一二三产业融合发展涉及领域广、时空跨度大、工作任务重、现成经验少，需要坚持统筹兼顾、突出重点，因地制宜、循序渐进，政府引导、市场主体，机制创新、试点先行等基本原则。

达州、巴中两市推进农村产业融合是一篇大文章、长文章，既要发挥好市场在资源配置中的决定作用，又要发挥好政府的扶持引导作用。农村产业融合涉及面广，复杂性强，跨界融合特征显著，新技术、新业态、新商业模式贯穿其中。推进农村产业融合，必须重视以专业大户、家庭农场、农民合作社、龙头企业、工商资本等为代表的新型经营主体的培养和引领；要更多地采用股份制、合作制等紧密型利益联结机制，更广泛深入地带动农民参与到产业融合进程中；农村产业融合不但要积极发展农业生产、加工、销售等传统业态，而且还催生出循环农业、休闲农业、创意农业、智慧农业、工厂化农业、农村电商等新业态，这就需要从宏观上加强统筹协调和规划引导，打破部门分割和行业垄断，为农村产业融合创造良好的制度保障；要适应市场需求，推动城乡、农工商之间资金、技术、人才、信息等资源充分流动，实现资源在农村的优化重组和农业相关

产业的有机整合；要广泛应用现代农业技术成果，加快高端农业、设施农业、资源节约型农业发展；要优化农业产业结构和产品结构，建立从田间到餐桌的全程可追溯质量监控体系，确保食品安全，提升农业竞争力；要顺应市场需求，把生产、加工、流通联建起来，实现农业全产业链发展，增加农村就业增收机会，将与农业产业链相关的二三产业增值收益留在农村，拓展农民就业增收渠道。

（一）提高对农村产业融合的认识水平

推进农村产业融合，首先要提高有关农村产业融合的认识水平。农村产业融合源于农业产业化，但又高于农业产业化，是农业产业化的“升级版”。农业产业化政策目标旨在强调在市场经济条件下，为提高农业增值能力，改善农业比较效益，通过政策激励措施将农业生产环节与其产前、产后诸多环节整合为一个完善的产业系统，实现种养加、产供销、贸工农一体化经营。农业产业化实践客观上为农村一二三产业融合创造了条件。因为二者都以促进农民增收为目标，都以市场为导向，都以构建产业链为手段，都以完善利益联结机制为关键。所以，农业产业化三十多年的实践探索，在产业融合主体、产业链条延伸、产业组织模式、利益联结关系、产业业态等方面都取得可喜成绩，为农村一二三产业融合创造了有利条件。

随着农村经济的发展，农村一二三产业融合相比于现阶段

农业产业化发展有三个方面的提升：其一，农村产业融合更加注重空间拓展。其着力引导二三产业向县城、重点乡镇及产业园区集中，培育农产品加工、商贸物流、休闲旅游等特色小城镇，实现产业发展和人口集聚的相互促进与协调发展，从而带动农村经济和区域经济繁荣。其二，农村产业融合更加注重产业链拓宽。农业的纵向融合程度反映了农业产业化经营的水平，产业融合发展则更加强调产业链的横向拓宽，挖掘农业的非生产功能，形成多重产业交叉互动的新产业，比如休闲旅游、体验农业等。其三，农村产业融合更加注重业态创新。通过金融、技术等要素渗透，模糊产业边界，催生新产业新业态。比如农村电商使第一产业与第三产业直接对接，让特色初级农产品、初加工品借助物流网络可以直接送达消费者。评价农村产业融合的发展至少有农业与二三产业融合的行为和融合发展的经济社会效应两个维度。前者指农业与加工业、旅游业和农业服务业等关联产业相互融合和协同发展。后者指农业与二三产业融合发展对于促进农村经济增长和社会发展，提高农民收入、就业促进、农业增效和缩小城乡差距、城乡一体化发展等产生的直接和间接影响。

农业产业化为农村一二三产业融合培育了基础、提供了主体支撑、提升了发展质量，并为农民分享农村产业融合增值收益建立了有效渠道。农业产业化促进农村产业融合发展，不仅

包括龙头企业打通全产业链条促进要素融合、发展农业产业化联合体促进主体融合的模式，还包括引导龙头企业集群集聚发展促进产业融合、培育一村一品特色主导产业推动产业间跨界融合等途径。三产融合的灵魂是要让农民分享到二三产业中的红利和利润，推动企业、农民、种养大户、家庭农场、工商资本等经营主体的多元培育。

尽管农业产业化取得了巨大成绩，但我国农业农村发展却不能止步于农业产业化，因为目前我国农业发展已经面临着“两板挤压”的现实困境。第一，“地板”（农产品成本）不断抬升。劳动力价格、土地租金、农药化肥种子价格、农技服务成本不断提高。第二，“天花板”（国际市场价格）不变甚至下行。由于农产品成本不断抬升，农产品价格必然不断上升，部分农产品已高于国外到岸完税价，价格低廉的国际农产品大量涌入中国市场。“地板”抬升，“天花板”下压使得农业生产空间越来越小。这种困境迫切需要推进农业产业融合。

（二）培育好多元化产业融合经营主体

1. 培育多种新型农业经营主体

新型农业经营主体是转变农业发展方式的生力军，也是推进农村一二三产业融合发展的“开路先锋”。在推进农村产业融合过程中，应大力培育农村专业大户、家庭农场、农民专业合作社、龙头企业等新型农业经营主体，充分发挥其作用，形

成多管齐下、分工协作、优势互补、竞争发展的格局。现代农业产业化联合体是以龙头企业为产业链的构建者，以农民合作社为产业链的服务纽带，以家庭农场为生产单位，形成的集生产、加工和服务为一体的新型农业经营组织联盟。农业产业化联合体，把龙头企业、农民合作社、家庭农场等新型经营主体组织在一起，按照比较优势分工定位，使得龙头企业获得了稳定供给、质量上乘的原料，可以专注于产业链组织、农产品的精深加工、品牌创建和市场营销，成为产业链的构建者和要素连接的核心；使得农民合作社获得了稳定集中的服务对象，可以专注于提升服务效率和质量，成为产业链的联结纽带；使得家庭农场获得了优质优惠的农资供应渠道和稳定的农产品销售渠道，可以专注于新品种、新技术的应用和劳动生产率、土地产出率的提高，成为产业链的基础。三大主体优势互补、分工合作、相互融合。

2.协调好新型农业经营主体与普通农户的关系

“一花独放不是春，百花齐放春满园”，要通过新型农业经营主体更好地发挥引领、示范和带动作用，带动更多的普通农户增强参与农村一二三产业融合发展的能力，更好地分享农村一二三产业融合发展的成果。农村产业融合发展要做到“三有”：让农业有效益、农民有事干、农村有生机。只有三者并重才能在新常态下解决好三农问题。产业融合的核心是促进“地

产地销”，通过促进农产品本地化利用，发展相关的农产品加工、流通和旅游等产业，来提高农民收入，将本要流向外部的就业岗位和附加值内部化。强调支持基于农业后向延伸，形成立足农业资源利用的农村二三产业，让农业生产者更好地分享农产品加工、流通乃至旅游等消费环节的利润；防止工商资本通过前向整合兼并农业，加剧农民对工商资本的依附关系。产业融合过程中应该优先支持本土化的农业经营主体成长，但其受资源、能力、理念和营销渠道的限制，推进农村一二三产业融合发展往往非常缓慢，在提升农业价值链、增加农业附加值方面的效果也受到很大局限，迫切需要外部植入型的新型农业经营主体通过发挥引领、示范作用，带动本土化的新型农业经营主体更好地实现提质增效升级。

（三）顺应城乡居民消费取向发展新产业新业态

当前城乡居民的生活方式和消费结构正在发生新的重大阶段性变化。随着城乡居民收入水平的提高，居民对农业加工品消费快速扩张，对农产品质量和品牌重视程度极大提高，农产品消费多样化、便捷化和安全化趋势不断增强，个性化、体验化、高端化日益成为农产品消费需求增长的重点，特色化农产品消费日益受到中高收入者的青睐。同时，随着城乡居民收入水平的提高，农业的生活、生态、教育功能日益受到消费者的重视，带动着农业休闲旅游、文化传承、生态环保、科技教育

等消费需求扩张。这些都为推进农村一二三产业融合发展提供了良好市场条件。近年来我国农业连年增产增收，但很多消费者对优质高效农产品的需求却难以满足，造成农业供需失调、供需错配的问题严重，极大影响了产业健康发展。

按照消费导向推进农村产业融合，需要找到一个有效的载体。现代产业联合体能有效解决农业供需失调、供需错配问题，能有效引导农产品供给结构升级。发展农业产业化联合体，能够让从事农业生产的专业大户、家庭农场，与从事农产品加工流通的农业产业化龙头企业，以及从事社会化服务的农民合作社形成一个紧密联系的整体，通过信息和资源公开分享，打通供需信息快速传递、迅速响应的通道。市场信息经由龙头企业判别转化为生产决策，能够及时有效地沿着产业链反向传导至农业生产环节，引导农民合作社、家庭农场按需发展标准化生产，提供满足中高端需求的质量安全的农产品。

推进农村产业融合，需要大力支持发展多种类型的产业新业态。要探索互联网+现代农业的业态形式，推动互联网、物联网、云计算、大数据与现代农业结合，构建依托互联网的新型农业生产经营体系，促进智能化农业、精准农业的发展。每个区县都要围绕确立的重点产业，整合资源、集中力量建设一批标准化产业园区、特色规模养殖基地、现代农业示范基地。特别是巴中市要充分发挥空气富氧、土壤富硒、产品有机的独特

优势，大力发展南江黄羊、通江青峪猪、巴山土鸡等特色养殖业，茶叶、核桃、银耳等特色种植业，加快把巴中建成全国特色农产品加工基地。要发挥秦巴山药库资源优势，顺应追求健康保健的消费趋势，突出发展巴药产业，建设道地中药材基地，积极研发中药饮片、含片、冲剂等中成药，加快把中药材产业培育成超 100 亿元级骨干产业。

结合达州、巴中两市丰富乡土资源，引入红色文化、巴人遗址、民族以及现代元素，对传统农业种养殖方式、村庄生活设施面貌等进行特色化的改造，鼓励发展多种形式的创意农业、景观农业、休闲农业、农业文化主题公园、农家乐、特色旅游村镇，对提高城乡居民消费层次，优化农村产业结构，增加农民收入，具有重要意义。

乡村旅游即以农村田园景观、农业生产活动和特色农产品为旅游吸引物，开发田园农业游、园林观光游、农业科技游、务农体验游、农耕文化游等不同特色的主题旅游活动，满足游客体验农业、回归自然的心理需求。发展休闲农业和乡村旅游是带动农民就业增收和产业脱贫的重要途径。发展休闲农业和乡村旅游，能够使农业生产实现物化产品 and 精神产品双重增值，有效增加农业经营性收入；能够延长农业产业链条，扩大就业容量，有效增加农民工资性收入；能够把农家庭院变成市民休闲的“农家乐园”和可住可租的旅店，有效增加农民的财产性

收入；能够把农业产区变成居民亲近自然、享受田园风光的景区，保障农民收入“四季不断”。特别是对贫困地区来讲，更是实现脱贫致富的有效途径。

发展休闲农业和乡村旅游是促进农村一二三产业融合发展、带动农民创新创业的重要平台。大众创业、万众创新是经济社会发展的新动能。休闲农业和乡村旅游资源消耗低、投资额度小、就业容量大、市场需求旺、综合效益高。要把休闲农业和乡村旅游从农民的副业变成农村的新业态，从市民的临时安排变成经常性的生活方式，从农业部门的一般性工作变成了一项重要工作任务。休闲农业和乡村旅游正面临难得的发展机遇。农业部门通过加强规划引导、研究制定政策、加大品牌培育、强化公共服务、加强宣传推介、注重部门配合等，有力地引导和推动产业的持续健康发展，打造产业特色鲜明、环境优美宜人、富含乡土气息和地域农业特色的新型农旅产业，加快建设全国休闲农业和乡村旅游示范市、示范县，实现农区变景区、劳动变运动、农房变客房、产品变商品。

（四）完善多主体利益联结机制

农村产业融合核心是开发农业多种功能和价值，将农业流到非农领域的就业岗位和附加值内部化，将增值收益留给农民。相对于发展现代农业或农业产业化，参与农业产业融合的主体更加复杂多元，因此探索和完善各主体之间的利益联结机制尤

为关键。探索和完善农业产业融合利益联结机制应因地制宜、因类制宜，不宜千篇一律，更不宜为贪图形式上的“紧密”，导致利益联结机制缺乏可持续性。应该努力引导不同利益主体之间形成风险共担、互惠合作和激励相容关系，引导不同类型经营主体之间、不同利益主体之间形成分工协作、优势互补甚至分层发展、分类发展、网络联动新格局。要把鼓励各类经营主体或服务主体更好地带动农民增强参与农业产业融合发展的能力、获得参与农业产业融合发展的机会，与带动农民增收、分享农业产业融合发展的“红利”，放在同等重要的地位。要通过支持农民合作和联合，帮助农民增强在农业产业融合发展中的“话语权”，防止垄断资本凭借资本优势和市场强势将农民推向权益分配的边缘地位，形成类似“企业控制产业融合”的现象。支持农户以土地承包经营权、资金等方式入股实行股份制或股份合作制经营，通过订单农业、保护价收购、土地托管、利润返还等多种形式，建立互惠共赢、风险共担的紧密型利益联结机制，带动农民持续增收。鼓励产业链各环节联接的模式创新，推进官产学研多元利益机制，打造农业产业技术创新和增值提升战略联盟；鼓励农商双向合作，强化“农超对接”；引导新业态发展，支持新型经营主体和农民利用互联网+、金融创新建立利益共同体，最终实现创收增收。

（五）搭建好各类制度平台

推进农业产业融合的过程，是一项长期而系统的工程，迫切需要相关部门搭建各类平台。

1.创新管理体制

农业产业融合涉及诸多部门和机构，需要从宏观上加强统筹协调和规划引导，打破部门分割和行业垄断，为农业产业融合创造良好的制度保障。可设立农业产业融合推进委员会。负责农业产业融合的规划编制、政策制定、信息沟通、区域协调和监督指导，推动形成部门间有效协作机制，整合资源要素，发挥政府宏观指导作用，同时对落实情况进行跟踪分析。

2.健全用地制度

土地是农业产业融合的重要载体。要通过农地流转、废弃地利用、集体建设用地制度改革等措施，破解农业产业融合过程中的土地瓶颈。一是对农业产业融合建设用地给予倾斜。建议对农产品产地初加工、仓储物流、产地批发市场、农产品电商、乡村旅游等农村项目，实行用地计划指标单列。在征得农村集体经济组织同意和不改变土地性质的前提下，新型农业经营主体可依法使用农村工矿、学校废弃用地、闲置宅基地等农村集体建设用地和四荒地，发展农业产业融合项目。对于农业产业融合示范区以及具有引领作用的重大项目的建设用，建立报批绿色通道，实行优先供地和审批政策。二是支持和引导土地经营权有序流转。要在土地充分确权基础上，坚持依法自

愿有偿原则，鼓励农民采取转包、转让、出租、互换、抵押等形式流转土地承包经营权，以推进土地适度规模经营。要创新土地流转方式，培育中介服务组织，建设农村产权评估、流转服务平台，规范流转秩序，建立完善农村土地承包经营权流转市场，健全流转价格市场形成机制，引导农民以土地承包经营权入股等方式参与农业产业融合。要落实土地流转风险保证金制度，加强合同履行监督，建立土地流转纠纷调解仲裁体系和耕地质量监督检查机制，依法依规解决纠纷矛盾，保护合同双方合法权益。

3.加强财税支持

财税政策是推进农村产业融合发展的重要手段，各级政府要加大财政支持和税收优惠。一是要加大财政对农业产业融合的关键设施和公共服务的投入力度。二要扩大财政补贴覆盖范围，完善农产品加工和流通税收优惠政策。三是要通过税收优惠、财政补贴、政府购买服务等方式，支持涉农企业、合作社和专业化组织开展良种选育、土壤改良、代耕代收、仓储烘干、科技推广、信息咨询、市场营销等社会化服务。四是要设立农业产业融合基金。在每年的财政增量收入和土地出让金收入中提取一定比例，同时吸收社会资本，设立农村产业融合基金，实行封闭运行、市场化运作，以股权投资等形式带动社会资本投向产业融合领域。重点围绕农村一二三产业融合发展中的新

技术、新产品、新业态、新模式，以股权投资的形式重点支持新型农业经营主体、示范基地和重大项目建设，为复合型人才培养、农村物流和电子商务服务体系建设等领域提供融资服务支持，带动和引导社会资金投向产业融合领域。

4.完善金融保险

三产融合的背后，金融是重要推手。企业在经营中，资金链关乎企业生命和正常运转，要学会用现代金融手段保证资金流、现金流的畅通。一是要支持金融机构增加服务供给。要完善农村金融服务体系，强化商业性金融支农责任，拓宽涉农企业融资渠道，更好地发挥政策性金融和合作性金融作用。要增加村镇银行、小额贷款公司、农民资金互助社等新型农村金融机构数量，优化县域金融机构网点布局。要创新金融产品，开展产业链融资服务，简化项目审批手续，合理设计贷款期限，适当延长贷款期限。二是要完善农村信贷抵押担保。积极发展融资担保等中介服务组织，构建完善的涉农融资服务链条，拓展贷款抵押物范围，探索贷款抵押办法和农村财产担保办法，完善农户征信体系，提高融资担保公司服务涉农企业的能力，提高三农对金融服务的可获得性。三是要大力支持农业政策性保险。要加大各级财政对保费补贴力度，提高保险赔偿标准和保险服务水平，拓宽涉农保险保单质押范围；要鼓励保险公司扩大农业保险品种和范围，开发符合新型经营主体需求的多层

次、高保障保险产品；要完善包括政府资金、再保险、巨灾基金、巨灾风险证券化等多种方式的巨灾风险转移分摊机制。四是要建立风险分散机制。建立涉农企业信贷风险补偿基金，指导财政出资设立或参股融资性担保公司，帮助涉农企业增信融资，降低涉农企业融资成本，提高涉农企业贷款覆盖面。

5.健全科技和人才支持

一是要支持科技人员提升创新创业能力。要建立人才培育和创业支持基金以支持参与农业产业融合的科技人员，鼓励他们参加多种形式的培训、交流，支持他们领办或参与产业融合项目开发，引导他们对农民开展技术咨询和技能培训，对于在产业融合发展中做出重大贡献者给予重奖。要改革科技成果转化收益分配机制，提高研发团队或科研人员在成果转化收益中的比例。要完善科技特派员制度，鼓励科技人员到新型经营主体任职、兼职或担任技术顾问，强化对基层专业技术人员的辅导和帮扶职能。要实施鼓励外出务工人员返乡创业三年行动计划，发展农民工返乡创业园，支持返乡农民工、大学生村官和大中专院校毕业生在农村创业，并提供项目论证、技术指导、市场信息和贷款贴息等创业扶持。二是要推进知识产权保护 and 新技术推广应用。要鼓励农业产业融合过程中新技术申请专利，加强新技术专利保护，依法规范新型经营主体采用专利技术，支持农村知识产权交易平台建设，完善知识产权入股、分红的

激励机制，加强对产品品牌的知识产权保护和监督执法，加大对侵权行为的惩处力度，完善维权援助机制。要丰富完善科技应用推广政策，扩大科技成果转化规模，通过以奖代补等方式，重点推进互联网技术、物联网技术、生物技术、资源循环利用技术、新能源技术、新材料技术等在农业产业融合发展中的应用。三是要加强新型经营主体培训支持。要优先面向种养大户、家庭农场负责人、专业合作社管理者、龙头企业领导层、农民企业家、农家乐和农产品网店经营者开展专家授课、参观考察、研讨交流等多种形式的培训，建立政府对培育对象的帮扶机制，优先支持培育对象所在组织承担产业融合项目、申请各类资质认证、打造农产品品牌和进行技术改造，开展产业融合优秀带头人评选表彰活动。完善新型职业农民教育培训体系，鼓励各地开展网络化、开放式新型职业农民教育和技能培训，举办新型职业农民技能比赛，大力培养“爱学习、懂技术、善经营”的新型职业农民。

（六）加强农村基础设施建设

推进农业产业融合要加强农村基础设施建设，改善农村生产生活条件，降低农业产业融合成本，增强新型经营主体进入该领域的吸引力。一是要加强农村交通设施建设。要实施乡村通达工程，提升农村道路等级，加强农村公路养护和安全管理。要优先向示范乡村、产业融合项目倾斜，构建良好的农村交通

骨干网架。要硬化休闲农业集聚区进村及村内道路，保障入户道路机动车畅通。二是要夯实产业融合发展的农业基础。要统筹实施高标准农田建设总体规划，加快推进产粮大县高标准农田建设，要推进现代灌区、农田水利设施和节水灌溉设施建设，完善农业物联网设施。三是要配套建设农村二三产业基础设施。要改善涉农仓储、保鲜、烘干等设施条件，加强各类农产品加工园区基础设施建设。要强化农村信息基础设施建设，推广宽带业务，提高农村信息化装备水平，把发展农产品电子商务作为推动农业市场化、倒逼标准化、促进规模化、提升品牌化的重要举措。要积极运用“互联网+”这一平台，让农产品产加销借助互联网，实现要素快速整合、交换，实现产地、流通、市场等的有效对接。如果说农业是“身体”，那么互联网就是“翅膀”，借助互联网，现代农业可以飞得更高更远。要抓好市场信息服务、试点示范和信息进村入户，利用互联网等现代信息技术推动农业转型升级，实现“互联网+”现代农业。要根据休闲农业和乡村旅游发展需要，建设交通导引牌、乡村停车场，强化休闲农业集聚区周边环境整治。要支持农村电网改造升级，提高农村电力保障能力，实施农村绿化亮化工程。要加快推进农村垃圾污水处理设施和标准公厕建设，采取政府购买服务、引导村民缴费等方式，切实解决乡村保洁运营经费，改善农村医疗卫生、文化娱乐设施，配套建设游客服务设施和土特产商

店。要以发展电子商务为重点提高农产品流通效率。

（七）创新社会化服务体系

一是推动资源和产品创新。利用分子技术及其他“高、精、尖”技术手段，开展种质资源的创新；发挥农业多功能特点，创新新型农业产业资源，如农业旅游资源的创新；通过农产品加工，推动农业原料形态的产品向农业商品化的产品转型；面向区域市场的多样化需求开展产品研发创新等。二是推动营销和市场创新，创建区域市场服务综合体。改变传统小农为主体的批发零售市场模式，创建具有现代综合性、电子商务与传统门店相结合的市场模式。面向国内外市场，创建网上网下、固定与移动、大商与微商相结合的营销体系。改变单一自产自销模式，创建综合性、窗口式、服务性的销售联合体，推动体验营销创新，构建现代农业综合市场。推动全国一体化的统一的市场体系建设；创新市场功能，充分发挥市场的服务功能；变本地市场为区域市场；依据农业经营主体及市场变化的新形势，与网络相结合，创建特色鲜明的现代新型市场。

注释

① 本文相关数据资料一些来自于达州、巴中2市农委和农业局，一些来自于一线调研收集。